



WITAMY

BIURO
DIREKTOR OGÓLNY

STANOWISKA SERWISOWE

ALIOR
BANK.

STRATEGIA

0%

Alior Bank S.A.

Prezentacja wyników za I półrocze 2021 roku

1. Kluczowe kwestie

2. Działalność operacyjna

3. Ryzyko kredytowe

4. Wyniki finansowe

5. Załączniki



Kluczowe kwestie

W I półroczu 2021 roku Grupa Alior Bank wypracowała 232 mln PLN zysku netto

124 mln PLN zysku netto w II kw. 21

- wskaźnik ROE za II kw. 21 wyniósł 7,6%
- wskaźnik C/I za II kw. 21 wyniósł 42,5%
- Koszt finansowania (CoF) zmniejszył się z 0,72% w II kw. 20 do 0,17% w II kw. 21



Znakomita sprzedaż kredytów mieszkaniowych

W II kw. 21 sprzedaż kredytów mieszkaniowych wyniosła 901 mln PLN, oznacza to wzrost o 21% kw./kw. i o 35% r/r. W II kw. 21 Bank osiągnął udział rynkowy w nowej sprzedaży na poziomie 4,1%.



Bezpieczna pozycja kapitałowa Banku

Wskaźnik TIER1 na poziomie 12,99% oraz TCR na poziomie 14,95%.

Duża nadwyżka ponad minima regulacyjne:

- dla TIER1 449 p.b. (2 167 mln PLN)
- dla TCR 445 p.b. (2 150 mln PLN)



Kredyty dla przedsiębiorstw – wzrost wartości

Wartość salda kredytów brutto udzielonych przedsiębiorstwom wzrosła w II kw. 21, pomimo trudnego otoczenia rynkowego.



Znacząca poprawa poziomu kosztów ryzyka (CoR)

W II kw. 21 koszty ryzyka wyniosły 265 mln PLN, a CoR pozostawał na niskim poziomie i wyniósł 1,71%.



Rekordowa wartość aktywów zarządzanych przez Alior TFI

Sprzedaż netto w II kw. 21 osiągnęła wartość 177 mln PLN, a łączna wartość aktywów pod zarządzaniem w funduszach wzrosła o 141% r/r i osiągnęła poziom 1,53 mld PLN.



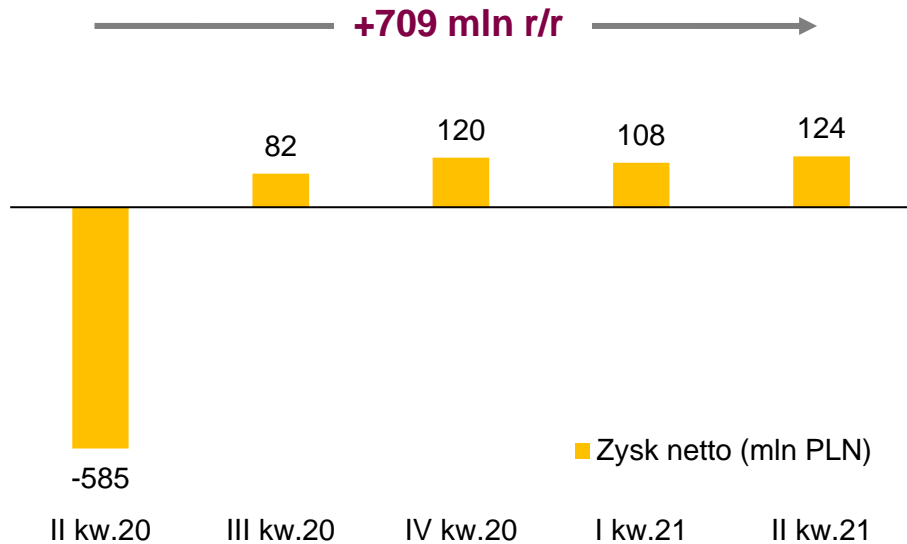
Bardzo dobra sprzedaż leasingu

Sprzedaż leasingu w II kw. 21 wyniosła 808 mln PLN – wzrost o 94% r/r i 12% kw./kw.



Dzięki wzrostowi efektywności operacyjnej Bank skutecznie poprawia swoje wyniki

Pomimo niesprzyjającego otoczenia zewnętrznego, Bank poprawia wyniki finansowe



Stabilny wzrost portfela kredytowego w połączeniu ze wzrostem efektywności operacyjnej stwarza podstawę do dalszej poprawy wyników Grupy w kolejnych okresach

aktywa

79,0 mld

+1,8% r/r

klienci online¹

671 tys.

+23% r/r

depozyty²

67,8 mld

+3,0% r/r

klienci biznesowi

245 tys.

+6,5% r/r

kredyty brutto

62,6 mld

+1,4% r/r

klienci detaliczni

4,14 mln

-2,0% r/r

Udział w rynku
17,8%

consumer finance

3,8 mld

+23,2% r/r

Udział w rynku
11,8%

pożyczki gotówkowe³

18,8 mld

-6,0% r/r

Udział w rynku
2,8%

kredyty mieszkaniowe⁴

14,4 mld

+18,9% r/r

Udział w rynku⁵
3,0%

kredyty korporacyjne⁶

25,6 mld

-3,4% r/r

¹ Użytkownicy aplikacji mobilnych Alior Banku

² Zobowiązania wobec Klientów niefinansowych

³ Klient Indywidualny – kredyty konsumpcyjne

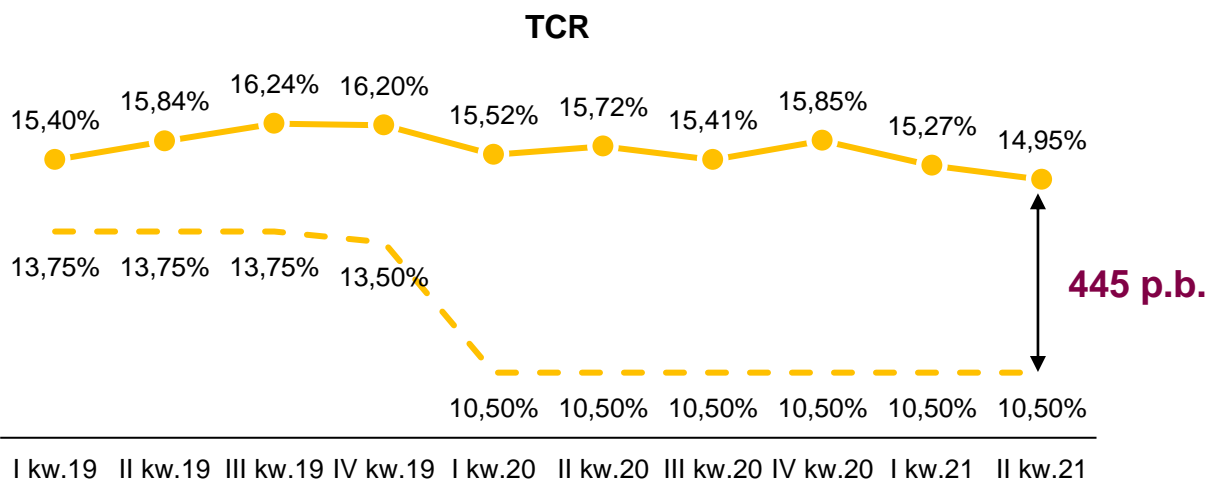
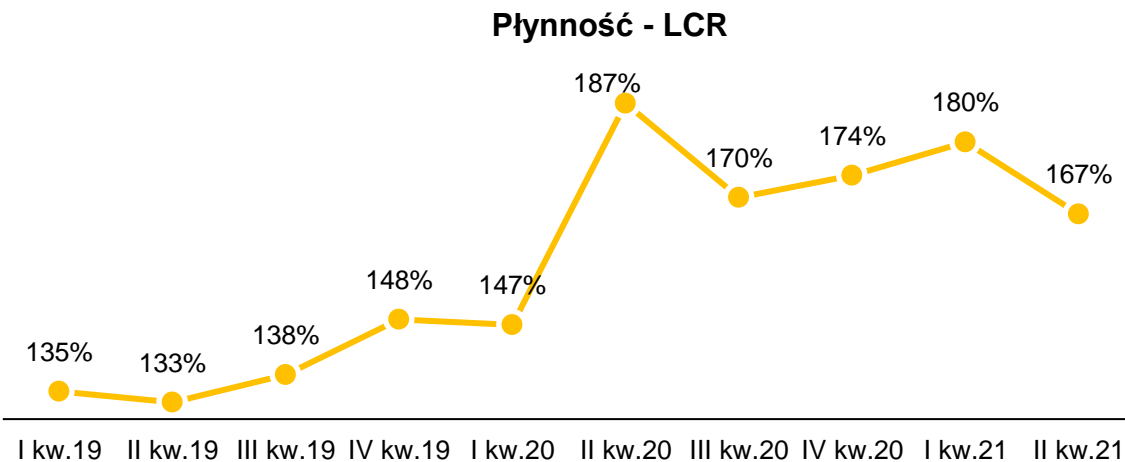
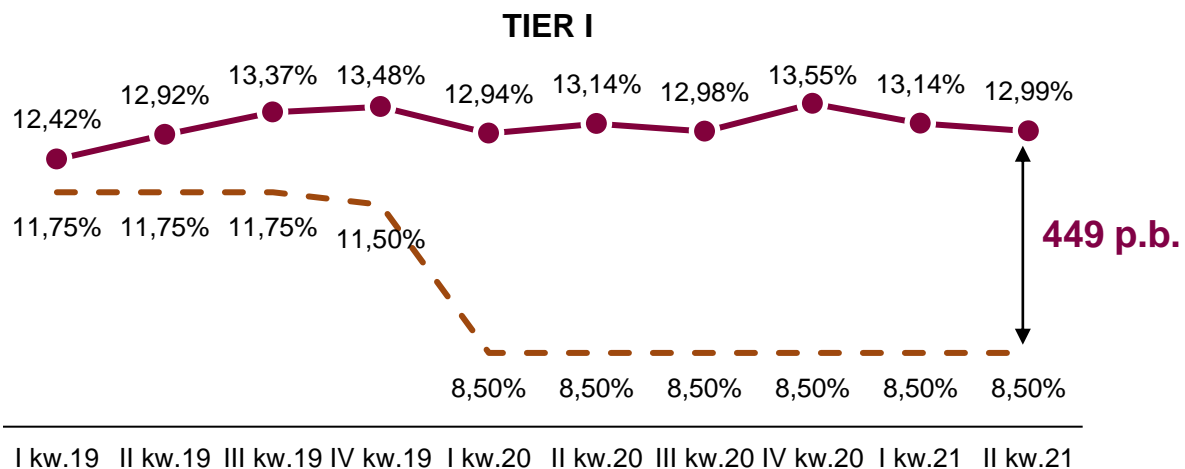
⁴ Klient Indywidualny – kredyty na nieruchomości mieszkaniowe

⁵ Udział w rynku MŚP i Dużych Przedsiębiorstw

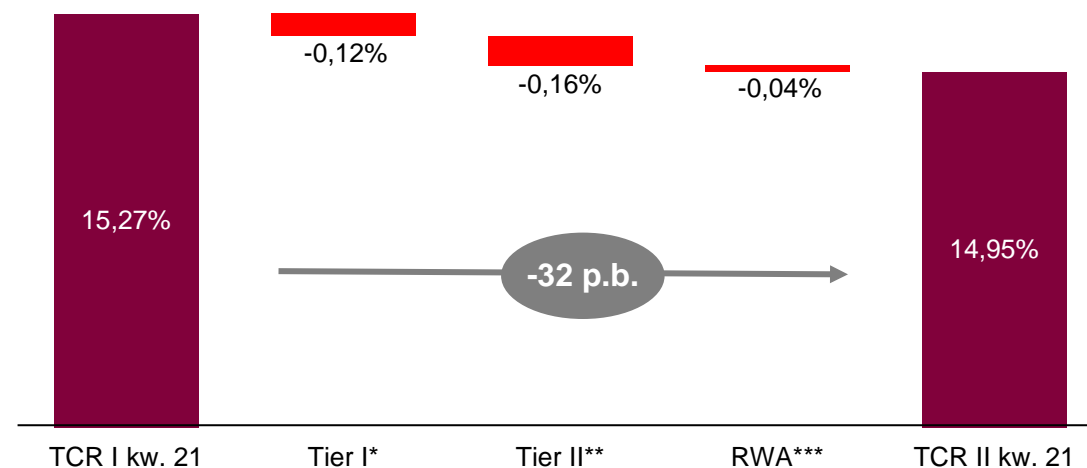
⁶ Łącznie dla segmentów Micro, MŚP i Duże

Stabilna i bezpieczna pozycja Banku: nadwyżka kapitałowa i płynnościowa znacznie ponad minima regulacyjne

Poziomy współczynników kapitałowych TIER I oraz TCR na koniec II kw. 2021 znacznie przekraczają minima regulacyjne, odpowiednio o: 449 p.b. (2 167 mln PLN) oraz 445 p.b. (2 150 mln PLN)

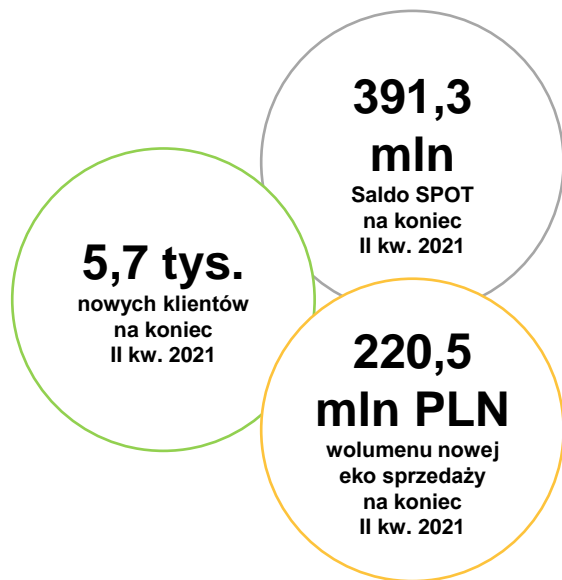


Dekompozycja zmiany współczynnika TCR w II kw. 2021



* Zmiana spowodowana m.in. aktualizacją wyceny papierów wartościowych oraz korektą związaną z wysokością aktywa podatkowego
 **Zmiana wynikająca z amortyzacji obligacji podporządkowanych
 ***Zmiana wartości RWA (Aktywów Ważonych Ryzykiem) wynika ze zmian w portfelu kredytowym

Skutecznie realizujemy wyzwania klimatyczne



Kategoria #EKO w programie lojalnościowym Bezcenne Chwile

Klient dokonując transakcji kartami MC zbiera punkty i wymienia je na atrakcyjne nagrody w kategorii #EKO.



OFERTA EKO

Kredyt hipoteczny Eko-M	Kategoria #EKO w programie lojalnościowym	Eko benefity do karty kredytowej	Kredyt Gotówkowy Czyste Powietrze W ofercie od lipca
Eko Raty	Eko Pożyczka	Pożyczka termomodernizacyjna	Kredyt Ratalny Czyste Powietrze W ofercie od lipca
Finansowanie projektów odnawialnych źródeł energii (OZE) dla profesjonalnych producentów energii		Biznes Kredyt Zakupowy EKO W ofercie od sierpnia	

„Zwrot za ekozakupy z kartą kredytową”

Zwrot do 600 zł za eko zakupy

Klient z kartą kredytową wydaną w okresie promocji może zyskać przez pierwszy rok do 600 zł cashbacku/premii, w tym miesięcznie do 50 zł (3% wartości transakcji) za zakupy kartą kredytową we wskazanych sklepach internetowych w Katalogu sklepów eko. Oferta dostępna w każdym kanale sprzedaży.

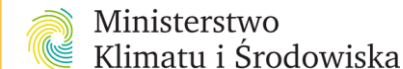


„Ekozakupy z Kartą kredytową - raty 0 zł”

1 plan ratalny za 0 zł do kwoty 2 000 zł na okres do 12M dostępny przez pierwszy rok (dotyczy transakcji rozkładanych na raty wcześniej wykonanych w sklepach wskazanych w Katalogu sklepów eko). Oferta dostępna tylko w telefonicznym kanale sprzedaży.



Współpracujemy z



Kształtując świadomość ekologiczną i społeczną pracowników, Bank inicjował działania związane z ekologią i wpływem na środowisko naturalne.

Wybrane działania CSR w Alior Banku:



Eco Challenge - projekt, który ma na celu zintegrowanie pracowników wokół proekologicznych postaw. Do tej pory, w challenge'u wzięło udział **ponad 40 Placówek**. Działania podejmowane są w 5 kategoriach.

Grupa Eco Challenge cieszy się dużym zainteresowaniem i stanowi miejsce dyskusji i inspiracji.



Edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży

Konkurs **Bajeczny Alior Bank** polegał na napisaniu przez pracowników bajki o tematyce ekologicznej. Bajki zostaną wydane w specjalnym zbiorze, który będzie dystrybuowany w oddziałach, szkołach, placówkach opieki zdrowotnej oraz innych zaprzyjaźnionych instytucjach.



Współpraca z Narodowym Centrum Krwi – 30 czerwca 2021 r. podpisano porozumienie o współpracy.

Utworzenie **Koła Honorowych Dawców Krwi Alior Banku**, które liczy ponad 100 osób.

Od 10 maja 2021 r. 23 Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Polsce prowadzą ogólnopolską zbiórkę krwi i jej składników na hasło „**Alior Bank ratuje życie**”.



Wolontariat

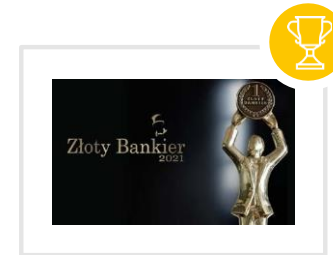
- Wsparcie schronisk dla zwierząt w ramach projektu Zaangażowani w pomaganie.



Nagrody Gazety Bankowej

W konkursach organizowanych przez „Gazetę Bankową” Alior Bank został wyróżniony trzema tytułami:

- **Bankowy Menedżer 2020** w kategorii banków komercyjnych dla prezes Iwony Dudy
- **Najlepszy Bank 2021** w kategorii małych i średnich banków komercyjnych
- **trzecie miejsce** za usługę Foto ID w konkursie TechnoBiznes



Złoty Bankier

- „Kredyt gotówkowy” – pierwsze miejsce
- „Karta kredytowa” – drugie miejsce
- „Konto osobiste” – trzecie miejsce
- „Bezpieczny bank – najlepsze praktyki” – wyróżnienie
- Ranking organizowany przez **Bankier.pl** i „Puls Biznesu”

Wyróżnienia dla Biura Maklerskiego

- **Pierwsze miejsce** dla rachunku maklerskiego w rankingu organizowanym przez „Puls Biznesu”
- **Drugie miejsce** w rankingu przygotowanym przez redakcję Bankier.pl na najbardziej atrakcyjny cenowo rachunek maklerski

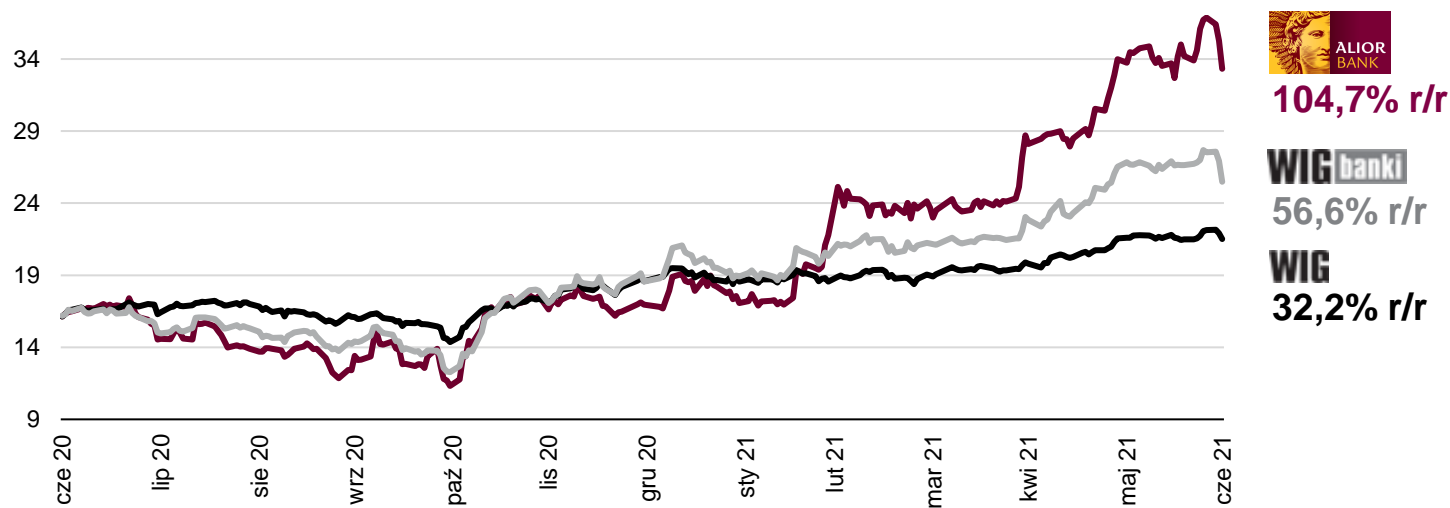
Nagrody dla Kantoru Walutowego

- **Pierwsze miejsce** w rankingu kantorów internetowych i kont walutowych organizowanym przez portal najlepszekonto.pl
- **Pierwsze miejsce** Kantoru Walutowego w rankingu portalu Tanie-konto.pl
- **Pierwsze miejsce** Kantoru Walutowego w rankingu portalu Kontomaniak.pl

Nagroda J.P. Morgan

- Nagroda za osiągnięcie w 2020 roku wskaźnika STP (*Straight Through Processing*) na poziomie 99,3 proc. w realizacji dolarowych płatności klientów systemem SWIFT

Kurs akcji Alior Bank na tle indeksów GPW (dane porównywalne za 12 miesięcy)



Cena akcji Alior Bank: **33,33 zł**
 (dane na 30 czerwca 2021 roku)
 Kapitalizacja: **4,4 mld zł**
 Wartość akcji w wolnym obrocie: **2,2 mld zł**
 C/WK: **0,66x**

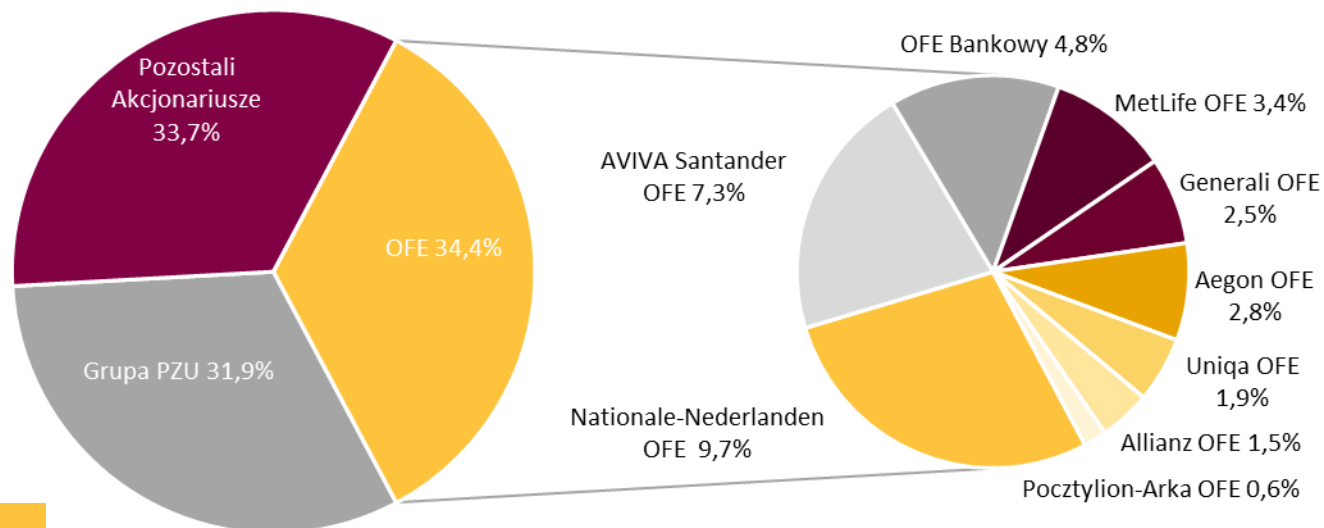
Kod ISIN: PLALIOR00045
GPW: ALR
Bloomberg: ALR PW
Reuters: ALRR.WA

Rating Fitch:
 długoterminowy: BB
 krótkoterminowy: B
 perspektywa: negatywna
Rating S&P:
 długoterminowy: BB
 krótkoterminowy: B
 perspektywa: stabilna

Akcje Alior Bank S.A. wchodzą w skład indeksów giełdowych:

- WIG
- WIG-BANKI
- mWIG40
- mWIG40TR
- WIG.MS-FIN
- WIG30
- WIG30TR
- WIG-Poland
- WIG-ESG
- CEEplus

Struktura akcjonariatu*



*Na podstawie rocznej struktury aktywów OFE na 30.12.2020 oraz 30.06.2021

Realizacja zaktualizowanej strategii Więcej niż bank 2021 – 2022

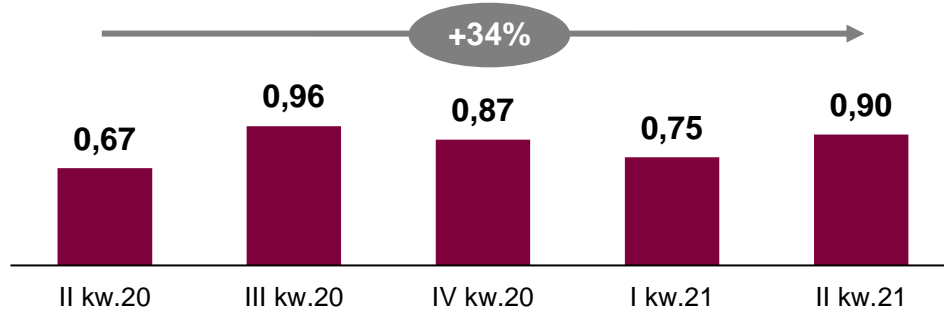
		2020	Wykonanie za IH 2021	Cel 2022
Wolumen biznesu	Aktywa	78,6 mld PLN	79,0 mld PLN	89 mld PLN
	Liczba Klientów KI	4,2 mln	4,1 mln	4,5 mln
	Liczba Klientów KB	239 tys.	245 tys.	278 tys.
Rentowność	ROE	-4,7%	7,1%	>5%
	NIM	3,9%	3,7%	4%
	C/I	47,0%	44,7%	<46%
Ryzyko i kapitał	COR	2,8%	1,6%	1,9%
	Nadwyżka Tier I	505 p.b.	449 p.b.	>280 p.b.
	NPL	14,5%	12,96%	11,8%
	COF	0,6%	0,2%	0,3%



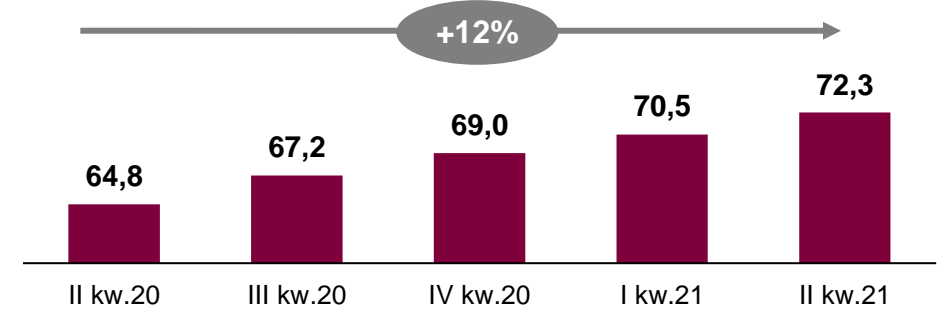
Działalność operacyjna



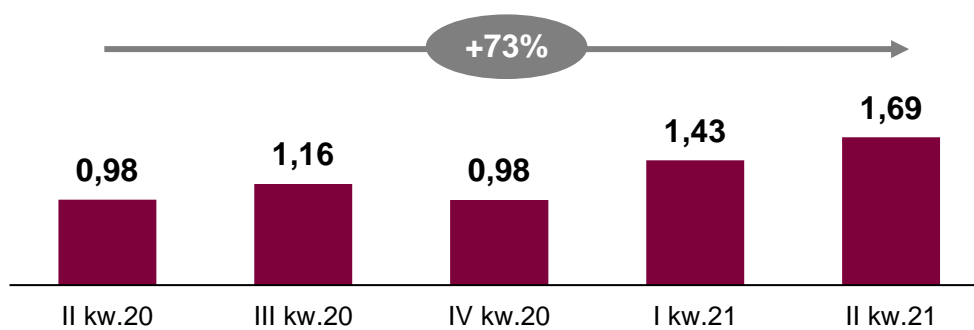
Sprzedaż kredytów hipotecznych (mld PLN)



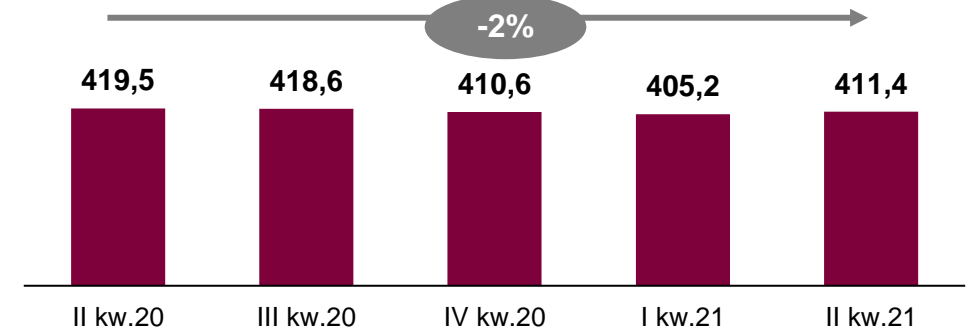
Liczba Klientów z kredytem hipotecznym (tys.)



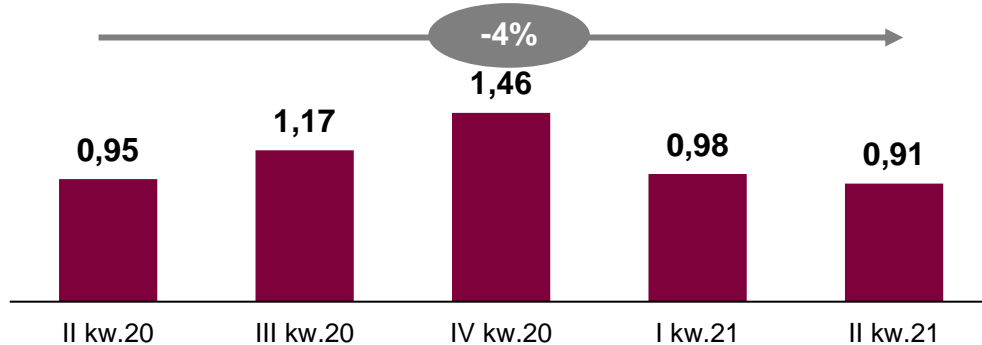
Sprzedaż pożyczki (mld PLN)



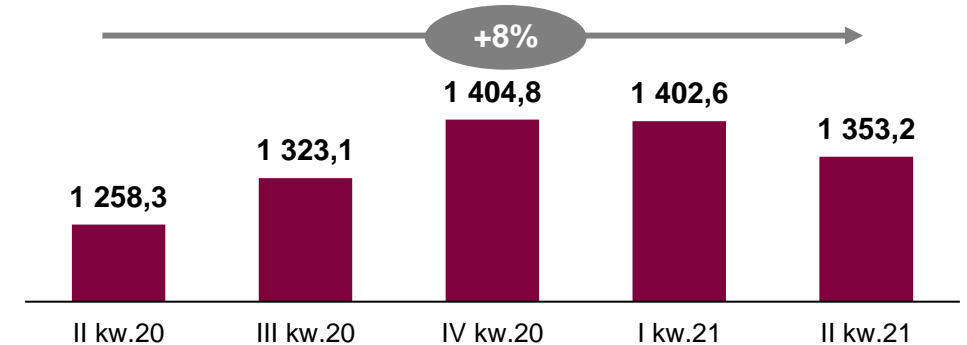
Liczba Klientów z pożyczką (tys.)



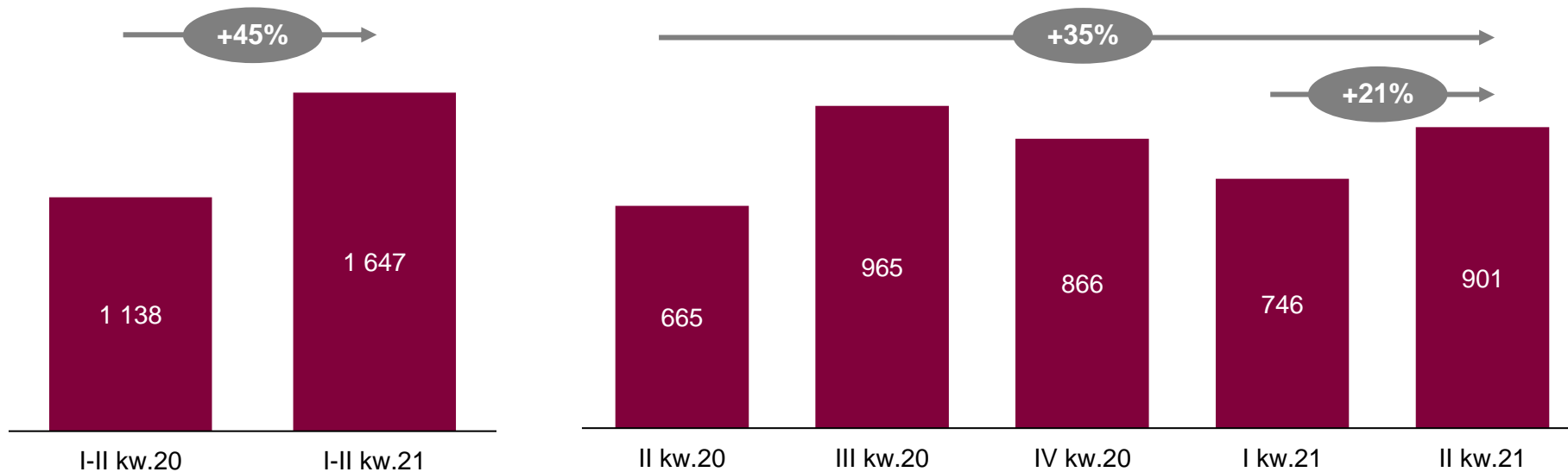
Sprzedaż kredytów CF (mld PLN)



Liczba Klientów CF (tys.)



Sprzedaż kredytów na nieruchomości mieszkaniowe (mln PLN)



W II kw. 21 Alior Bank osiągnął 4,1% udział w sprzedaży kredytów na nieruchomości mieszkaniowe.

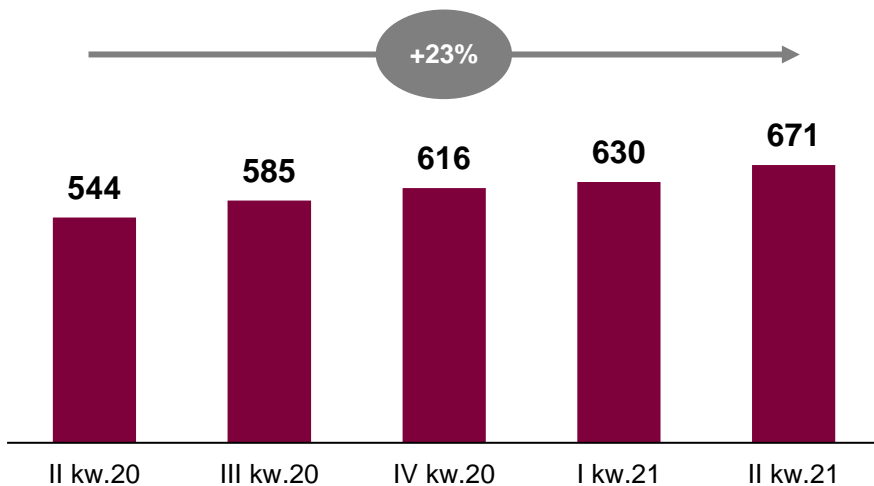


- Alior Bank konsekwentnie realizuje politykę w zakresie utrzymania wolumenu sprzedaży kredytów mieszkaniowych
- Kredyty mieszkaniowe stanowią jeden z filarów Strategii Alior Bank na lata 2020 – 2022
- Bank konsekwentnie dąży do zwiększenia udziału w sprzedaży kredytów hipotecznych w największych miastach poprzez sprzedaż kredytów w promocyjnej ofercie „Własne M w Wielkim Mieście”
- Bank wpisuje się również w obecne trendy proekologiczne, udostępniając klientom ofertę specjalną „Własne EKO M”
- Bank rozwija strukturę organizacyjną i adaptuje ją do trendów panujących na rynku kredytów mieszkaniowych

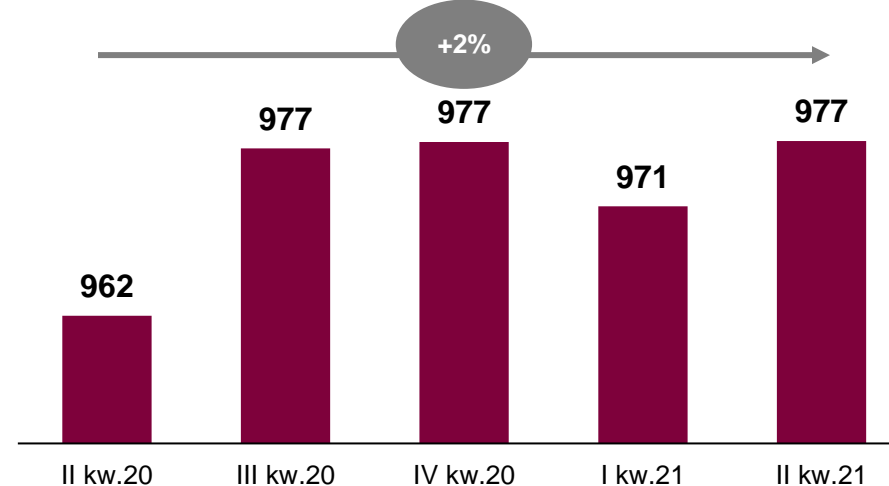
Skuteczne budowanie trwałej relacji z Klientami oraz wzrost znaczenia kanałów cyfrowych

KLIENCI
INDYWIDUALNI

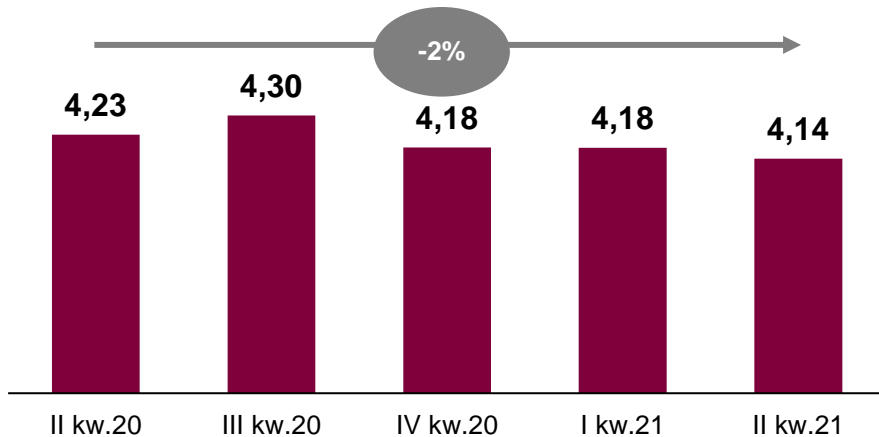
Użytkownicy aplikacji mobilnych Alior Banku (tys.)



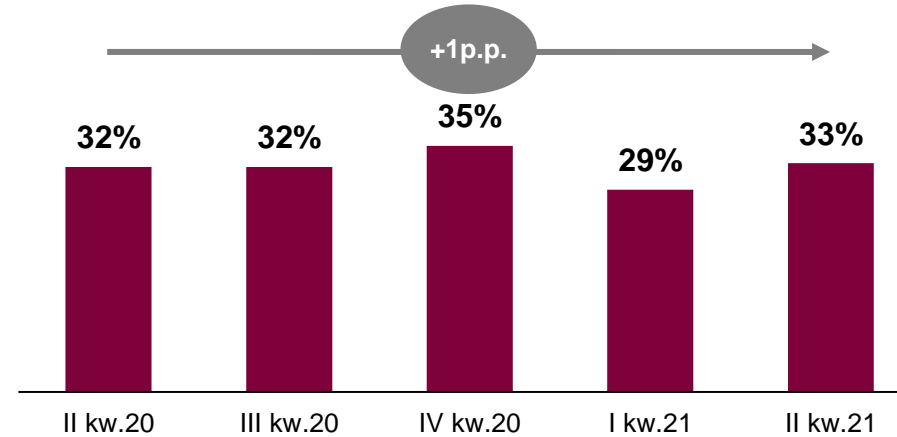
Liczba Klientów z systematycznymi wpływami (tys.)



Liczba Klientów indywidualnych (mln)



Udział sprzedaży pożyczki gotówkowej w kanałach zdalnych



Ocena AppStore **4,6** z 5

Ocena Google **4,3** z 5



Start oferty „Czyste Powietrze”

Uruchomienie oferty kredytów z dotacją z NFOŚiGW w ramach programu Czyste Powietrze m.in. na wymianę piecyków - „kopciuchów” oraz termomodernizację domów.



Cash-back EKO na Karcie Kredytowej

Cash-back promujący zakupy u partnerów EKO zwrotem do 600 zł rocznie oraz możliwość rozłożenia transakcji na raty 0 zł.



Ubezpieczenie komunikacyjne

Nowy, wygodniejszy proces zakupu ubezpieczenia komunikacyjnego Link4 w pełni dostępny w środowisku Bankowości Internetowej Alior Online.



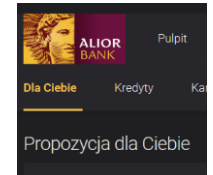
Ubezpieczenie turystyczne - Wojażer

Nowy, wygodniejszy proces zakupu ubezpieczenia turystycznego PZU w pełni dostępny w środowisku Bankowości Internetowej Alior Online.



Mastercard Bezcenne Chwile

Integracja programu Bezcenne Chwile Master Card z Aplikacją Mobilną ułatwia dostęp do programu i umożliwia wygodniejsze korzystanie z jego benefitów.



Nowy Marketplace w Alior Online

Odświeżony i wygodniejszy dostęp do spersonalizowanej oferty w Bankowości Internetowej Alior Online.



Podpis cyfrowy w procesie zdalnym

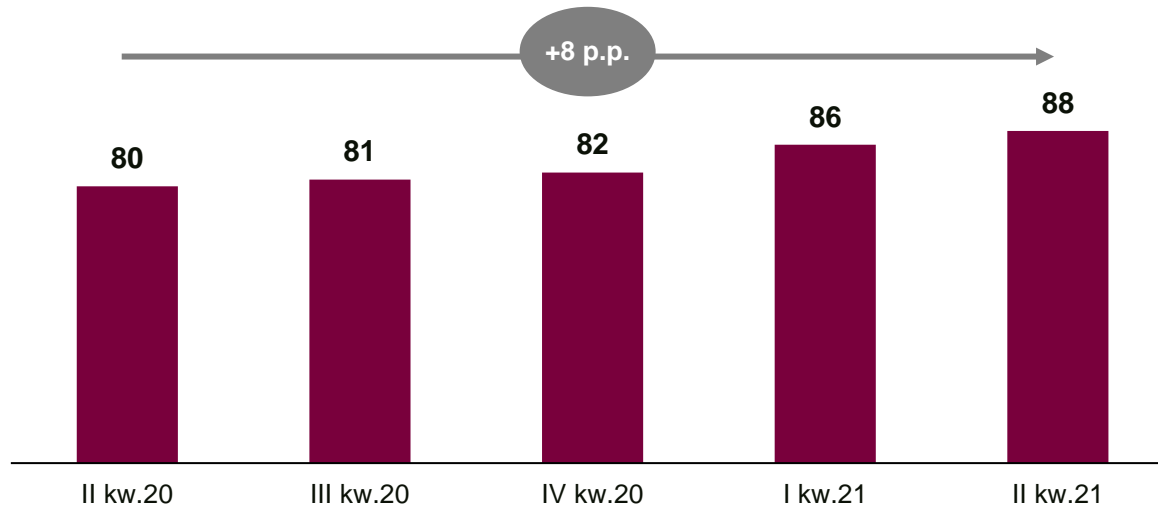
Możliwość podpisania umowy SMS'em w portalu eUmowa pozwala na skrócenie czasu obsługi klientów oraz sprawniejsze zawieranie umów w procesie telefonicznym.



Stopa stała w kredycie hipotecznym

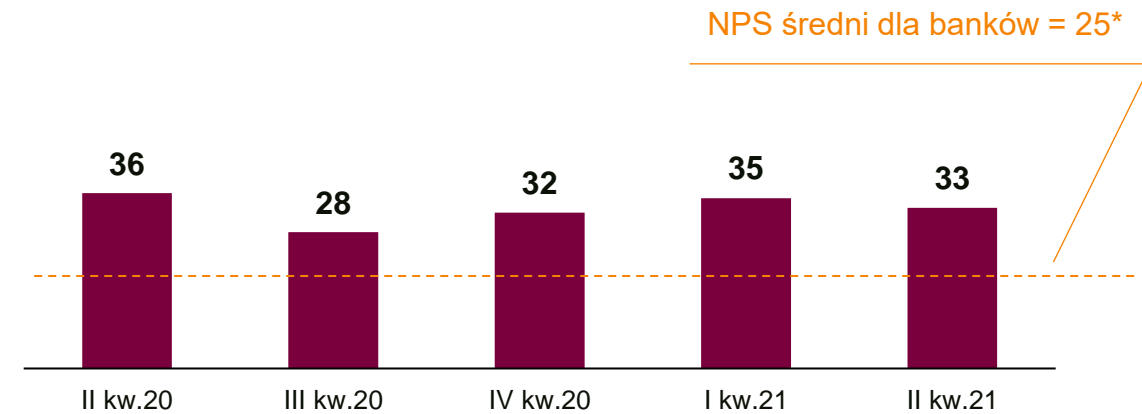
Nowa oferta kredytu hipotecznego z najdłuższą dostępną na rynku stopą okresowo stałą z terminem 7 lat.

NPS sieć dystrybucji (%)



II kw. 21 przyniósł dalszy wzrost satysfakcji Klientów korzystających z oddziałów własnych - poziom satysfakcji wzrósł o 8 p.p. r/r.

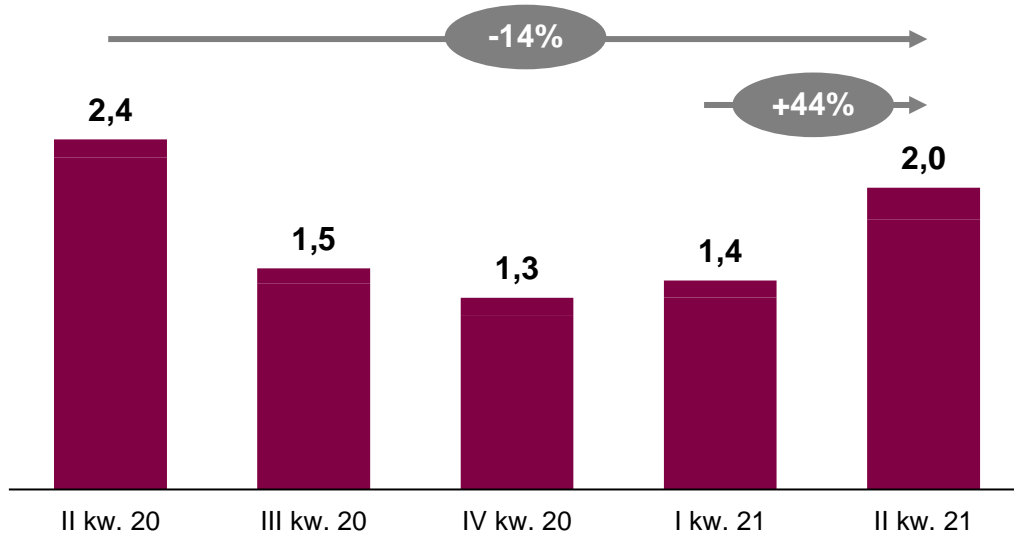
NPS relacyjny (%) (badanie wewnętrzne banku)



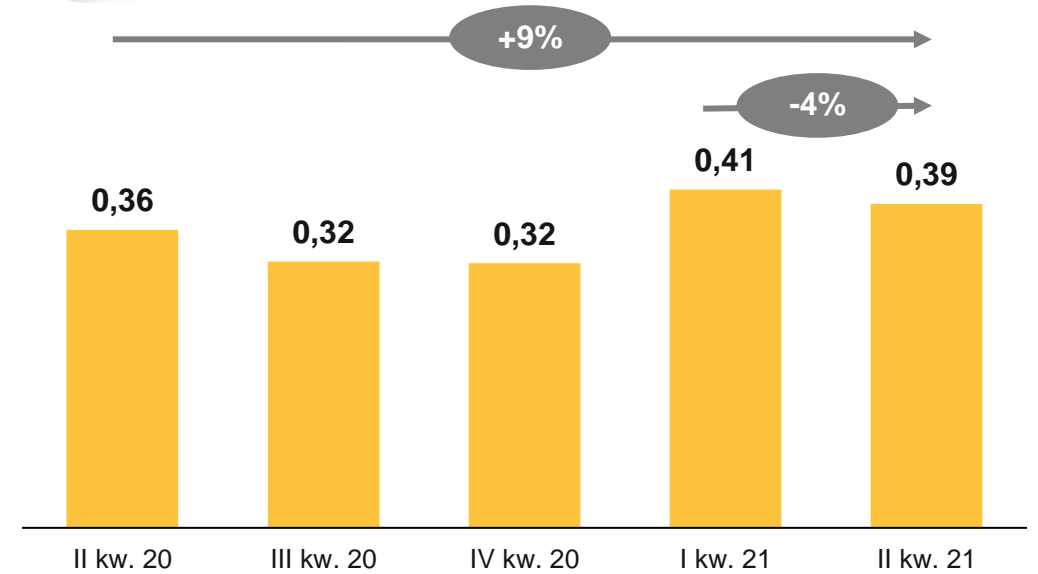
Stabilizacja wyników w zakresie satysfakcji Klienta na poziomie powyżej 30%. Znacznie powyżej średniej dla banków.



Łączny limit kredytowy przyznany Klientom Małym/Średnim/Dużym (mld PLN)

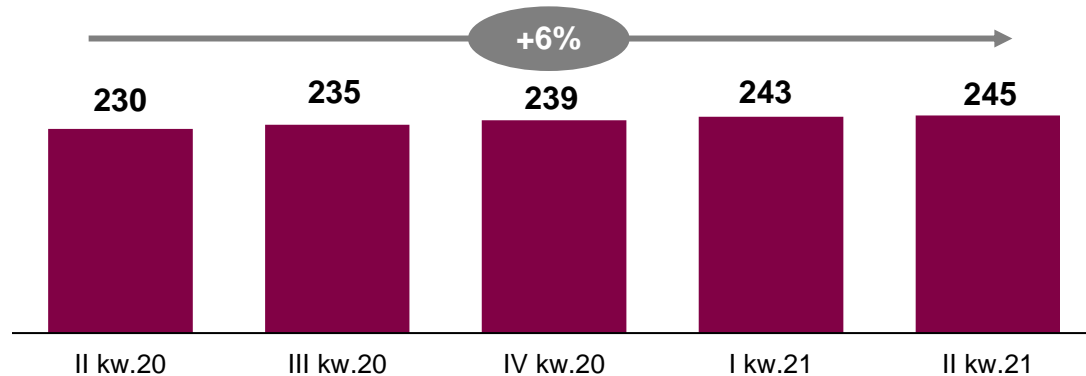


Łączny limit kredytowy przyznany Klientom Mikro (mld PLN)



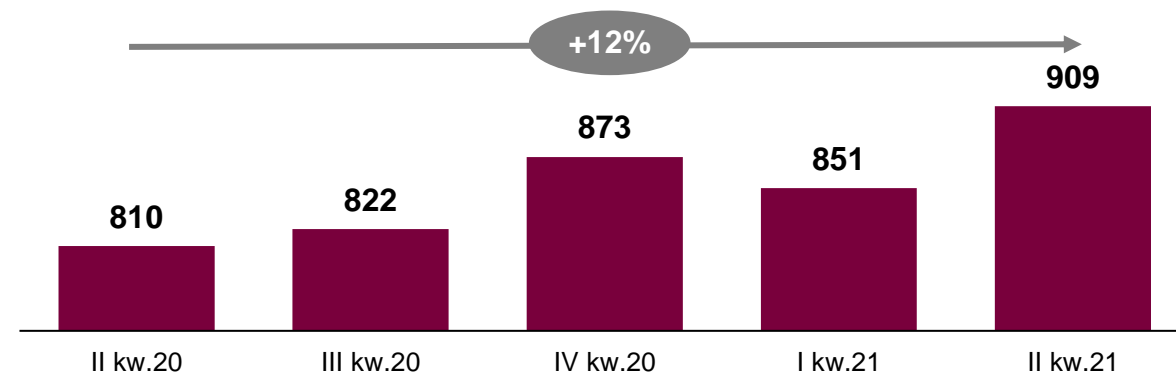
Po spadkach wolumenów sprzedażowych spowodowanych przez pandemię Covid-19 oraz korektach uszczelniających polityki kredytowe, nastąpiło widoczne odbicie sprzedaży w segmentach Klientów Biznesowych.

Liczba Klientów Biznesowych – wszystkie segmenty (w tys.)



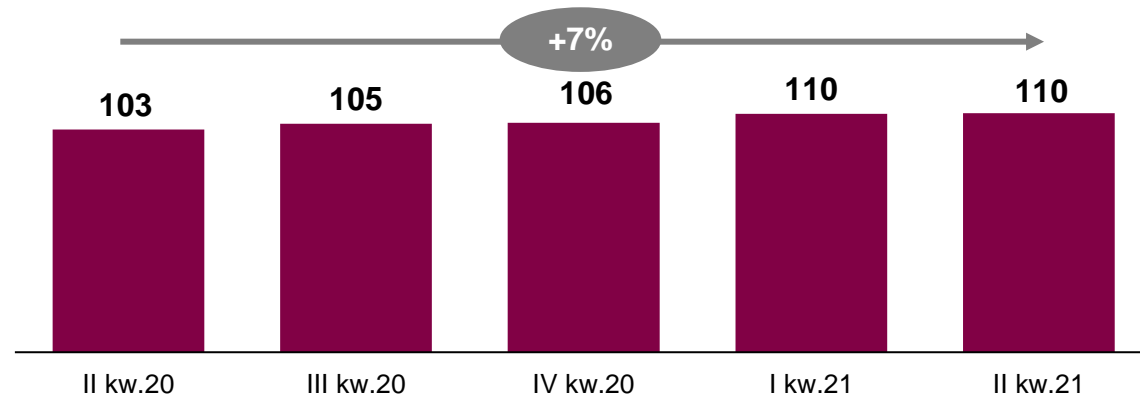
Alior Bank konsekwentnie utrzymuje wzrost liczby Klientów Biznesowych.

Liczba Klientów BankConnect – segmenty Małe/Średnie/Duże (tys.)



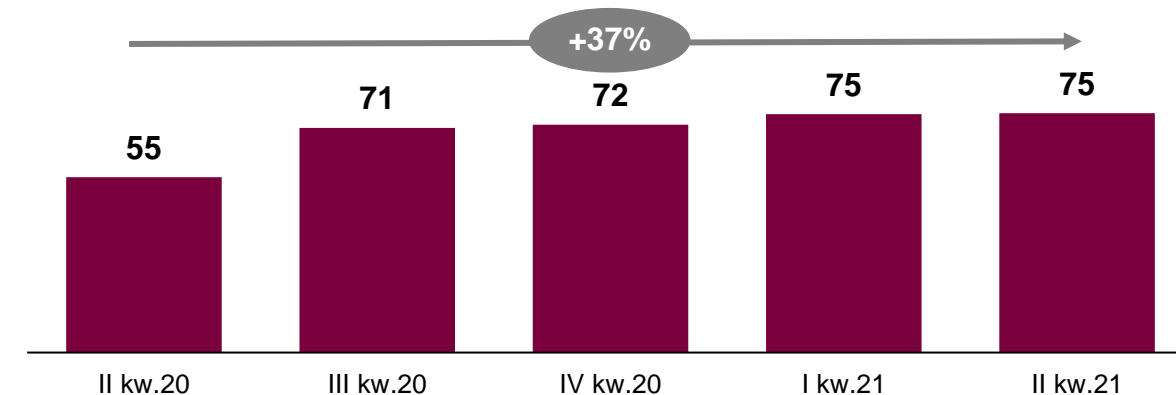
Wzrost liczby Klientów korzystających z BankConnect, pozwalającego na integrację systemów księgowych Klienta z rachunkiem BusinessPro.

Liczba kart płatniczych Klientów Mikro (tys.)



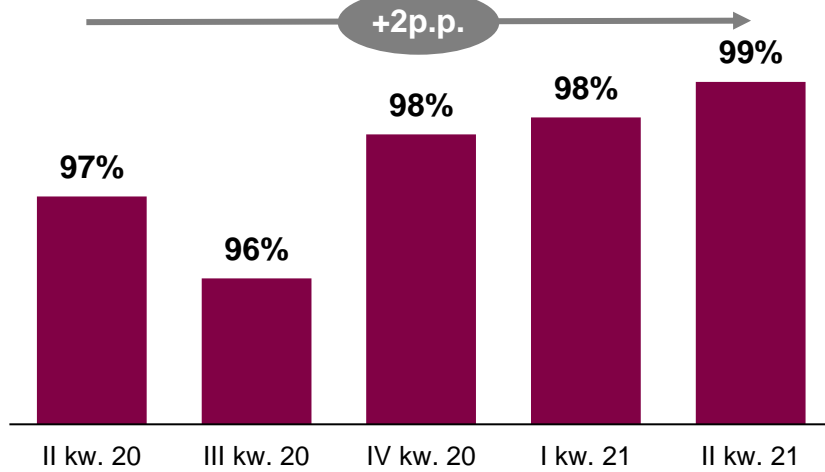
Alior Bank konsekwentnie utrzymuje wysoki poziom kart płatniczych w segmencie mikroprzedsiębiorstw.

Liczba Klientów Mikro płacących ZUS/US (tys.)

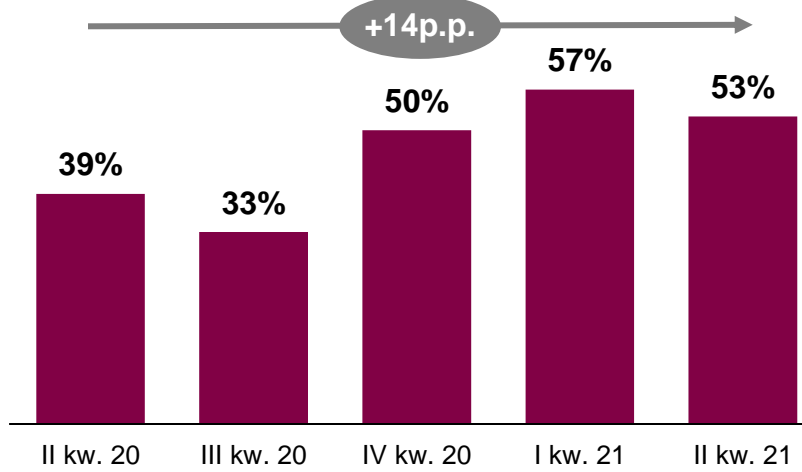


Wzrost liczby klientów opłacających ZUS/US wskazuje na powrót Klientów do funkcjonowania z okresu przed pandemią Covid-19.

Pokrycie nowej sprzedaży gwarancjami BGK – segment Mikro*



Pokrycie nowej sprzedaży gwarancjami BGK – segment Małe*



- 13% udział w rynku w sprzedaży Gwarancji de minimis**
- 58% udział w rynku w programie Gwarancji COSME**



Wdrożenie oferty pożyczki termomodernizacyjnej na Pomorzu

- 9 lipca 21 wprowadzano ofertę Pożyczki Termomodernizacyjnej w województwach pomorskim i kujawsko-pomorskim



WOJEWÓDZTWO
POMORSKIE



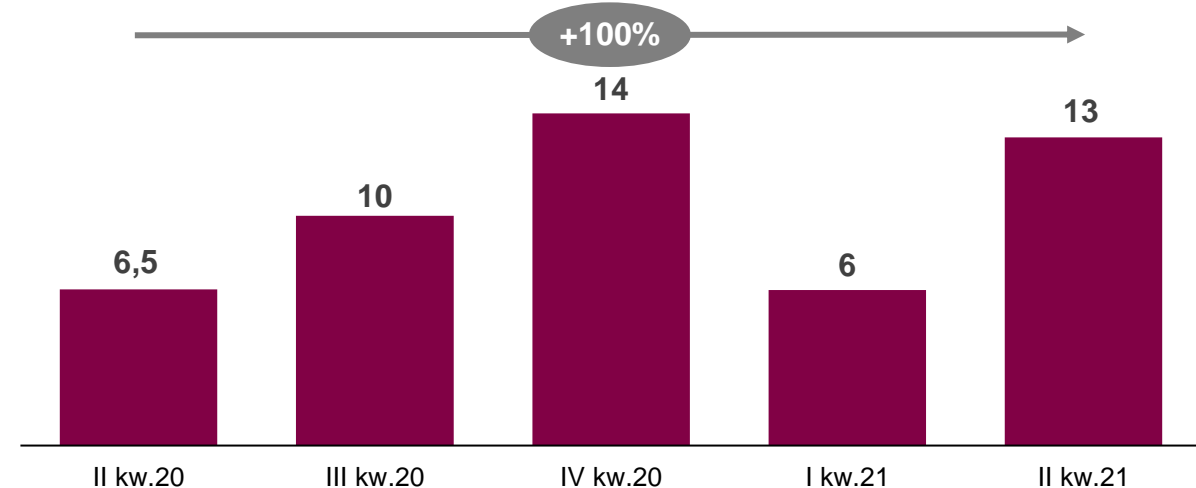
European
Investment
Bank



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

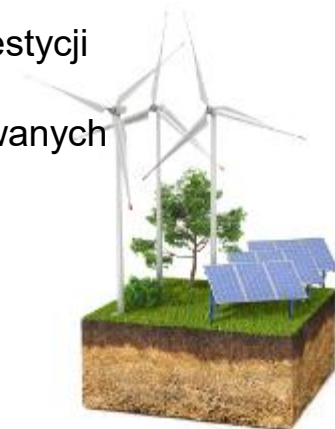
Udział Alior Banku w zakontraktowanych środkach publicznych w ramach Programu wynosi 50,6%.

Stan realizacji Programu TERMO - Wolumen uruchomień (PLN mln)





- oferta finansowania projektów odnawialnych źródeł energii (OZE) dla profesjonalnych producentów energii
- długi okres finansowania – do zakończenia wsparcia aukcyjnego
- kredyt nawet do 85% kosztów inwestycji
- dotyczy również projektów realizowanych w ramach konsorcjów bankowych



Wdrożone - lipiec 2021



- finansowanie aż 13 celów ekologicznych min. zakupu paneli fotowoltaicznych, samochodu hybrydowego lub montaż nowego źródła ciepła
- wysoka kwota – nawet do 3 mln PLN
- decyzja nawet w 20 minut od momentu wprowadzenia wniosku do systemu kredytowego
- zabezpieczeniem kredytu jest gwarancja Banku Gospodarstwa Krajowego

Wdrożenie - sierpień 2021

Oferta dla uproszczonej księgowości

Rachunek firmowy 4x4

Postaw na rozwój swojej firmy i wybierz Rachunek 4x4 z pakietem usług do wyboru.
Oferta skierowana jest do nowych klientów biznesowych banku rozliczających się na zasadach uproszczonej księgowości.

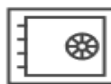
W ramach oferty, Klient otrzymuje:

- 0 zł za prowadzenie rachunku
- 0 zł za przelewy internetowe do ZUS, wydanie kart debetowych oraz usługę księgowości online
- 0 zł za produkty i usługi w 4 pakietach do wyboru (koszt pakietu: 10 zł/ mc)

+1500 ZŁ
DLA AKTYWNYCH



PAKIET KRAJOWY



PAKIET OSZCZĘDNY



PAKIET GOTÓWKOWY



PAKIET ZAGRANICZNY

- Obsługa pakietów w bankowości internetowej

Z rachunku korzysta już
28 tys. Klientów

Oferta dla pełnej księgowości

Rachunek Plan Biznes

Twój biznes – Twoje zasady.
Wybierz Rachunek Plan Biznes i sam dopasuj rozwiązania do potrzeb firmy

W ramach oferty, Klient otrzymuje:

- 0 zł za prowadzenie rachunku (pod warunkiem aktywności)
- 0 zł za produkty i usługi w darmowym Planie Basic w BusinessPro
- 0 zł za produkty i usługi w Planach Plus, udostępnianych Klientom online w formule abonamentowej (koszt pakietu: 30 zł/ mc)



- Obsługa pakietów w bankowości internetowej
- Rachunek dostępny dla Prostych Spółek Akcyjnych

Z rachunku korzysta
0,5 tys. Klientów

Działalność kluczowych spółek Grupy Alior Bank

Alior Leasing



W II kw. 2021 r. Alior Leasing zrealizował sprzedaż na poziomie **808 mln PLN (94% więcej niż w 2 kw. 2020 r.)**.

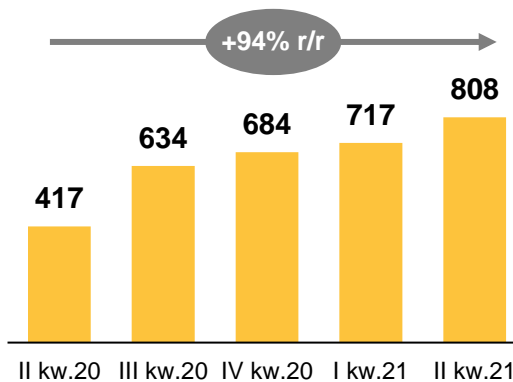
LEASING

Od końca II kw. 2020 r. obserwujemy tendencję wzrostu popytu na produkty oferowane przez Alior Leasing.

Na koniec 2 kw. 2021 r.:

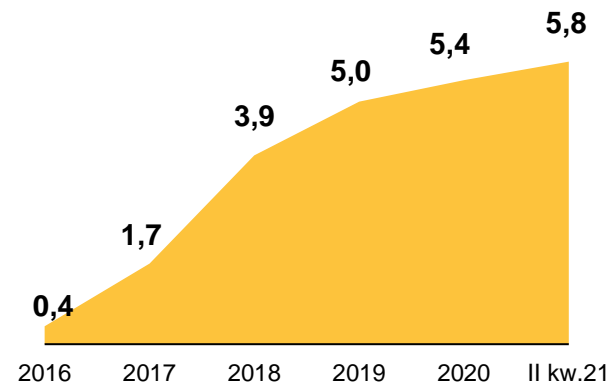
- Saldo portfela należności leasingowych wyniosło **5,8 mld PLN** i było wyższe o 0,7 mld PLN niż na koniec II kw. 2020 r.
- Liczba Klientów: **73,8 tys.** (+12,5 tys. w porównaniu do II kw. 2020 r.)
- Liczba umów: **102,8 tys.** (+17,7 tys. w porównaniu do II kw. 2020 r.)

Sprzedaż leasingu i pożyczki (mln PLN)



Źródło: Alior Leasing

Portfel leasingu i pożyczki (mld PLN)



Źródło: Alior Leasing

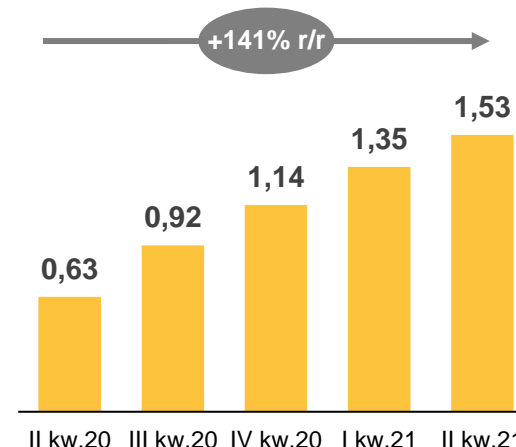
Alior TFI



W II kw. 2021 r. Alior TFI **podtrzymał wysoki poziom sprzedaży netto** zarządzanych przez siebie funduszy inwestycyjnych, osiągając sprzedaż na poziomie **177 mln PLN**.

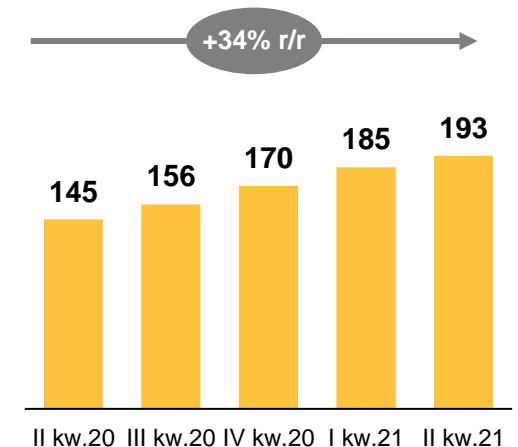
Alior TFI szybko odrobił straty z pierwszej połowy 2020 roku spowodowane przez pandemię Covid-19. Do końca II kw. 2021r. zwiększył aktywa pod zarządzaniem w funduszach otwartych o **141% r/r**.

Aktywa pod zarządzaniem w funduszach otwartych Alior TFI (mld PLN)



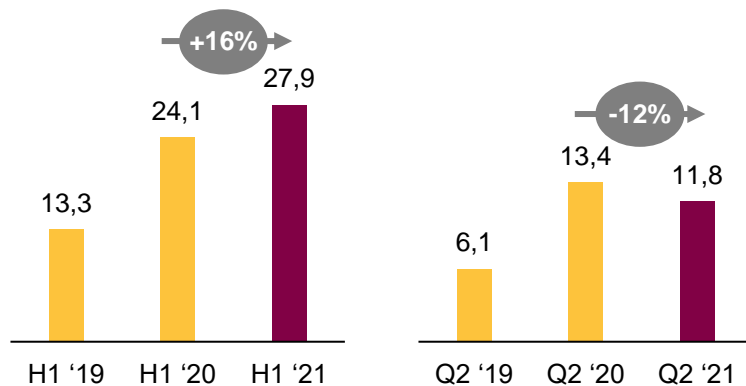
Źródło: Alior TFI

Aktywa pod zarządzaniem w funduszach niededykowanych* w Polsce (mln PLN)

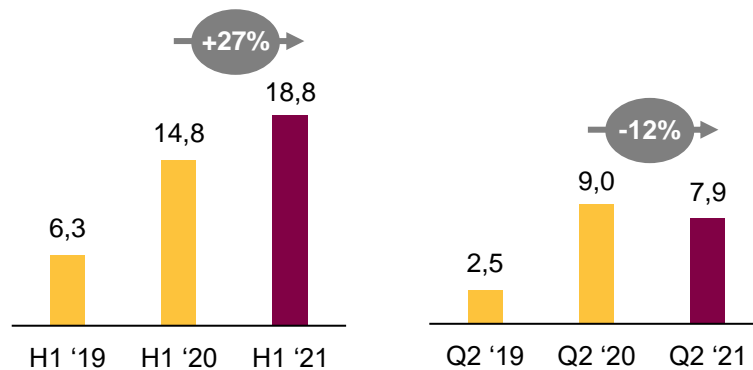


Źródło: Opracowanie własne na podstawie IZFiA

Prowizje Biura Maklerskiego (przychody) [mln PLN]



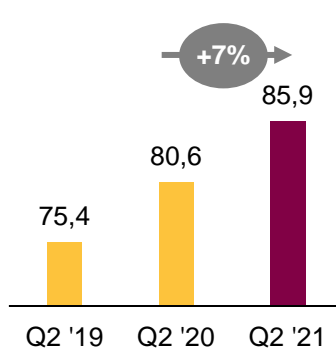
Prowizje – rachunek maklerski [mln PLN]



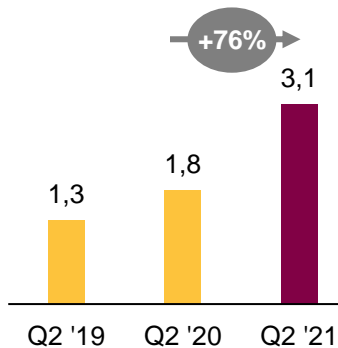
Inicjatywy i osiągnięcia

- Kolejny rok z rzędu nasz rachunek maklerski znalazł się na podium, zajmując **I miejsce** w rankingu najlepszych rachunków maklerskich (Puls Biznesu)
- Wdrożenie w maju kolejnego obok Orlen w Portfelu i Unimot Klub+ **programu partnerskiego - Squaber Premium**
- Udostępnienie w czerwcu nowej platformy **Alior 4 Trader** w wersji demonstracyjnej (rynek forex)
- Udział w konsorcjum przy dwóch **IPO na GPW** – Vercom SA i Onde SA.
- W II kw. 21 Biuro Maklerskie Alior Banku pozyskało **1,0 tys. nowych rachunków maklerskich** i blisko 150 rachunków Alior Trader. Od początku roku jest to odpowiednio **2,6 tys. nowych rachunków maklerskich** (78% z nich założono w kanałach zdalnych) i 360 rachunków Alior Trader
- W pierwszym półroczu **sprzedaż FIO przekroczyła 1 mld zł** (vs 670 mln rok wcześniej) tj. +62% r/r

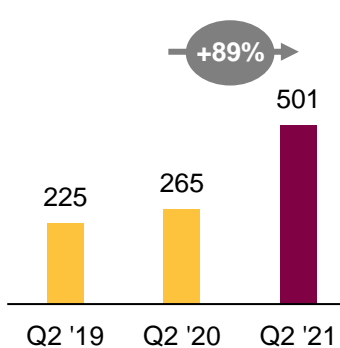
Liczba rach. maklerskich [tys. szt.]



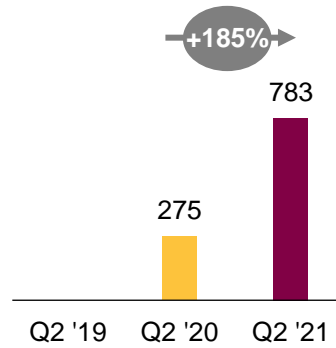
Wartość aktywów FIO [mld PLN]



Nabycia FIO [mln PLN]



Aktywa – Doradztwo Inw. Indyw. (płatne) [mln PLN]

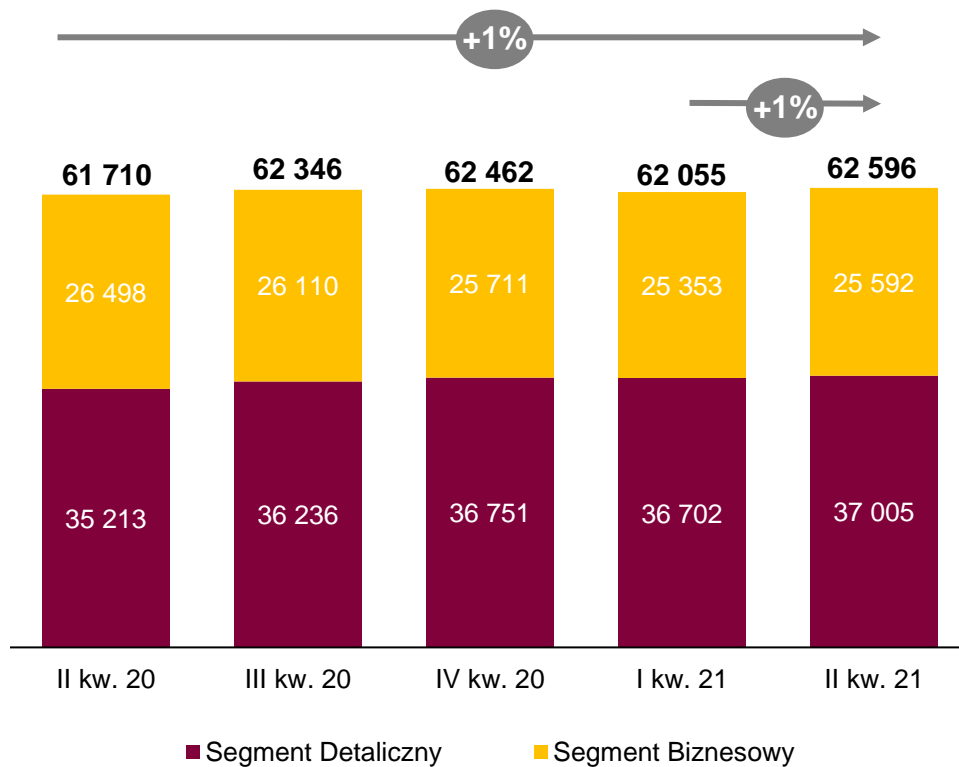




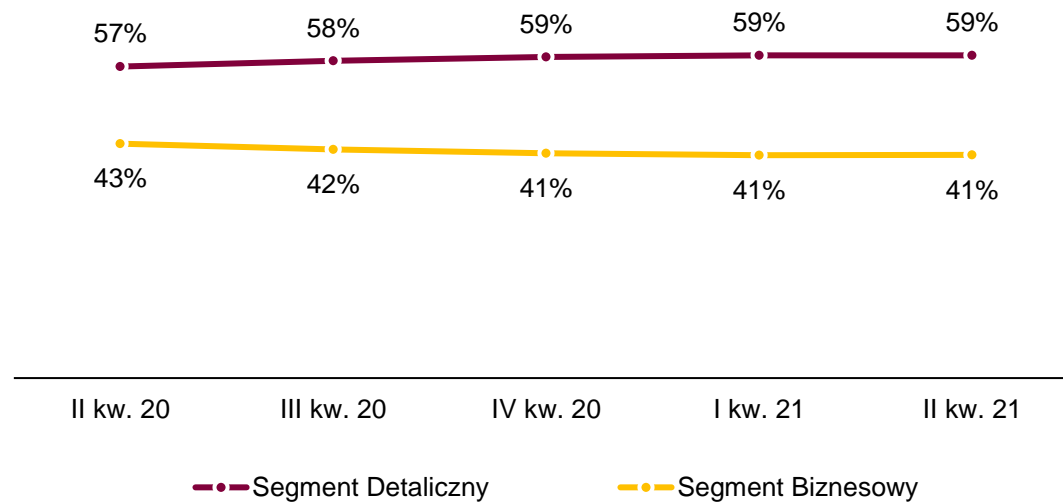
Ryzyko kredytowe

Struktura portfela kredytowego brutto – rośnie udział Segmentu Detalicznego

Portfel kredytowy ogółem (mln PLN)

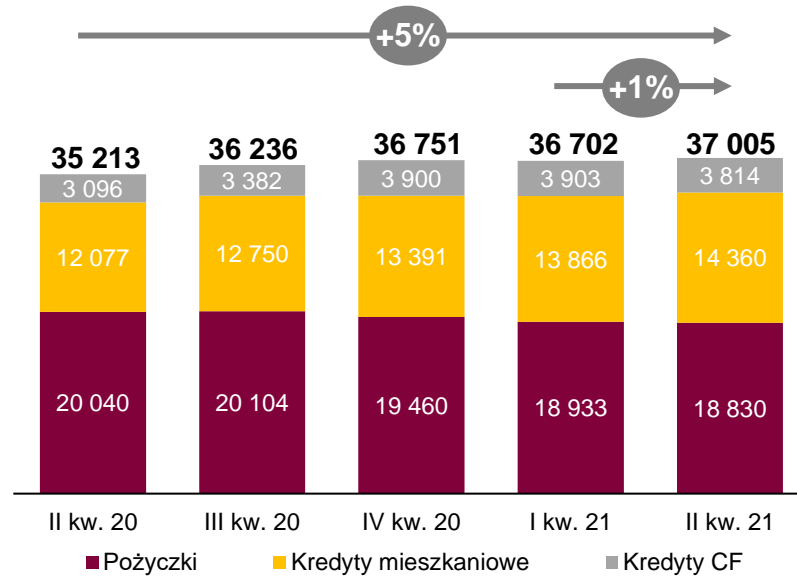


Struktura portfela kredytowego ogółem

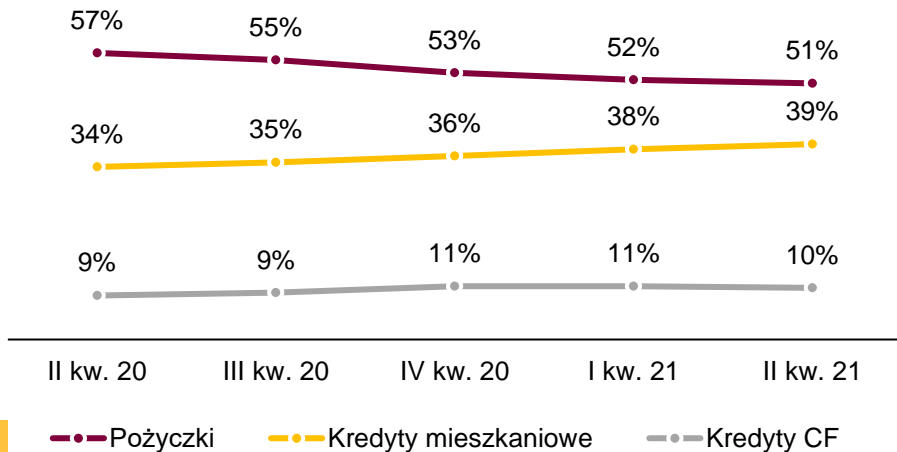


Struktura portfela kredytowego brutto – zwiększamy udział kredytów mieszkaniowych

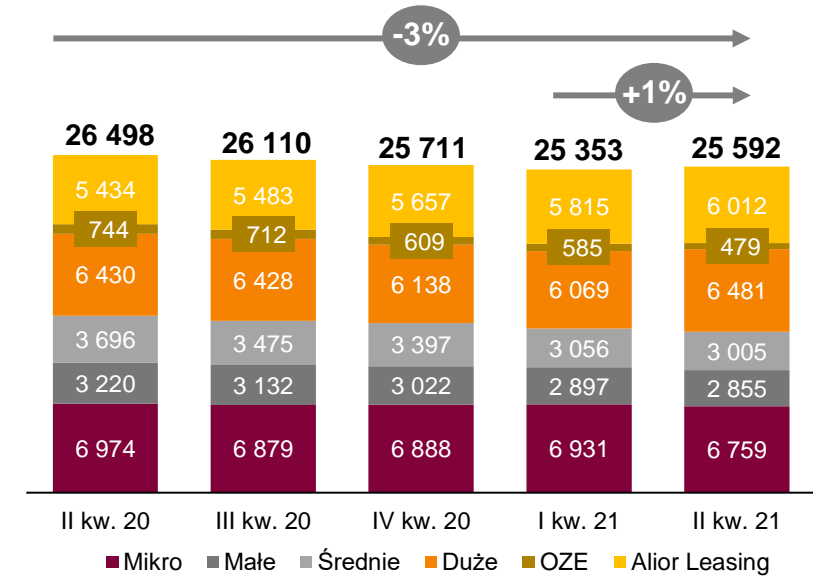
Segment Klienta Detalicznego (mIn PLN)



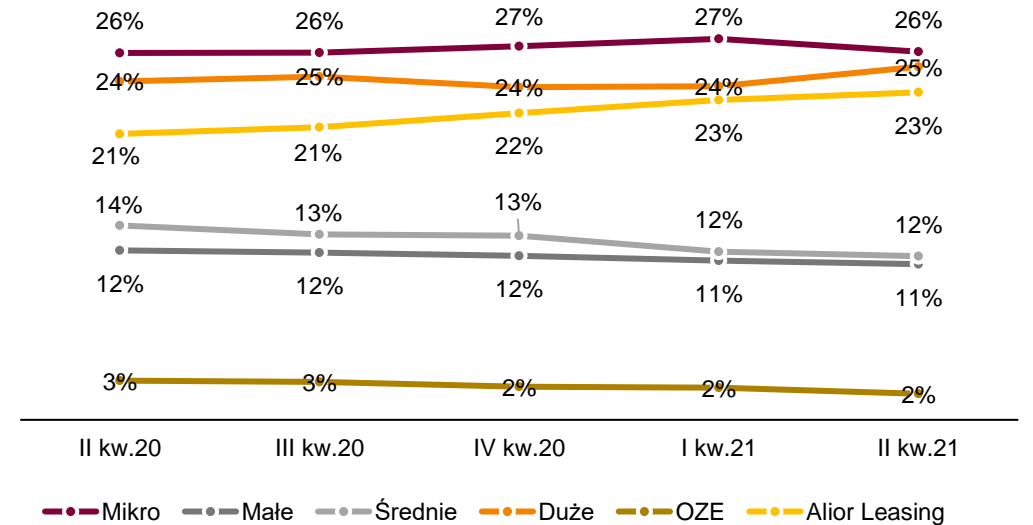
Struktura segmentu Klienta Detalicznego



Segment Klienta Biznesowego* (mIn PLN)

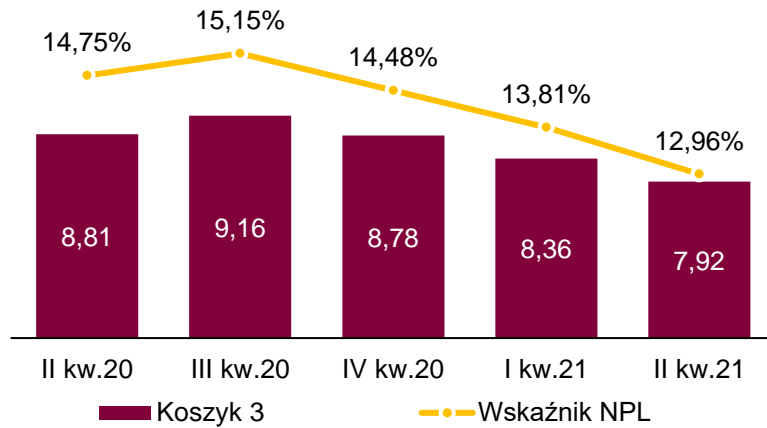


Struktura portfela segmentu Klienta Biznesowego*

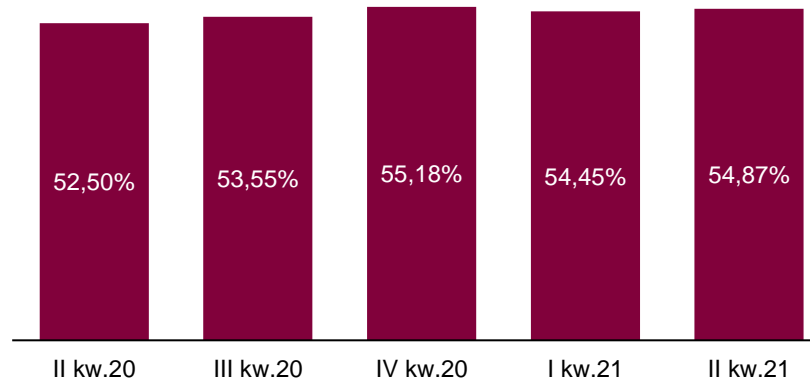


Spadek kosztów ryzyka oraz zauważalna poprawa jakości portfela kredytowego

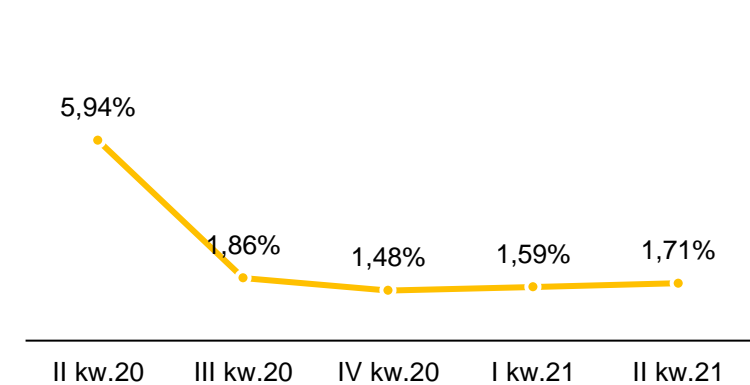
Kredyty z utratą wartości (mld PLN)



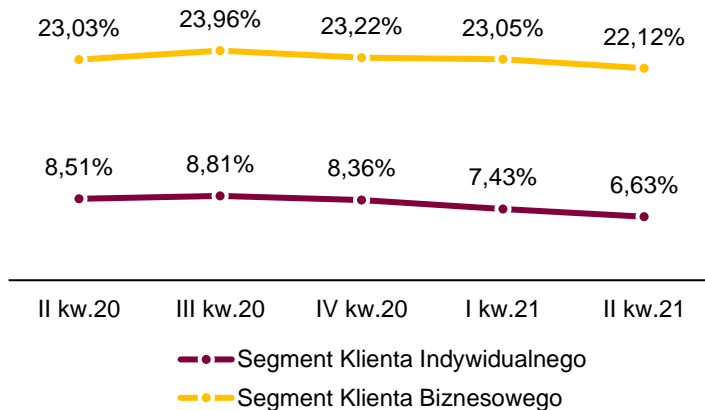
Wskaźnik pokrycia rezerwami*



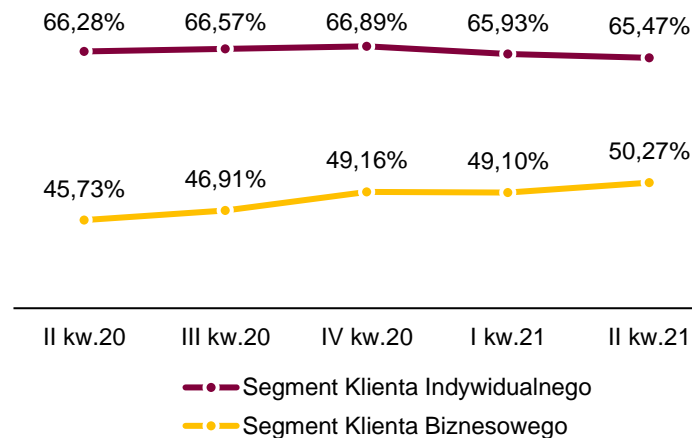
Koszty ryzyka (CoR; ujęcie QTD)



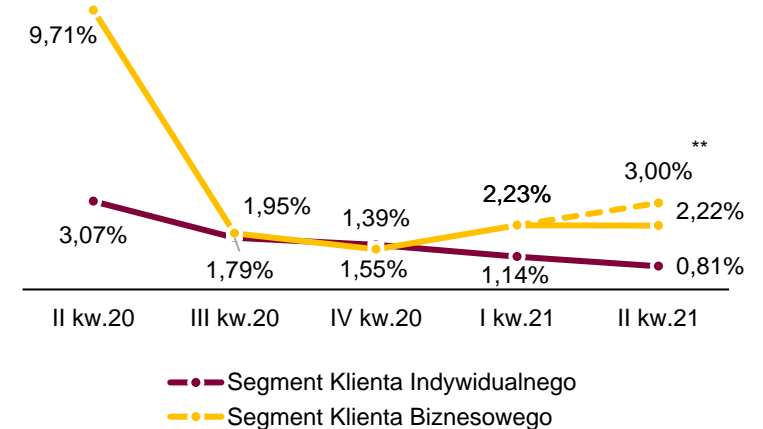
Kredyty z utratą wartości – segmenty



Pokrycie rezerwami NPL* – segmenty



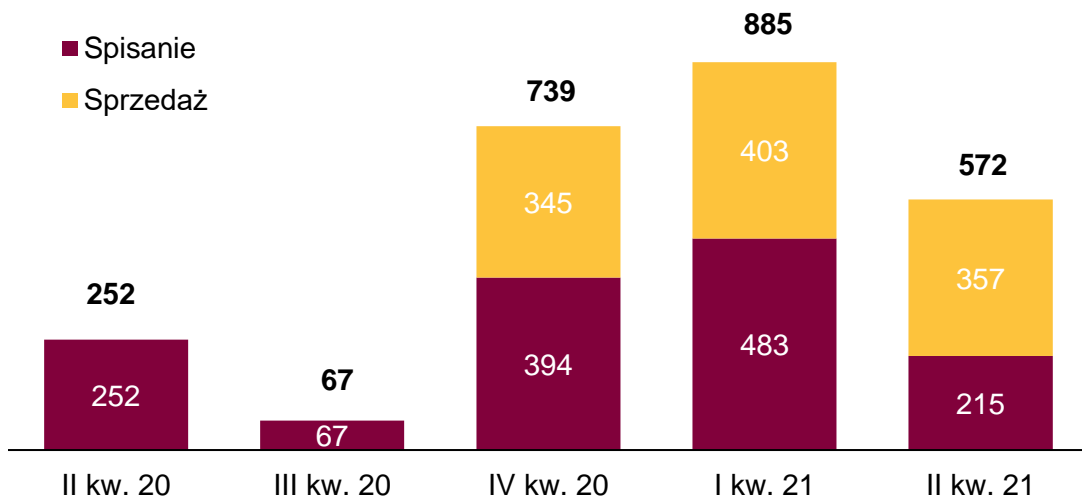
Koszty ryzyka – segmenty (ujęcie QTD)



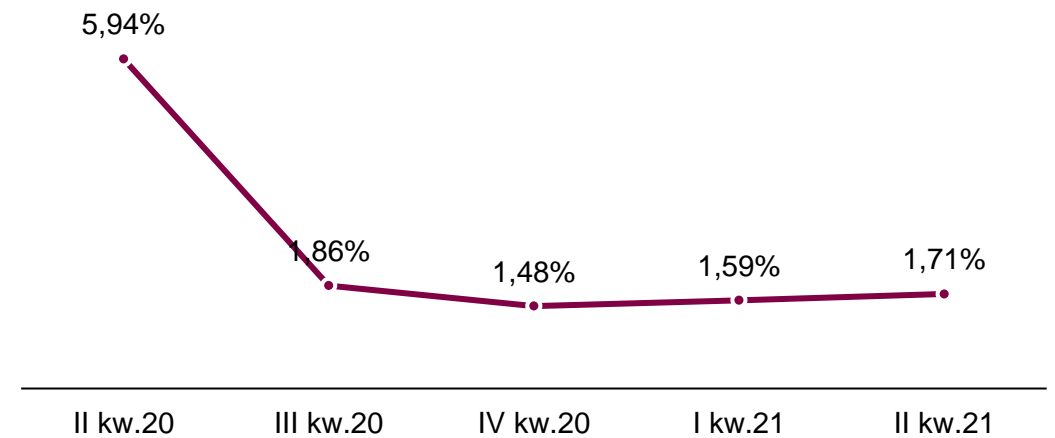
*Ujęcie zarządcze

**Poziom kosztów ryzyka skorygowany o dodatkowe 50 mln rezerw związanych z redukcją w II kw. 21 poziomu NPL w Segmencie Klienta Biznesowego

Spisanie i sprzedaż NPL poprawia jakość portfela kredytowego (mln PLN)

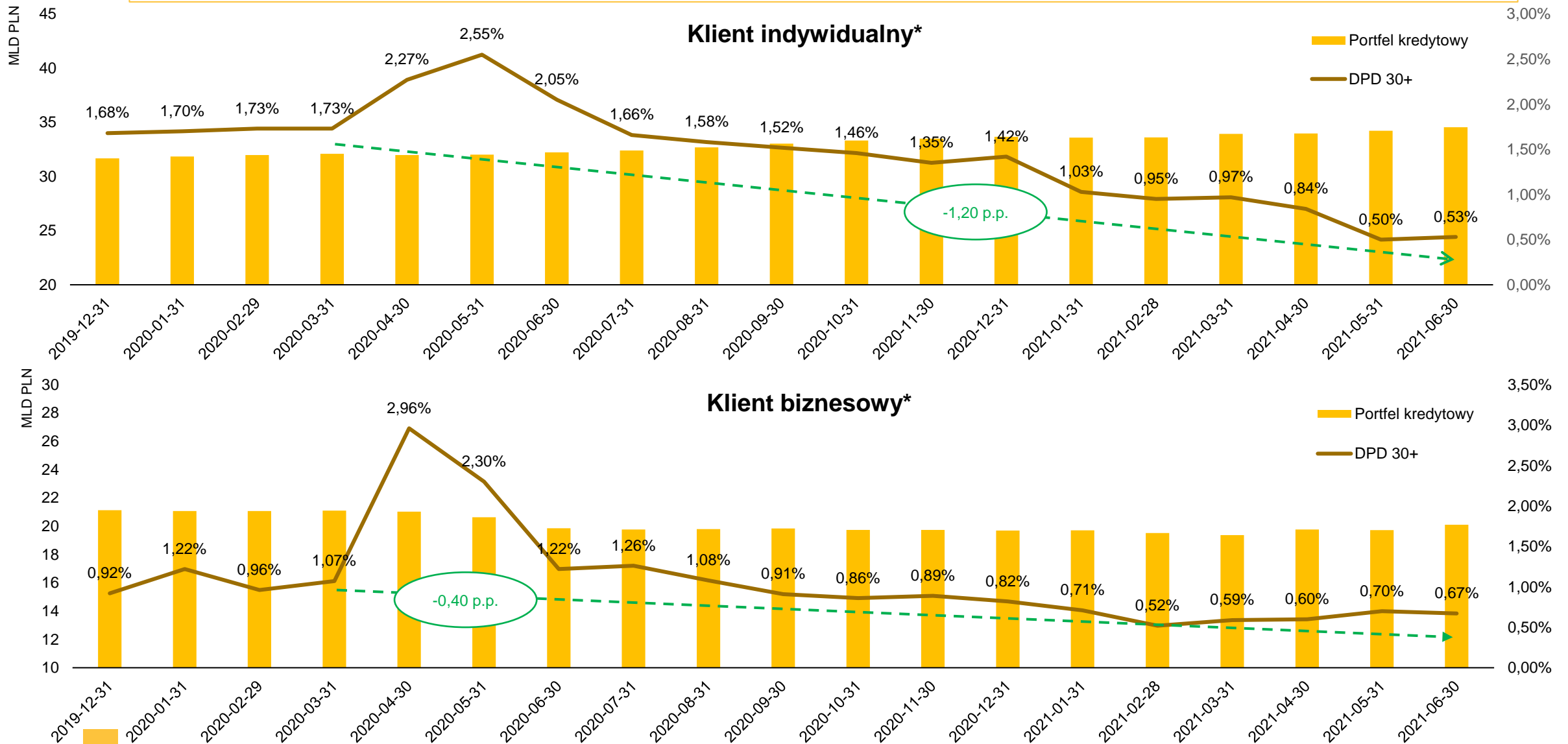


Koszty ryzyka (CoR; ujęcie QTD)



Dalsza poprawa jakości portfela kredytowego Alior Banku

Po okresowym wzroście DPD 30+ będącego wynikiem sytuacji związanej z Covid-19, Bank osiągnął znaczącą poprawę wskaźników DPD, które obecnie realizowane są na poziomie porównywalnym, a nawet niższym (lepszym) niż przed pandemią.





Wyniki finansowe

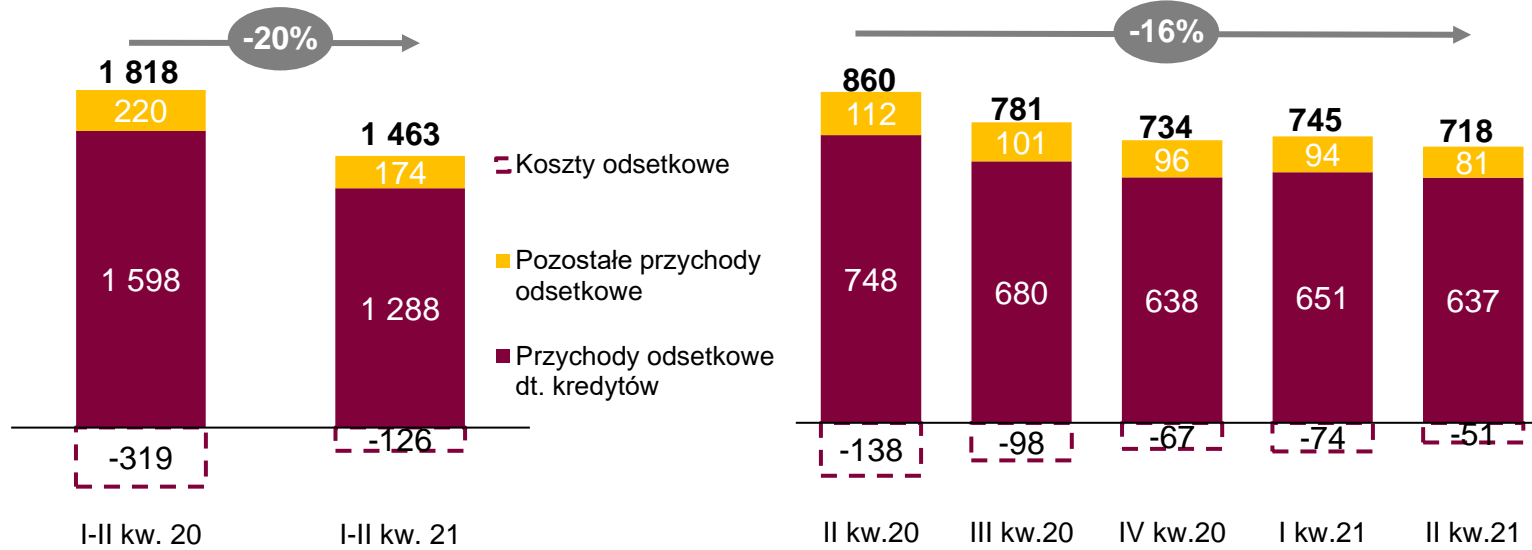
Rachunek zysków i strat

<i>mln PLN</i>	II kw. 2020	II kw. 2021	zm. % r/r	zm. r/r	I -II kw. 2020	I -II kw. 2021	zm. % r/r	zm. r/r
Dochody ogółem	791,2	892,7	13%	101,5	1 741,4	1 784,1	2%	42,7
Wynik z tytułu odsetek	722,0	666,7	-8%	-55,3	1 498,9	1 336,8	-11%	-162,0
Wynik z tytułu prowizji i opłat	154,6	183,4	19%	28,8	289,8	361,1	25%	71,3
Wynik z tytułu pozostałej działalności	-85,4	42,7	-	128,0	-47,3	86,1	-	133,4
Koszty ogółem	-1 435,8	-703,4	-51%	732,4	-2 266,3	-1 423,9	-37%	842,5
Koszty działania grupy	-395,0	-379,3	-4%	15,7	-876,6	-797,3	-9%	79,3
Aktualizacja wartości aktywów niefin.	-69,9	-1,4	-98%	68,5	-68,6	-1,9	-97%	66,7
Koszty ryzyka	-915,1	-265,0	-71%	650,2	-1 211,3	-508,5	-58%	702,8
Podatek Bankowy	-55,8	-57,7	3%	-1,9	-109,9	-116,3	6%	-6,4
Wynik Brutto	-644,6	189,3	-	833,9	-525,0	360,2	-	885,1
Podatek dochodowy	62,2	-65,5	-	-127,7	14,7	-128,3	-	-142,9
Działalność zaniechana	-3,1	0,0	-	3,1	-3,1	0,0	-	3,1
Wynik Netto	-585,5	123,8	-	709,3	-513,4	231,9	-	745,3
Marża odsetkowa netto	4,00%	3,58%	-	-0,42 p.p.	4,13%	3,65%	-	-0,48 p.p.
Koszt finansowania	0,72%	0,17%	-	-0,56 p.p.	0,86%	0,19%	-	-0,67 p.p.
Koszty ryzyka	5,94%	1,71%	-	-4,24 p.p.	3,96%	1,64%	-	-2,32 p.p.
Wskaźnik koszty / przychody	49,9%	42,5%	-	-7,4 p.p.	50,3%	44,7%	-	-5,6 p.p.
Wskaźnik kredyty / depozyty	84,6%	84,1%	-	-0,5 p.p.	84,6%	84,1%	-	-0,5 p.p.
Zwrot na kapitale (ROE)	-35,8%	7,6%	-	43,3 p.p.	-15,8%	7,1%	-	+22,9 p.p.
Współczynnik wypłacalności (TCR)	15,72%	14,95%	-	-0,77 p.p.	15,72%	14,95%	-	-0,77 p.p.

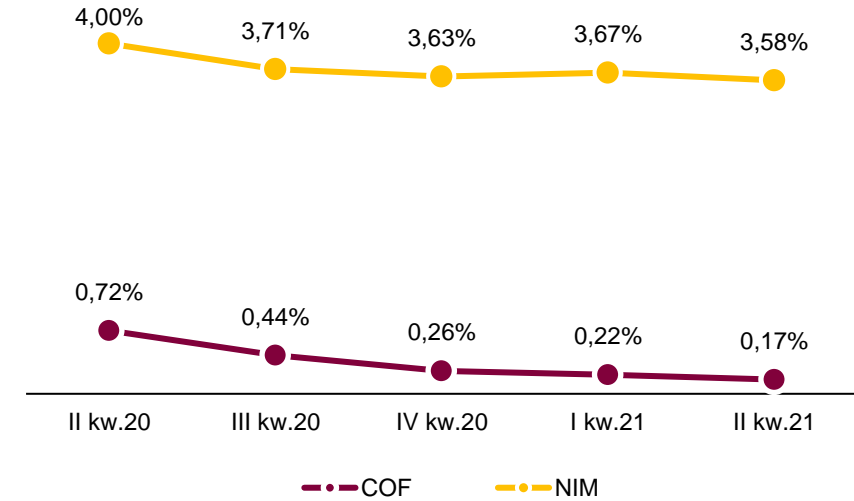
- Znacząca poprawa wyniku netto w I półroczu 21, została osiągnięta dzięki poprawie wyniku z tytułu opłat i prowizji, zredukowaniu kosztów działania o 9% oraz istotnie niższymi kosztami ryzyka, które w I półroczu 20 r. były obciążone dodatkowymi odpisami związanymi z pandemią Covid-19
- Podobnie jak w I kw. 21 r., w II kw. 21 r. negatywny wpływ na poziom wyniku z tytułu odsetek miała nieco zwiększona skala bieżących zwrotów prowizji („małe TSUE”) spowodowana wewnętrzną konsolidacją kredytów przez Klientów Banku
- Na wyniki Banku w II kw. 21 pozytywny wpływ (+7 mln zł) miała rewaluacja pakietu akcji Visa Inc.

Wymagające otoczenie zewnętrzne wpływa na poziom wyniku odsetkowego

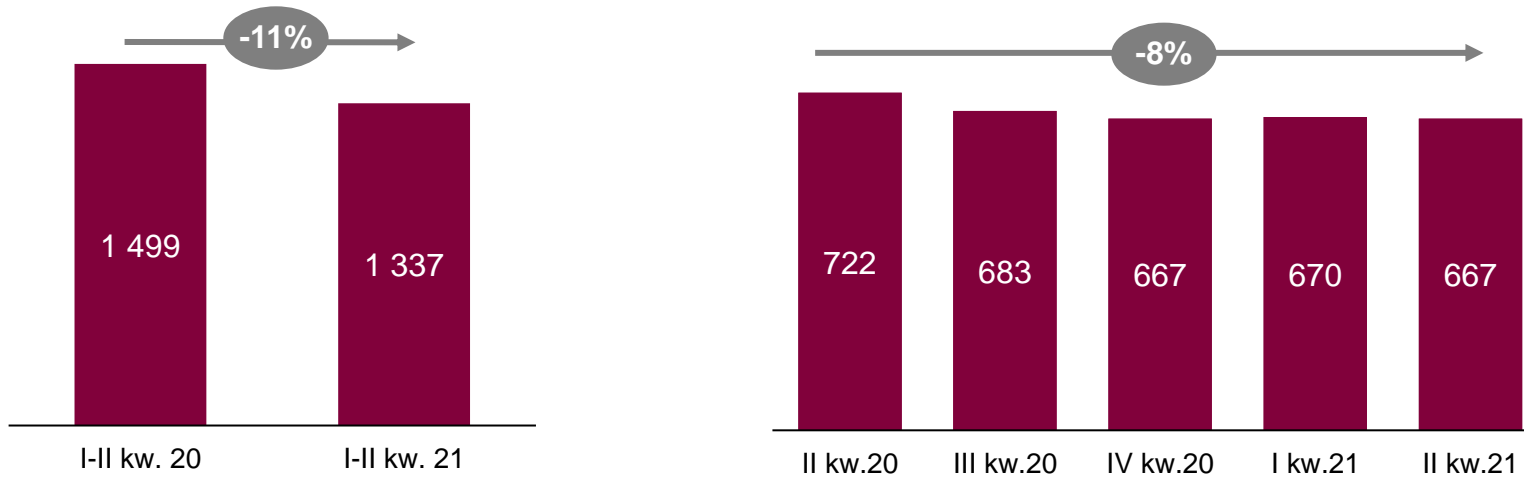
Przychody i koszty odsetkowe (mln PLN)



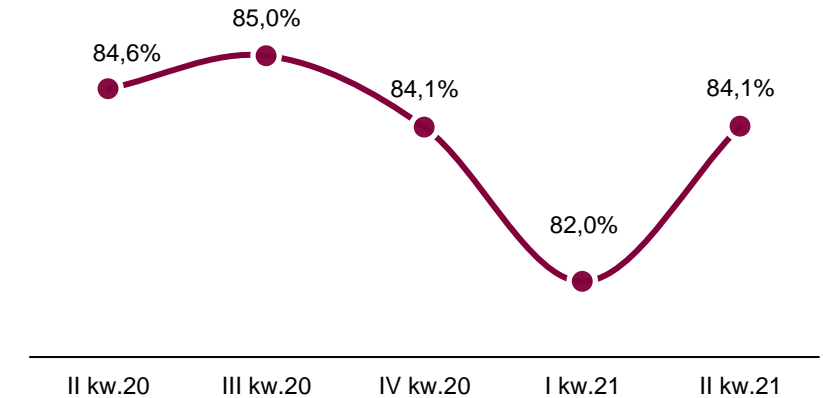
Marża odsetkowa oraz koszt finansowania*



Wynik odsetkowy (mln PLN)

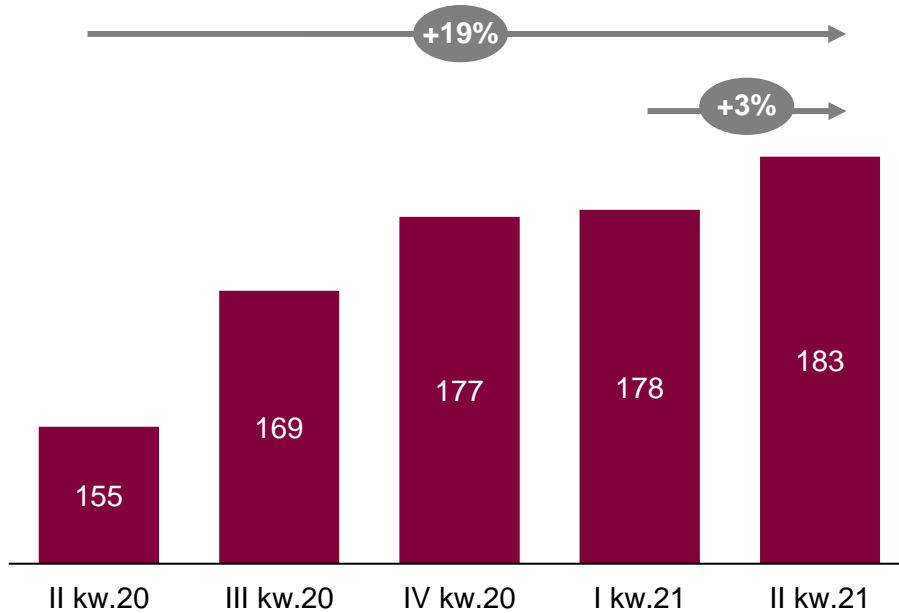


Wskaźnik Kredyty / Depozyty



Dzięki podjęciu szeregu inicjatyw, Bank sukcesywnie poprawia wynik prowizyjny

Wynik prowizyjny w ujęciu kwartalnym (mln PLN)

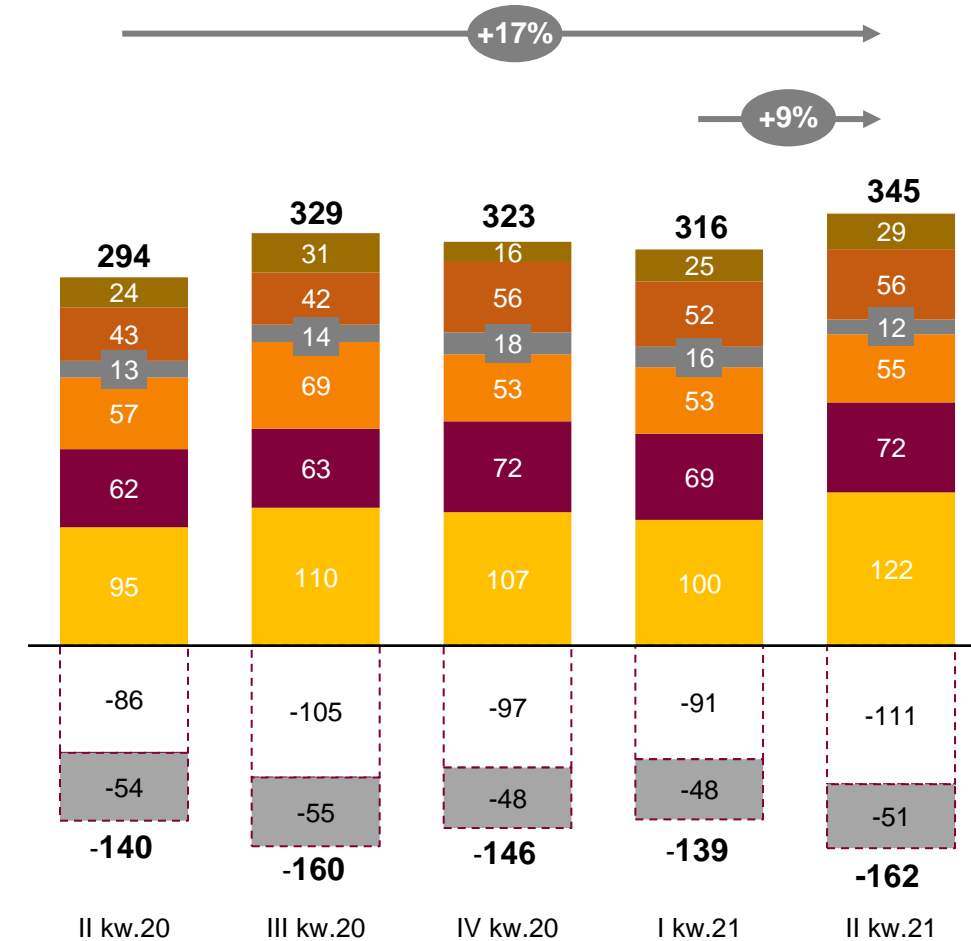


W II kw. 21 wynik prowizyjny wyniósł 183 mln zł i wzrósł o 29 mln zł w stosunku do II kw. 20 głównie dzięki wyższemu prowizjom:

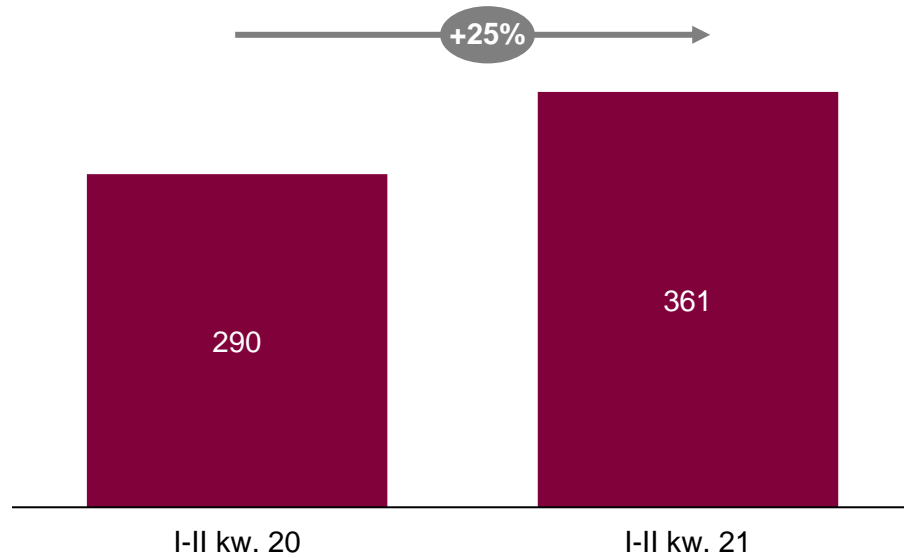
- od udzielonych kredytów i leasingu,
- związanym z prowadzeniem rachunków, przelewami i wpłatami, oraz
- od sprzedaży ubezpieczeń.

Przychody i koszty prowizyjne (mln PLN)

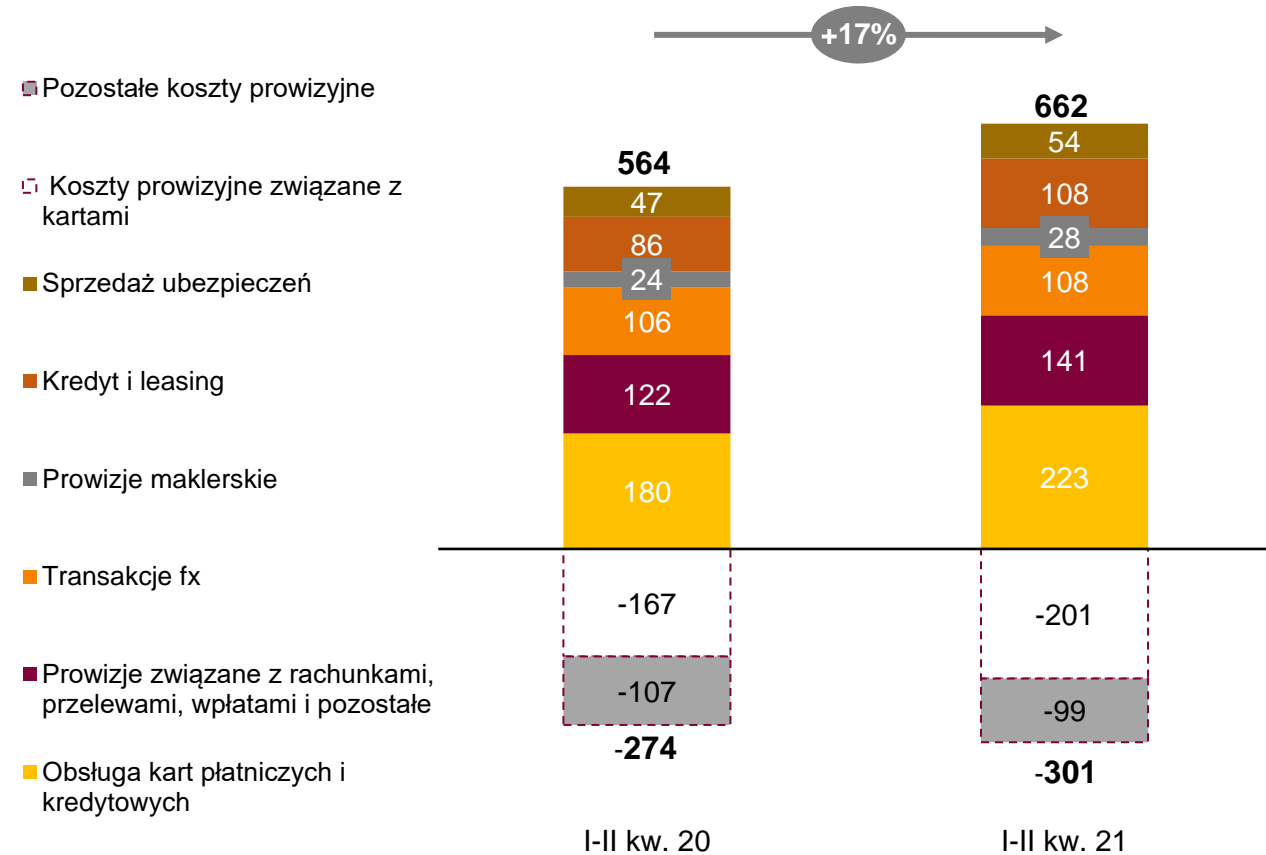
- Pozostałe koszty prowizyjne
- Koszty prowizyjne związane z kartami
- Sprzedaż ubezpieczeń
- Kredyt i leasing
- Prowizje maklerskie
- Transakcje fx
- Prowizje związane z rachunkami, przelewami, wpłatami i pozostałe
- Obsługa kart płatniczych i kredytowych



Wynik prowizyjny w ujęciu narastającym (mln PLN)

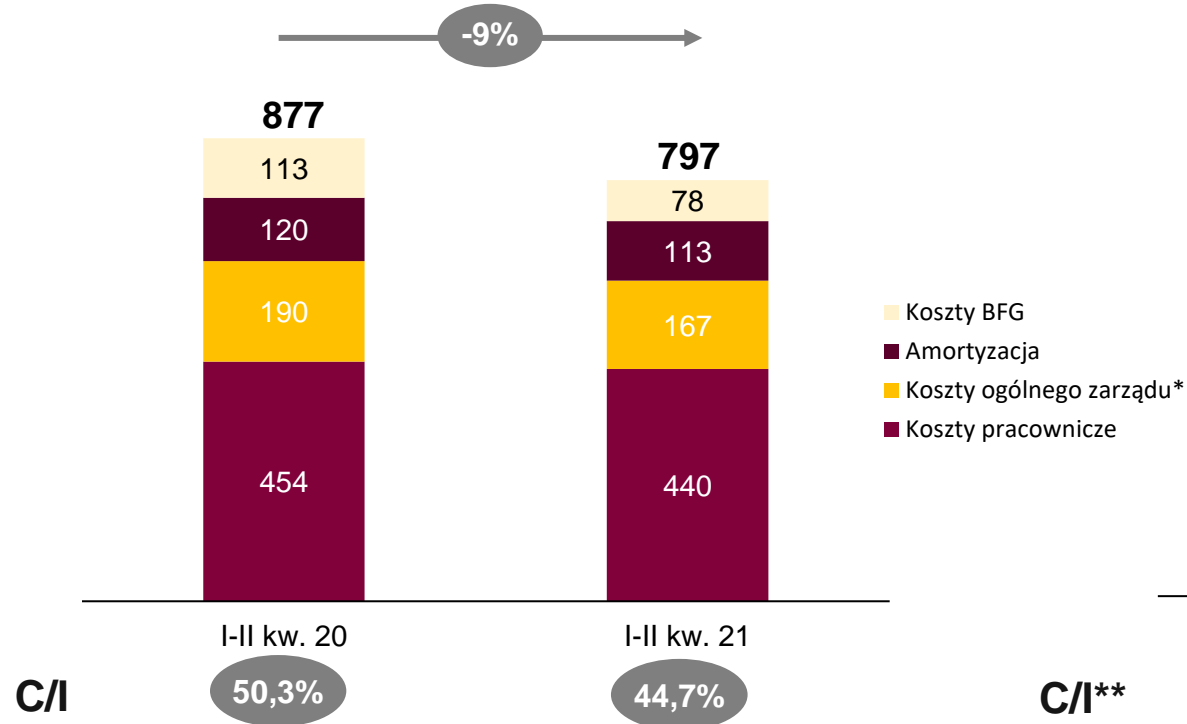


Przychody i koszty prowizyjne w ujęciu narastającym (mln PLN)

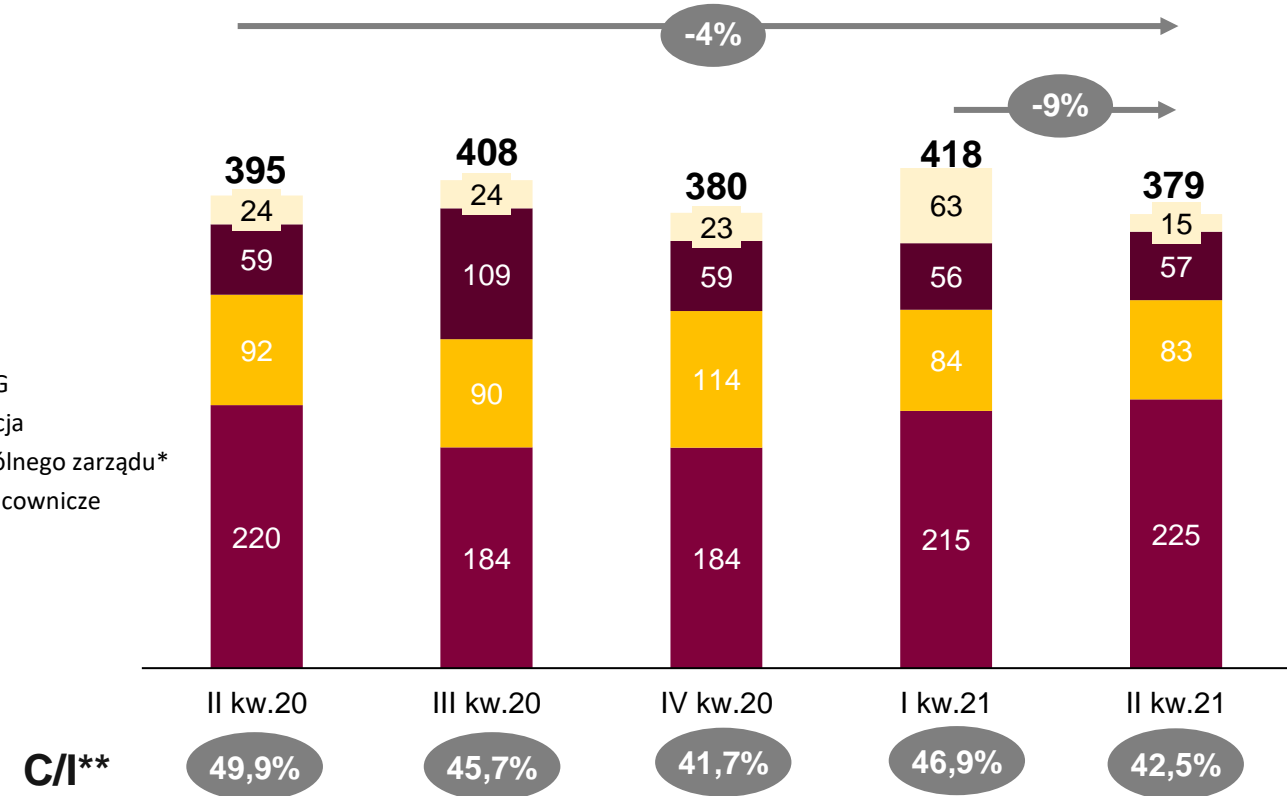


Poprawa efektywności kosztowej - zmniejszeniu uległy wszystkie kategorie kosztów działania Grupy Alior Bank

Koszty działania narastająco (mln PLN)



Koszty działania w ujęciu kwartalnym (mln PLN)



- Koszty pracownicze w II kw. 21 zawierają 11,6 mln zł rezerwy urlopowej, która będzie rozwiązywana w drugiej połowie roku
- W pierwszym półroczu 2021 roku Bank osiągnął wskaźnik C/I zgodnie z założeniami zaktualizowanej strategii (<46%)



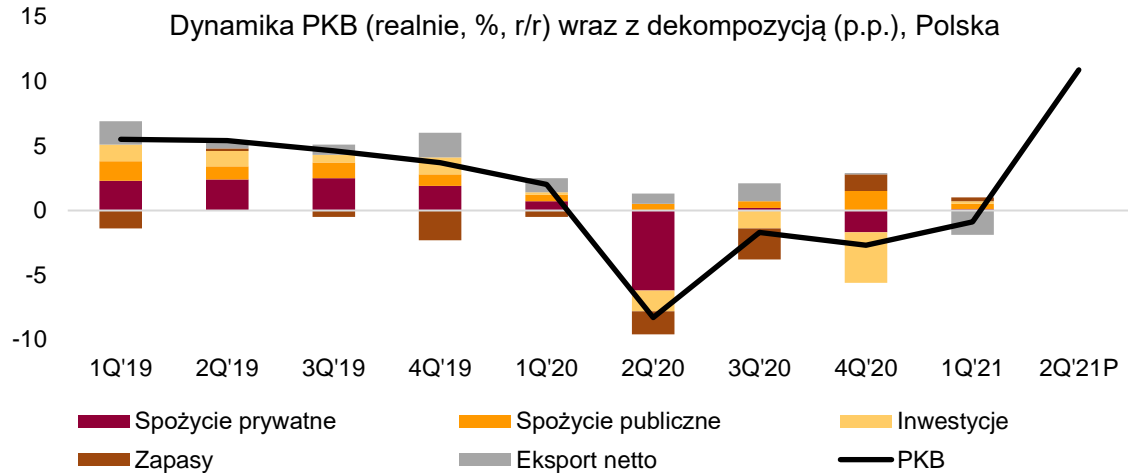
- Innowacyjność, cyfryzacja, wysoka jakość usług dla Klientów
- Poprawa efektywności poprzez wzrost przychodów oraz redukcję kosztów
- Poprawa jakości portfela kredytowego
- Znikomy udział kredytów mieszkaniowych CHF w portfelu
- Duża wrażliwość wyniku odsetkowego na zmianę stóp procentowych NBP



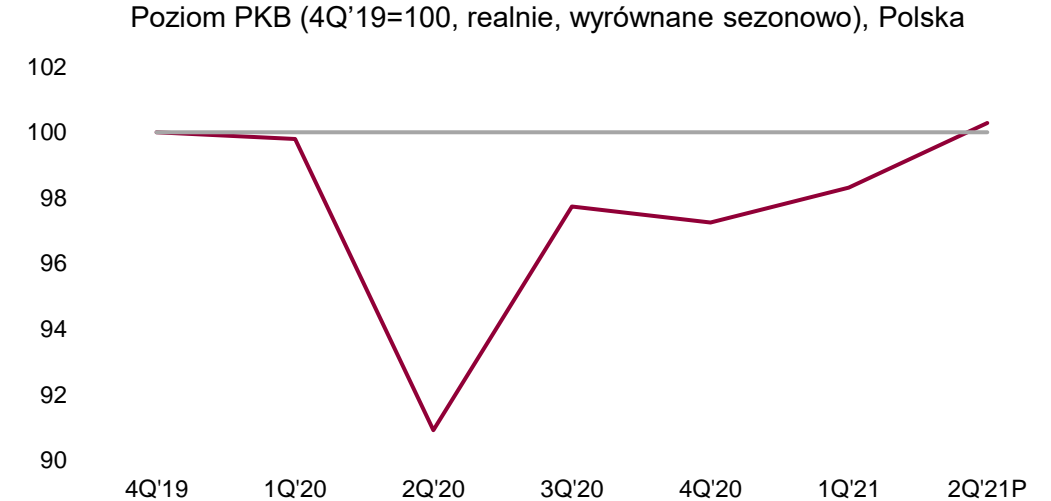
Pozostałe informacje

Odbudowa po kryzysie z presją inflacyjną w tle

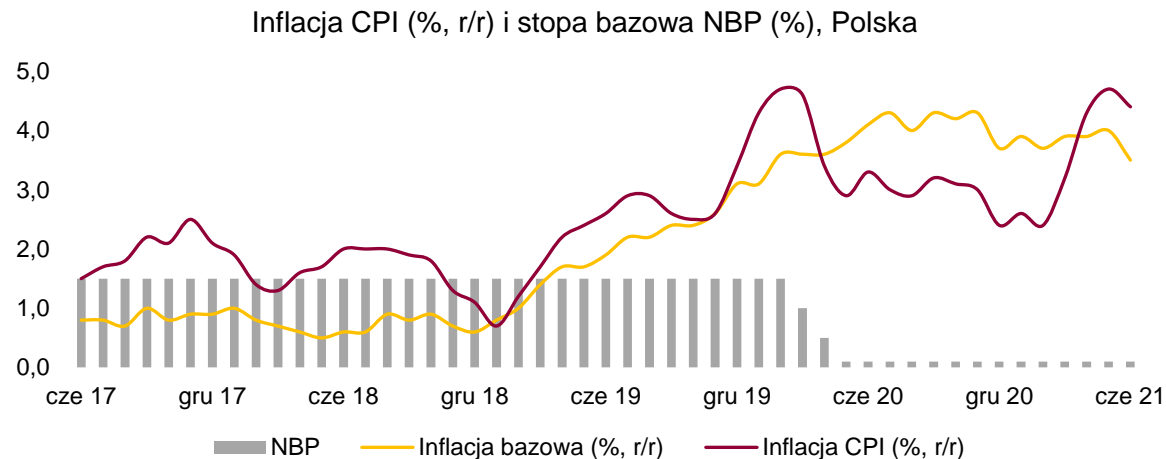
I kw. 21 ostatni z ujemną dynamiką r/r



Pomimo pandemii ożywienie pojawiło się już w 1Q'21

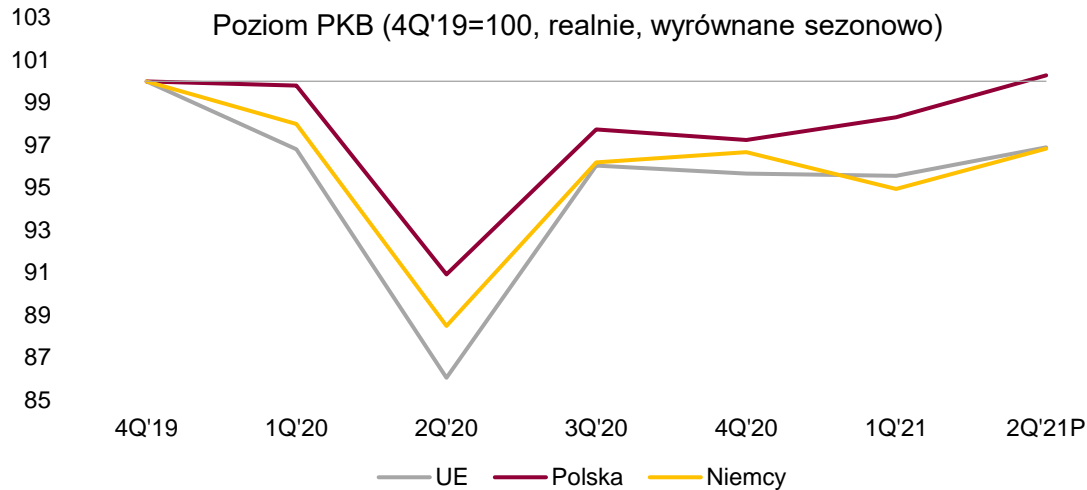


Inflacja wyraźnie przyspieszyła w 2Q'21

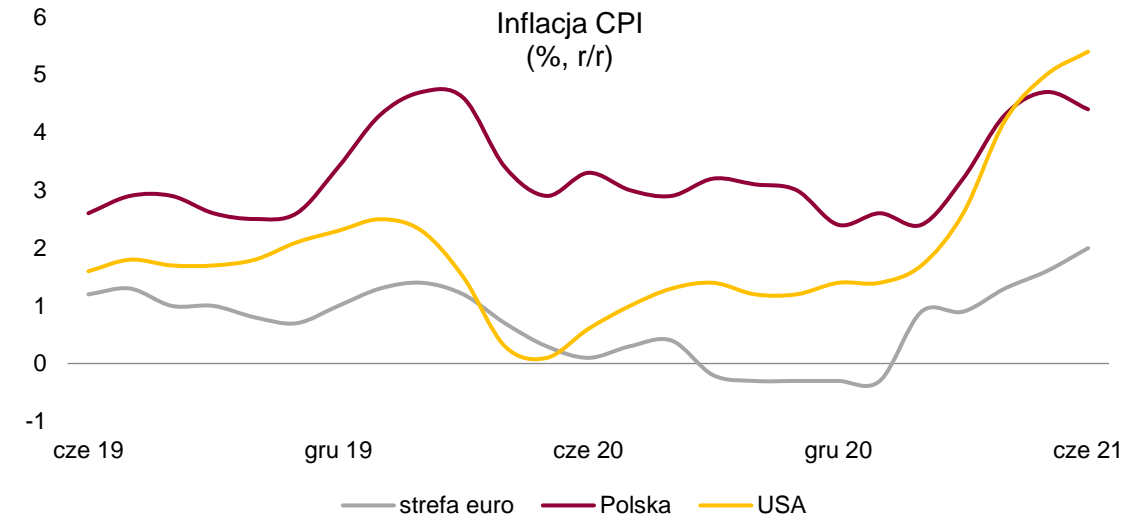


- Pierwsze półrocze 2021 roku w krajowej gospodarce przebiegało pod znakiem odbudowy po kryzysie wywołanym pandemią
- Już w I kw. 21 PKB wzrósł o 1,1% k/k (po odsezonowaniu), co przy gorszych statystykach epidemii niż w IV kw. 20, oznaczało postępujące dostosowanie gospodarki do funkcjonowania w trybie epidemicznym. Dostępne dane za II kw. 21 wskazują na przyspieszenie ożywienia, wraz ze znaczną poprawą sytuacji epidemicznej
- W I kw. 21 zaznaczyło się też silne odbicie inwestycji. Ich zakres był jeszcze dość wybiórczy, tym niemniej ożywienie w tym obszarze jest wyraźną sugestią, iż firmy ruszają z cyklem inwestycyjnym szybciej (co najmniej o 1-2 kwartały) od wcześniejszych oczekiwań
- Przy względnie dobrej sytuacji na rynku pracy widać było również poprawę w nastrojach konsumenckich, co wraz z wyraźniejszym poluzowaniem restrykcji począwszy od maja, skutkowało realizacją odłożonego popytu
- Ożywieniu towarzyszy wysoka presja inflacyjna, zaznaczona głównie w II kw. 21. Póki co jej nasilenie związane jest w dużej mierze z czynnikami podażowymi i egzogenicznymi (m.in. ceny surowców, „wąskie gardła w handlu międzynarodowym”)

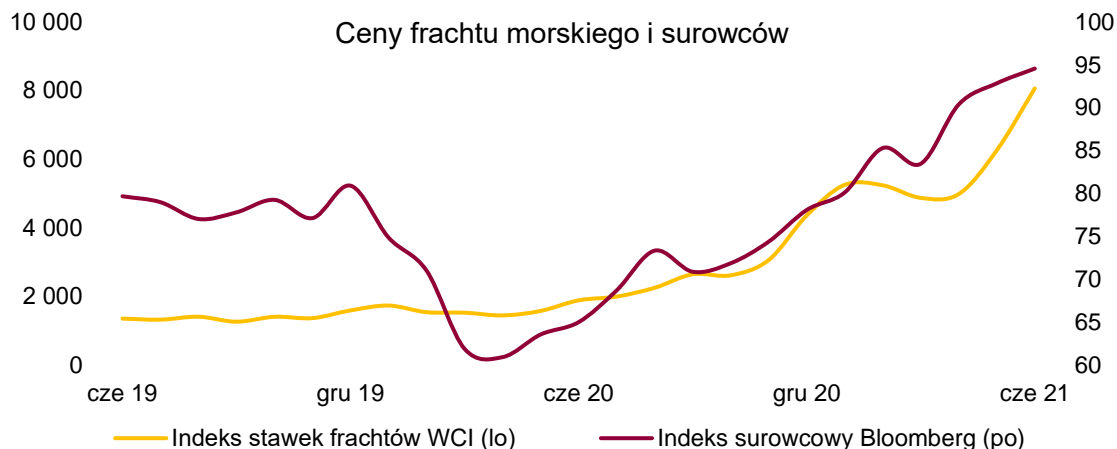
Roczny spadek krajowego PKB niewielki na tle UE



Inflacja przyspieszyła nie tylko w Polsce...



...napędzana m.in. rosnącymi kosztami producentów

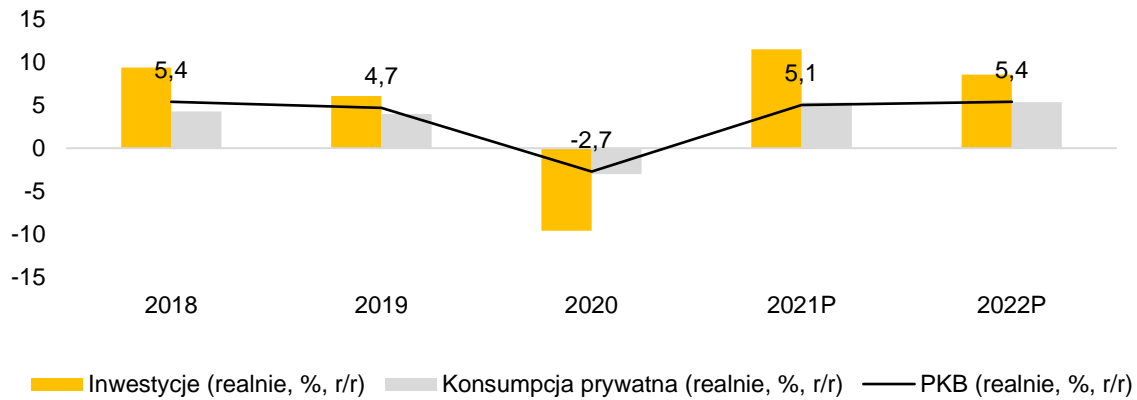


- Krajowa gospodarka cały czas wyróżnia się pozytywnie na tle UE. W całym pierwszym półroczu 21 obserwowaliśmy ożywienie, podczas gdy w UE spadek dynamiki k/k wywołany kolejnymi falami epidemii obserwowany był nie tylko w IV kw. 20 ale również w I kw. 21
- II kw. 21 wraz z poprawą sytuacji epidemicznej i luzowaniem restrykcji z nią związanych przyniósł ożywienie w UE, co dodatkowo napędza Polską gospodarkę
- Presje inflacyjne obserwowane w I-II kw. 21 to zjawisko globalne. Wynika m.in. z nierównego sektora (popyt przeniósł się częściowo z usług na towary) i geograficznie ożywienia, co podnosi ceny surowców, transportu etc., i generalnie podnosi koszty firm
- Przerzucenie tych kosztów na konsumenta ułatwia prowadzona globalnie luźna polityka monetarna oraz fiskalna, wspierające sytuację gospodarstw domowych. W tym drugim przypadku przoduje świat rozwinięty, głównie USA
- Czynniki podażowe, które podbiły inflację, będą wygasać raczej stopniowo, a za chwilę powinniśmy zobaczyć mocniejszy wpływ czynników popytowych. W takim otoczeniu rośnie presja na banki centralne w kierunku zacieśniania polityki monetarnej

Tempo i charakter ożywienia wywierają presję na normalizację polityki pieniężnej

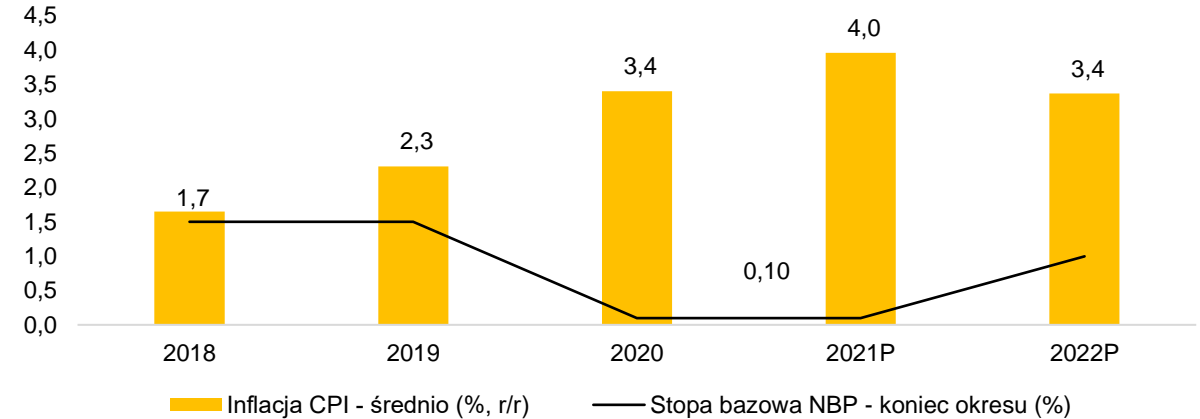
Odroczona konsumpcja motorem odbicia gospodarczego

Dynamika PKB wraz z głównymi składowymi



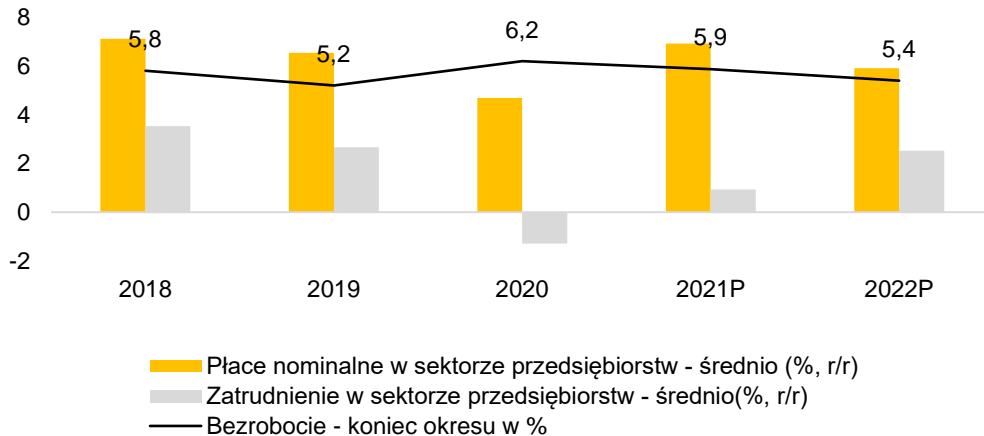
Inflacja powróci do celu NBP

Wskaźnik cen r/r i stopa procentowa RPP w latach



Wzrost zatrudnienia ograniczy stopę bezrobocia

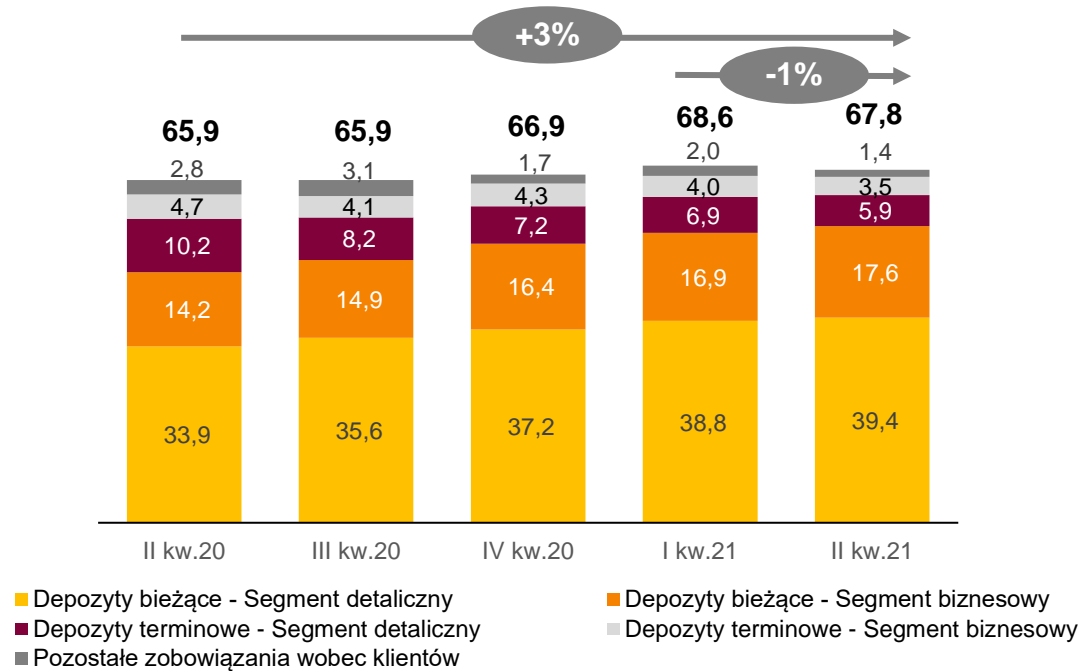
Dynamika wynagrodzeń i zatrudnienia oraz stopa bezrobocia



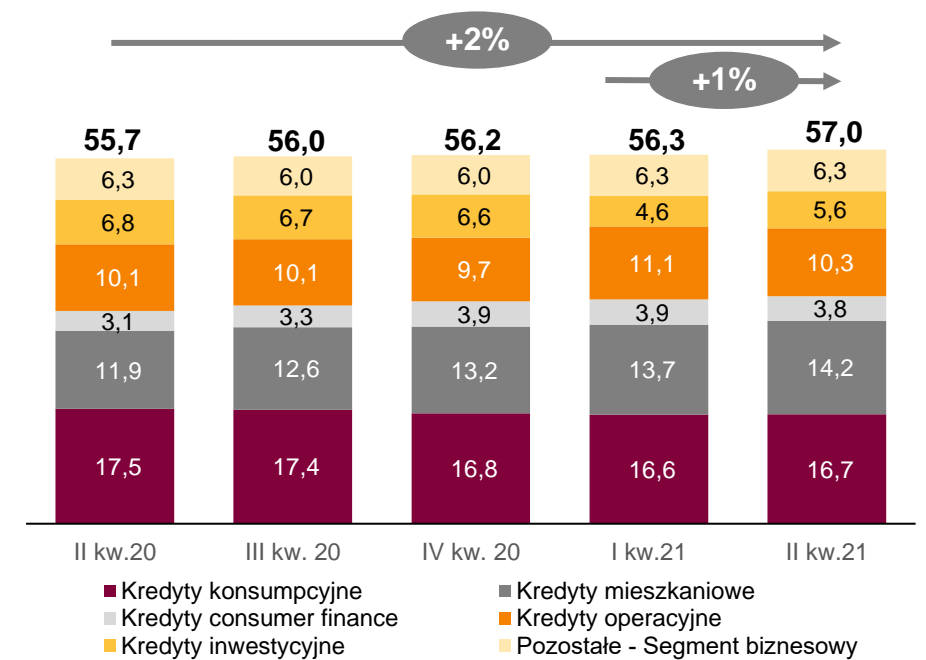
- Wyraźne ożywienie aktywności gospodarczej w kraju obserwowane w pierwszej połowie 2021 powinno być kontynuowane w drugiej połowie br. oraz w roku kolejnym
- Sytuacja przedsiębiorstw w przekroju całej gospodarki, jak pokazują wyniki za I kw. 21 jest dobra, a wraz z postępującym ożywieniem powinna się nadal poprawiać. W związku z tym perspektywy aktywności inwestycyjnej rysują się w jaśniejszym świetle już od początku roku i w przekroju całego 2021 spodziewamy się solidnego odbicia inwestycji. W kolejnych latach gospodarkę dodatkowo rozruszają środki z Krajowego Planu Odbudowy
- Oczywiście część sektorów najbardziej wrażliwa na restrykcje epidemiczne, czyli tych związanych głównie z rekreacją i wypoczynkiem, ale także transportem publicznym, przechodzi przez trudny okres
- W relatywnie dobrej sytuacji po kryzysie są również konsumenci. Sytuacja na rynku pracy jest dobra. Ubytek etatów, do którego doszło głównie w pierwszej połowie ub. roku jest systematycznie odrabiany. Do tego dochodzi solidny wzrost płac, który ze sporą nadwyżką rekompensuje przyspieszenie inflacji
- Jest duże prawdopodobieństwo, iż wysoka presja inflacyjna pozostanie z nami na dłużej. Taki scenariusz wyłania się również z projekcji NBP, który jednak z zacieśnianiem warunków finansowania woli jeszcze poczekać, głównie ze względu na podwyższoną niepewność związaną z rozwojem pandemii. Niemniej jednak, podwyżki stóp w pierwszej połowie 2022 stają się bardziej realne

Bank dostosowuje swój portfel kredytowy oraz depozytowy do aktualnej sytuacji rynkowej

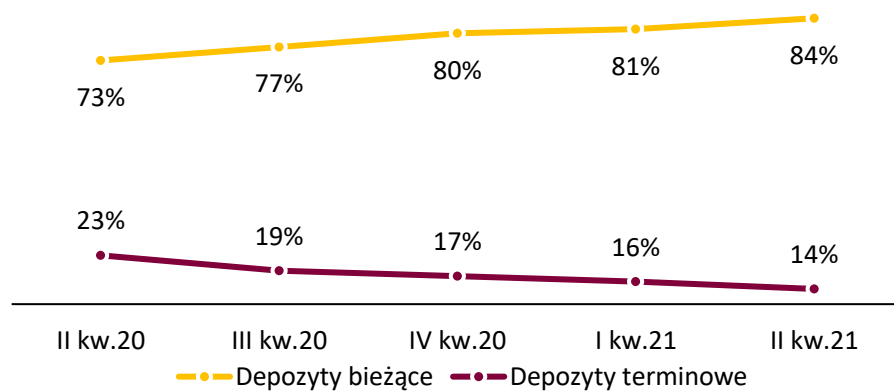
Struktura zobowiązań netto wobec Klientów (mld PLN)



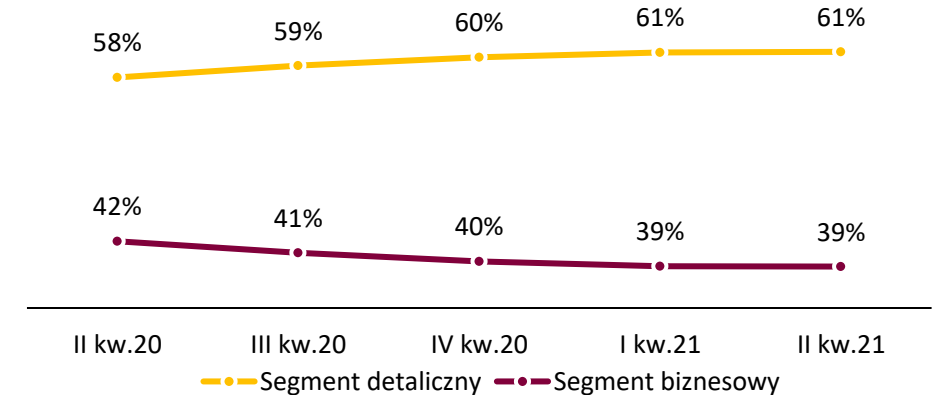
Struktura należności netto od Klientów (mld PLN)



Struktura rodzajowa głównych zobowiązań netto wobec Klientów

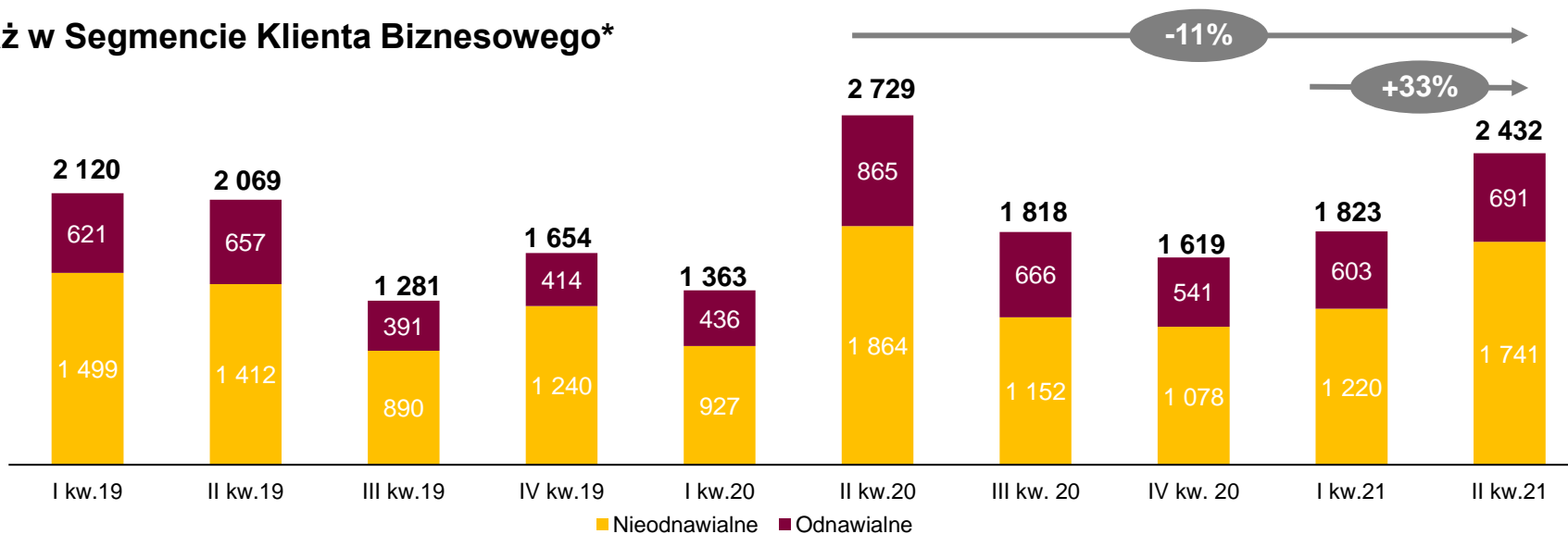


Struktura segmentowa głównych należności netto od Klientów

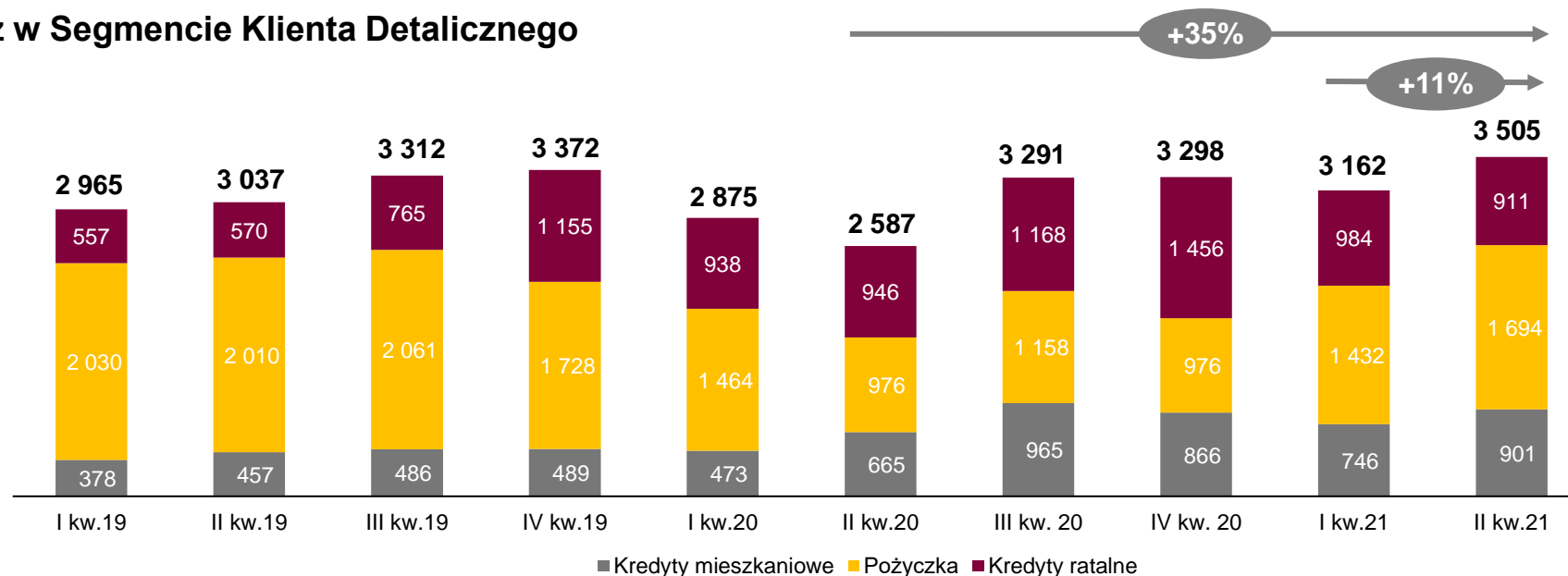


Nowa sprzedaż kredytów i pożyczek (mln PLN)

Sprzedaż w Segmencie Klienta Biznesowego*



Sprzedaż w Segmencie Klienta Detalicznego

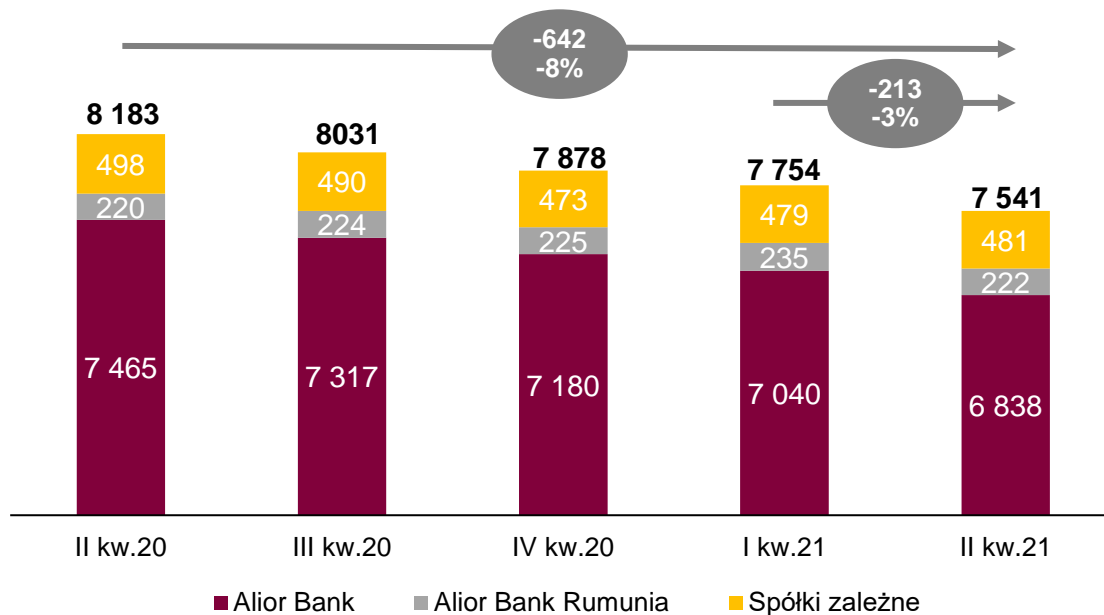


*Limit nowej sprzedaży (nowa sprzedaż + podwyższenia) dla Klientów z kategorii Mikro / Małe / Średnie / Duże

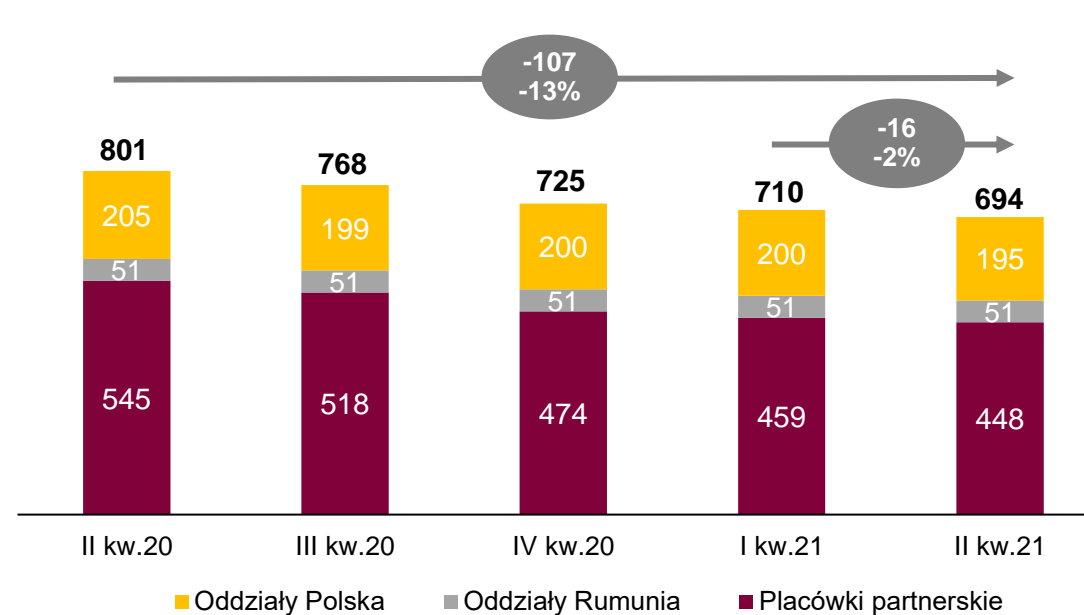
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Alior Bank (mln PLN)

	II kw. 2020	III kw. 2020	IV kw. 2020	I kw. 2021	II kw. 2021	zm. % kw./kw.	zm. kw./kw.	zm. % r/r	zm. r/r
Aktywa razem	77 671,9	77 717,3	78 642,0	79 880,6	79 035,1	-1,1%	-845,5	1,8%	1 363,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 128,5	1 636,9	2 459,9	2 163,6	1 566,4	-27,6%	-597,2	38,8%	437,9
Należności od banków	290,5	330,5	508,4	400,5	607,3	51,7%	206,9	109,0%	316,8
Inwestycyjne aktywa finansowe	16 756,8	15 062,1	15 744,7	17 367,3	16 507,8	-4,9%	-859,5	-1,5%	-249,0
Pochodne instrumenty zabezpieczające	379,7	367,0	335,0	217,7	175,1	-19,6%	-42,6	-53,9%	-204,6
Należności od klientów	55 703,5	55 995,9	56 215,4	56 272,6	57 028,4	1,3%	755,8	2,4%	1 324,9
Aktywa stanowiące zabezpieczenie zobowiązań	383,9	1 270,6	446,5	558,9	130,9	-76,6%	-428,0	-65,9%	-253,0
Rzeczowe aktywa trwałe	713,3	700,1	702,4	693,7	709,3	2,3%	15,6	-0,6%	-4,0
Wartości niematerialne	507,7	461,4	425,1	420,6	418,0	-0,6%	-2,6	-17,7%	-89,8
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	5,3	5,3	5,3	0,0	0,0	-	0,0	-100,0%	-5,3
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	139,8	140,2	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0	-100,0%	-139,8
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	1 223,4	1 222,5	1 218,3	1 232,3	1 241,6	0,8%	9,4	1,5%	18,2
Pozostałe aktywa	439,4	524,8	581,1	553,6	650,3	17,5%	96,6	48,0%	210,9
Zobowiązania	71 304,6	71 251,7	72 082,4	73 334,5	72 452,9	-1,2%	-881,6	1,6%	1 148,3
Zobowiązania wobec banków	967,4	1 063,2	912,4	827,3	717,9	-13,2%	-109,4	-25,8%	-249,5
Zobowiązania wobec klientów	65 865,4	65 868,1	66 875,9	68 621,7	67 832,8	-1,1%	-788,9	3,0%	1 967,4
Zobowiązania finansowe	516,4	493,3	501,9	256,6	183,8	-28,4%	-72,8	-64,4%	-332,6
Pochodne instrumenty zabezpieczające	89,7	88,8	86,2	137,7	169,3	23,0%	31,6	88,7%	79,6
Rezerwy	402,7	356,7	336,6	310,8	283,6	-8,7%	-27,2	-29,6%	-119,1
Pozostałe zobowiązania	1 503,1	1 408,3	1 569,9	1 572,2	1 732,8	10,2%	160,6	15,3%	229,7
Zobowiązania grupy do zbycia	165,1	172,3	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-100,0%	-165,1
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1,4	1,9	6,7	3,1	3,5	11,9%	0,4	155,8%	2,1
Zobowiązania podporządkowane	1 793,3	1 798,9	1 793,0	1 605,1	1 529,2	-4,7%	-75,9	-14,7%	-264,1
Kapitały	6 367,4	6 465,7	6 559,6	6 546,1	6 582,2	0,6%	36,1	3,4%	214,8
Kapitał akcyjny	1 305,5	1 305,5	1 305,5	1 305,5	1 305,5	0,0%	0,0	0,0%	0,0
Kapitał zapasowy	5 399,6	5 399,6	5 399,6	5 399,6	5 403,7	0,1%	4,0	0,1%	4,0
Kapitał z aktualizacji wyceny	220,7	237,6	217,3	93,9	6,0	-93,6%	-87,9	-97,3%	-214,7
Pozostałe kapitały rezerwowe	166,9	166,9	161,8	161,8	161,8	0,0%	0,0	-3,0%	-5,1
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą	-0,2	-0,5	-1,6	-0,2	0,3	-	0,5	-	0,4
Niepodzielony wynik z lat ubiegłych	-211,8	-211,8	-211,8	-522,7	-527,0	0,8%	-4,3	148,8%	-315,1
Zysk/Strata bieżącego roku	-513,4	-431,6	-311,2	108,1	231,9	114,5%	123,8	-	745,3
Zobowiązania i kapitały razem	77 671,9	77 717,3	78 642,0	79 880,6	79 035,1	-1,1%	-845,5	1,8%	1 363,2

Zatrudnienie (etaty)



Oddziały Alior Banku





Dane kontaktowe Departament Relacji Inwestorskich

e-mail: ir@alior.pl



Dane adresowe

Alior Bank S.A.
Departament Relacji Inwestorskich
ul. Łopuszańska 38D
02-232 Warszawa



Więcej informacji



[Strona internetowa](#)



[Fanpage na Facebooku](#)



[Profil na Twitterze](#)



[Kanał na Youtube](#)



Kolejne wydarzenia

- Wyniki za trzeci kwartał 2021 roku w dn. 27 października 2021 r.

Niniejsze dane zostały przygotowane przez Alior Bank S.A. („Bank”, „Spółka”) wyłącznie na użytek Prezentacji. Wszelkie dane mogące stanowić prognozę dotyczącą przyszłych wyników ekonomiczno-finansowych Spółki, zawarte w niniejszej prezentacji, przygotowane zostały na podstawie Raportu Grupy Kapitałowej Banku za I półrocze 2021 r. Bank nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie przedstawionych informacji.

Rozpowszechnianie niniejszego dokumentu w niektórych krajach może podlegać ograniczeniom prawnym. Niniejszy dokument nie może być używany do, lub w związku z, ani stanowić oferty sprzedaży, ani nabycia jakichkolwiek papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych Banku w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której taka oferta byłaby sprzeczna z prawem.

Osoby będące w posiadaniu tego dokumentu obowiązane są do wzajemnego informowania się oraz przestrzegania powyższych ograniczeń. Każde zaniechanie tych ograniczeń może stanowić naruszenie prawa. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane ani jako jawne, ani ukryte oświadczenie lub oświadczenia przekazywane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku.

Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogą powstać w wyniku zaniechania lub z innych przyczyn, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.