



WITAMY

ALIOR BANK

Alior Bank SA

Prezentacja wyników za 2020 rok

- 1 Kluczowe kwestie
- 2 Działalność operacyjna
- 3 Ryzyko kredytowe
- 4 Wyniki finansowe
- 5 Załączniki



Kluczowe kwestie

IV kw. 2020 – pomimo wymagającego otoczenia gospodarczego, Alior Bank po raz kolejny osiągnął bardzo dobre wyniki



Zysk netto na poziomie 120,3 mln PLN.

- w IV kw. 20 ROE na poziomie 7,4%,
- wskaźnik C/I w IV kw. 20 wyniósł 41,7% wobec 43,8% w IV kw. 19.
- koszt finansowania (CoF) zmniejszył się z 1,12% w IV kw. 19 do 0,26% w IV kw. 20.



Znakomita sprzedaż kredytów hipotecznych.

W IV kw.20 wyniosła 866 mln PLN, wzrost o 78% r/r. W IV kw. 20 Bank osiągnął udział rynkowy na poziomie 5,3%.



Bezpieczna pozycja kapitałowa Banku.

Wskaźnik TIER1 na poziomie 13,55% oraz TCR na poziomie 15,85%.

Duża nadwyżka ponad minima regulacyjne:

- dla TIER1 505 p.b. (2 438 mln PLN),
- dla TCR 535 p.b. (2 585 mln PLN).



Bardzo dobra sprzedaż leasingu oraz kredytów ratalnych.

- sprzedaż leasingu w IV kw. 20 wyniosła 684 mln PLN – wzrost o 11% r/r oraz 8% kw./kw.,
- sprzedaż kredytów ratalnych wzrosła w IV kw. 20 o 26% r/r i wyniosła 1,46 mld PLN.



Znaczny spadek kosztów ryzyka kw./kw.

Koszty ryzyka zmniejszyły się o 20%, z 289 mln PLN w III kw.20 do 233 mln PLN w IV kw. 20, co oznacza zmniejszenie CoR kw./kw. z 1,86% do 1,48%.



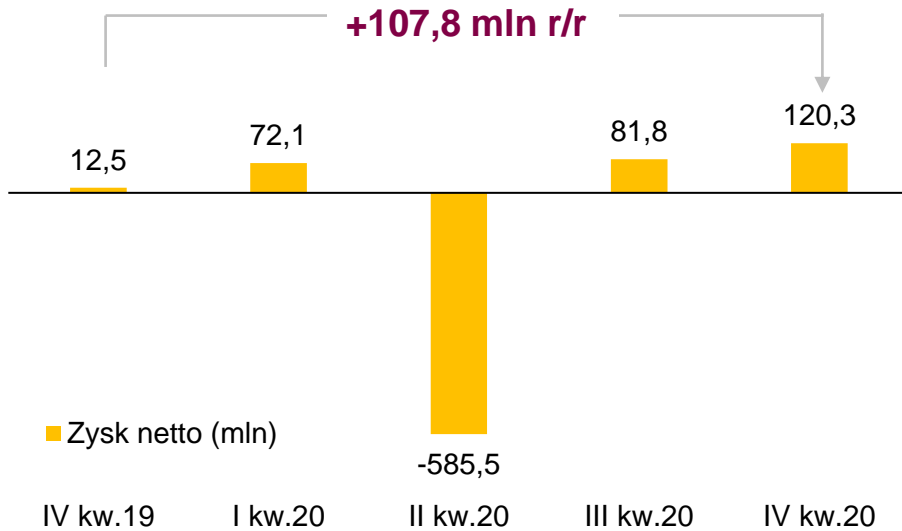
Rekordowa wartość aktywów zarządzanych przez Alior TFI.

Sprzedaż netto w IV kw. 20 osiągnęła wartość 225 mln PLN, a łączna wartość aktywów pod zarządzaniem w funduszach wzrosła o 44% r/r do 1,14 mld PLN.

IV kw. 20 – dalszy rozwój biznesu i poprawa wyników finansowych

Pomimo znacznego pogorszenia otoczenia zewnętrznego Bank generuje stabilne wyniki finansowe

Wzrost wolumenów oraz liczby klientów online pozwala optymistycznie patrzeć na rozwój Banku w kolejnych okresach



aktywa	78,6 mld +2,5% r/r	klienci detaliczni	4,2 mln +0,8% r/r
depozyty	66,9 mld +2,9% r/r	klienci biznesowi	239 tys. +6,6% r/r
kredyty brutto	62,5 mld +1,9% r/r	klienci online*	616 tys. +35% r/r

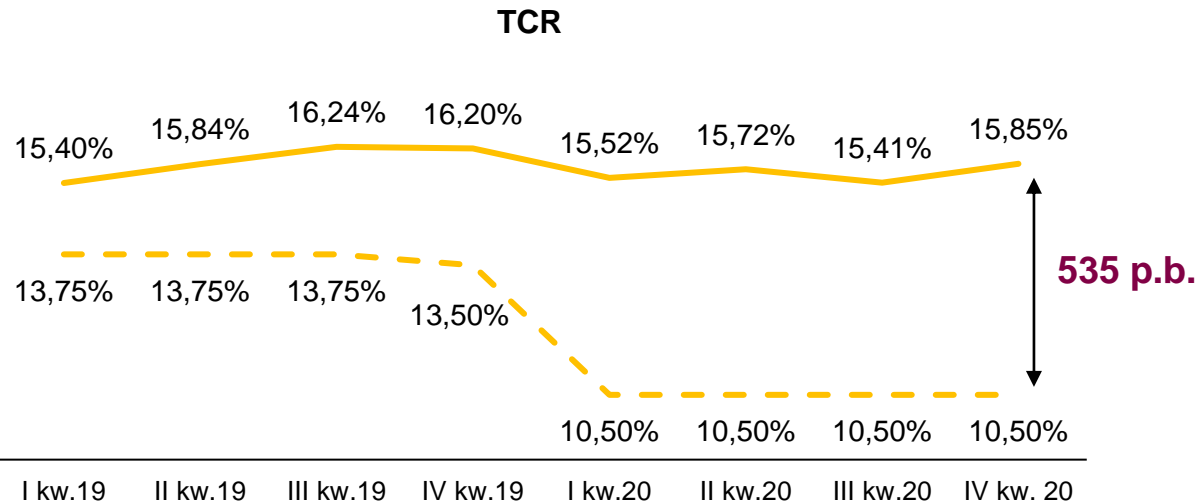
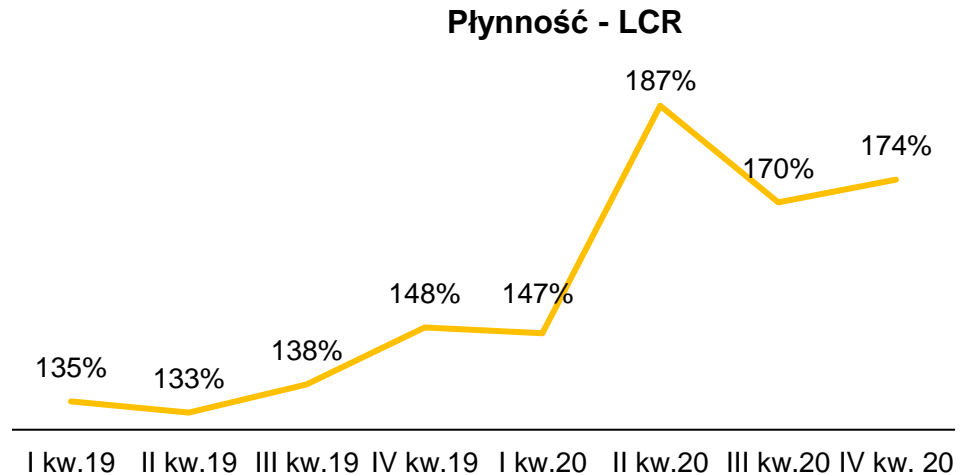
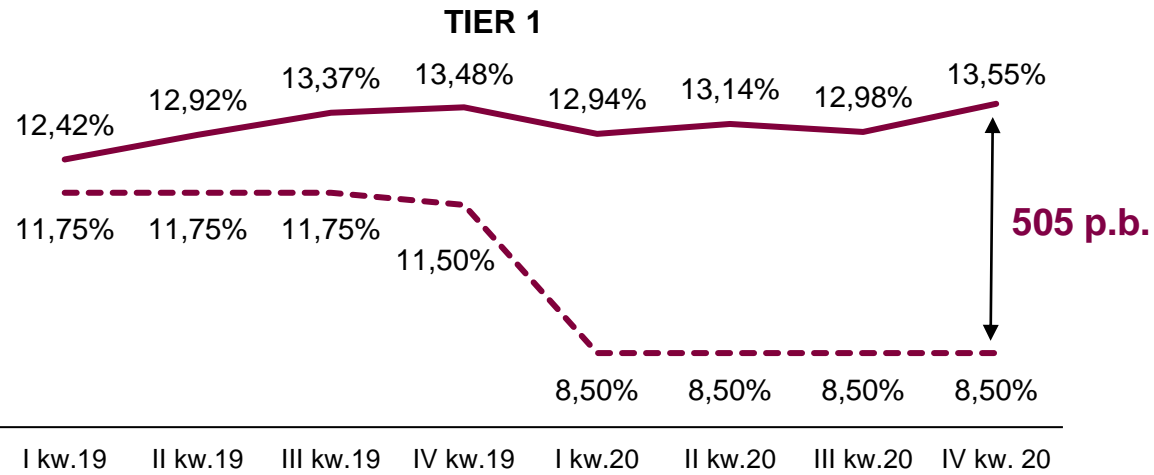
kredyty klient biznesowy	pożyczki gotówkowe**	kredyty hipoteczne***	consumer finance
25,7 mld -4,1% r/r	19,5 mld -4,1% r/r	13,4 mld +17,7% r/r	3,9 mld +38,3% r/r

*Użytkownicy aplikacji mobilnych Alior Banku

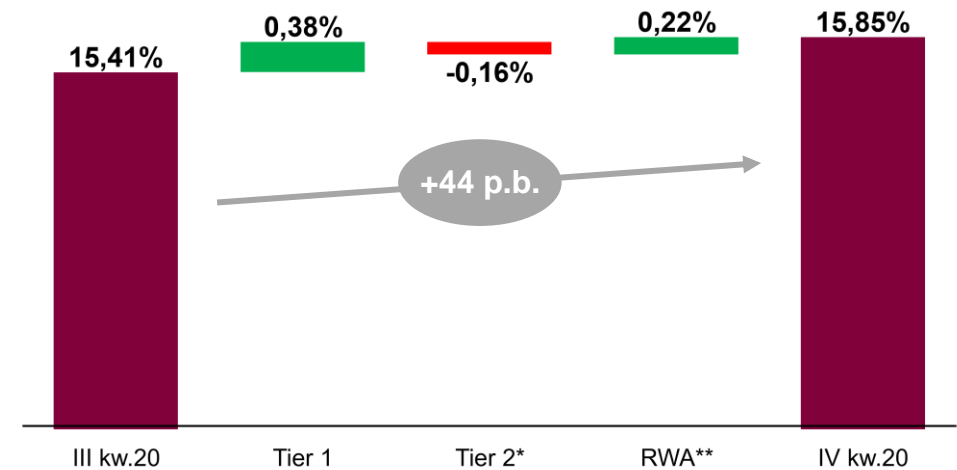
** klient indywidualny – kredyty konsumpcyjne

*** Klient indywidualny – kredyty na nieruchomości mieszkaniowe

Poziomy współczynników kapitałowych TIER1 oraz TCR na koniec IV kw. 2020 znacznie przekraczają minima regulacyjne, odpowiednio o: 505 p.b. (2 438 mln PLN) oraz 535 p.b. (2 585 mln PLN)



Dekompozycja zmiany współczynnika TCR w IV kw. 2020



* Zmiana wynikająca z amortyzacji obligacji podporządkowanych

** Zmiana wartości Aktywów Ważonych Ryzykiem wynika ze zmian w portfelu kredytowym

W celu zwiększenia efektywności funkcjonowania Banku w dobie COVID-19, Zarząd Banku wdraża program oszczędnościowy, którego celem jest zredukowanie poziomu kosztów działania Grupy Alior Bank S.A.

Inicjatywy kosztowe:



- Koszty osobowe: optymalizacja struktury organizacyjnej, dalsza automatyzacja procesów z użyciem RPA oraz AI
- Koszty IT: redukcja kosztów telekomunikacji, optymalizacja i konsolidacja umów dotyczących utrzymania infrastruktury IT
- Koszty nieruchomości i samochodów: renegocjacja umów najmu, sprzedaż niewykorzystywanych nieruchomości, redukcja floty samochodowej i ograniczenie podróży służbowych
- Koszty spółek zależnych: realizacja inicjatyw analogicznych do zastosowanych w banku, synergie wynikające z połączenia niektórych spółek zależnych
- Koszty prowizyjne i pozostały wynik operacyjny: m.in. optymalizacja wysyłek mass-printingowych

Łączny wpływ inicjatyw oszczędnościowych na wynik brutto Grupy Alior Bank w 2021 r. planowany jest na nie mniej niż 100 mln PLN



Alior Bank od chwili swojego powstania stawiał na efektywne oraz przyjazne dla klientów i środowiska procesy i narzędzia.

Wiele wdrożonych rozwiązań ma proekologiczną naturę.

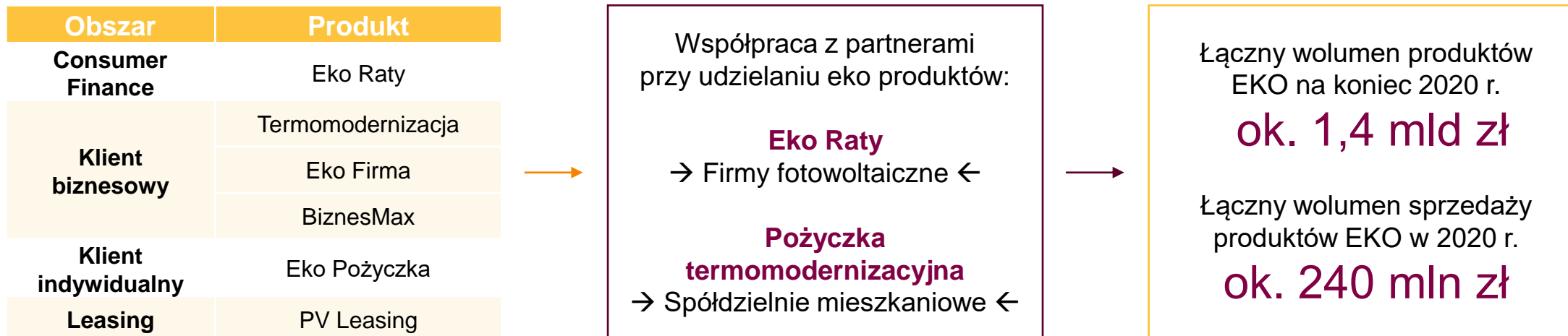
Ewolujemy i rozwijamy się, z poszanowaniem środowiska, pomagając klientom finansować ich EKO-potrzeby.



Dlaczego Alior Bank rozwija trend eko?

- Troska o zrównoważony rozwój
- Ograniczenie negatywnego wpływu na klimat i środowisko
- Wzrost świadomości ekologicznej klientów i pracowników
- Ambitne cele ekologicznej transformacji w całej Unii Europejskiej
- Dotarcie i pozyskanie nowych klientów, korzystających z produktów proekologicznych
- Dostosowanie się do regulacji wprowadzanych przez UE oraz instytucje państwowe
- Aktywny udział banku w pracach związanych z uruchomieniem proekologicznych programów, zapewniających klientom dofinansowanie w postaci dotacji (np. Czyste Powietrze, Elektromobilność)

Alior Bank podjął już szereg działań mających na celu wspieranie ekologii



WSPIERAMY



- Zielone źródła energii
- Elektromobilność
- Energooszczędność
- Redukcję emisji CO₂
- Oszczędność wody
- Oszczędność papieru
- Recycling

DZIAŁAMY

- Zwiększanie dostępności zakupu fotowoltaiki poprzez kredytowanie ratalne i leasing
- Pomoc w finansowaniu zakupu samochodów elektrycznych
- Preferencyjne finansowanie modernizacji energetycznej wielorodzinnych budynków mieszkalnych
- Wdrożenie cyfrowego obiegu dokumentów i podpisu cyfrowego dostarczonego przez firmę z naszego portfela inwestycyjnego Autenti – oszczędność papieru w wielu obszarach: z naszymi klientami, pracownikami, kandydatami i partnerami
- Uruchomienie procesu paperless zakładania konta oraz pożyczki „na selfie” dzięki współpracy z Onfido – firmą technologiczną, która pomaga firmom weryfikować tożsamość za pomocą identyfikatorów ze zdjęciem, selfie i algorytmów sztucznej inteligencji
- Wymiana floty na bardziej ekonomiczne i ekologiczne modele z fabrycznie montowaną instalacją LPG
- Modernizacja oddziałów z wykorzystaniem materiałów z recyklingu oraz zastosowanie energooszczędnych rozwiązań
- Segregacja śmieci w centralach i oddziałach

Wprowadzimy kolejne partnerstwa i produkty, które będą odpowiedzią na potrzeby dynamicznie rozwijającego się świata



Stawiamy na „Czyste Powietrze” i „Elektromobilność”

- **Projekt z NFOŚiGW w ramach programu „Czyste Powietrze”** – wnioskowanie przez Klienta o dotację z przeznaczeniem na częściową spłatę kapitału kredytu bankowego przeznaczonego na wymianę starych źródeł ciepła oraz zakup i montaż nowych, termomodernizacja budynków jednorodzinnych, zakup fotowoltaiki
- **Projekt z NFOŚiGW w ramach programu „Elektromobilność”** – wnioskowanie przez Klienta o dotację z przeznaczeniem na częściową spłatę kapitału kredytu bankowego, którego celem jest zakup pojazdów elektrycznych

- **EKO Biznes Kredyt zakupowy z gwarancją BGK** w procesach automatycznych i promocyjną ofertą cenową na inwestycje EKO
- **Współpraca z EBI w ramach RPO dla woj. pomorskiego i kujawsko-pomorskiego** – finansowanie termomodernizacji
- **Oferta OZE** – oferta dla średnich i dużych inwestycji związanych z odnawialnymi źródłami energii (na potrzeby własne i dla producentów energii sprzedawanych również w systemie aukcyjnym) m.in budowa elektrowni wiatrowych, wodnych oraz fotowoltaicznych
- **Kredyt EKOFIRMA PRO** – oferta dla producentów innowacyjnych komponentów o charakterze ekologicznym z zabezpieczeniem w postaci gwarancji (np. producenci paneli fotowoltaicznych)



**Dodatkowo uruchomimy
inne produkty wspierające
poprawę klimatu**



 Ministerstwo
Klimatu i Środowiska



WORLD BANK GROUP



I miejsce



Bank Przyjazny Firmie wg Magazynu Forbes Polska

W zestawieniu „**Bank przyjazny Firmie**” kapituła konkursowa uznała Alior Bank za najlepszy bank dla firm, doceniając tym samym innowacyjne produkty oraz atrakcyjną ofertę skierowaną do przedsiębiorców.

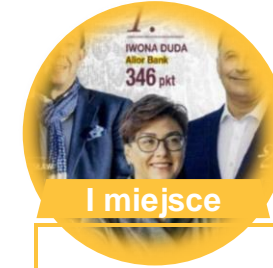


I miejsce



Bankowość tradycyjna

Alior Bank został „**Przyjaznym bankiem Newsweeka**”, okazał się najlepszy pod kątem bankowości tradycyjnej.



I miejsce



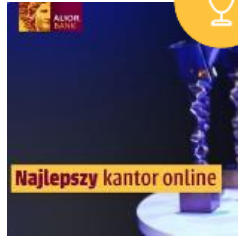
Bankowość zdalna

Alior Bank w konkursie „**Przyjazny bank Newsweeka**”, otrzymał I nagrodę w kategorii bankowości zdalnej.

Klienci i rynek doceniają usługi Alior Banku. Triumf w najważniejszych rankingach w 2020 roku.



Nagroda Invest Cuffs



Kantor Walutowy Alior Banku zdobywcą nagrody **Invest Cuffs!** Dzięki głosom klientów Kantor Walutowy Alior Banku zdobył nagrodę w kategorii **kantor Online**.



Złoty Bankier



Alior Bank zdobywa **pierwsze miejsce** w plebiscycie „**Złoty Bankier**” w kategorii **kredyt gotówkowy** organizowanym przez Bankier.pl i Puls Biznesu. Alior Bank otrzymał również **wyróżnienie specjalne** w kategorii „**Bezpieczny bank – najlepsze praktyki**”.



Nagroda Bankier.pl



Rachunek maklerski Biura Maklerskiego Alior Banku zajął **drugie miejsce w rankingu na najtańszy rachunek maklerski**, przygotowanym przez redakcję portalu „Bankier.pl” w grupie rachunków darmowych.



European Property Award



Nowy Format Oddziału zdobył nagrodę European Property Award w kategorii **Public Service Interior w Polsce za projekt Alior Bank – Bank Branch**, która została przyznana twórcom, pracowni Robert Majkut Design.



Nagroda Instytucja Roku



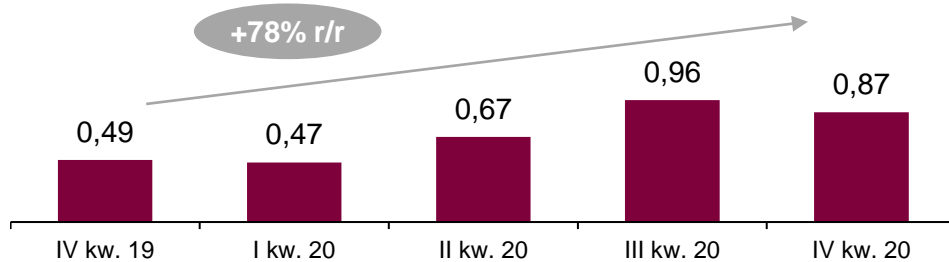
Alior Bank zdobywa **trzecie miejsce** w rankingu „**Instytucja Roku 2019**” w kategorii „**Najlepsza obsługa w placówce**”, „**Najlepszy zdalny proces otwarcia konta**”, „**Najlepsza bankowość internetowa**” oraz „**Najlepsza aplikacja mobilna**”.



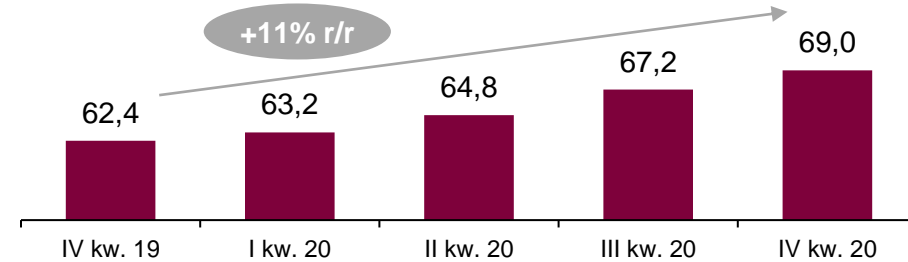
Działalność operacyjna



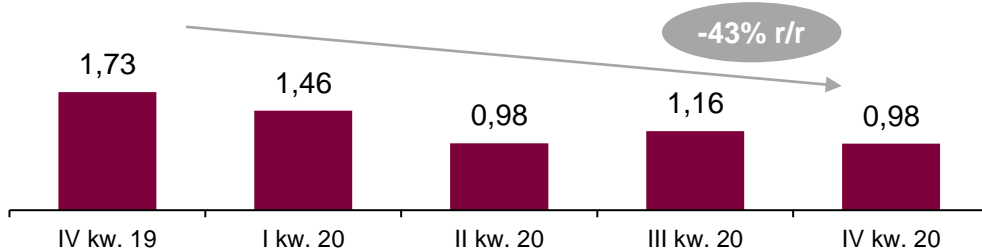
Sprzedaż kredytów hipotecznych (mld PLN)



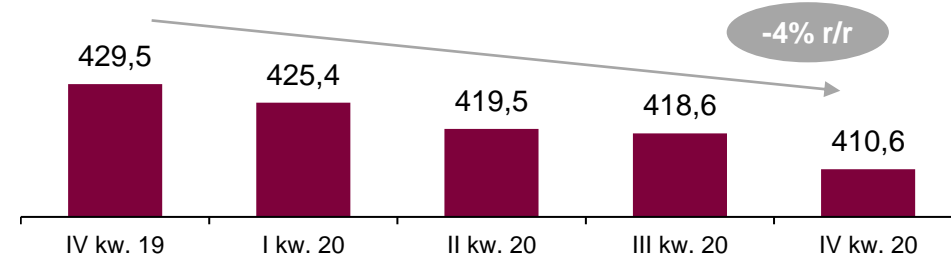
Liczba klientów z kredytem hipotecznym (tys.)



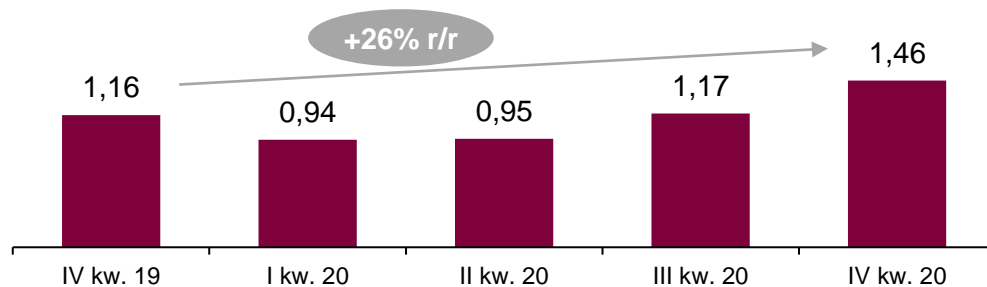
Sprzedaż pożyczki (mld PLN)



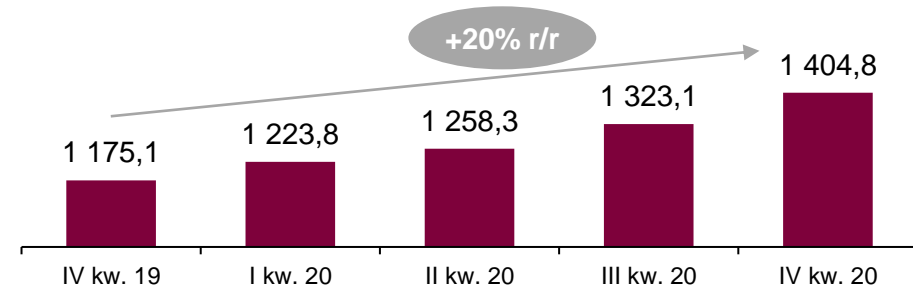
Liczba klientów z pożyczką (tys.)



Sprzedaż kredytów CF (mld PLN)

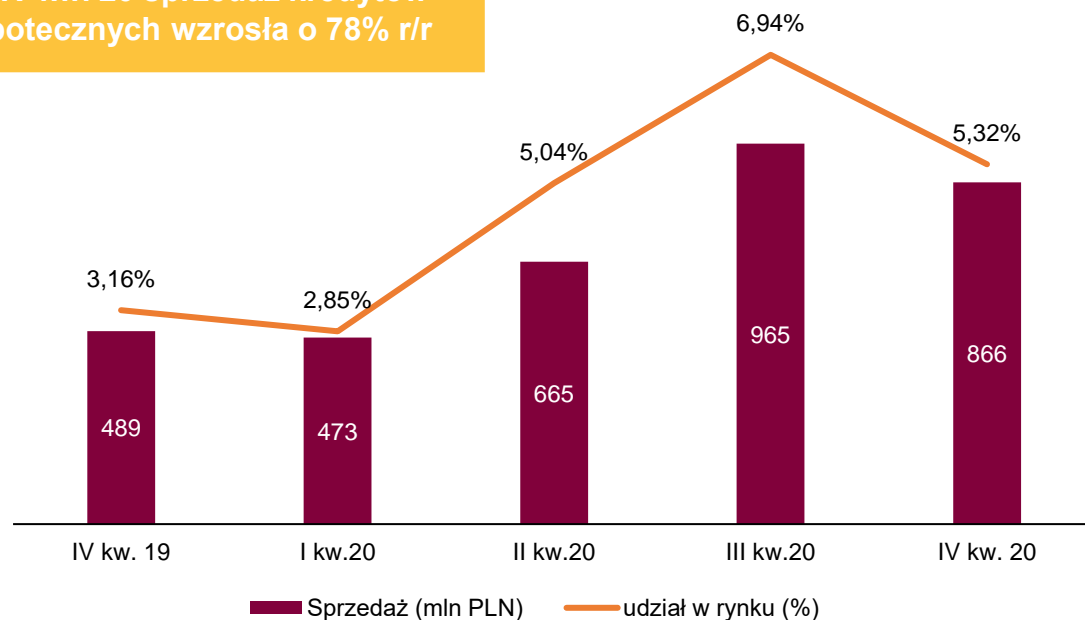


Liczba klientów CF (tys.)

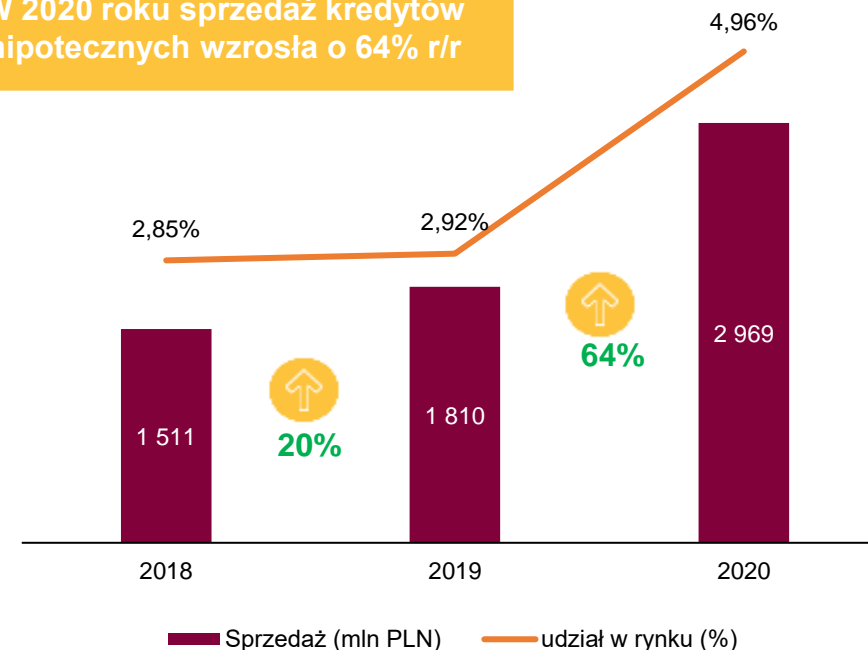


Sprzedaż kredytów hipotecznych oraz udział w rynku*

W IV kw. 20 sprzedaż kredytów hipotecznych wzrosła o 78% r/r

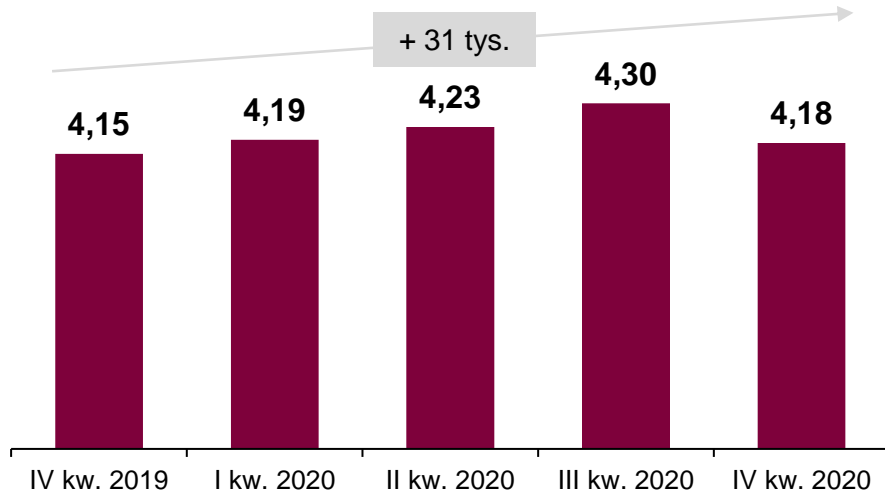


W 2020 roku sprzedaż kredytów hipotecznych wzrosła o 64% r/r

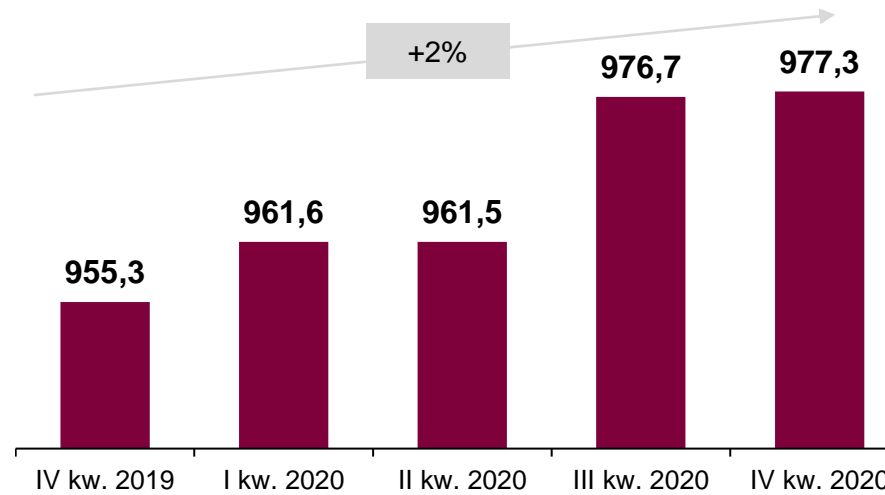


- Wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych w 2020 r. to efekt konsekwentnej realizacji strategii Banku, wspieranej przez m.in. zmiany w ofercie produktowej - uatrakcyjnienie marż i rozszerzenie dostępności oferty dedykowanej dla klientów nabywających nieruchomości w największych miastach.
- W 2021 r. Bank zamierza utrzymać wolumen sprzedaży kredytów hipotecznych na poziomie osiągniętym w 2020 r.
- Bank przewiduje w 2021 r. kontynuację dotychczasowych trendów na rynku kredytów hipotecznych.

Liczba klientów indywidualnych (mln)

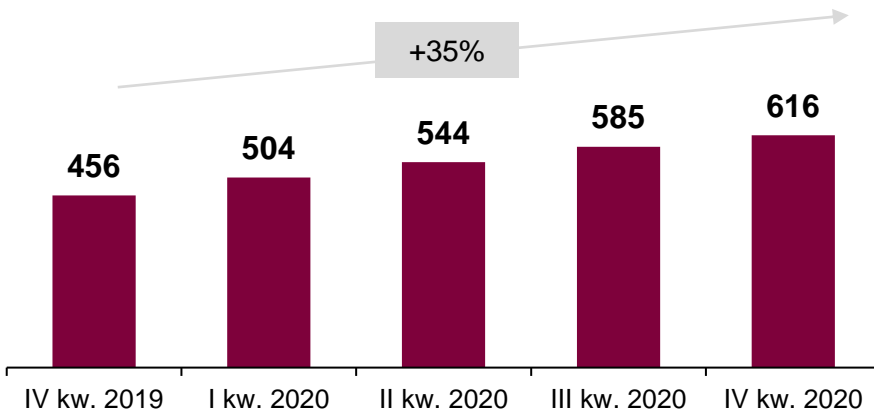


Liczba klientów z systematycznymi wpływami (tys.)

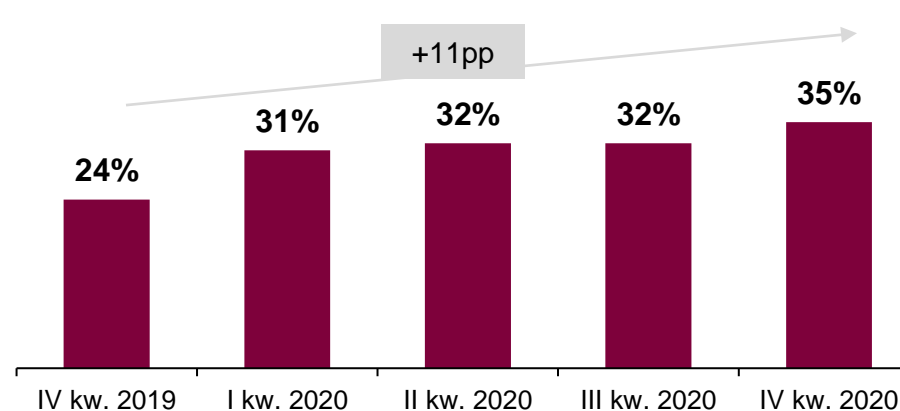


- Spadek liczby Klientów Indywidualnych w IV kwartale 2020 r. jest związany z połączeniem kartotek Alior Banku i T-Mobile Usługi Bankowe oraz wypowiedzenia umów na usługę Divice Financing.
- Te zdarzenia odpowiadają łącznie za spadek liczby klientów o 168 tysięcy. W wyniku normalnej działalności biznesowej Banku liczba klientów wzrosła o 53 tys.

Użytkownicy aplikacji mobilnych Alior Banku (tys.)



Udział sprzedaży pożyczki gotówkowej w kanałach zdalnych



Ocena AppStore **4,6** z 5

Ocena Google **3,5** z 5



Bilety i parkingi w Alior Mobile

Nowa funkcjonalność w aplikacji Alior Mobile. Płatności za bilety komunikacji miejskiej i bilety parkingowe.



Autostrady w Alior Mobile

Nowa funkcjonalność w aplikacji Alior Mobile. Płatności za przejazdy autostradami.



Raty w karcie w Alior Online i Alior Mobile

Udostępnienie funkcjonalności rozkładania płatności kartą kredytową na wygodne raty w Alior Online i Alior Mobile.



Kod CVC2 w Alior Online

Nowa funkcjonalność pozwalająca na uzyskanie kodu CVC2 w bankowości internetowej.



Konto dla młodych

Oferta Konta Jakże Osobistego skierowana do osób w wieku 13-18 lat, udostępniona wraz z ofertą oszczędnościową „Bonus dla Młodych”.



Autenti w procesach hipotecznych

Wdrożenie podpisu cyfrowego w procesie zawieraniu umowy kredytu hipotecznego.



Rozwój zdalnych procesów kredytów

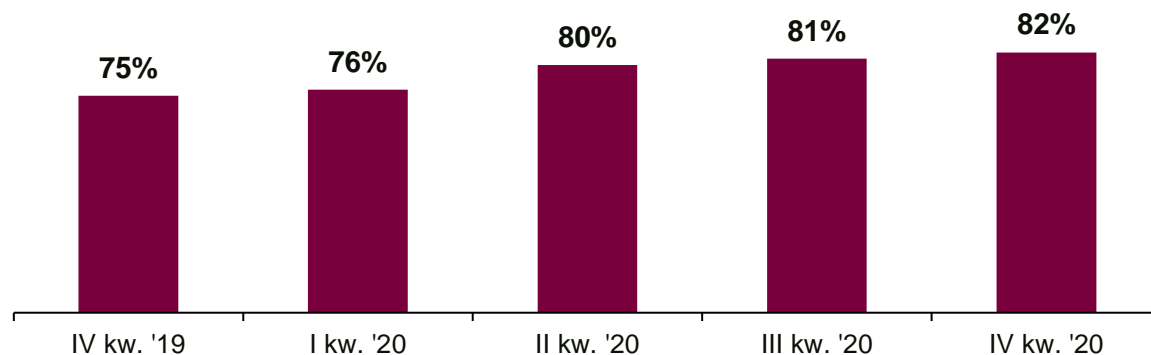
Wniosek pełny on-line oraz PSD2 w Alior Online i Alior Mobile.



Eko pożyczka

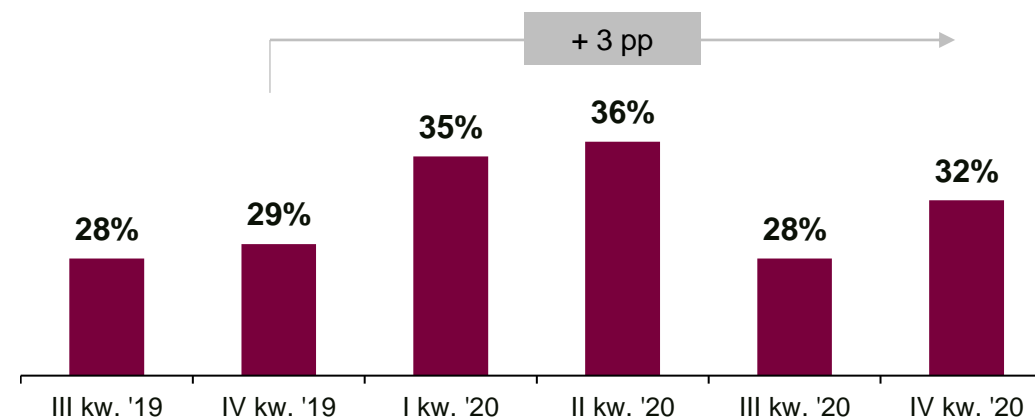
Nowa oferta pożyczki gotówkowej dla osób, które myślą o zakupie samochodu elektrycznego.

NPS sieć dystrybucji



Rok 2020 przyniósł wzrost satysfakcji klientów z sieci dystrybucji zwłaszcza po stronie oddziałów własnych, które podniosły poziom satysfakcji o 12pp. r/r.

NPS relacyjny

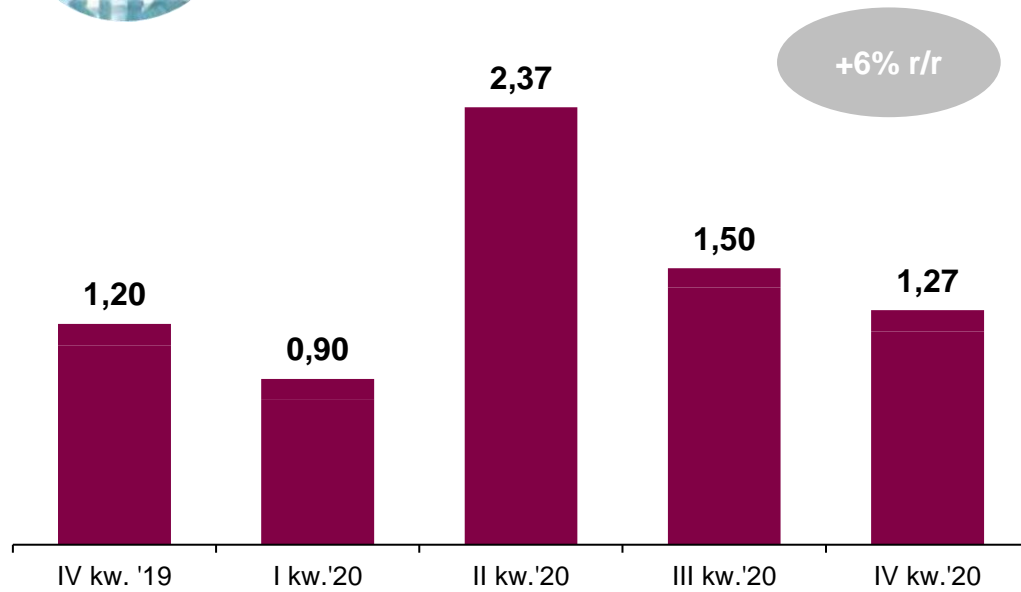


Mimo trudnego roku podyktowanego pandemią, satysfakcja klientów z usług Alior Banku wzrosła.

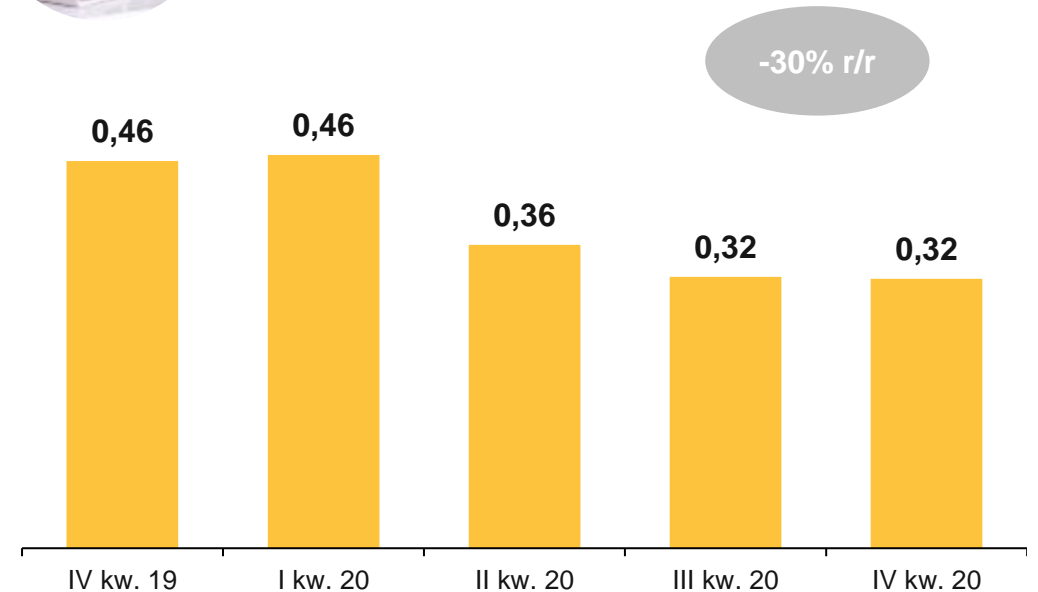
Za wzrost NPS w IV kwartale odpowiada poprawa satysfakcji z sieci sprzedaży, lepsza percepcja ROR oraz trwale rosnąca satysfakcja z bankowości mobilnej, która z każdym kwartałem zyskuje na istotności w oczach naszych klientów.



Łączny limit kredytowy przyznany klientom biznesowym (mld PLN)

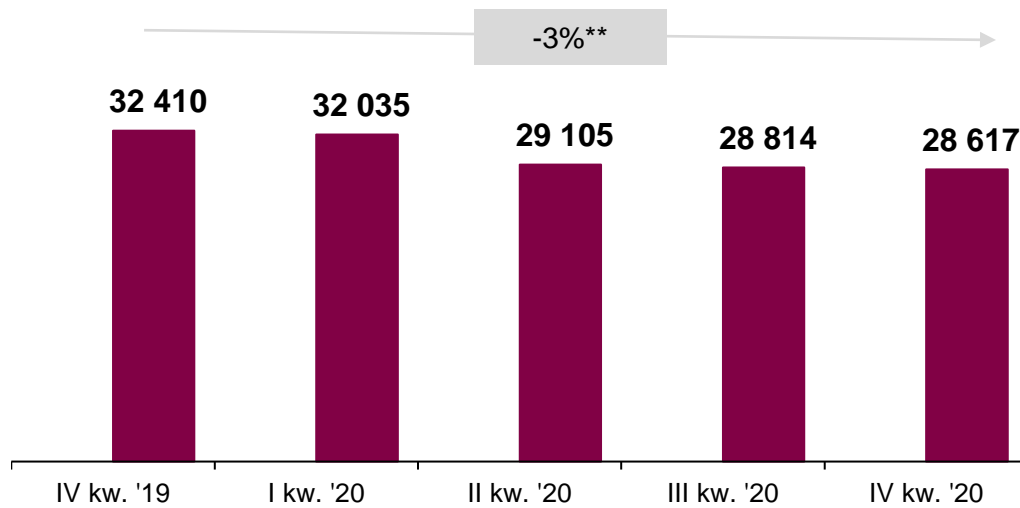


Kredyty mikro (mld PLN)

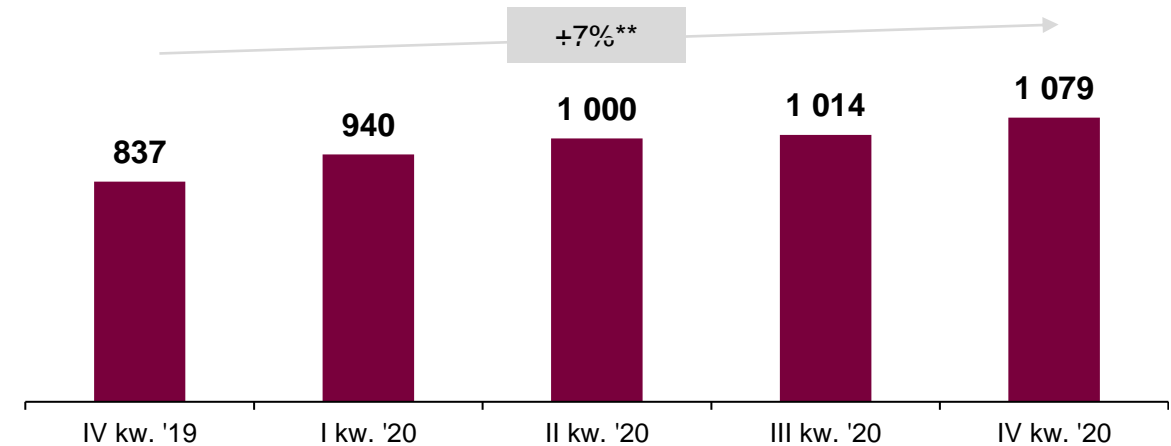


Zmiana sprzedaży kluczowych produktów Banku spowodowana postępowaniem rozwoju pandemii COVID-19 i związanych z tym korekt polityk kredytowych.

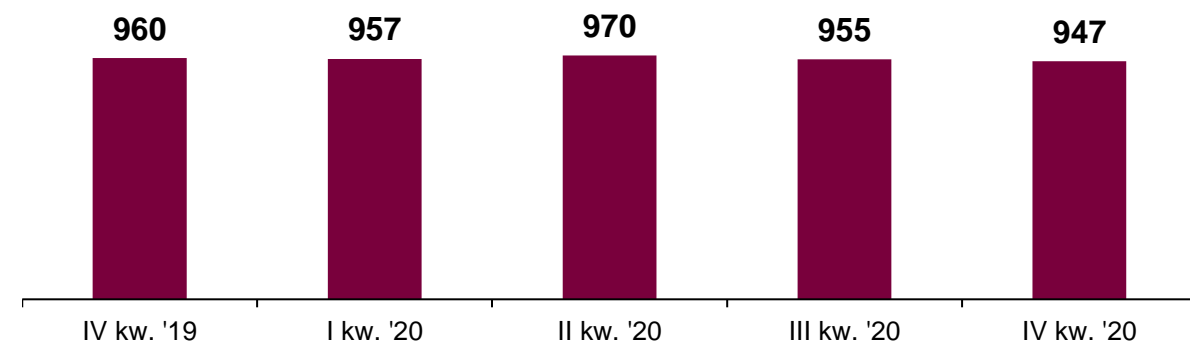
Liczba klientów biznesowych w Małe/Średnie/Duże



Liczba klientów BankConnect*

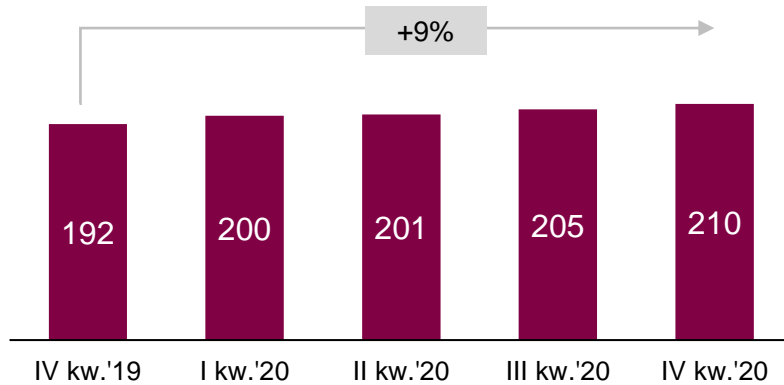


Liczba klientów aktywnie korzystających z rachunków płatniczych

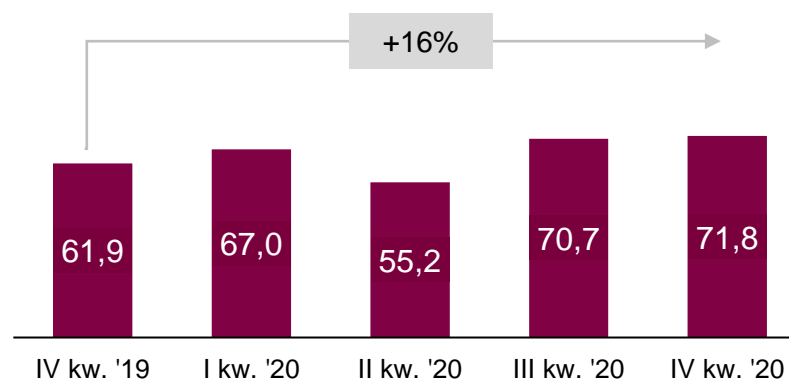


- W IV kw. 2020 r. nastąpił spadek liczby klientów w stosunku do III kw. 2020 r. z powodu rewizji portfela kredytowego i skupienia się na obsłudze klientów przynoszących większą przychodowość dla Banku.
- Zauważalny jest znaczny wzrost liczby klientów posiadających produkt BankConnect, który pozwala na integrację systemów księgowych klienta z BusinessPro.

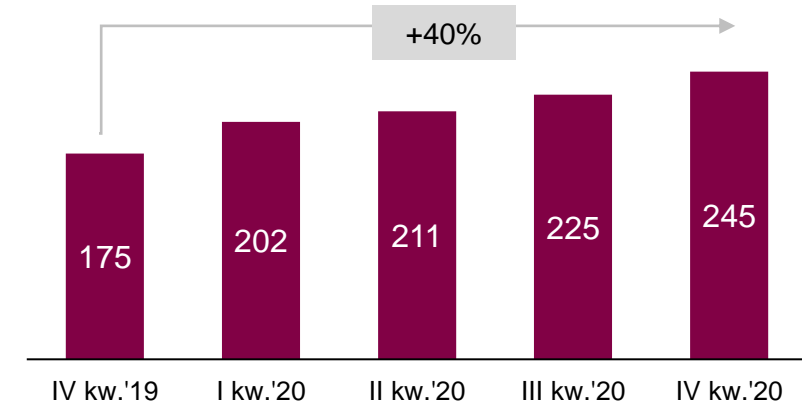
Liczba klientów Mikro (tys.)



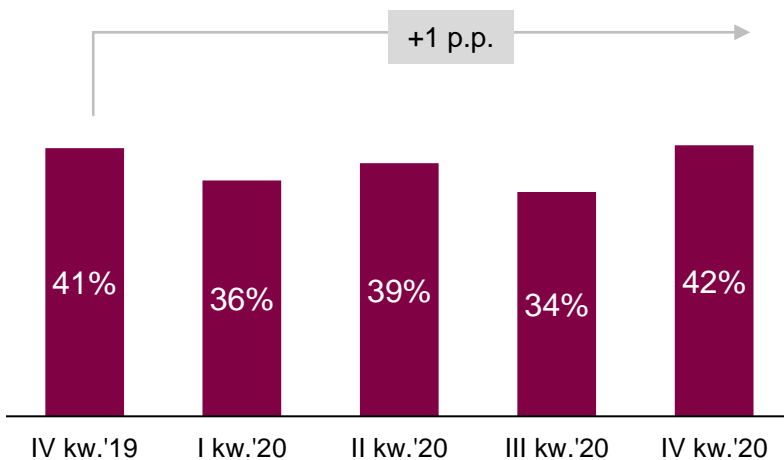
Liczba klientów Mikro płacących ZUS/US (tys.)



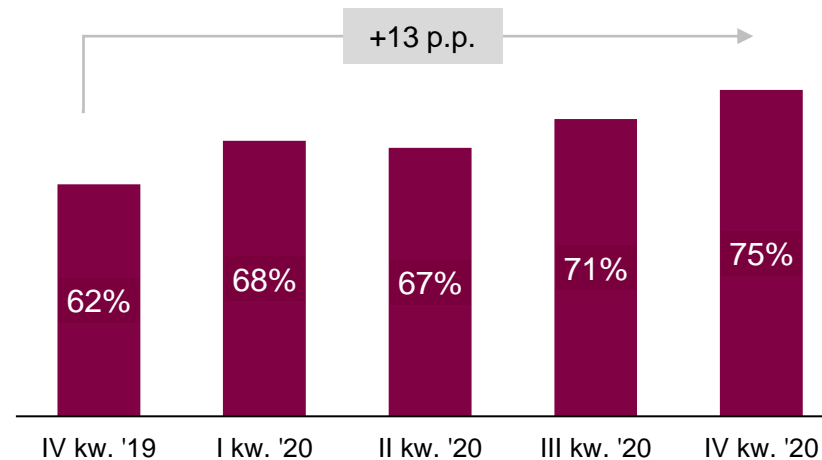
Liczba przelewów natychmiastowych (tys.)



Zdalne procesy konsekwentnie powyżej celu strategicznego (39%)



Już $\frac{3}{4}$ nowych klientów dobiera kartę debetową do rachunku



- Alior Bank konsekwentnie pogłębia relacje z klientami biznesowymi stając się dla nich bankiem pierwszego wyboru.
- Klienci coraz częściej sięgają po dodatkowe produkty i usługi płatnicze (rachunki, przelewy, karty).



- Alior Bank dostosował ofertę do planów pomocowych BGK i zaproponował przedsiębiorcom zwiększenie dostępności gwarancji poprzez zmianę wysokości opłat, okresu obowiązywania jak również zwiększenia kwoty zabezpieczenia. Dodatkowo bank wprowadził możliwość zwrotu części odsetek od kredytu w ramach dwóch programów gwarancyjnych (Gwarancja rolna w ramach Funduszu Gwarancji Rolnych, oraz Gwarancja Biznesmax w ramach FG POIR).
- W 2020 roku klienci Alior Banku mogli skorzystać ze zmienionych warunków udzielenia **Gwarancji de minimis, Gwarancji COSME, Gwarancji BiznesMax, Gwarancji Kreatywna Europa, Gwarancji rolnej** oraz **gwarancji z Funduszu Gwarancji Płynnościowych** dla kredytów i faktoringu.
- **6,5 tys. klientów** uzyskało finansowanie na łączną kwotę **3,2 mld PLN** zabezpieczając przy tym gwarancjami **2,5 mld PLN**.

- **Tarcza Finansowa PFR** dla firm i pracowników to program wsparcia skierowany do mikrofirm (zatrudniających co najmniej 1 pracownika) oraz małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. Jego celem jest ochrona rynku pracy i zapewnienie firmom płynności finansowej w okresie poważnych zakłóceń w gospodarce.
- W 2020 roku klienci Alior Banku mieli możliwość składania wniosków o subwencje w ramach Tarczy Finansowej PFR 1.0. Wnioski były dostępne w bankowościach internetowych Alior Online i BusinessPro.
- **17 tys. klientów** Alior Banku otrzymało subwencje na łączną kwotę ponad **2,7 mld**.
- **W grudniu 2020 roku Bank rozpoczął prace związane z wdrożeniem przyjmowania wniosków o subwencje w ramach Tarczy Finansowej PFR 2.0 (wdrożenie zostało zakończone sukcesem 15.01.2021).**



Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju produktów dla firm, Alior Bank rozwija ofertę usług płatniczych i usług dodanych pogłębiających relację klientów z bankiem

KLIENCI
BIZNESOWI



Promocja na stacjach Circle K

Klienci biznesowi i indywidualni płacąc za paliwo kartami Alior Banku mogli otrzymać rabat na paliwo - nawet do 15 gr na litrze. Promocja została przygotowana we współpracy z Circle K.



Wnioski o karty debetowe i rachunki w bankowości internetowej

Klienci biznesowi otrzymali możliwość składania wniosków online o rachunki i karty debetowe w systemie BusinessPro. Jest to kolejny krok w celu rozszerzenia zakresu samoobsługi oferowanej klientom w systemach banku.



Swatch Pay dla firm

Klienci biznesowi otrzymali dostęp do usługi płatności mobilnych zegarkami Swatch. Dzięki temu rozszerzono dotychczasową ofertę płatności zbliżeniowych w takich standardach jak Google Pay, Apple Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay oraz Swatch Pay.



Zmiany w ofercie rachunków

Rewitalizacja oferty Rachunku Biznes Komfort skierowanej do małych i średnich firm i dostosowanie cenników klientów biznesowych do wyzwań związanych ze spadkiem stóp procentowych.



Konkurs „Poczuj Zew natury”

Alior Bank wspierał obrót kartowy m.in. za pomocą konkursów i promocji nakierowanych na zwiększenie transakcyjności kartami biznesowymi.



Pracownicze Plany Kapitałowe

Dzięki współpracy z PZU TFI, bank udostępnił przedsiębiorcom możliwość zawierania umów o Pracownicze Plany Kapitałowe w swoich oddziałach.





Uruchomienie **platformy self service** w bankowości elektronicznej BusinessPro, za pośrednictwem której klienci mogą wnioskować online o karty debetowe oraz rachunki pomocnicze, lokacyjne i płacowe a także nadawać do nich uprawnienia wybranym pracownikom firmy. Centrum Produktów opiera się na specjalnym typie schematu akceptacji zarówno jednoosobowym, jak i wieloosobowym oraz na uprawnieniach polegających na wprowadzaniu, podpisywaniu i wysyłaniu wniosków, w tym ich edycji i usuwania przed przekazaniem do banku.

Procesy zdalne w Platformie Komunikacyjnej BusinessPro - rozbudowanie wiadomości o nowe pole dla załączników – suma kontrolna pliku, możliwość wskazania dowolnego typu schematu akceptacji, rozbudowa istniejącego procesu komunikacji o możliwość wysyłania klientom wiadomości z poziomu aplikacji back-office do odczytania w platformie komunikacyjnej.

W 2020 r. za pośrednictwem platformy komunikacyjnej obsłużyliśmy **43%** wszystkich dyspozycji posprzedażowych.

Uruchomienie wniosków o subwencje finansowe oferowane przez Polski Fundusz Rozwoju w ramach Programów **Tarcza Finansowa 1.0**, oraz pracę na uruchomieniem **Tarczy Finansowej 2.0**. Blisko 60% wniosków o wsparcie w ramach Tarczy 1.0 pochodzi z bankowości elektronicznej klienta biznesowego.

Udostępnienie klientom nowego, intuicyjnego interface'u na ekranach przelewów w bankowości elektronicznej.

6
tys.

dyspozycji
posprzedażowych
przyjętych w bankowości
internetowej

3
tys.

dokumentów
podpisanych z
użyciem podpisu
kwalifikowanego

1,5
tys.

dokumentów
podpisanych z
użyciem platformy
Autenti

37%

rachunków mikro
otwarto on-line

100
%

doradców
SMALL/MID/LARGE
ma zakupione
licencje podpisu
kwalifikowanego

Procesy kredytowe realizowane zdalnie



- Zawieranie aneksów w procesie o „wakacje kredytowe” oraz w odnowieniach technicznych za pośrednictwem Autenti i podpisu kwalifikowanego.
- Udzielenie nowego finansowania oraz odnowienie istniejącego zaangażowania dla Klientów Mikro do 200 tys za pośrednictwem Autenti.
- Udzielenie nowego finansowania oraz odnowienie istniejącego zaangażowania w przypadku podpisu kwalifikowanego bez ograniczeń kwotowych.
- Wdrożenie wariantu „wksel u klienta”, który w połączeniu z podpisem kwalifikowanym oraz Autenti, umożliwia przeprowadzenie pełnego zdalnego procesu kredytowego, bez konieczności spotkania się z klientem. Klient ma 180 dni na dostarczenie oryginałów dokumentacji wekslowej.

Działalność kluczowych spółek Grupy Alior Bank

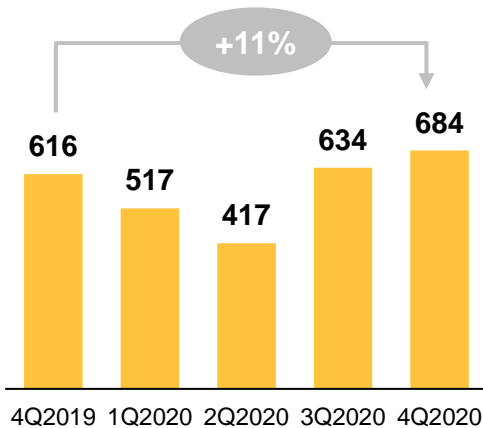
Alior Leasing



LEASING

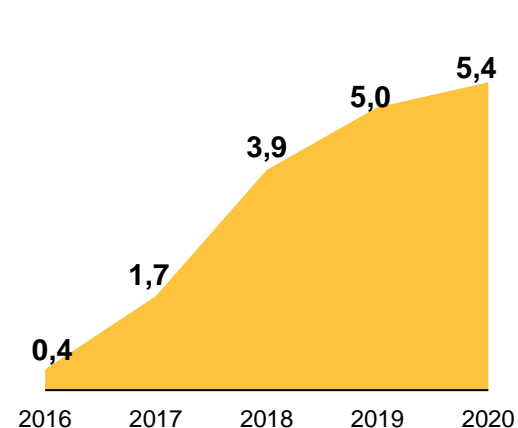
- W roku 2020 Alior Leasing zrealizował sprzedaż na poziomie **2,3 mld PLN**, z czego **684 mln PLN w 4 kw. 2020 r. (o 11% więcej niż w 4 kw. 2019 r.)**. Główny wpływ na wyniki sprzedaży we wskazanym okresie ma wciąż trwająca epidemia koronawirusa w Polsce.
- Od czerwca 2020 r. zaobserwowano tendencję powolnego wzrostu popytu w wyniku adaptacji społeczeństwa do odmrażania gospodarki.
- Na koniec IV kw. 2020 r.:
 - Saldo portfela należności leasingowych wyniosło **5,4 mld PLN** i było wyższe o 0,4 mld PLN niż na koniec 2019 roku.
 - Liczba klientów: **68,3 tys.** (+12,9 tys. w porównaniu do IV kw. 19 r.)
 - Liczba umów: **94,4 tys.** (+17,0 tys. w porównaniu do IV kw. 19 r.)

Sprzedaż leasingu i pożyczki (mln PLN)



Źródło: Alior Leasing

Portfel leasingu i pożyczki (mld PLN)



Źródło: Alior Leasing

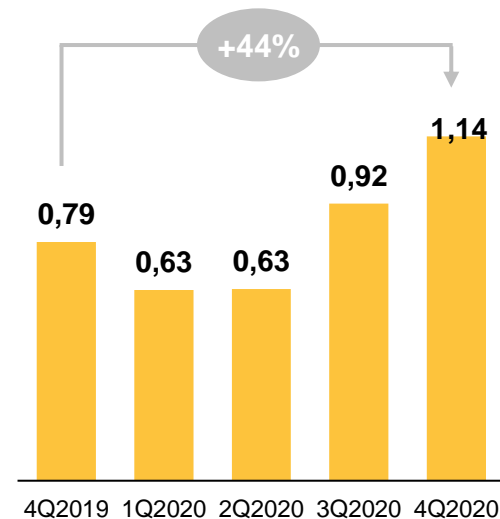
Alior TFI



TFI

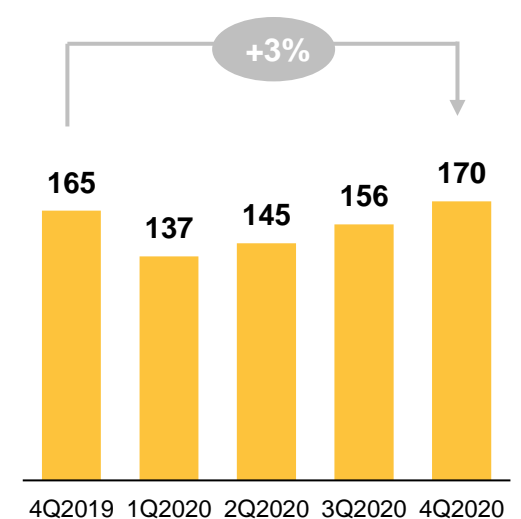
- W IV kw. 2020 r. Alior TFI **podtrzymał wysoki poziom sprzedaży netto** zarządzanych przez siebie funduszy inwestycyjnych, osiągając sprzedaż na poziomie **225 mln PLN** (w poprzednim rekordowym kwartale było to 287 mln PLN).
- Alior TFI nie tylko szybko odrobił straty z pierwszej połowy roku spowodowane przez COVID19, ale w stosunku do stanu z końca 2019 r. zwiększył aktywa pod zarządzaniem w funduszach otwartych o **44%**.

Aktywa pod zarządzaniem w funduszach otwartych Alior TFI (mld PLN)



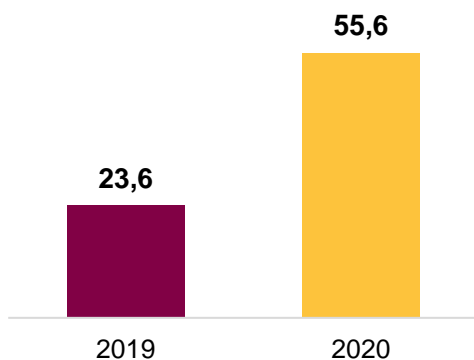
Źródło: Alior TFI

Aktywa pod zarządzaniem w funduszach niededykowanych* w Polsce (mld PLN)

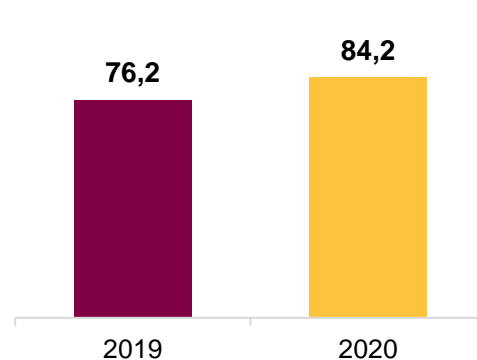


Źródło: Opracowanie własne na podstawie IZFIA

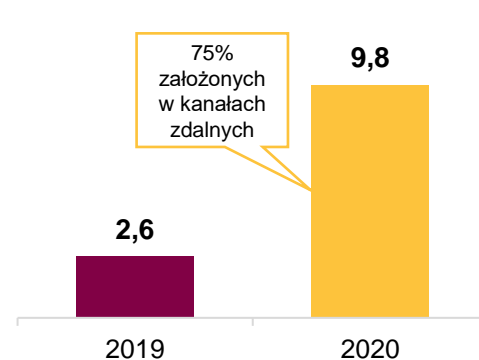
Prowizje maklerskie (przychody)
[mln] (+135% r/r)



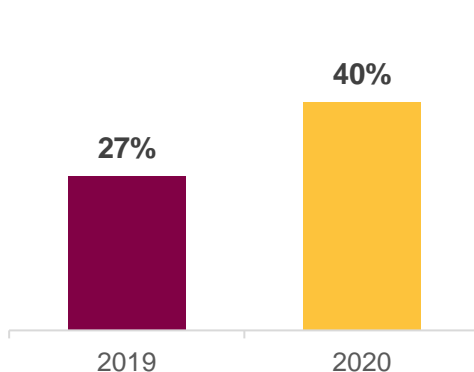
Liczba rachunków maklerskich
[tys.] (+10% YTD)



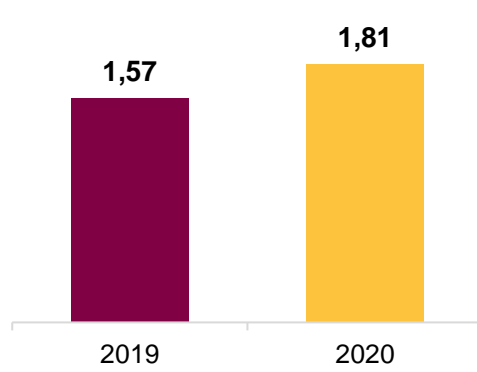
Liczba nowych rach. maklerskich
[tys.] (+280% r/r)



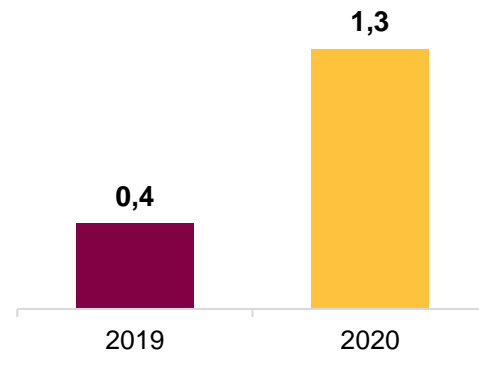
Udział zleceń giełdowych
złożonych w aplikacji mobilnej
(+13 p.p. r/r)



Nabycia FIO [mld]
(+16% r/r)



Liczba nowych rach. Alior Trader
[tys.] (+205% r/r)



Inicjatywy i osiągnięcia

- Szereg **nowych funkcjonalności inwestycyjnych w bankowości elektronicznej** (m.in. wyszukiwarka inwestycyjna, portfele tematyczne, koszyk zleceń giełdowych) oraz **aplikacji mobilnej Alior Giełda** (w 2020 r. 40% zleceń giełdowych złożono przez aplikację vs. 27% w 2019 r.). Wszystkie produkty inwestycyjne można założyć **całkowicie zdalnie**.
- W styczniu 2020 BM wdrożyło **opłatę za usługę Doradztwa Inwestycyjnego - Indywidualnego** (skierowaną gł. do segmentu Private Banking) – w usłudze jest już 0,5 mld zł aktywów.
- W Q4 BM było **uczestnikiem konsorcjum w pięciu IPO** na polskiej giełdzie (Allegro.eu, Canal+ Polska, Mo-Bruk SA, PCF Group SA, Answear.com), z których cztery doszły do skutku.
- Wiele inicjatyw komunikacyjnych i edukacyjnych w kanałach Social Media, m.in. akcja **#inwestujdomu**.
- 31.12.2020 r. KNF zatwierdził prospekt Alior Banku, sporządzony w związku z ofertą publiczną oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu papierów wartościowych emitowanych w ramach **Drugiego Programu Emisji Bankowych Papierów Wartościowych**.

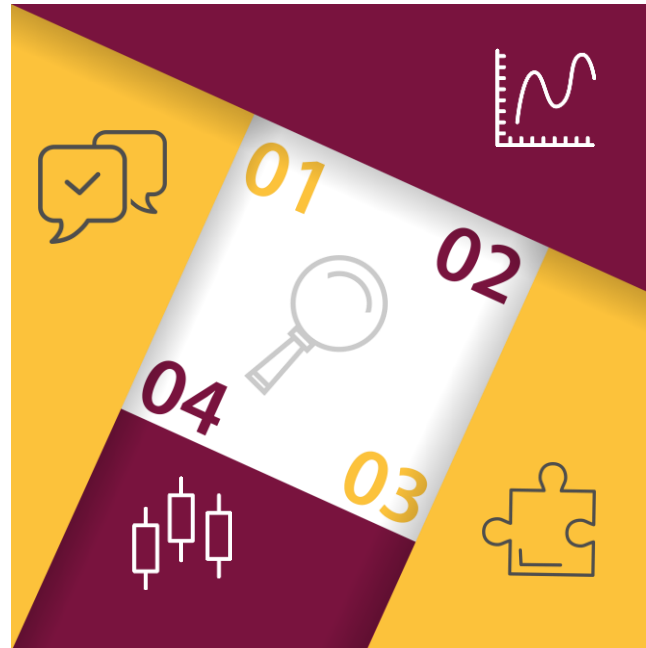


Ryzyko kredytowe

W 2020 roku zarządzanie ryzykiem w Alior Banku skupione było na czterech kluczowych elementach:

Aktywna pomoc klientom Banku dzięki wykorzystaniu mechanizmu moratoriów płatniczych

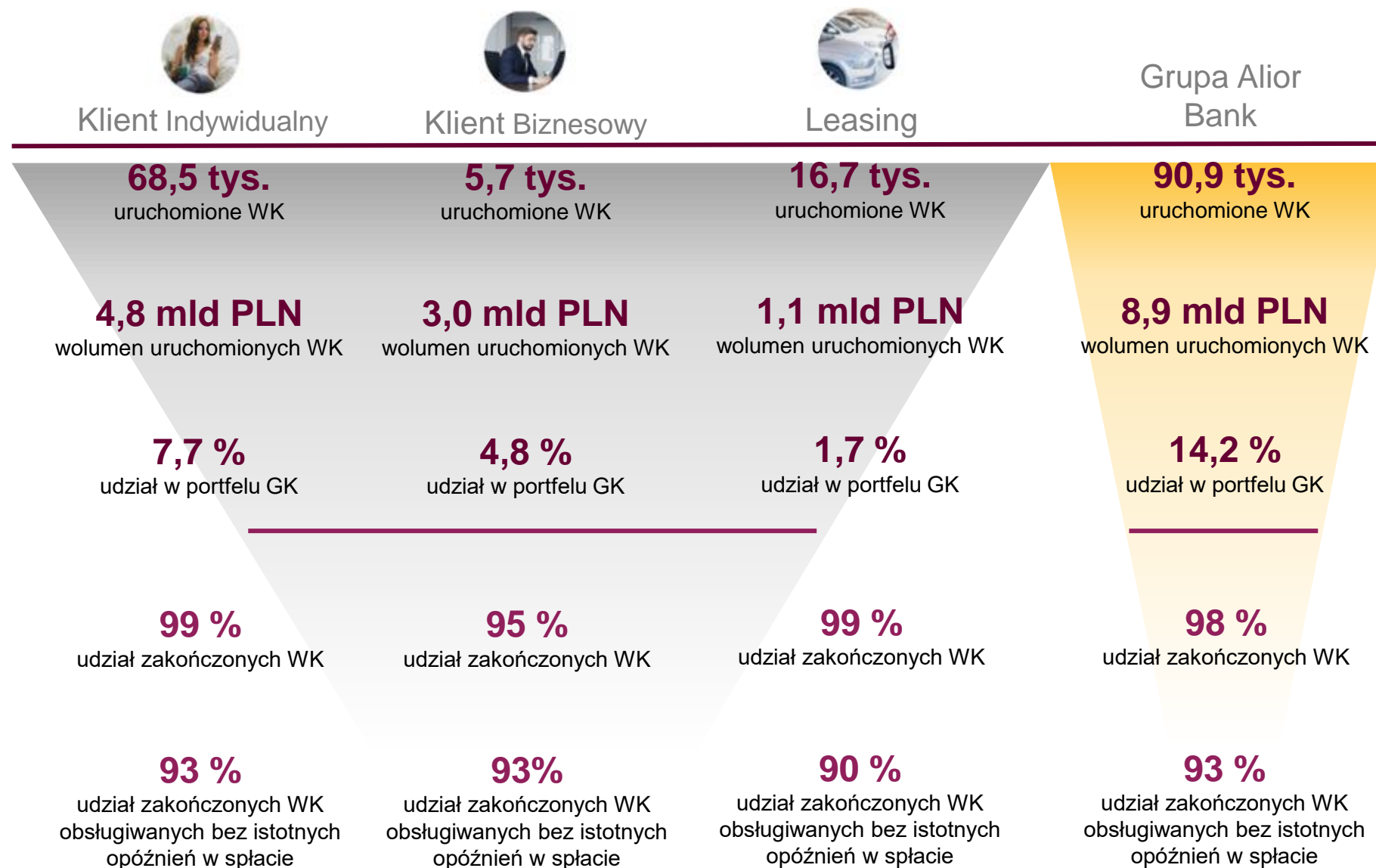
Dynamicznie zarządzanie polityką kredytową w reakcji na zmieniające się ryzyko branżowe



Zarządzanie modelami ryzyka kredytowego w okresie ponadprzeciętnej niepewności

Konsekwentne utrzymanie wysokiej jakości nowej sprzedaży produktów kredytowych

Bank udzielił szerokiego wsparcia Klientom w postaci wakacji kredytowych w 2020 r.



Wolumenowo

W obszarze Klienta Indywidualnego na koniec 2020 uruchomiono 300 mln PLN **Ustawowych Wakacji Kredytowych**, z czego 30 mln PLN ma opóźnienia w spłatach powyżej 30 dni.

Klienci KB coraz lepiej sobie radzą w obliczu pandemii

Branże niskiego ryzyka



Branże w nieznacznym stopniu zagrożone, odporne lub zyskujące takie jak: produkcja, handel i sprzedaż artykułów pierwszej potrzeby, sprzedaż internetowa, branża farmaceutyczna i chemiczna, usługi kurierskie i paczkomaty.

Branże średniego ryzyka



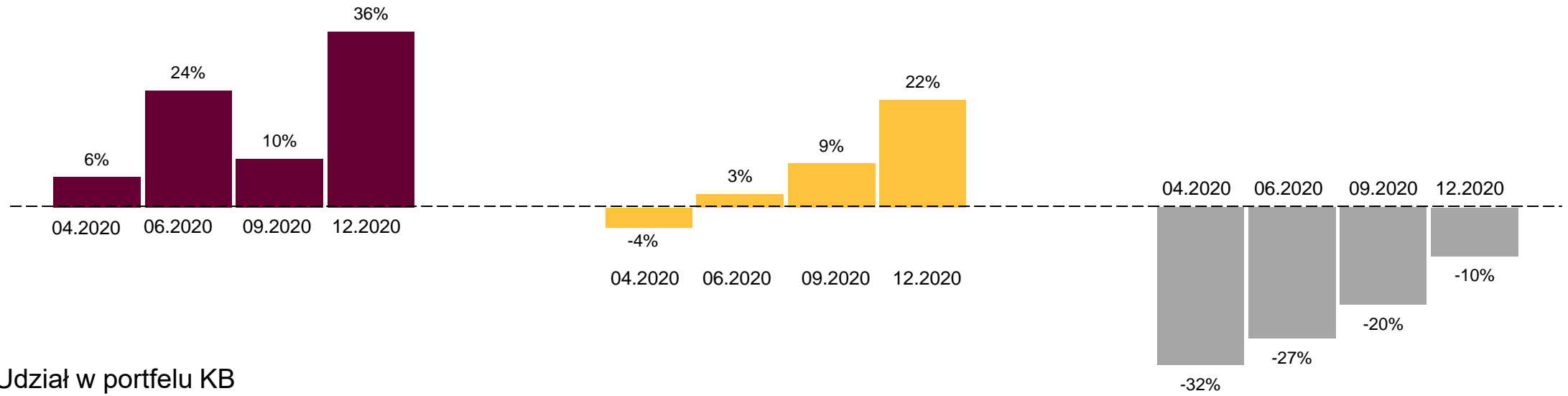
Branże zagrożone ze względu na przerwane łańcuchy dostaw lub spadek popytu ze strony klientów takie jak: produkcja odzieży, tekstyliów, sprzedaż i naprawa pojazdów, transport towarów.

Branże wysokiego ryzyka



Branże w krytyczny sposób dotknięte ograniczeniami gospodarczymi w efekcie wdrożonych działań przeciwdziałających rozwojowi epidemii COVID-19 takie jak: galerie handlowe, restauracje, transport pasażerski, turystyka, organizacja wydarzeń kulturalnych, usługi czasu wolnego.

Zmiana obrotów klientów w porównaniu do lutego 2020 w zależności od zaklasyfikowania



Udział w portfelu KB

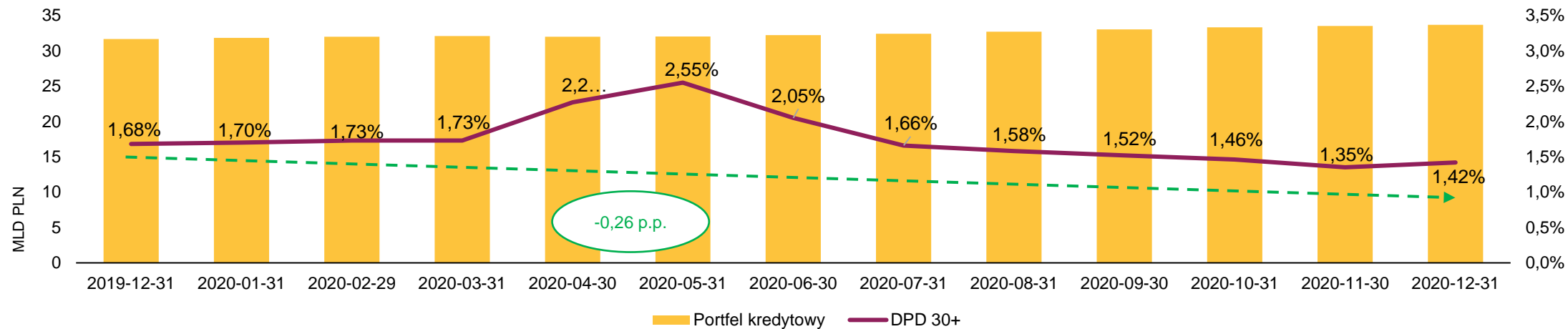
68%

18%

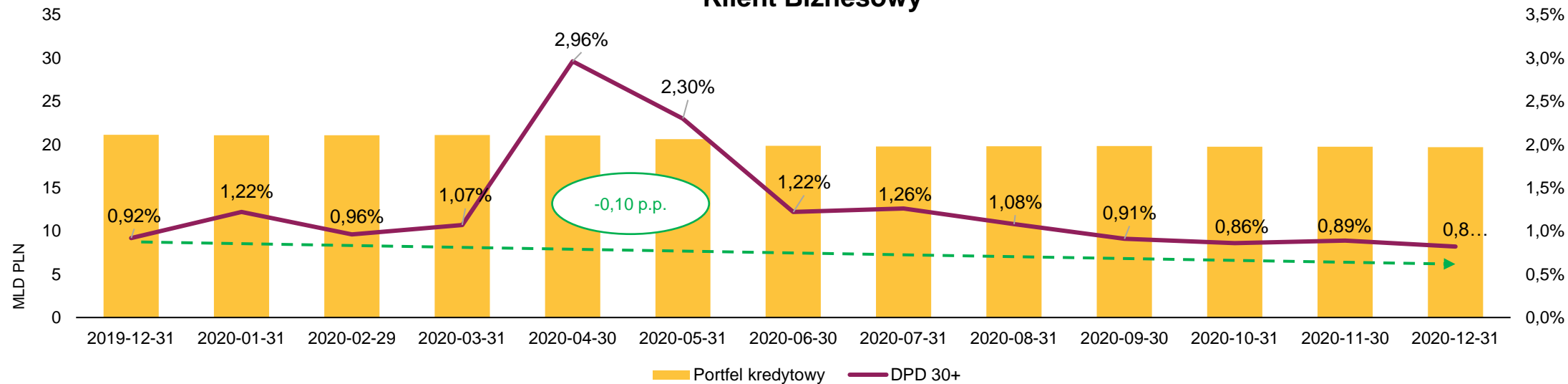
14%

W otoczeniu Covid jakość portfela kredytowego nie uległa pogorszeniu

Klient Indywidualny



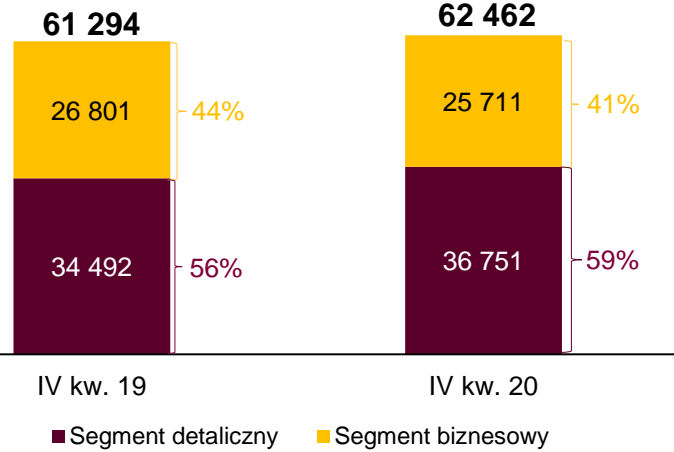
Klient Biznesowy



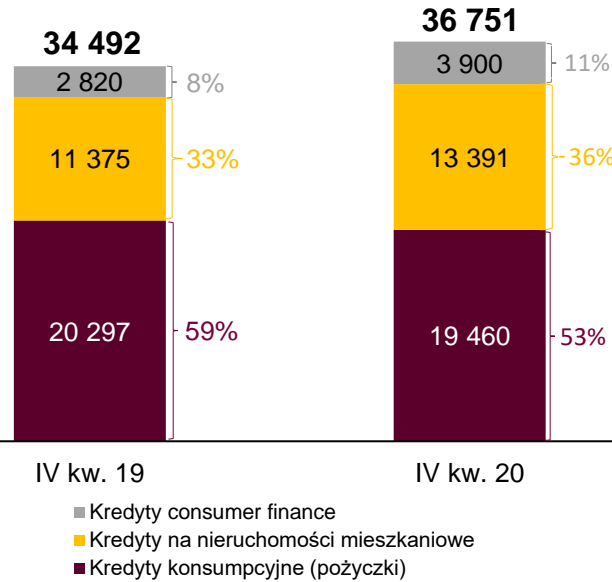
Po okresie wzrostu DPD 30+ będącego wynikiem sytuacji Covid, Bank osiągnął znaczącą poprawę wskaźników DPD, które obecnie realizowane są na poziomie porównywalnym a nawet niższym (lepszym)

Spadek kosztów ryzyka oraz zauważalna poprawa jakości portfela kredytowego

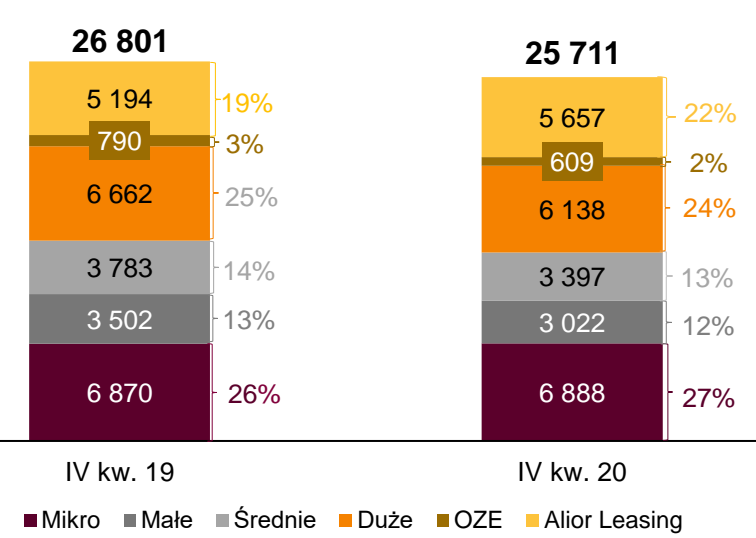
Portfel kredytowy ogółem brutto (mIn PLN)



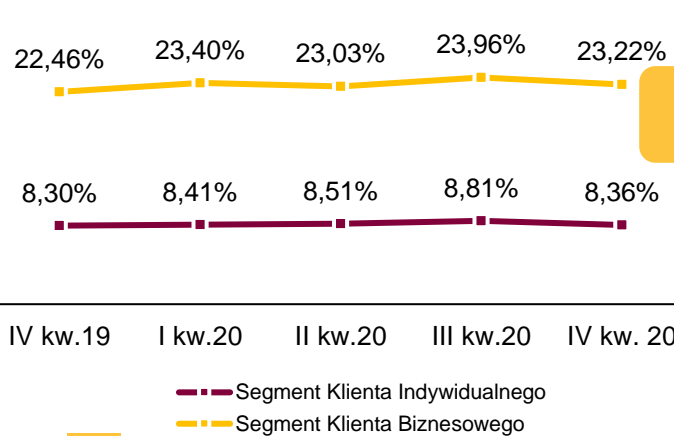
Segment klienta indywidualnego (mIn PLN)



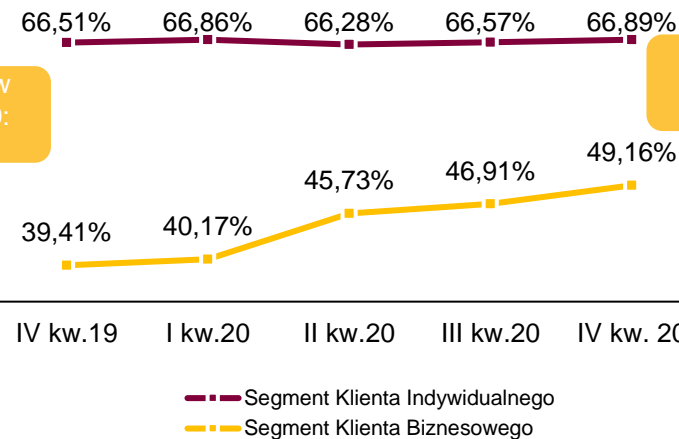
Segment klienta biznesowego* (mIn PLN)



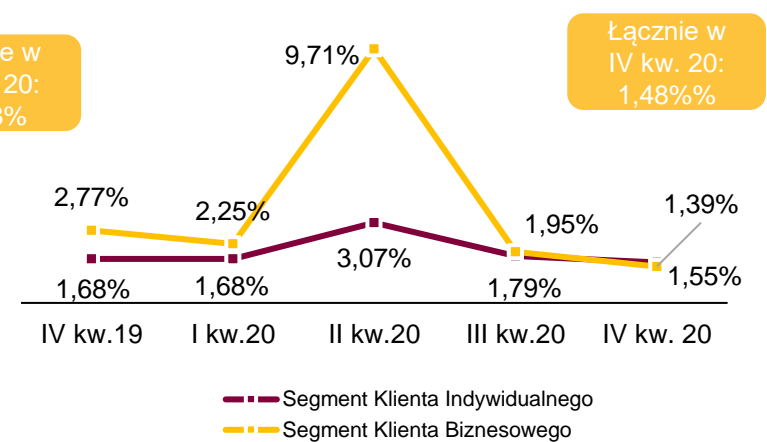
Udział kredytów z utratą wartości (%)



Wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

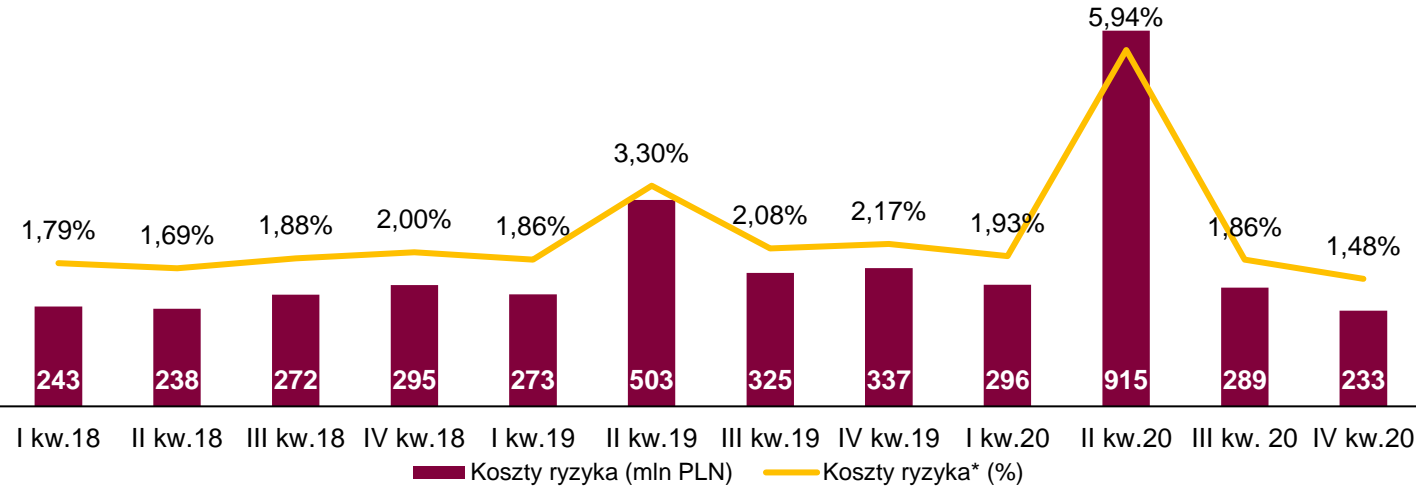


Koszty ryzyka (%) – ujęcie QTD



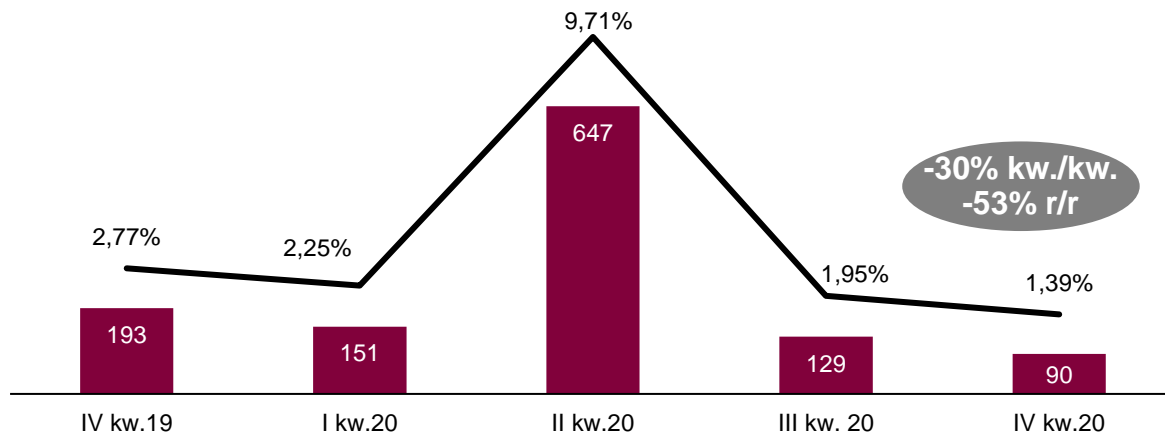
Zmiana polityki kredytowej zaczyna przynosić wymierne efekt - widoczny spadek wartości odpisów na straty oczekiwane

Koszty ryzyka - Grupa Alior Bank

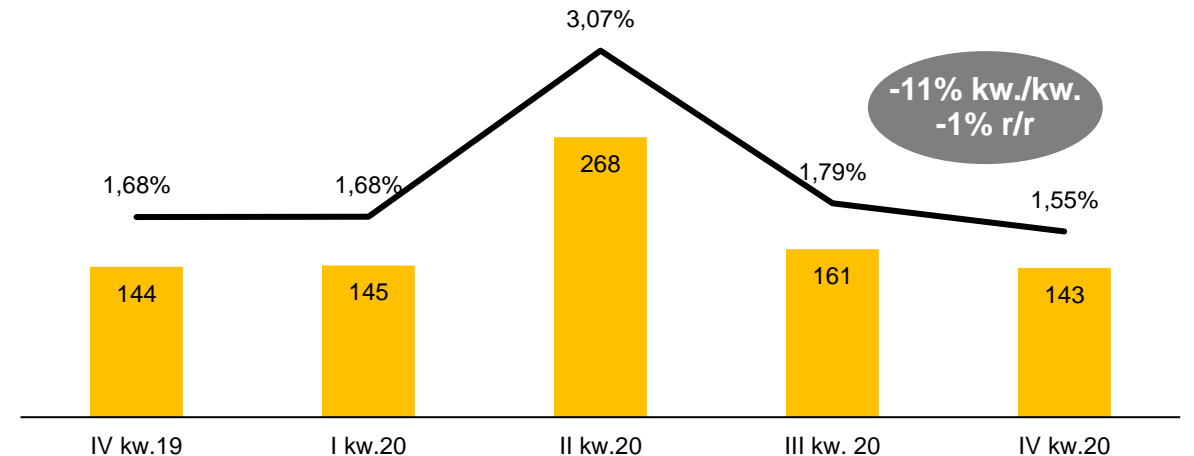


- Po znacznym wzroście kosztów ryzyka w II kw. 2020, nastąpił spadek do poziomów nieco poniżej długookresowej średniej.
- Straty kredytowe w drugiej połowie 2020 r. były niższe niż zakładane, głównie ze względu na pomoc finansową jaką otrzymały firmy. Sytuacja wielu przedsiębiorstw jest jednak niepewna i nadal istnieje ryzyko, że straty kredytowe, na które odpisy zostały zawiązane w II kw. 2020 r., zmaterializują się w 2021 r.
- W przypadku ustabilizowania się sytuacji makro oraz braku zdarzeń jednorazowych, koszty ryzyka nie powinny przekraczać 2,2%.

Segment Klienta Biznesowego - Koszty ryzyka (mln zł; %)



Segment klienta indywidualnego - Koszty ryzyka (mln zł; %)

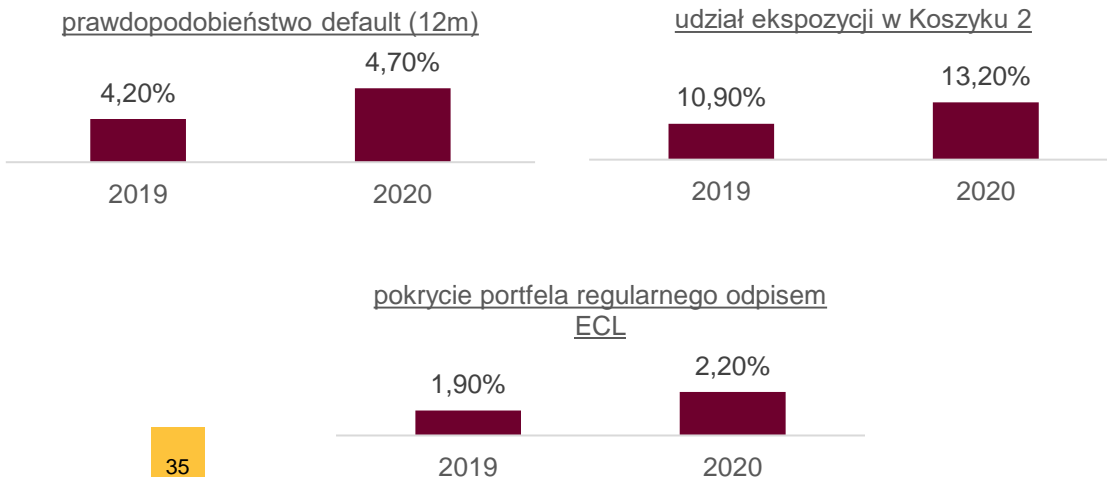


Bank na koniec 2020 utrzymuje korekty modeli związane z niepewną sytuacją gospodarczą

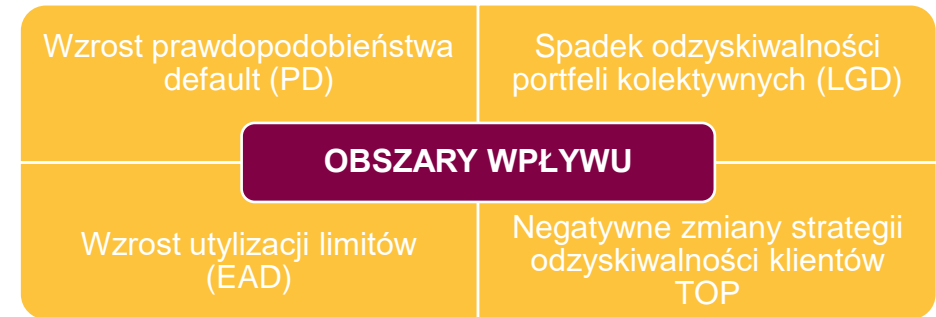
Scenariusze makroekonomiczne dla oszacowania utraty wartości oparte na rynkowym konsensusie

SCENARIUSZ	Zmiana realnego PKB w roku 2021	Prawdopodobieństwo
Bazowy	3,8	60%
Pesymistyczny	0,9	25%
Optymistyczny	4,6	15%

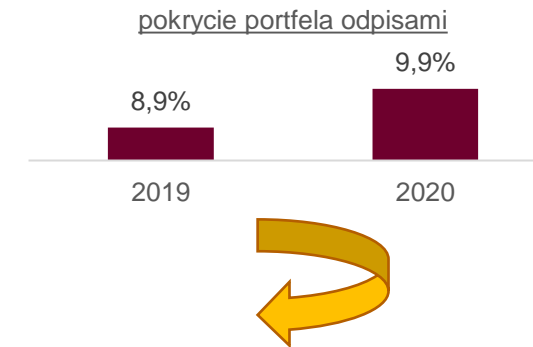
Mimo spadku udziału portfela przeterminowanego wzrost kluczowych parametrów wyceny w oczekiwaniu na krystalizację skutków COVID



Wszystkie ryzyka wpływu COVID uwzględnione w klasyfikacji odpisie



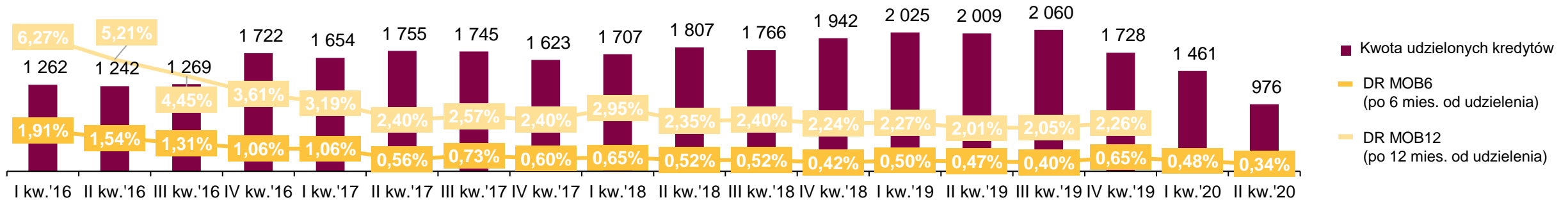
Pokrycie portfela wszystkimi odpisami w ciągu roku 2020 wzrosło o 11,8%...



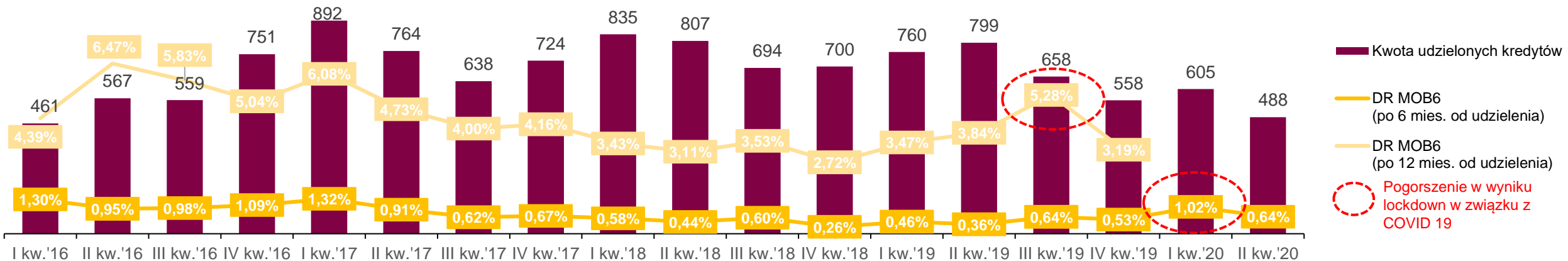
...co w ocenie Banku stanowi bezpieczny bufor na ryzyko skutków pandemii

Poprawa jakości nowej sprzedaży kredytów

Wielkość* i jakość sprzedaży pożyczki gotówkowej (mln PLN)



Wielkość* i jakość sprzedaży** w segmencie klienta biznesowego mikro (mln PLN)



Jakość ekspozycji w strategicznych segmentach pożyczki i mikro na stabilnym poziomie.

* Nowe limity + odnowienia i podwyższenia dotychczasowych

** Nastąpiła nieznaczna aktualizacja definicji wskaźnika DR MOB6 dla segmentu mikro względem prezentowanych wartości w poprzednich kwartałach. Obecnie w liczniku wskaźnika znajduje się zaangażowanie na moment wystąpienia default, a w poprzedniej definicji w liczniku występowało zaangażowanie po 6 miesiącach od udzielenia dla kredytu.



Wyniki finansowe

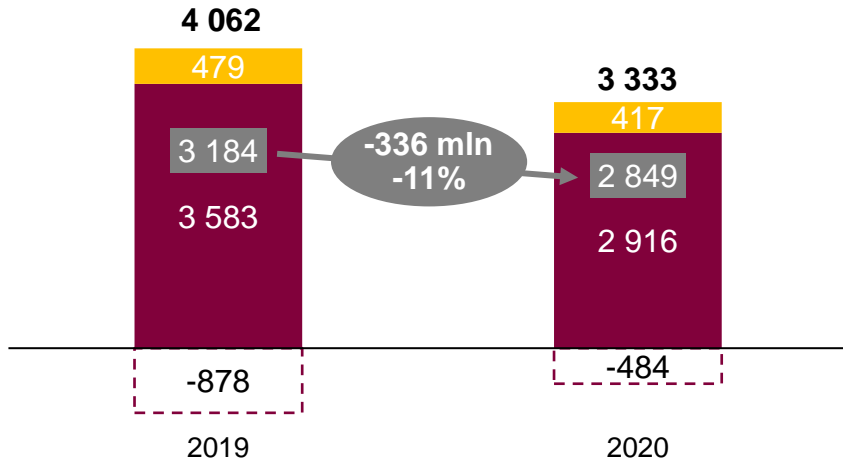
Rachunek zysków i strat

<i>mln PLN</i>	IV kw. 2019	III kw. 2020	IV kw. 2020	zm. % r/r	zm. r/r	2019	2020	zm. % r/r	zm. r/r
Dochody ogółem	803,8	892,7	911,4	13%	107,6	3 788,9	3 545,5	-6%	-243,4
Wynik z tytułu odsetek	747,7	683,1	666,7	-11%	-80,9	3 184,3	2 848,7	-11%	-335,6
Wynik z tytułu prowizji i opłat	162,9	169,1	177,0	9%	14,1	658,1	635,8	-3%	-22,2
Wynik z tytułu pozostałej działalności	-106,8	40,5	67,7	-163%	174,5	-53,5	60,9	-214%	114,5
Koszty ogółem	-750,0	-754,3	-731,3	-2%	18,7	-3 299,2	-3 751,9	14%	-452,8
Koszty działania grupy	-352,2	-407,8	-380,5	8%	-28,3	-1 630,1	-1 664,8	2%	-34,7
Aktualizacja wartości aktywów	-4,2	-1,8	-62,4	-	-58,2	-5,9	-132,8	-	-126,9
Koszty ryzyka	-336,9	-289,3	-232,8	-31%	104,0	-1 437,2	-1 733,5	21%	-296,3
Podatek Bankowy	-56,8	-55,3	-55,6	-2%	1,2	-226,0	-220,8	-2%	5,2
Wynik Brutto	53,8	138,4	180,1	235%	126,3	489,7	-206,5	-	-696,1
Podatek dochodowy	-41,3	-47,7	-71,7	73%	-30,4	-241,4	-104,8	-57%	136,6
Działalność zaniechana	0,0	-8,9	11,9	-	11,9	0,0	0,0	-	0,0
Wynik Netto	12,5	81,8	120,3	863%	107,8	248,3	-311,2	-	-559,5
Marża odsetkowa netto	4,11%	3,71%	3,63%	-	-0,48 p.p.	4,52%	3,91%	-	-0,61 p.p.
Wskaźnik koszty / przychody (%)	43,81%	45,68%	41,74%	-	-2,07 p.p.	43,02%	46,96%	-	+3,93 p.p.
Wskaźnik kredyty / depozyty (%)	85,92%	85,01%	84,06%	-	-1,86 p.p.	85,92%	84,06%	-	-1,86 p.p.
Współczynnik wypłacalności	16,20%	15,41%	15,85%	-	-0,35 p.p.	16,20%	15,85%	-	-0,35 p.p.

- Wynik odsetkowy w IV kw. uwzględnia 30 mln zł dodatkowych rezerw związanych z korektą modeli dotyczącą przedterminowej spłaty kredytów. Marża odsetkowa netto wyłączająca tę korektę wyniosłaby w IV kw. 2020 r. 3,79%. W kolejnych kwartałach oczekujemy utrzymania trendu wzrostowego na marży odsetkowej.
- Wynik z tytułu pozostałej działalności uwzględnia 35 mln zł dodatkowej rezerwy na tzw. małe TSUE oraz 48 mln zł zysku rozpoznanego na sprzedaży papierów wartościowych
- Ponadto, na wynik netto IV kw. 20 wpływ miały następujące zdarzenia o charakterze jednorazowym:
 - odpisanie pozostałej części wartości firmy powstałej po przejęciu Meritum Bank S.A. (-40 mln zł),
 - dekonsolidacja RUCH S.A. (+12 mln zł),
 - odpis wartości aktywów niefinansowych (-23 mln zł),
 - rozwiązywanie rezerwy na premie (+14,5 mln zł)

Wynik odsetkowy – dalszy spadek kosztu finansowania, marża odsetkowa uwzględnia efekt zwrotów prowizji (tzw. małe TSUE)

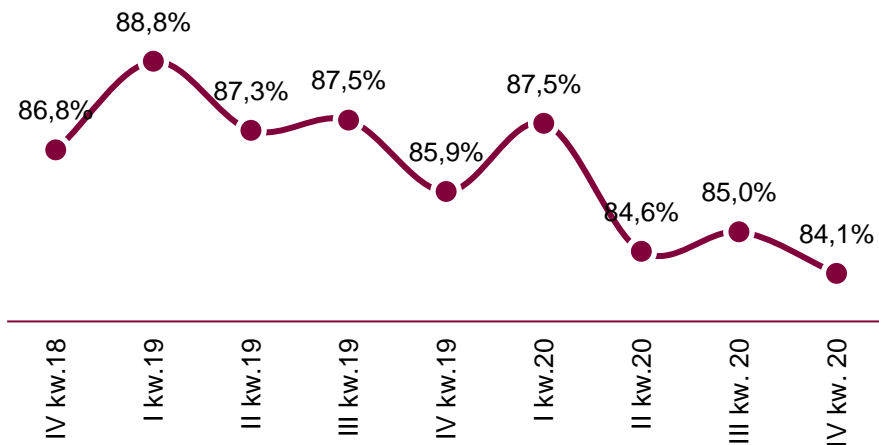
Wynik odsetkowy (mln PLN)



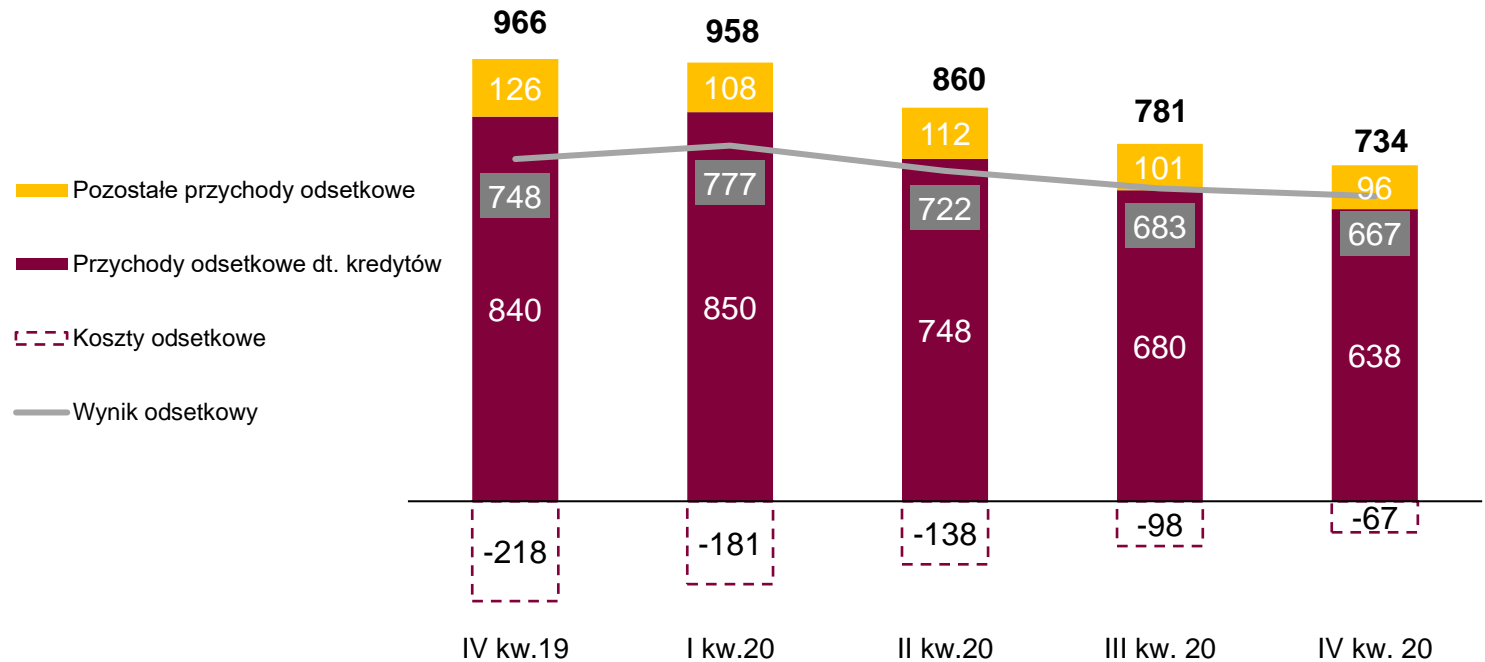
Marża odsetkowa / Koszt finansowania*

	2019	2020	IV kw.'19	I kw.'20	II kw.'20	III kw.'20	IV kw.'20
NIM	4,52%	3,91%	4,11%	4,34%	4,00%	3,71%	3,63%
CoF**	1,17%	0,60%	1,12%	1,02%	0,72%	0,44%	0,26%

Wskaźnik Kredyty / Depozyty



Przychody odsetkowe (mln PLN)

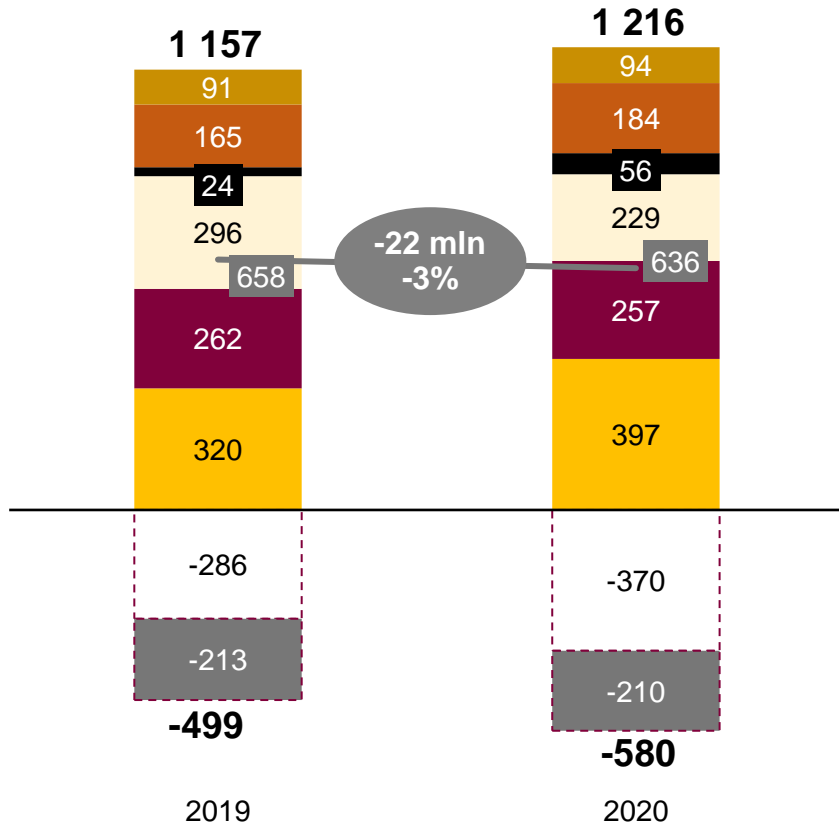


*dla danych kwartalnych ujęcie QTD

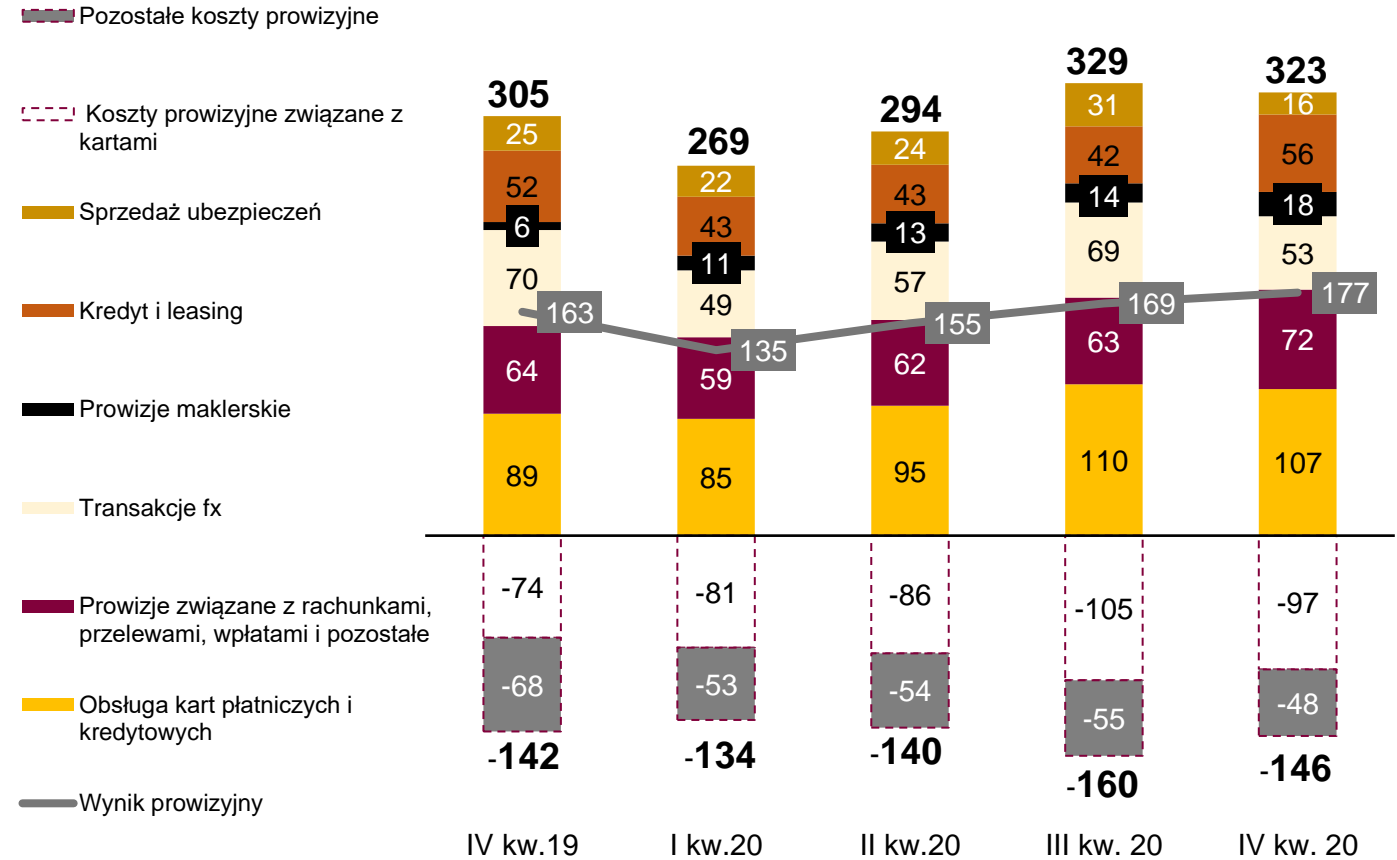
**Podana wartość wskaźnika CoF w IV kw. 2020 roku została oczyszczona o jednorazowy efekt niższych kosztów odsetkowych ujętych w ramach konsolidacji. W oparciu o dane raportowane uwzględniające ten efekt, CoF w IV kw. 2020 roku wyniósł 0,23%

Dzięki podjęciu szeregu inicjatyw, w drugim półroczu 2020 roku, nastąpiła poprawa wyniku prowizyjnego

Wynik prowizyjny narastająco r/r



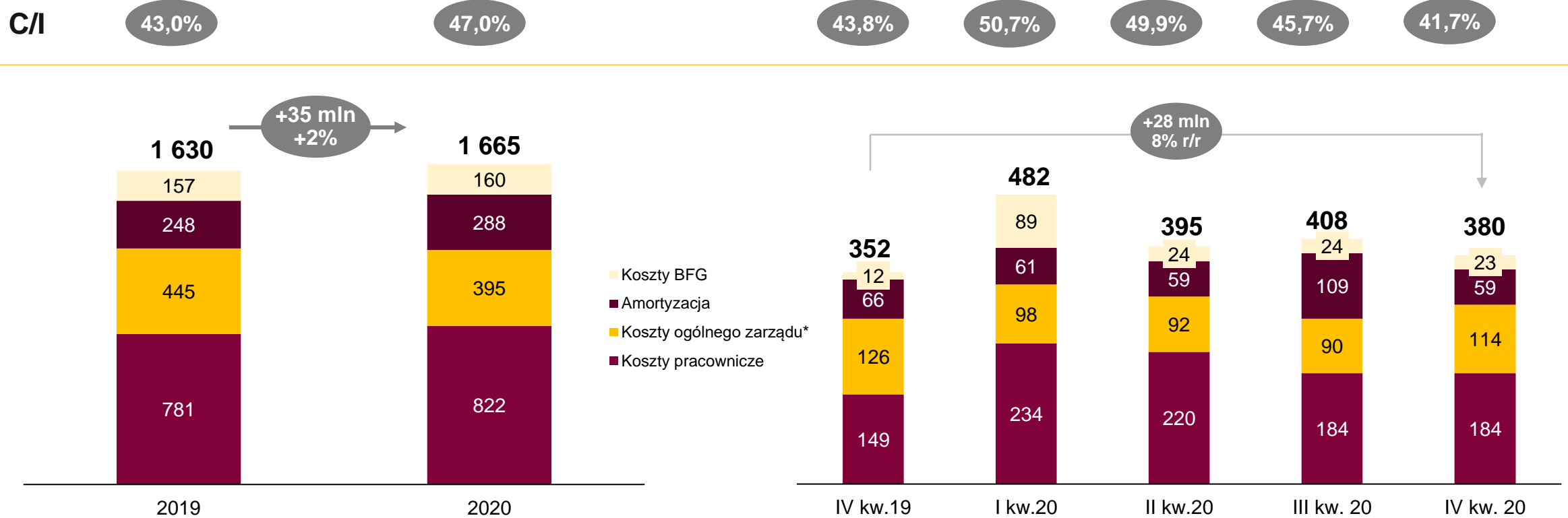
Wynik prowizyjny w ujęciu kwartalnym



Koszty działania Grupy Alior Bank

Koszty działania narastająco (mln PLN)

Koszty działania w ujęciu kwartalnym** (mln PLN)



W IV kw. 2020 na poziom kosztów pracowniczych wpłynęło rozwiązanie rezerwy w wysokości 14,5 mln zł (w całym 2020 roku rozwiązanych zostało 57 mln rezerw).

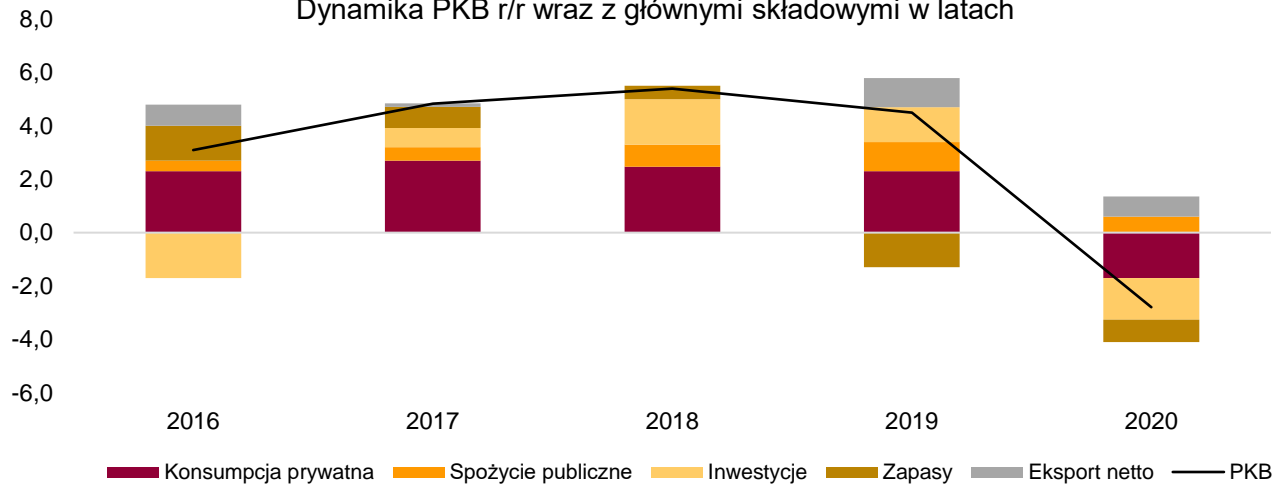
Dziękujemy za uwagę



Pozostałe informacje

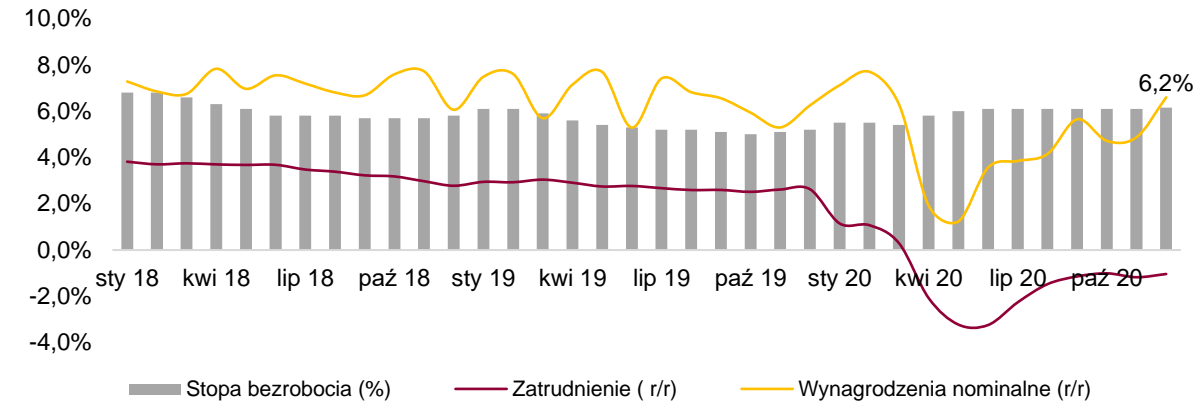
Recesja nie tak głęboka jak oczekiwano

Dynamika PKB r/r wraz z głównymi składowymi w latach



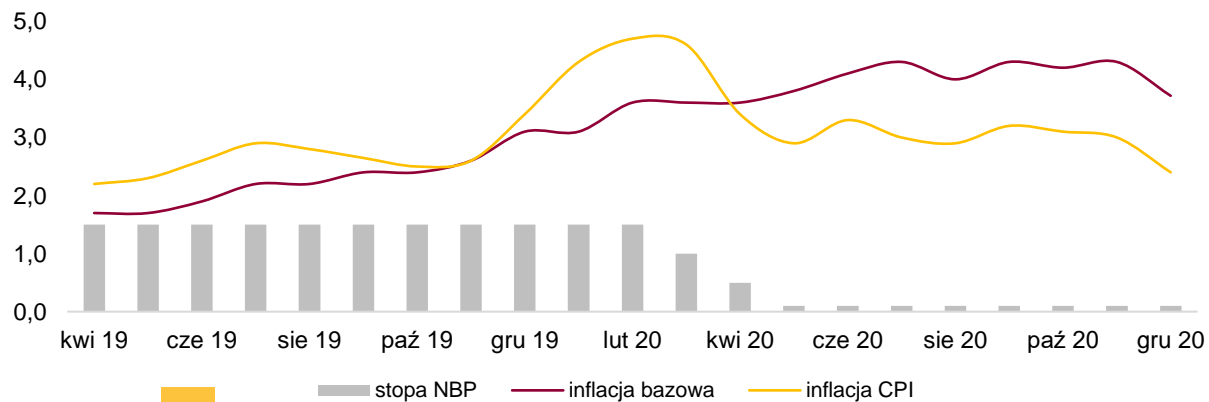
Tarcza Antykryzysowa wsparła rynek pracy

Zatrudnienie i wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw oraz stopa bezrobocia



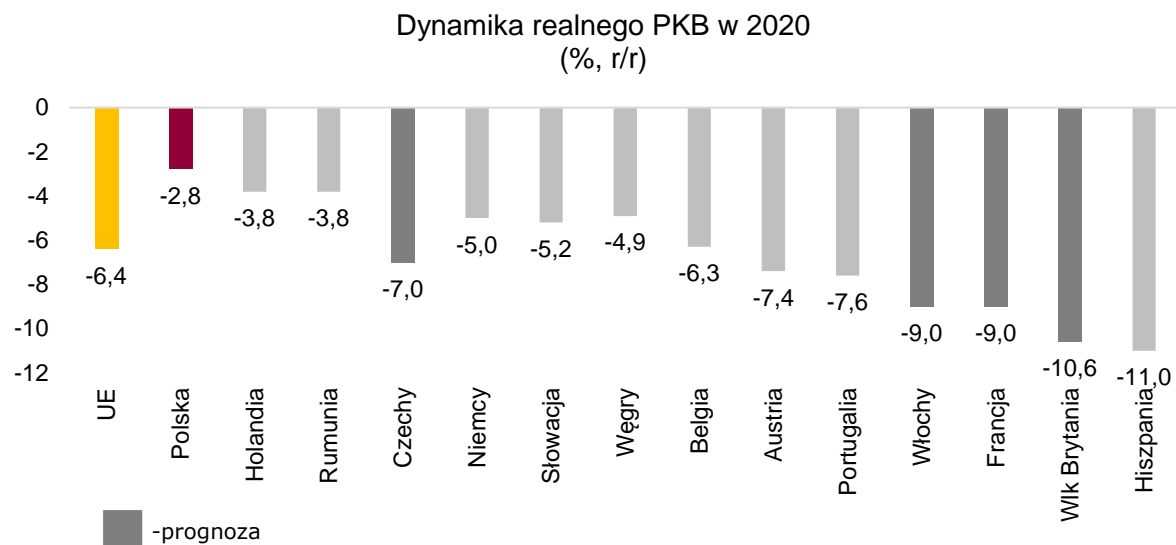
Wzrost inflacji napędzany inflacją bazową

Inflacja CPI, Polska (% r/r)

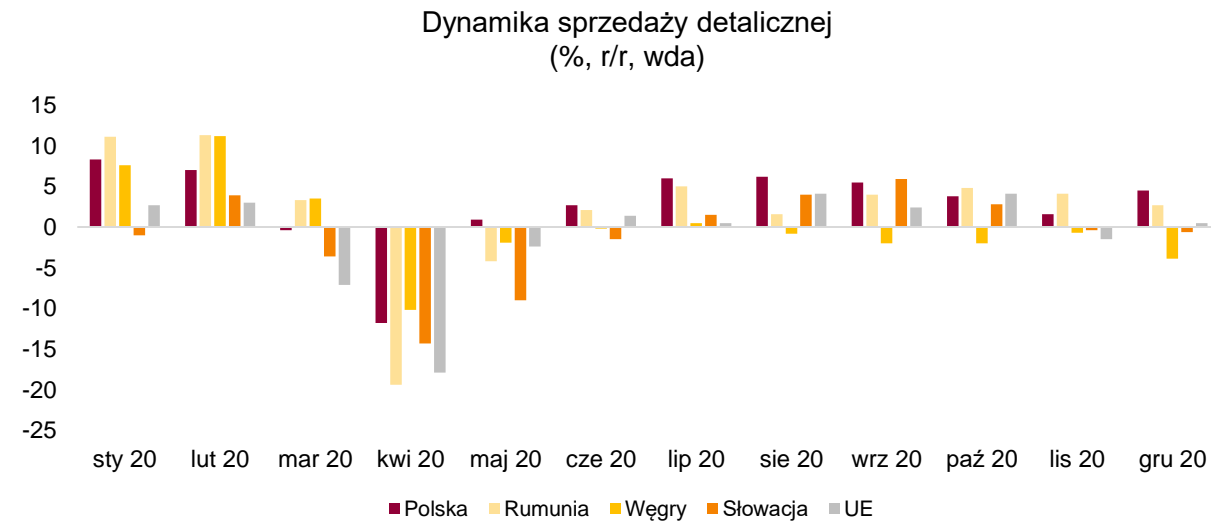


- Konsekwencje ograniczeń społecznych wprowadzonych w okresie wiosennym i jesienno-zimowym pozostały kluczowym czynnikiem dla koniunktury w 20, jednak okres luzowania restrykcji w 3 kw. oraz wyraźna adaptacja gospodarki do sytuacji pandemicznej w 4 kw. roku ograniczyły głębokość recesji.
- Konsumpcję wspierało względnie niewielkie pogorszenie na rynku pracy (osłony wpływ Tarczy Antykryzysowej). Stopa bezrobocia wzrosła do zaledwie 6,2% z ok. 5% w końcu 2019 r.
- Po stronie inwestycji dominująca przez większość roku niepewność co do rozwoju sytuacji epidemicznej i kondycji finansowej przedsiębiorstw ograniczała apetyt na inwestycje.
- Inflacja konsumencka w 2020 r. spadała, choć wysokie poziomy wskaźnika CPI z początku roku i rosnąca inflacja bazowa skutkowały utrzymaniem się inflacji konsumenckiej powyżej celu inflacyjnego NBP.
- Przy spodziewanym spadku presji inflacyjnej RPP skupiła się na wspieraniu ożywienia gospodarczego i obniżyła stopy procentowe z 1,5% do 0,1%.

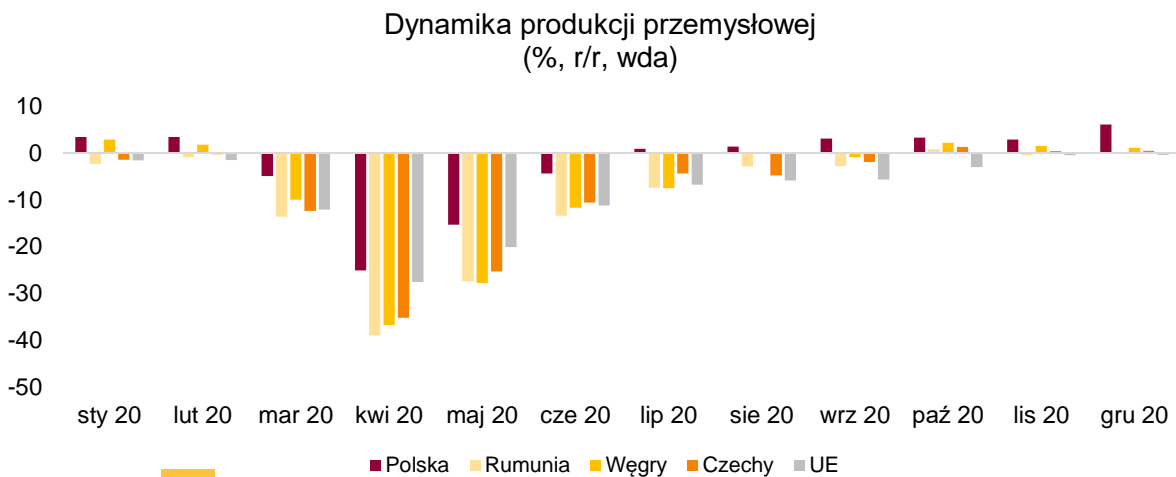
Roczny spadek krajowego PKB niewielki na tle UE



Sprzedaż jedną z lepszych w regionie



Produkcja przemysłowa – najlepiej w CEE

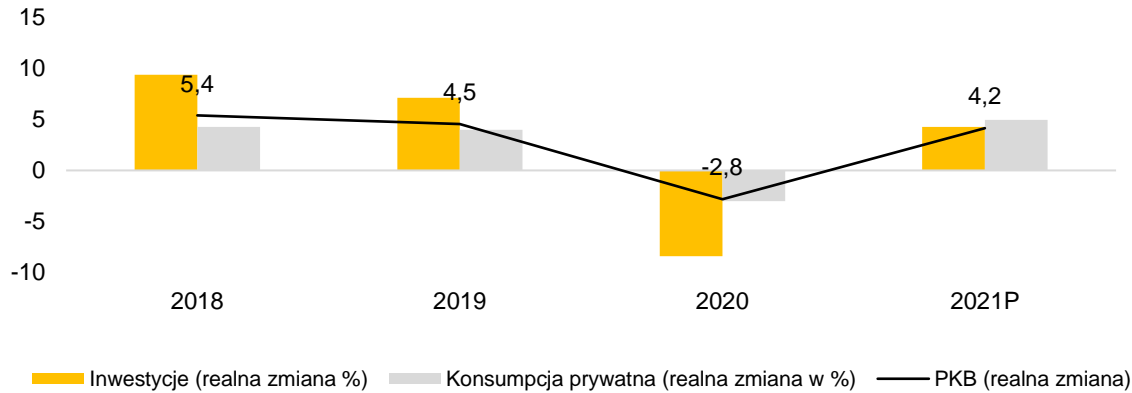


- Recesja w polskiej gospodarce w 2020 r. była jedną z mniejszych na tle krajów Europy. Polski PKB realnie spadł w tym okresie o 2,8% r/r wobec spadku o 6,4% r/r w całej UE.
- Na tle regionu CEE wyróżniało się krajowe ożywienie produkcji i to pomimo powrotu do obostrzeń w 4 kw. roku.
- Taki stan rzeczy zawdzięczamy m.in. strukturze krajowego przemysłu. Ten na tle regionu pozostaje dobrze zdywersyfikowany, w tym mniej zależny od sektora motoryzacyjnego, który ponosił duże ubytki w sprzedaży w 1 półroczu.
- Poza tym najbardziej eksponowane na obecny kryzys branże związane z turystyką, wypoczynkiem i rekreacją stanowią stosunkowo niewielki wycinek polskiej gospodarki.
- Sprzedaż detaliczna w okresie znoszenia restrykcji rosła silniej niż w CEE, poprawiając wyniki konsumpcji prywatnej.

W 2021 krajowa koniunktura przyspieszy

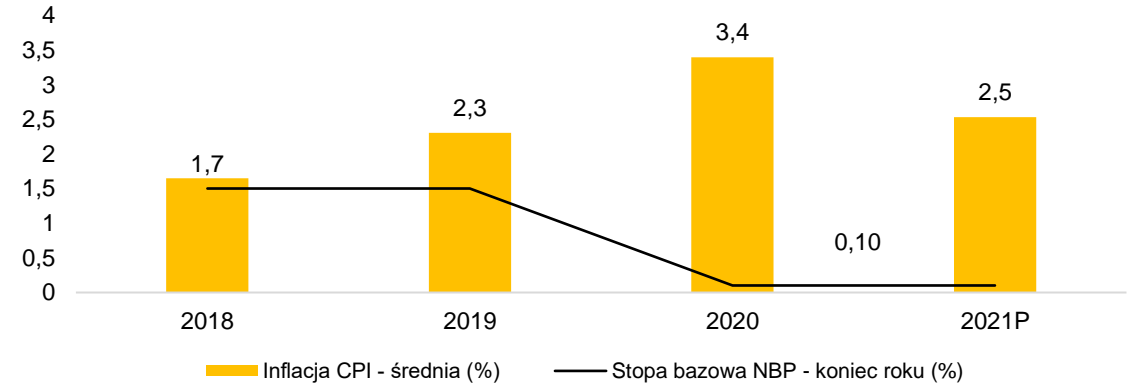
Odroczona konsumpcja motorem odbicia gospodarczego

Dynamika PKB r/r wraz z głównymi składowymi r/r w latach



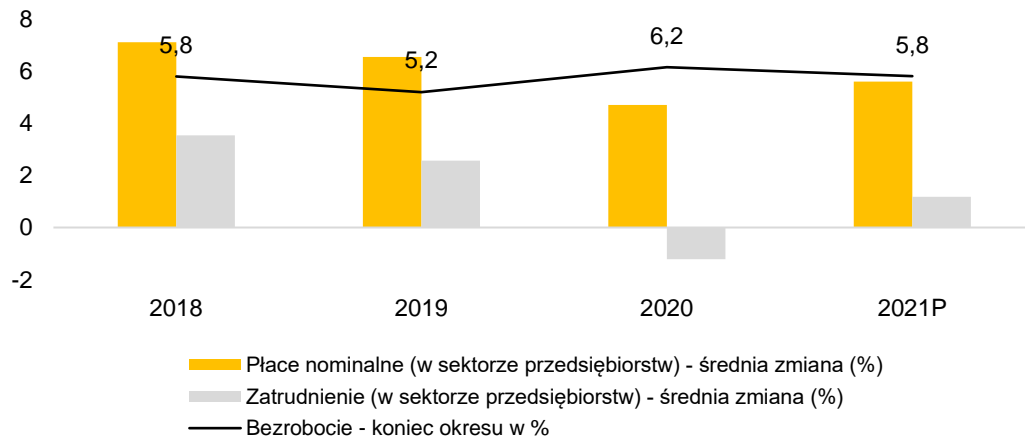
Inflacja powróci do celu NBP

Wskaźnik cen r/r i stopa procentowa RPP w latach



Wzrost zatrudnienie ograniczy stopę bezrobocia

Dynamika wynagrodzeń i zatrudnienia r/r i stopa bezrobocia w latach



- W 2021 r. wzrost gospodarczy powinien przekroczyć 4% r/r głównie za sprawą odradzającej się aktywności konsumentów po okresie restrykcji epidemicznych, wspieranych poprawą sytuacji na rynku pracy.
- Spodziewamy się, że pierwsza połowa roku będzie jeszcze istotnie obciążona obostrzeniami epidemicznymi. Wraz z postępującą akcją szczepień i przy spowolnieniu transmisji wirusa w okresie wiosennym, oczekujemy stopniowego przyspieszenia konsumpcji prywatnej przy postępującym ożywieniu w przyblokowanych przez epidemię gałęziach gospodarki w sektorze usług.
- W 2021 r. spodziewamy się umiarkowanego odbicia inwestycji głównie ze względu na wciąż słabą, w naszej ocenie, perspektywę inwestycji prywatnych. W tym roku przedsiębiorstwa prywatne pozostaną ostrożne z realizacją planów inwestycyjnych, których strumień wg nas zacznie się powoli odblokowywać w drugiej połowie roku, przy rosnących przychodach. W obszarze inwestycji publicznych w drugiej połowie roku można się spodziewać zwiększonej aktywności JST, jednak wyraźniejsze ożywienie w inwestycjach to raczej kwestia dopiero 2022, kiedy dynamiki zostaną dodatkowo wsparte przez Fundusz Odbudowy UE.
- Inflacja powinna pozostać w granicach celu RPP, a stopy zostaną utrzymane w naszej opinii na dotychczasowym poziomie w całym 2021 r.

Pozycja rynkowa Grupy Kapitałowej Alior Bank (dane w PLN)

**Suma
bilansowa**

78,6 mld

8. pozycja na rynku

Zatrudnienie

7 878 osób (FTE)

6. pozycja na rynku

**Kapitały
własne**

6,6 mld

9. pozycja na rynku

Oddziały

725 placówek*

5. pozycja na rynku**

**Wolumen
depozytów**

66,9 mld

8. pozycja na rynku

**Kapitalizacja
giełdowa*****

2,2 mld

9. pozycja na rynku

**Wolumen
kredytów netto**

56,2 mld

8. pozycja na rynku

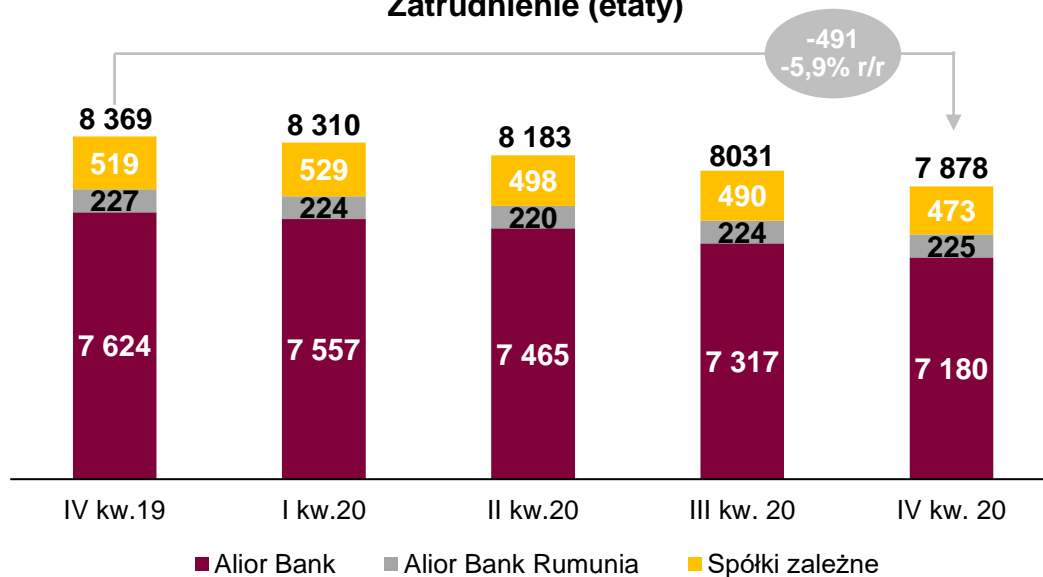
**Wskaźnik
C/WK***

0,34x

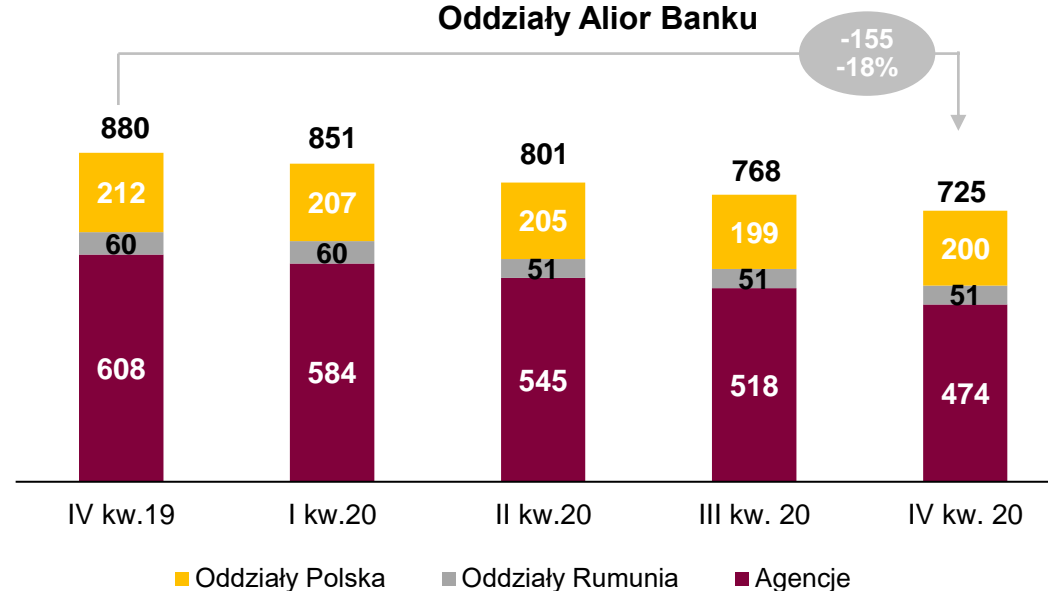
10. pozycja na rynku

Informacje dodatkowe

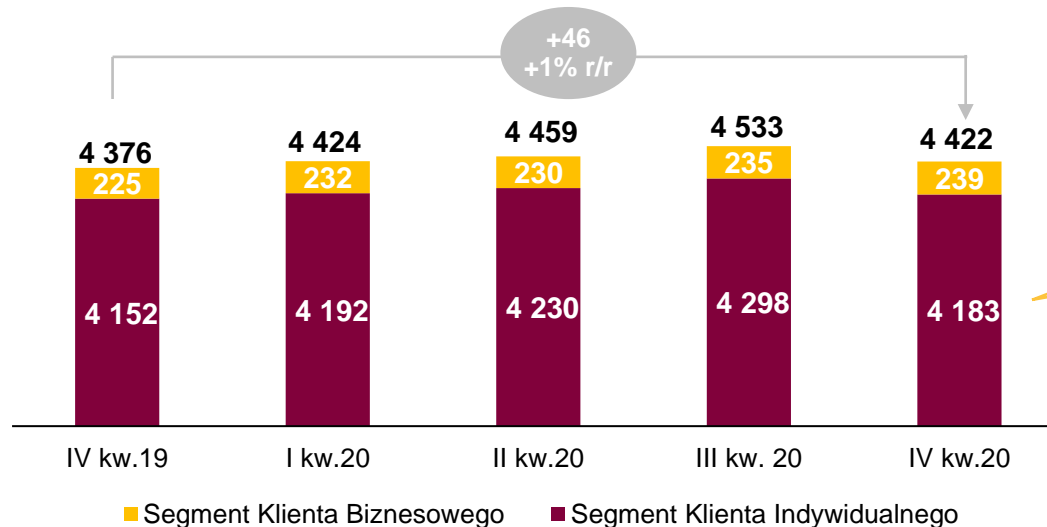
Zatrudnienie (etaty)



Oddziały Alior Banku



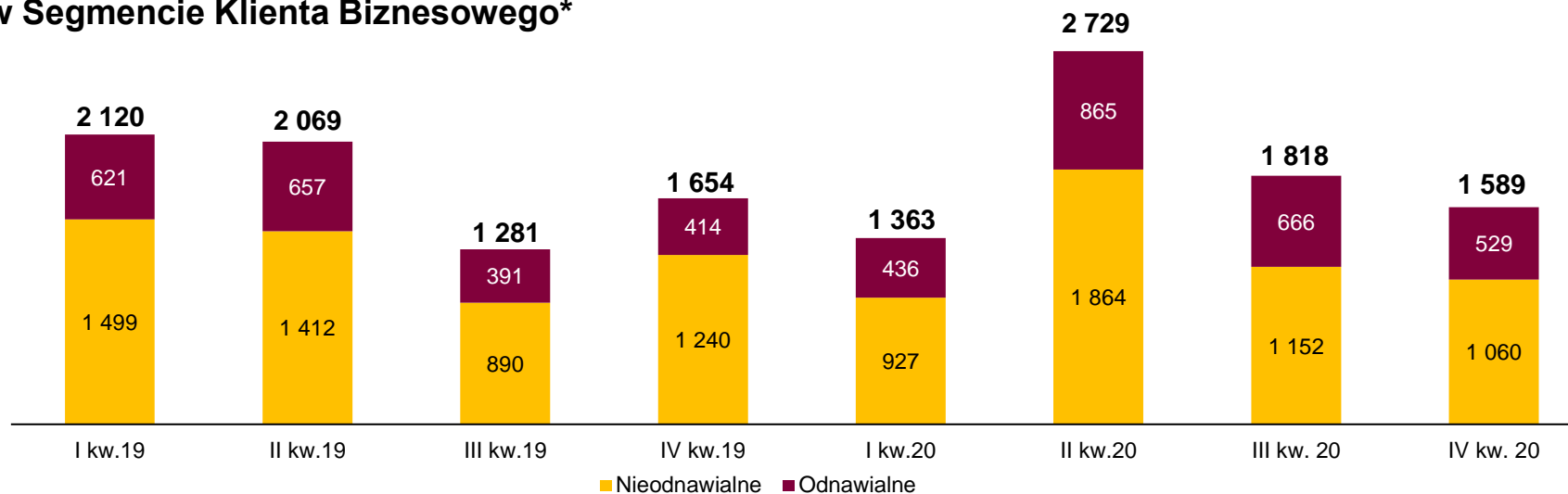
Liczba klientów (tys.)



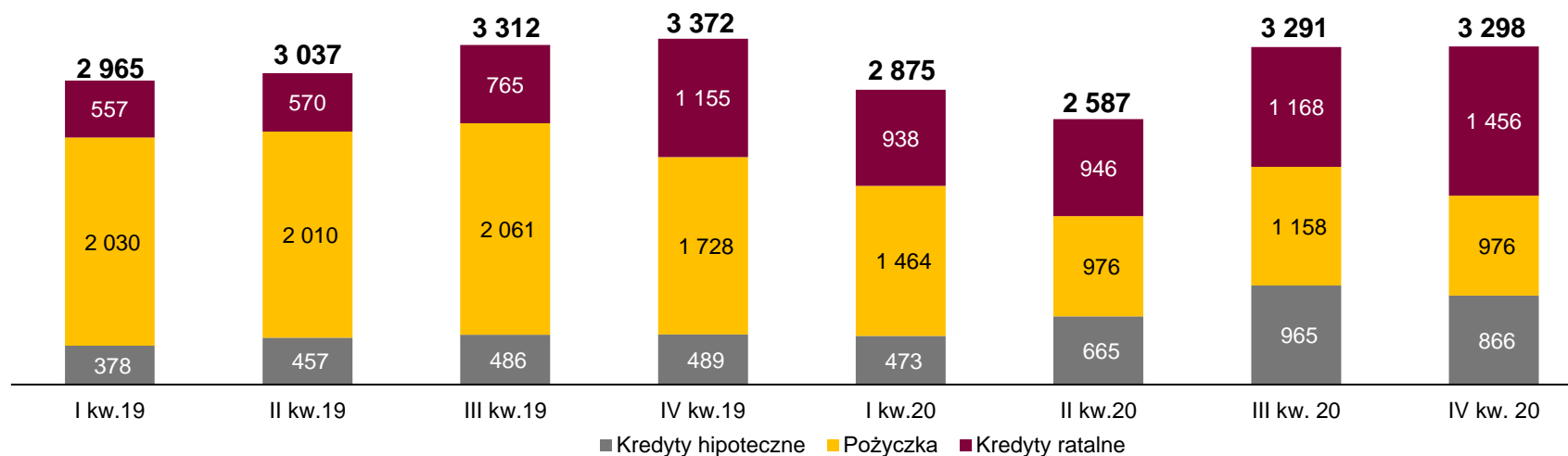
Spadek liczby klientów indywidualnych (netto o ok.115 tys.kw/kw.) wynika głównie z zakończenia projektu T-Mobile Usługi Bankowe i migracji części klientów do Alior Banku

Nowa sprzedaż kredytów i pożyczek (mln PLN)

Sprzedaż w Segmencie Klienta Biznesowego*



Sprzedaż w Segmencie Klienta Indywidualnego

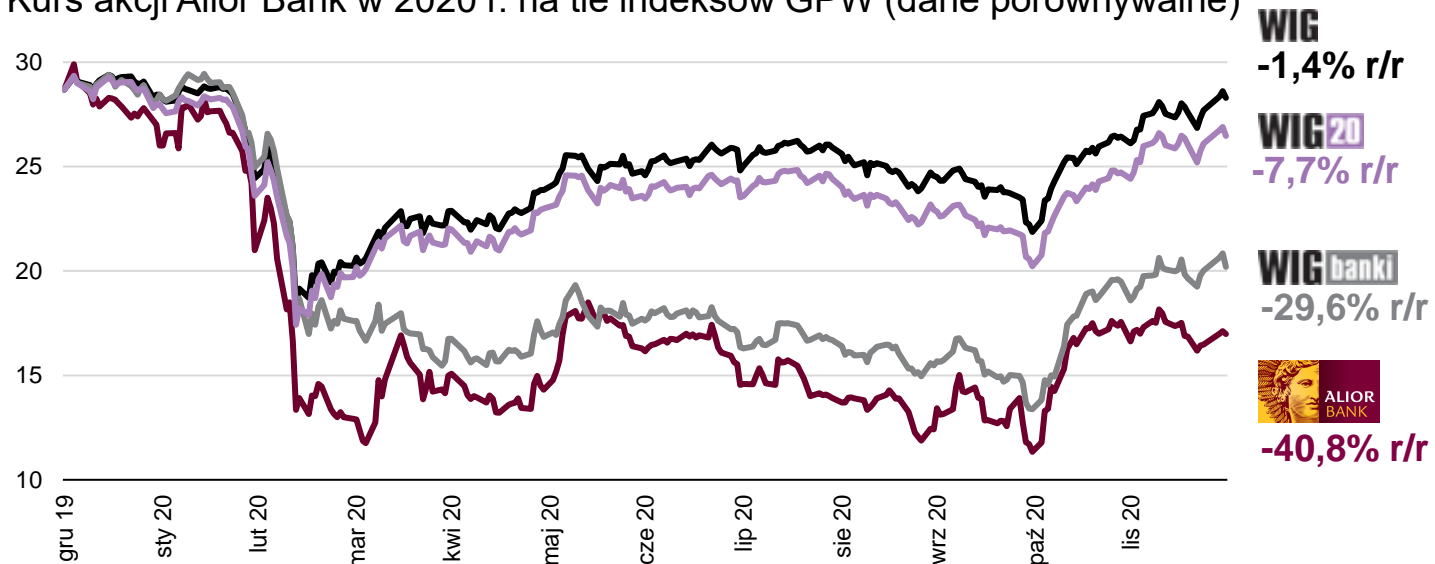


Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (mln PLN)

	IV kw. 2019	I kw. 2020	II kw. 2020	III kw. 2020	IV kw. 2020	zm. % kw./kw.	zm. kw./kw.	zm. % r/r	zm. r/r
Aktywa razem	76 714,1	76 512,2	77 671,9	77 717,3	78 642,0	1,2%	924,7	2,5%	1 927,9
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 379,1	1 960,9	1 128,5	1 636,9	2 459,9	50,3%	823,0	78,4%	1 080,8
Należności od banków	212,9	276,1	290,5	330,5	508,4	53,8%	177,8	138,8%	295,5
Inwestycyjne aktywa finansowe	15 798,7	14 197,5	16 756,8	15 062,1	15 744,7	4,5%	682,5	-0,3%	-54,0
Pochodne instrumenty zabezpieczające	134,8	292,9	379,7	367,0	335,0	-8,7%	-32,0	148,4%	200,1
Należności od klientów	55 844,5	56 518,1	55 703,5	55 995,9	56 215,4	0,4%	219,5	0,7%	370,9
Aktywa stanowiące zabezpieczenie zobowiązań	335,5	338,4	383,9	1 270,6	446,5	-64,9%	-824,1	33,1%	111,0
Rzeczowe aktywa trwałe	763,6	741,5	713,3	700,1	702,4	0,3%	2,3	-8,0%	-61,2
Wartości niematerialne	580,4	577,9	507,7	461,4	425,1	-7,9%	-36,3	-26,7%	-155,2
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	9,8	5,3	5,3	5,3	5,3	0,0%	0,0	-45,7%	-4,5
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	0,1	0,1	139,8	140,2	0,0	-	-140,2	-97,1%	-0,1
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	1 169,9	1 139,4	1 223,4	1 222,5	1 218,3	-0,3%	-4,2	4,1%	48,4
Pozostałe aktywa	484,9	464,0	439,4	524,8	581,1	10,7%	56,4	19,8%	96,2
Zobowiązania	69 976,8	69 689,9	71 304,6	71 251,7	72 082,4	1,2%	830,8	3,0%	2 105,7
Zobowiązania wobec banków	822,5	940,0	967,4	1 063,2	912,4	-14,2%	-150,8	10,9%	89,9
Zobowiązania wobec klientów	64 999,3	64 596,0	65 865,4	65 868,1	66 875,9	1,5%	1 007,8	2,9%	1 876,6
Zobowiązania finansowe	436,9	431,8	516,4	493,3	501,9	1,7%	8,6	14,9%	65,0
Pochodne instrumenty zabezpieczające	40,7	77,5	89,7	88,8	86,2	-3,0%	-2,7	111,8%	45,5
Rezerwy	358,9	257,1	402,7	356,7	336,6	-5,7%	-20,2	-6,2%	-22,3
Pozostałe zobowiązania	1 429,7	1 572,9	1 503,1	1 408,3	1 569,9	11,5%	161,6	9,8%	140,2
Zobowiązania grupy do zbycia	0,0	0,0	165,1	172,3	0,0	-	-172,3	-	0,0
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	94,9	10,2	1,4	1,9	6,7	252,0%	4,8	-93,0%	-88,2
Zobowiązania podporządkowane	1 794,0	1 804,5	1 793,3	1 798,9	1 793,0	-0,3%	-5,9	-0,1%	-1,0
Kapitały	6 737,4	6 822,3	6 367,4	6 465,7	6 559,6	1,5%	93,9	-2,6%	-177,8
Kapitał akcyjny	1 305,5	1 305,5	1 305,5	1 305,5	1 305,5	0,0%	0,0	0,0%	0,0
Kapitał zapasowy	5 393,4	5 393,4	5 399,6	5 399,6	5 399,6	0,0%	0,0	0,1%	6,3
Kapitał z aktualizacji wyceny	76,4	68,0	220,7	237,6	217,3	-8,5%	-20,3	184,4%	140,9
Pozostałe kapitały rezerwowe	166,9	166,9	166,9	166,9	161,8	-3,0%	-5,1	-3,0%	-5,1
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą	0,6	-0,6	-0,2	-0,5	-1,6	218,9%	-1,1	-	-2,2
Niepodzielony wynik z lat ubiegłych	-453,7	-184,0	-211,8	-211,8	-211,8	0,0%	0,0	-53,3%	241,8
Zysk/Strata bieżącego roku	248,3	73,2	-513,4	-431,6	-311,2	-27,9%	120,3	-	-559,5
Zobowiązania i kapitały razem	76 714,1	76 512,2	77 671,9	77 717,3	78 642,0	1,2%	924,7	2,5%	1 927,9

Alior Bank S.A. – notowania, akcjonariat, ratingi

Kurs akcji Alior Bank w 2020 r. na tle indeksów GPW (dane porównywalne)

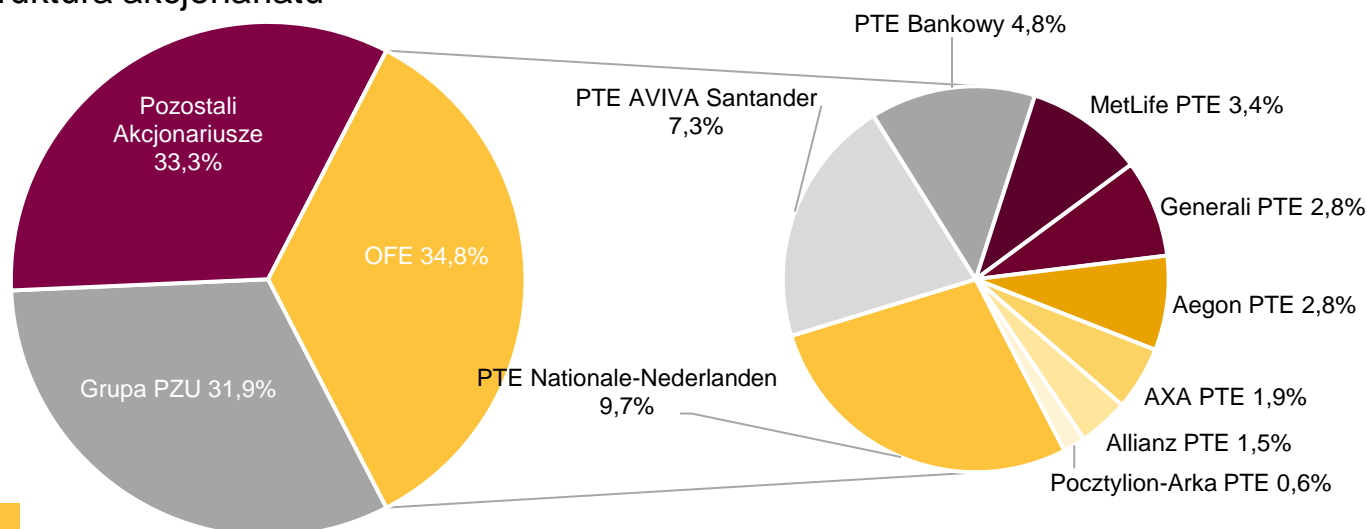


Cena akcji Alior Bank: **16,97 zł**
 (30 grudnia 2020 roku)
 Kapitalizacja: **2,2 mld zł**
 Wartość akcji w wolnym obrocie: **1,1 mld zł**
 C/WK: **0,34x**

Kod ISIN: PLALIOR00045
GPW: ALR
Bloomberg: ALR PW
Reuters: ALRR.WA

Rating Fitch:
 długoterminowy: BB
 krótkoterminowy: B
 perspektywa: negatywna
Rating S&P:
 długoterminowy: BB
 krótkoterminowy: B
 perspektywa: negatywna

Struktura akcjonariatu*



*na podstawie rocznej struktury aktywów OFE na 30.12.2020

Akcje Alior Bank S.A. wchodzą w skład indeksów GPW:

- WIG
- WIG-BANKI
- WIG20
- WIG20TR
- WIG.MS-FIN
- WIG30
- WIG30TR
- WIG-Poland
- WIG-ESG
- CEEplus

W przypadku pytań prosimy o kierowanie ich na adres:

relacje.inwestorskie@alior.pl

Niniejsze dane zostały przygotowane przez Alior Bank S.A. („Bank”, „Spółka”) wyłącznie na użytek Prezentacji. Wszelkie dane mogące stanowić prognozę dotyczącą przyszłych wyników ekonomiczno-finansowych Spółki, zawarte w niniejszej prezentacji, przygotowane zostały na podstawie Raportu Grupy Kapitałowej Banku za 2020 r. Bank nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie przedstawionych informacji.

Rozpowszechnianie niniejszego dokumentu w niektórych krajach może podlegać ograniczeniom prawnym. Niniejszy dokument nie może być używany do, lub w związku z, ani stanowić oferty sprzedaży, ani nabycia jakichkolwiek papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych Banku w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której taka oferta byłaby sprzeczna z prawem.

Osoby będące w posiadaniu tego dokumentu obowiązane są do wzajemnego informowania się oraz przestrzegania powyższych ograniczeń. Każde zaniechanie tych ograniczeń może stanowić naruszenie prawa. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane ani jako jawne, ani ukryte oświadczenie lub oświadczenia przekazywane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku.

Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogą powstać w wyniku zaniechania lub z innych przyczyn, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.