

Alior Bank SA

Prezentacja wyników za I półrocze 2020 r.

- 1 Kluczowe kwestie
- 2 Wpływ COVID-19 na działalność banku
- 3 Działalność operacyjna
- 4 Wyniki finansowe
- 5 Ryzyko kredytowe
- 6 Załączniki



Kluczowe kwestie



Bezpieczna pozycja kapitałowa Banku.

Wskaźnik TIER1 na poziomie 13,14% oraz TCR na poziomie 15,72%. Nadwyżka ponad minima regulacyjne TIER1 wynosi 464 p.b. (2,2 mld PLN), a TCR 522 p.b.



Stabilna pozycja płynnościowa na bardzo wysokim poziomie.

Wskaźnik LCR na koniec 1 pół.'20 na poziomie 187%.



Koszty ryzyka na poziomie 4,0% w efekcie zawiązania znacznej rezerwy portfelowej związanej z COVID-19 (418 mPLN). Po wyłączeniu jej wpływu wskaźnik COR na poziomie 2,6%.



W wyniku odpisów i rezerw o charakterze jednorazowym w wysokości ca netto 495 mPLN związanych w głównej mierze z epidemią COVID-19, Bank odnotował ujemny wynik netto za I pół.'20 w wysokości ca -513 mPLN.



Widoczne pozytywne trendy w nowej sprzedaży kluczowych produktów banku.

Kredyty hipoteczne oraz sprzedaż w segmencie SME z bardzo wysokimi wzrostami.



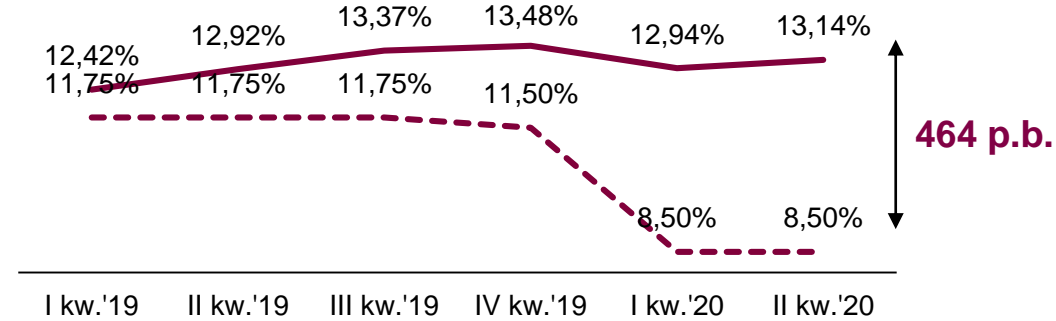
W związku ze zdarzeniami, o których mowa powyżej wskaźnik ROE na koniec I pół.'20 spadł do poziomu -15,8%.

Stabilna pozycja banku: znaczny bufor TIER1 ponad minima regulacyjne

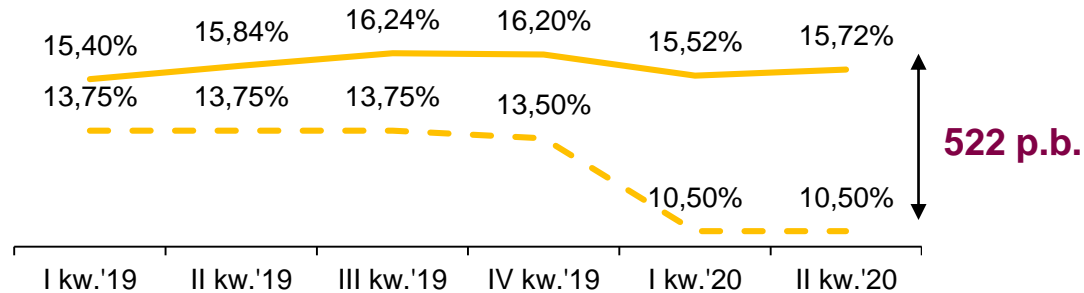
Poziomy współczynników kapitałowych TIER1 oraz TCR na koniec II kw.'20 pozostawiają bufor ponad minima regulacyjne na poziomie odpowiednio 464 p.b (2 236 mln PLN) oraz 522 p.b (2 513 mln PLN).

Pozycja kapitałowa

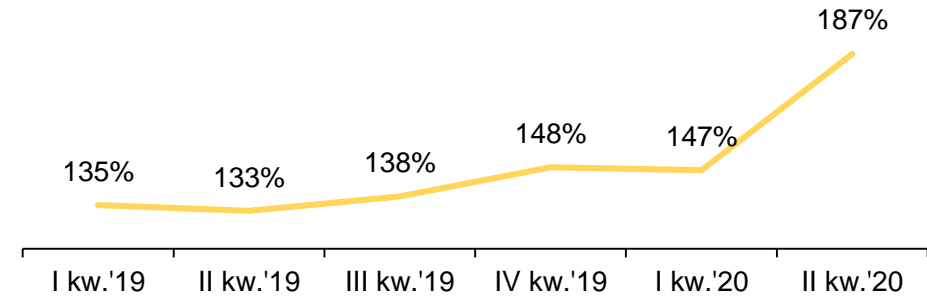
TIER 1



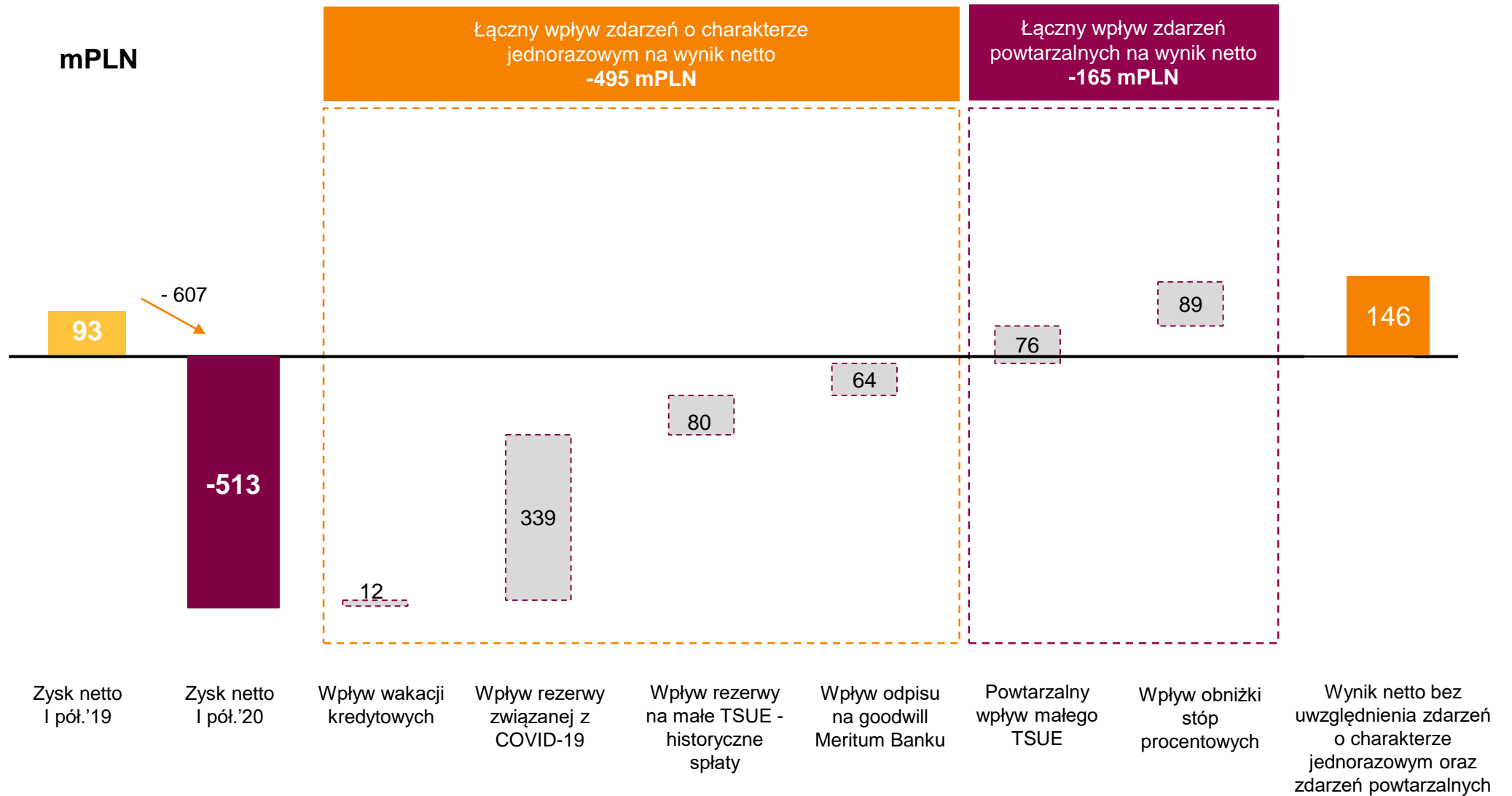
TCR



Płynność - LCR



Wpływ poszczególnych zdarzeń na wynik I pół. 2020



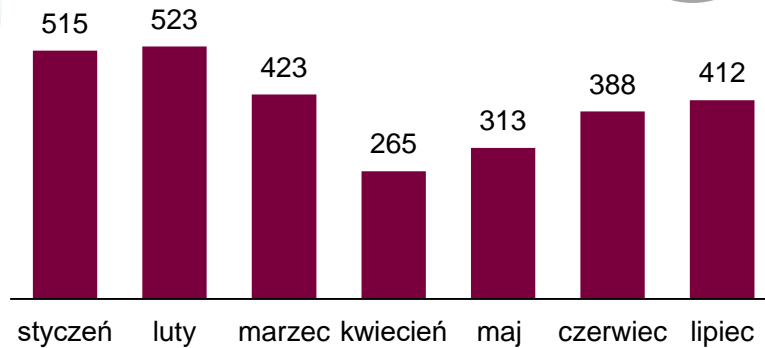
Sprzedaż kluczowych produktów Banku w okresie COVID-19 (mln PLN)

lipiec vs średnia
sprzedaż styczeń – luty



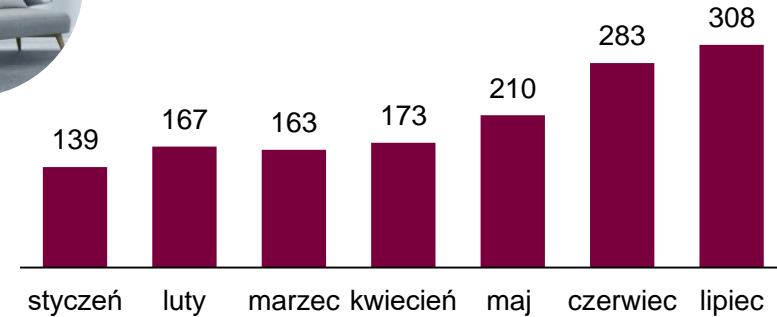
Pożyczka

- 21%



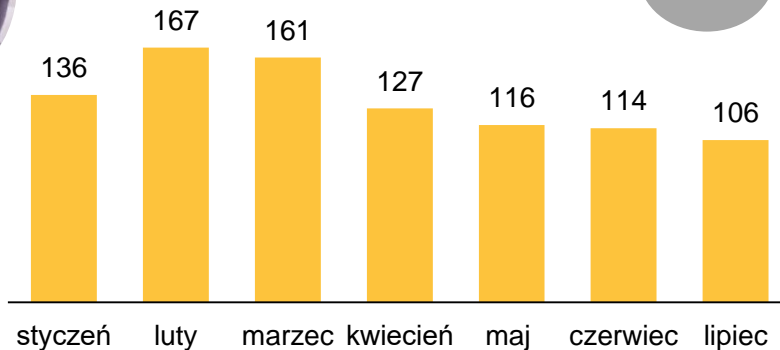
Kredyty hipoteczne

+ 101%



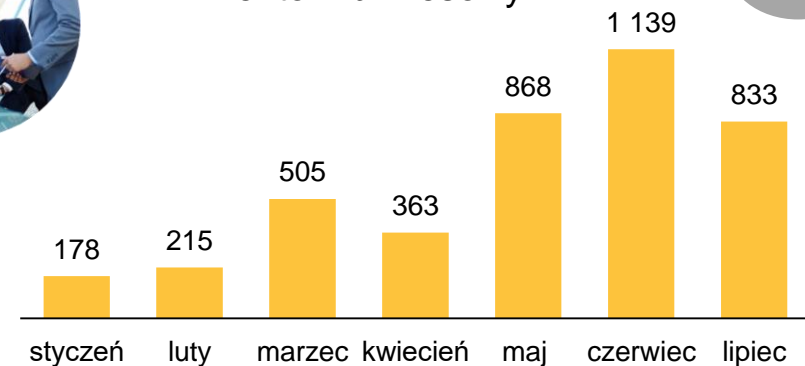
Kredyty mikro

- 30%



Łączny limit kredytowy przyznany klientom biznesowym

+ 324%



Widzimy pozytywne trendy odbudowy nowej sprzedaży kluczowych produktów Banku przy jednoczesnej poprawie jakości nowych ekspozycji.*



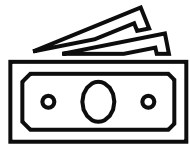
Zdalna weryfikacja klientów

Wdrożenie metody weryfikacji tożsamości klientów bez wizyty w oddziale, z której skorzystało już 1600 osób. Efektem tego rozwiązania jest między innymi **pożyczka na selfie** wprowadzona w połowie kwietnia.



Zdalna wymiana dokumentów

Podpis kwalifikowany oraz e-podpis Autenti w procesie odraczania spłat rat kredytów firmowych – dostępne dla **200 tys. klientów** biznesowych Alior Banku.



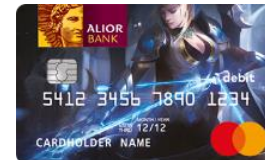
CASH, innowacyjna platforma pożyczkowa

Z tanich i bezpiecznych pożyczek udzielanych w procesie całkowicie online może korzystać ponad **10 tys. pracowników** Grupy PZU oraz innych podmiotów.



Współpraca ze startupami i uznanymi partnerami

- Możliwość umawiania wizyty w oddziale przez klientów indywidualnych i mikroprzedsiębiorców poprzez aplikację do zarządzania spotkaniami **Booksy**.
- Partnerstwo z **Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych** i wspólne prace nad kolejną metodą weryfikacji tożsamości klientów przy użyciu e-dowodu, bez konieczności wizyty w oddziale z wykorzystaniem aplikacji **eDOApp**.



Orientacja na nowych klientów

Alior Bank jako pierwszy w Polsce przygotował kompleksową ofertę skierowaną do fanów **League of Legends**, jednej z najpopularniejszych na świecie gier komputerowych. Specjalna karta z wizerunkiem postaci z gry, punkty za wykonywane nią transakcje dają graczom możliwość zdobycia vouchera na punkty Riot Points na platformie League of Legends.

Najważniejsze wyróżnienia i nagrody otrzymane w II kw. 2020 roku



Najlepsza pożyczka

- **Pierwsze miejsce** w XI plebiscycie „Złoty Bankier” w kategorii **kredyt gotówkowy**. Pożyczka z oferty banku po raz kolejny okazała się najlepsza w plebiscycie organizowanym przez portal finansowy Bankier.pl i dziennik „Puls Biznesu”.
- **Wyróżnienie** dla Alior Banku w kategorii bezpieczny bank – najlepsze praktyki.



Najwyższa jakość świadczonych usług BM

- Rachunek maklerski Biura Maklerskiego Alior Banku **kolejny rok z rzędu znalazł się na podium** w rankingu przygotowanego przez redakcję **Pulsu Biznesu**.
- Biuro Maklerskie zajęło **drugie miejsce**, potwierdzając **najwyższą jakość świadczonych usług** oraz bogatą ofertę, spełniającą wysokie standardy rynku.



Jakość obsługi klienta

- **Pierwsze miejsce** w konkursie „Złota Słuchawka”.
- **Zespół Szkoleń i Rozwoju II** Alior Banku (Dział Rozwoju Talentów) otrzymał najwyższą nagrodę i statuetkę w kategorii **Najlepszy Zespół wspierający Contact Center**.
- **Alior Bank** może pochwalić się najlepszymi praktykami zarządzania działalnością Contact Center w Polsce.



Telemarketer Roku

- **Pierwsze miejsce** w konkursie „Telemarketer Roku 2020” w kategorii:
 - **Help Desk**
 - **Sprzedaż Outbound**



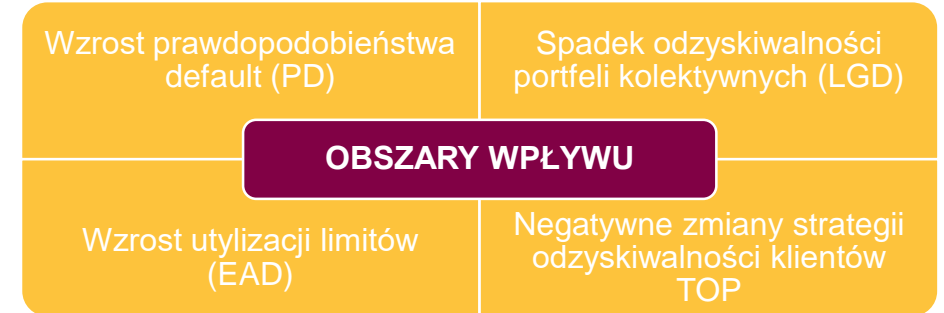
Wpływ COVID-19 na działalność banku

COVID-19: Kompleksowa ocena utraty wartości portfela kredytowego w otoczeniu pandemii

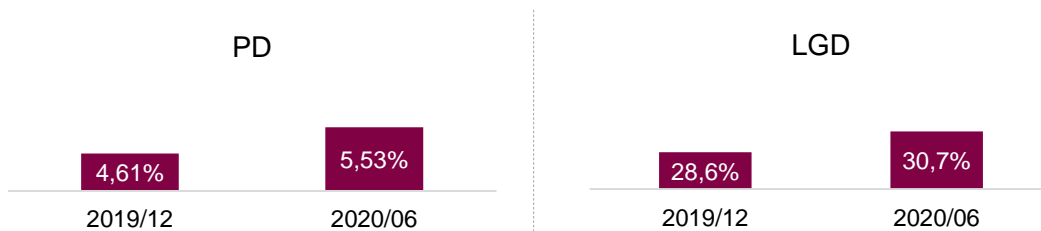
Scenariusze makroekonomiczne dla oszacowania utraty wartości

Scenariusz	Charakterystyka	Prawdopodobieństwo
Bazowy	recesja V-kształtna	80%
Pesymistyczny	recesja W-kształtna	10%
Optymistyczny	recesja V-kształtna o małej amplitudzie	10%

Obszary wpływu uwzględnione w odpisie COVID-19



Parametry portfela regularnego z efektem COVID-19

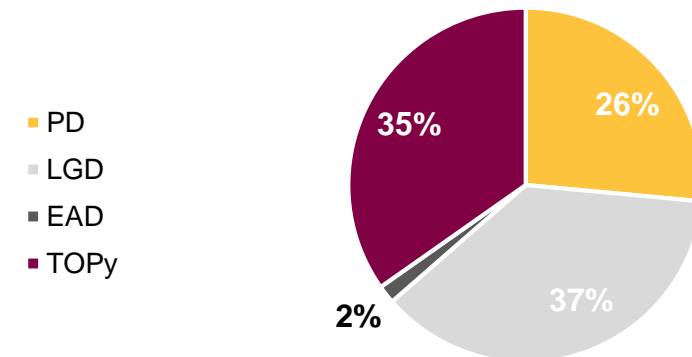


Udział Koszyka 2 w portfolio regularnym



Struktura wpływu na poziom odpisów

Z tytułu COVID-19 poziom odpisów wzrósł o ca 418 PLN MM, według struktury wpływu kluczowych komponentów:



COVID-19 – wakacje kredytowe



Klient Indywidualny



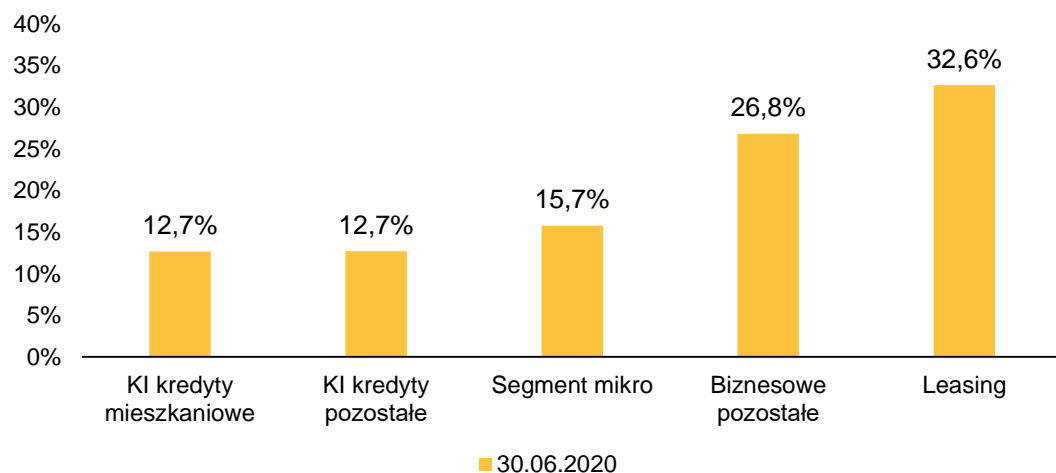
Klient biznesowy



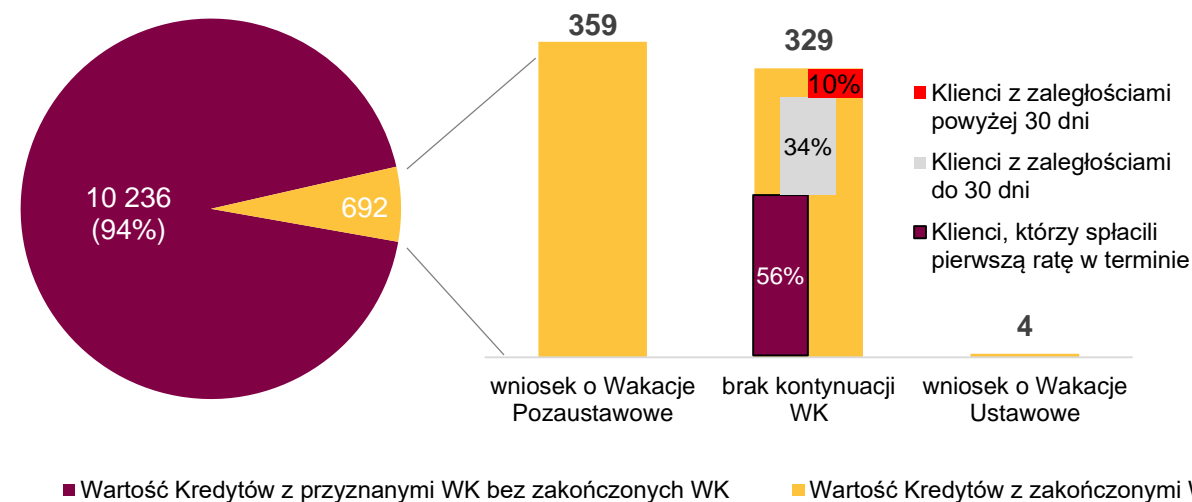
Leasing

Liczba przyznanych wakacji kredytowych	46 554	3 841	21 897
Udział pozytywnie rozpatrzonych wniosków	95,2%	90,3%	99,7%
Wolumen przyznanych wakacji kredytowych (mln PLN)	4 461	4 742	1 725
Udział przyznanych wakacji kredytowych w portfelu	12,7%	22,4%	32,6%

Udział zaakceptowanych wniosków w danym portfelu (mPLN)



Wartość zakończonych Wakacji Kredytowych (mPLN) na 30.06.2020





Wakacje kredytowe

- Liczba przyznanych wakacji kredytowych:
 - **46 554** (KI)
 - **3 841** (KB)
 - **21 897** (Leasing)
- Udział pozytywnie rozpatrzonych wniosków:
 - 95,2% (KI)
 - 90,3% (KB)
 - 99,7% (Leasing)



Kredyty z gwarancjami BGK

- Alior Bank udzielił firmom z segmentu micro, małych i średnich przedsiębiorstw:
- **2400 sztuk** gwarancji de minimis na nowych, korzystniejszych zasadach na kwotę prawie **940 mln złotych**
- Udzielił **31** sztuk gwarancji FGP dla średnich i dużych przedsiębiorstw na kwotę **484 mln złotych**.



Subwencje w ramach Tarczy Finansowej PFR

- Zaakceptował i wypłacił wnioski o wartości **2 687 mln złotych** dla **16 823 Klientów**

Wpływ spadku stóp procentowych na wynik finansowy

Zgodnie z opublikowanym raportem bieżącym nr 14/2020 Bank szacuje wpływ obniżki stóp procentowych* na kwartalny wynik netto na poziomie 116 – 133 mPLN.

Założenia uwzględniają:

- dostosowanie oprocentowania kredytów o zmiennej stopie
- wpływ obniżenia maksymalnego poziomu oprocentowania
- obniżenie rezerwy obowiązkowej z 3,5% do 0,5%
- wzrost oprocentowania rezerwy obowiązkowej z 0,5% do 1,0%
- obniżenie oprocentowania depozytów

Obniżka stóp procentowych spowodowała spadek w I pół.'20:

- **przychodów odsetkowych 110 mPLN (103 mPLN w samym II kw.'20)**
- **wyniku netto 89 mPLN (84 mPLN w samym II kw.'20)**

Inicjatywy przychodowe



- zmiany w Taryfie Opłat i Prowizji banku wspierające wzrost wyniku prowizyjnego
- wzrost udziału prowizji w nowej sprzedaży pożyczki gotówkowej
- zwiększenie poziomu x-sell produktów transakcyjnych, w tym ubezpieczeniowych do produktów kredytowych
- optymalizacja stawek oprocentowania depozytów
- poprawa marż kredytowych i rozwój decyzyjnych procesów automatycznych
- rozwój procesów zdalnej obsługi klientów (produkty kredytowe oraz transakcyjne)



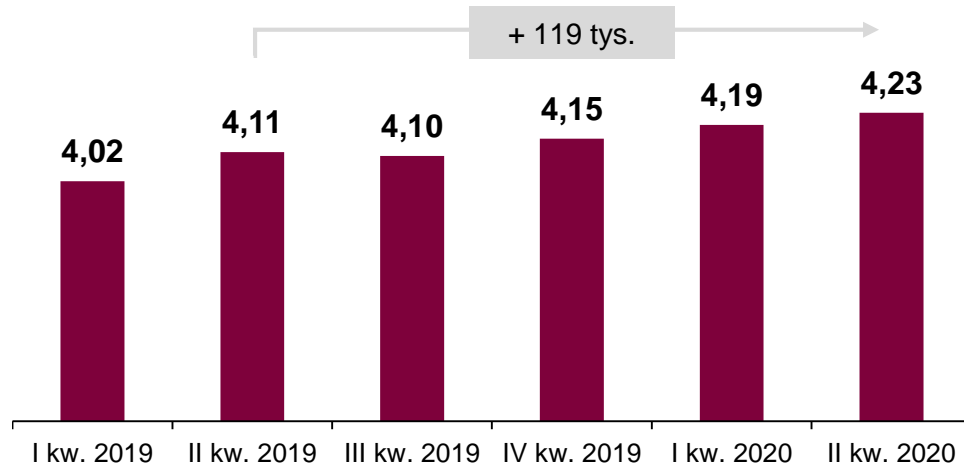
Inicjatywy kosztowe

- optymalizacja kosztów wynajmowanych powierzchni biurowych oraz liczby oddziałów
- zwiększenie efektywności procesowej z wykorzystaniem robotyzacji, sztucznej inteligencji i automatyzacji
- digitalizacja procesów sprzedażowych i posprzedażowych
- wzrost znaczenia synergii Grupy PZU SA w zakresie optymalizacji kosztowej – wspólne zakupy itd
- ograniczenia kosztów infrastruktury banku



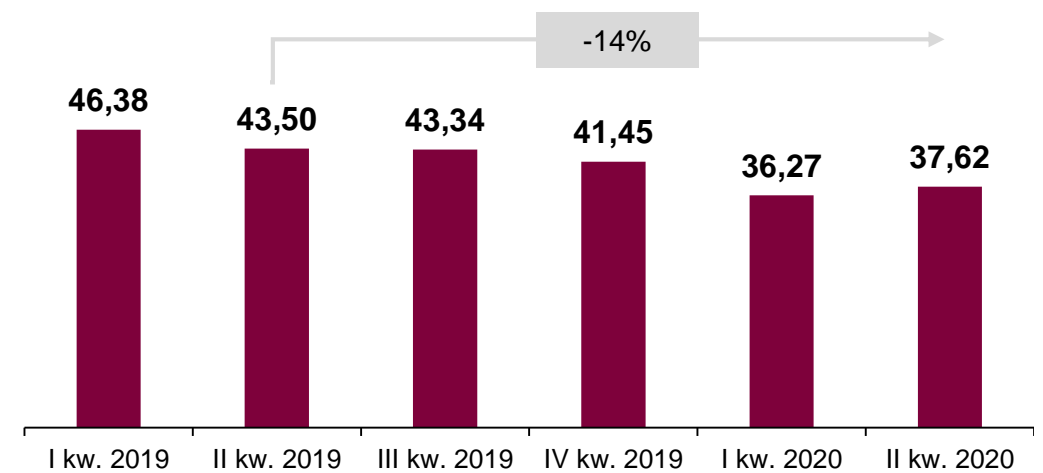
Działalność operacyjna

Liczba klientów indywidualnych (mln)

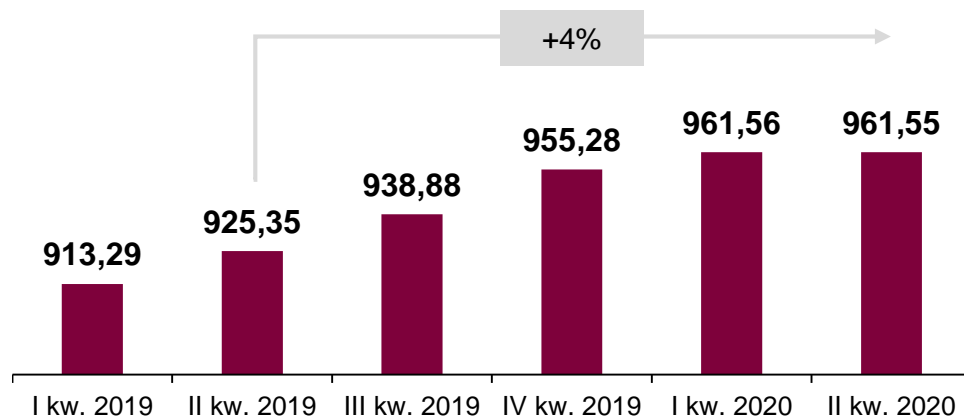


Sprzedaż ROR (tys.)

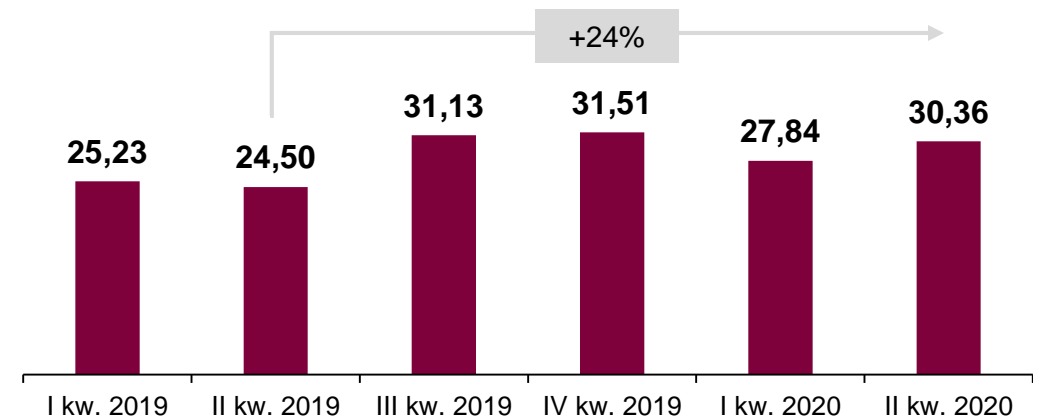
(liczba ROR otwartych dla klientów New to Bank i New to Product)



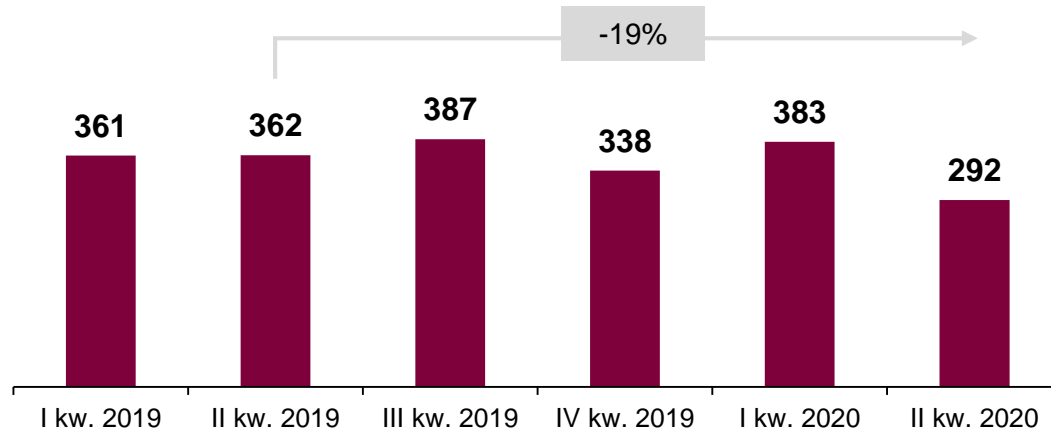
Liczba klientów z systematycznymi wpływami* (tys.)



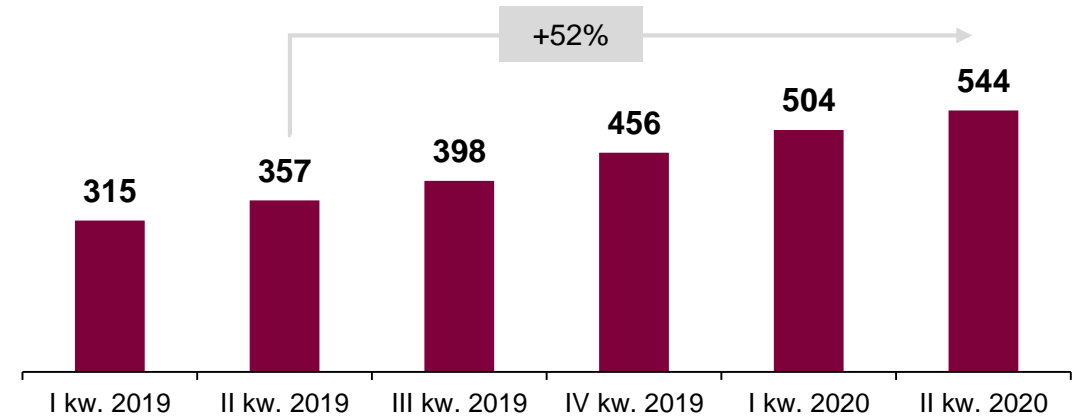
Liczba nowych ROR z kartą debetową (tys.)



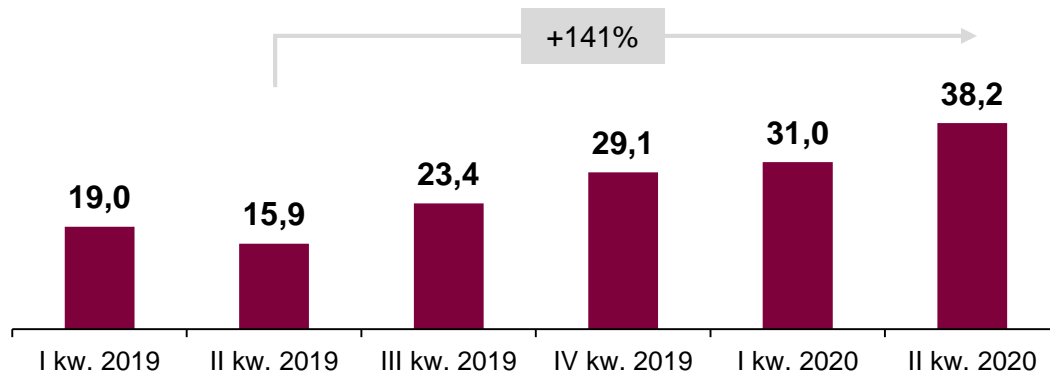
Sprzedaż pożyczki gotówkowej w kanałach zdalnych (mln PLN)



Użytkownicy aplikacji mobilnych Alior Banku (tys.)



Sprzedaż ROR i KO online (tys.)

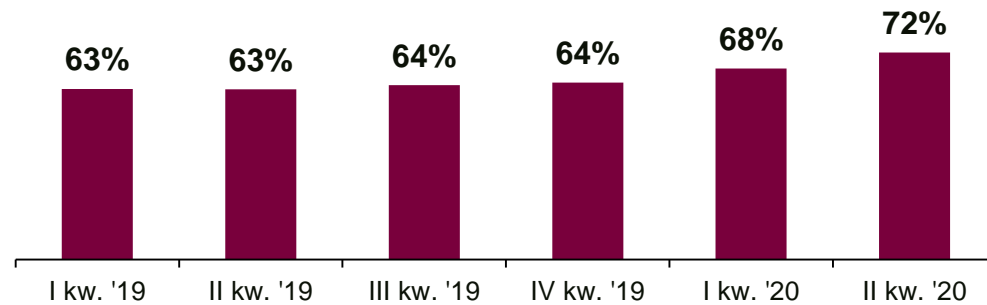


Ocena AppStore **4,6** z 5

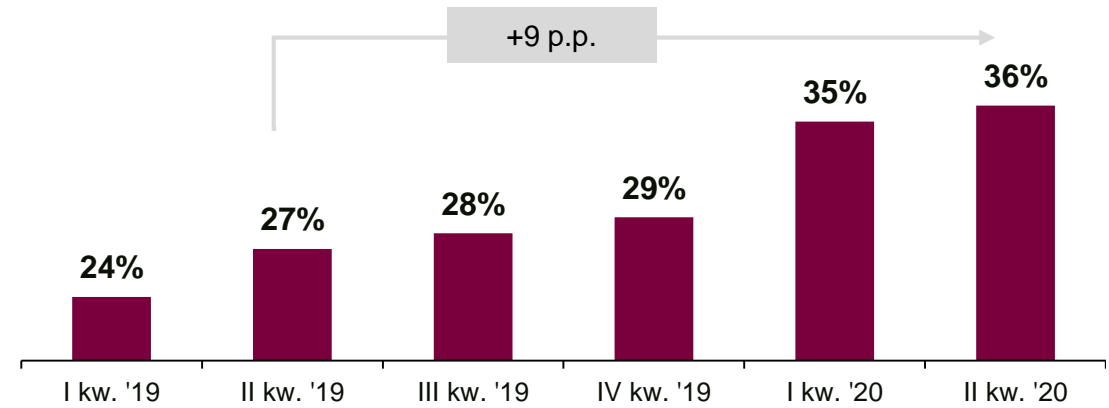
Ocena Google **4,2** z 5

- Wzrost o 52% r/r liczby klientów korzystających z Aplikacji Mobilnej.
- Stabilny poziom ocen użytkowników Aplikacji Mobilnej w AppStore i GooglePlay.
- Spadek o 19% r/r sprzedaży pożyczki gotówkowej w kanałach zdalnych - główny powód to zaostrożenie kryterium udzielania kredytów.
- Wzrost o 141% r/r sprzedaży ROR i kont oszczędnościowych online.

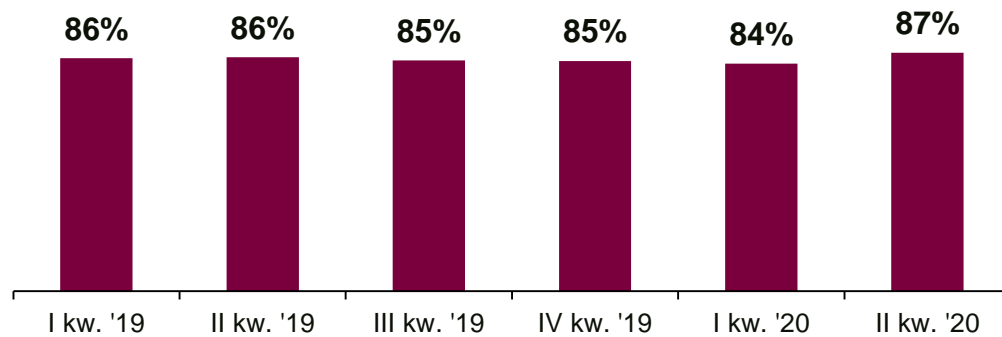
NPS oddziały własne



NPS relacyjny



NPS placówki partnerskie

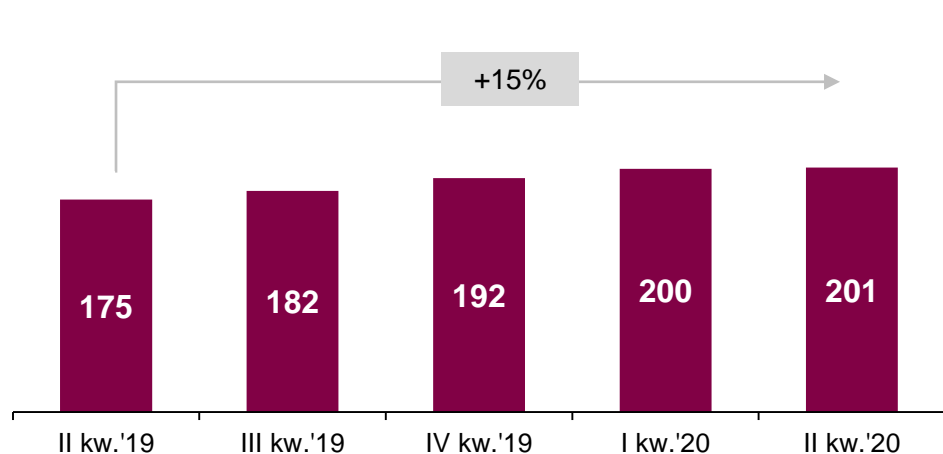


Upraszczamy komunikację z klientami

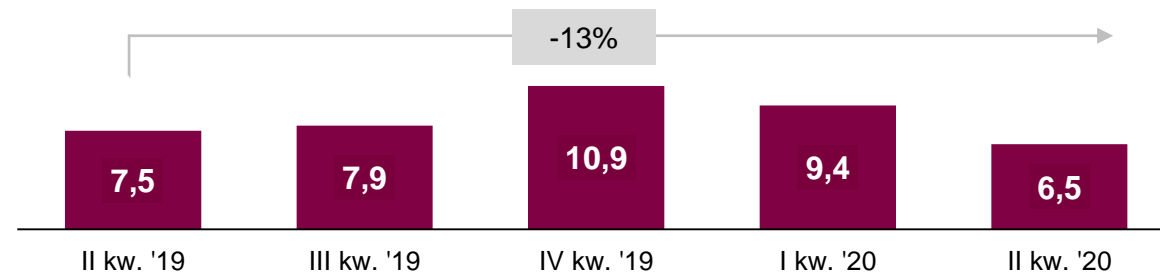
248

Uproszczonych pism, dokumentów
i komunikatów – efekt
wsluchiwania się w opinie klientów

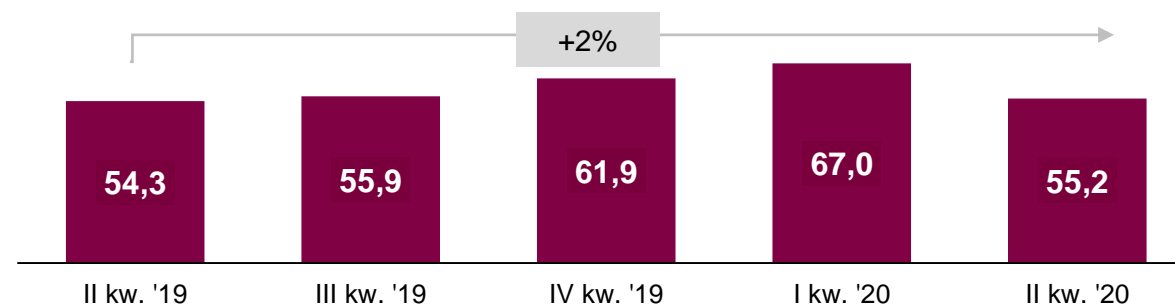
Liczba klientów biznesowych Mikro (tys.)



Nowi klienci biznesowi Mikro (tys.)

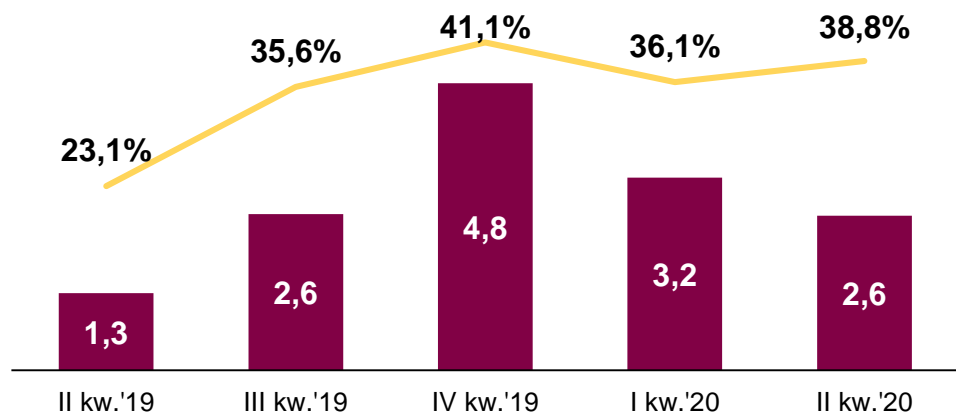


Liczba klientów Mikro płacących ZUS/US (tys.)

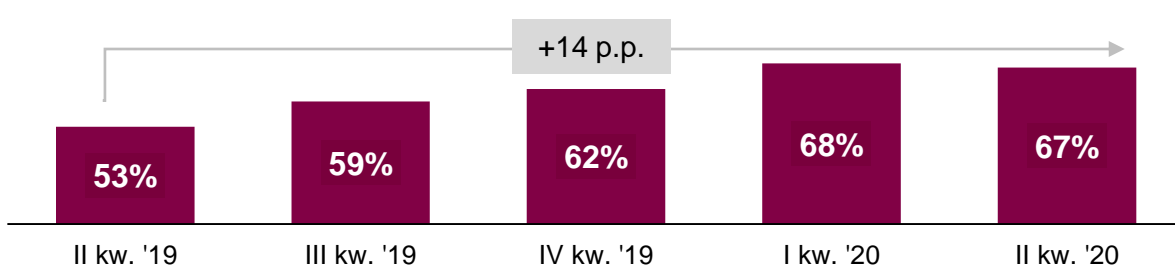


Nowi klienci Mikro pozyskani online

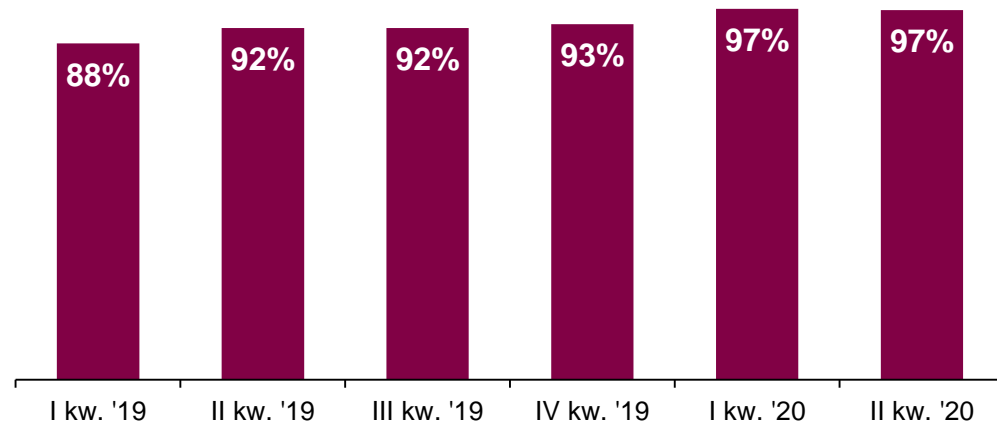
(nowe rachunki w tys. szt.; % akwizycji online)



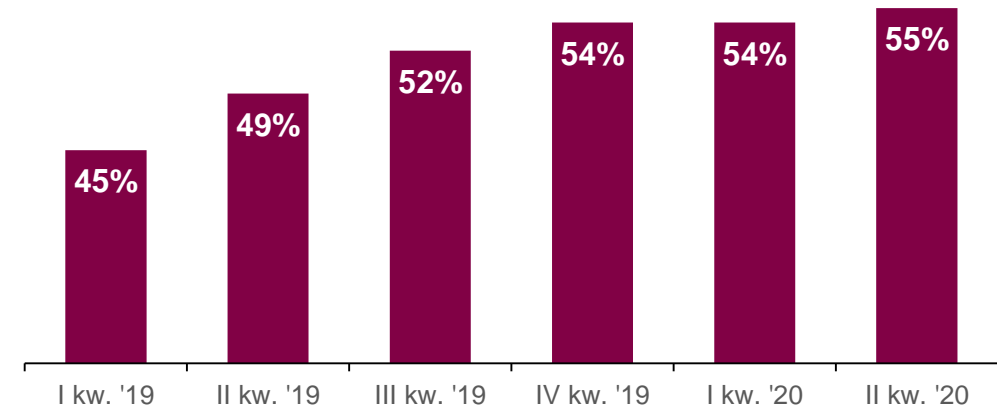
Udział nowych rachunków Mikro z kartą debetową (%)



Pokrycie nowej sprzedaży Mikro gwarancjami BGK

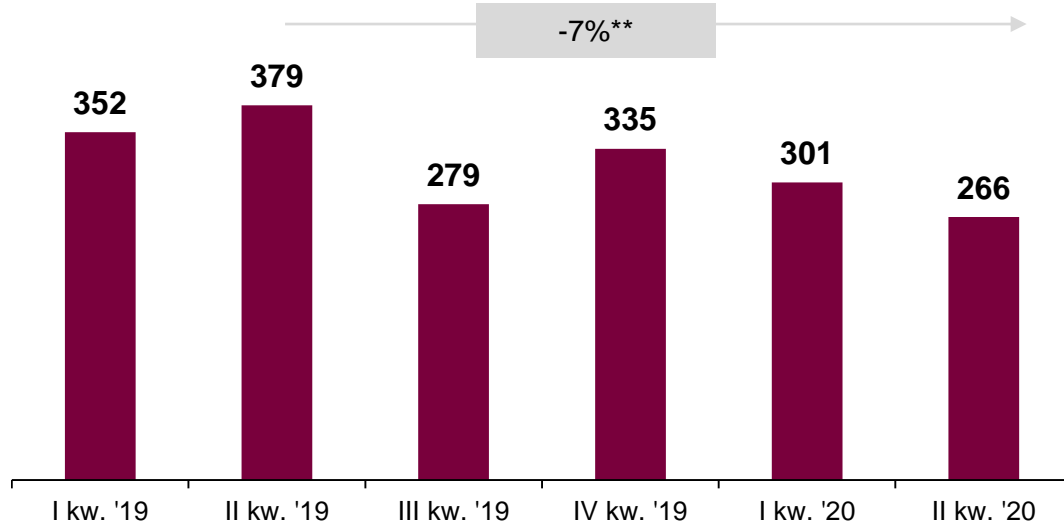


Pokrycie portfela Mikro gwarancjami BGK

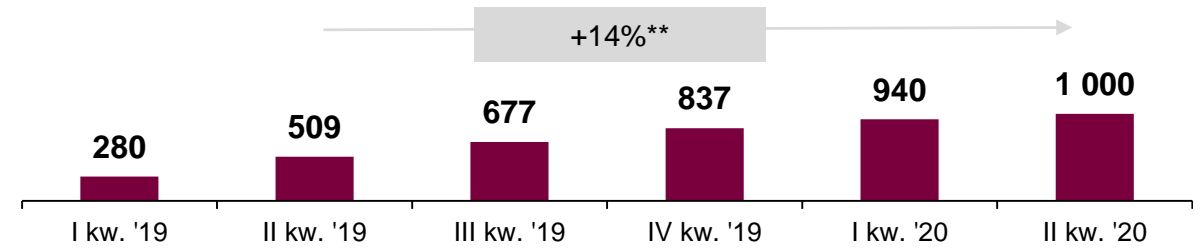


- Pokrycie nowej sprzedaży kredytów mikro gwarancjami BGK utrzymuje się na poziomie powyżej 90%.
- Zaktualizowana polityka kredytowa oraz wdrożenie nowego systemu kredytowego powodują wzrost jakości nowej sprzedaży.
- Wysoki poziom gwarancji będzie korzystnie wpływał na wskaźniki RWA, COR oraz współczynniki kapitałowe.

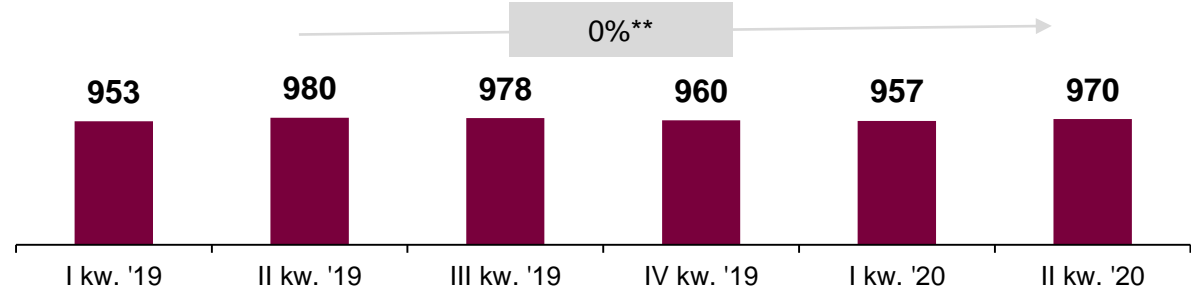
Nowi klienci biznesowi w Małe/Średnie/Duże (sztuki klientów)



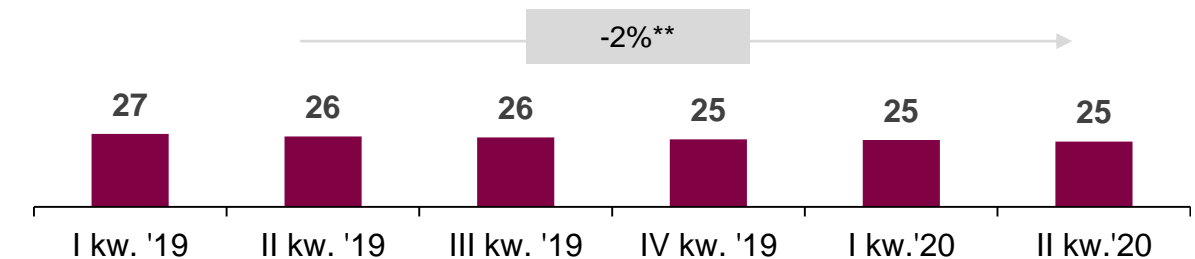
Klienci BankConnect* (liczba klientów)



Klienci aktywnie korzystający z rachunków płacowych (liczba klientów w tys.)



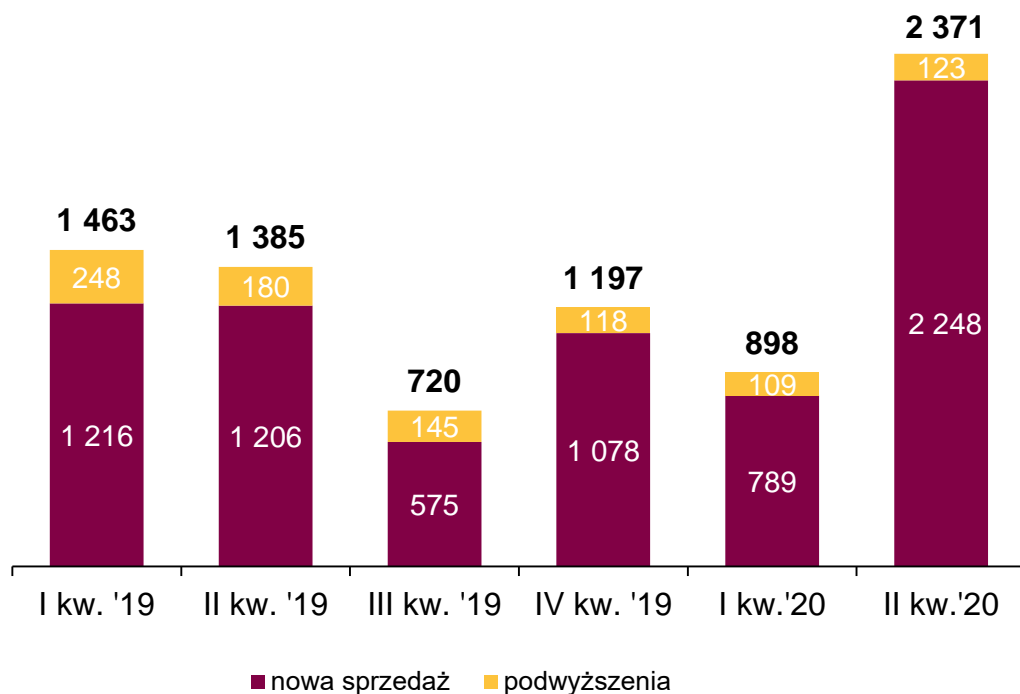
Liczba klientów którzy w kwartale wygenerowali przychód (liczba klientów w tys.)



- W II kw. 2020 r. nastąpił spadek liczby nowych klientów w stosunku do I kw. 2020 r. Spadek jest pochodną ograniczeń wprowadzonych na skutek epidemii COVID-19.
- Wzrost nowej akwizycji realizujemy z wyższym uproduktowaniem i skoncentrowaniem na budowaniu głównej relacji. Zauważalny jest znaczny wzrost liczby klientów posiadających produkt BankConnect, który pozwala na integrację systemów księgowych klienta z BusinessPro.

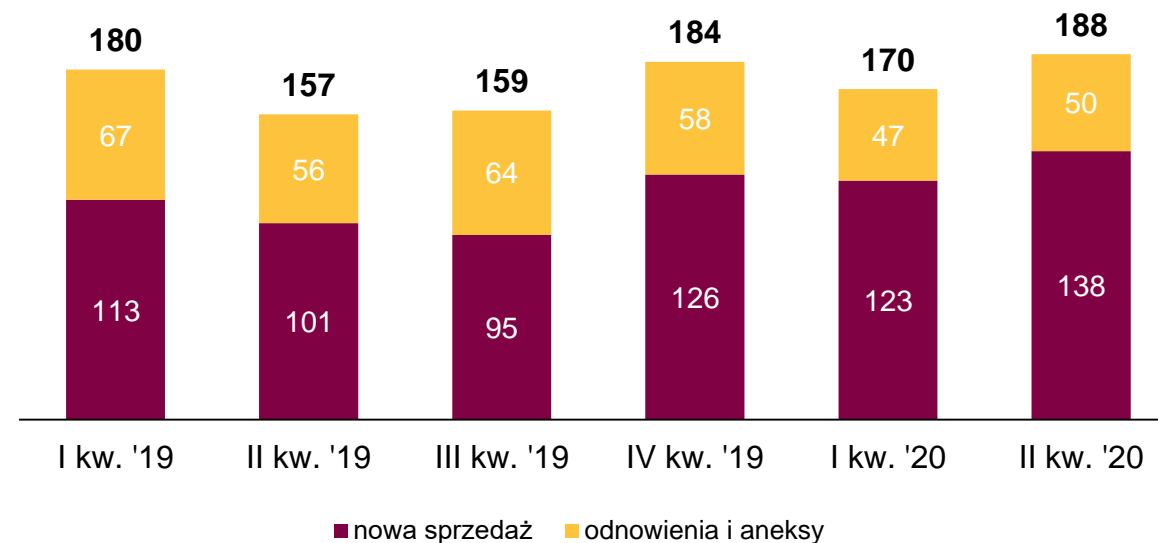
Limit nowej sprzedaży*

(m PLN, segment małe, średnie i duże)



Limit sprzedaży w ramach decyzji automatycznych

(m PLN, segment małe, średnie i duże)



Znaczny wzrost w II kw. 20 limitów nowej sprzedaży spowodowany zmianami strukturalnymi.

Nowa sprzedaż w II kw. '20 w decyzjach automatycznych wzrosła o 12% w porównaniu do I kw. 2020 r.

Oferta Alior Banku we współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego

Alior Bank jest jednym z głównych dystrybutorów gwarancji portfelowych we współpracy z BGK. Bank jako jeden z pierwszych wprowadził modyfikacje programów gwarancyjnych na czas COVID-19.



Ponad 2300 firm

skorzystało ze specjalnych warunków **Gwarancji de minimis** na czas COVID-19. Bez opłat za gwarancję, na okres do 39 miesięcy dla kredytów obrotowych, do 80% zabezpieczenia.



5,5 mld PLN
limitu gwarancji dla średnich
i dużych firm z FGP

Bank wprowadził ofertę kredytu płynnościowego z gwarancją dla firm średnich i dużych, **co pozwoli wygenerować akcję kredytową na prawie 7 mld zł dla firm z problemami płynnościowymi na skutek COVID-19.**



500 tys PLN
Kredytu Ekofirma na
finansowanie fotowoltaiki

Ekofirma od czerwca w ofercie Banku na finansowanie fotowoltaiki dla przedsiębiorstw na własne potrzeby. Kredyt zabezpieczony bezpłatną gwarancją Biznesmax z możliwością zwrotu odsetek dla klienta za okres 3 lat.

Alior Bank jako jeden z 17 banków od samego początku bierze udział w projekcie rządowej Tarczy Finansowej dla firm i umożliwia pełną obsługę wnioskowania o subwencję w procesie online.



PFR
Polski Fundusz Rozwoju

Tarcza
Antykryzysowa

28 189*

**złożonych wniosków
za pośrednictwem Alior Bank**

2,69* mld PLN

wypłaconych środków



Tarcza Finansowa
PFR dla
Mikrofirm

25 mld zł

(zakładana kwota środków
bezzwrotnych ok 16 mld zł)



Tarcza
Finansowa
PFR dla
**Małych i
Średnich Firm**

50 mld zł

(zakładana kwota środków
bezzwrotnych 32 mld zł)



Tarcza Finansowa
PFR dla
Dużych Firm

25 mld zł

(zakładana kwota środków
bezzwrotnych 12 mld zł)



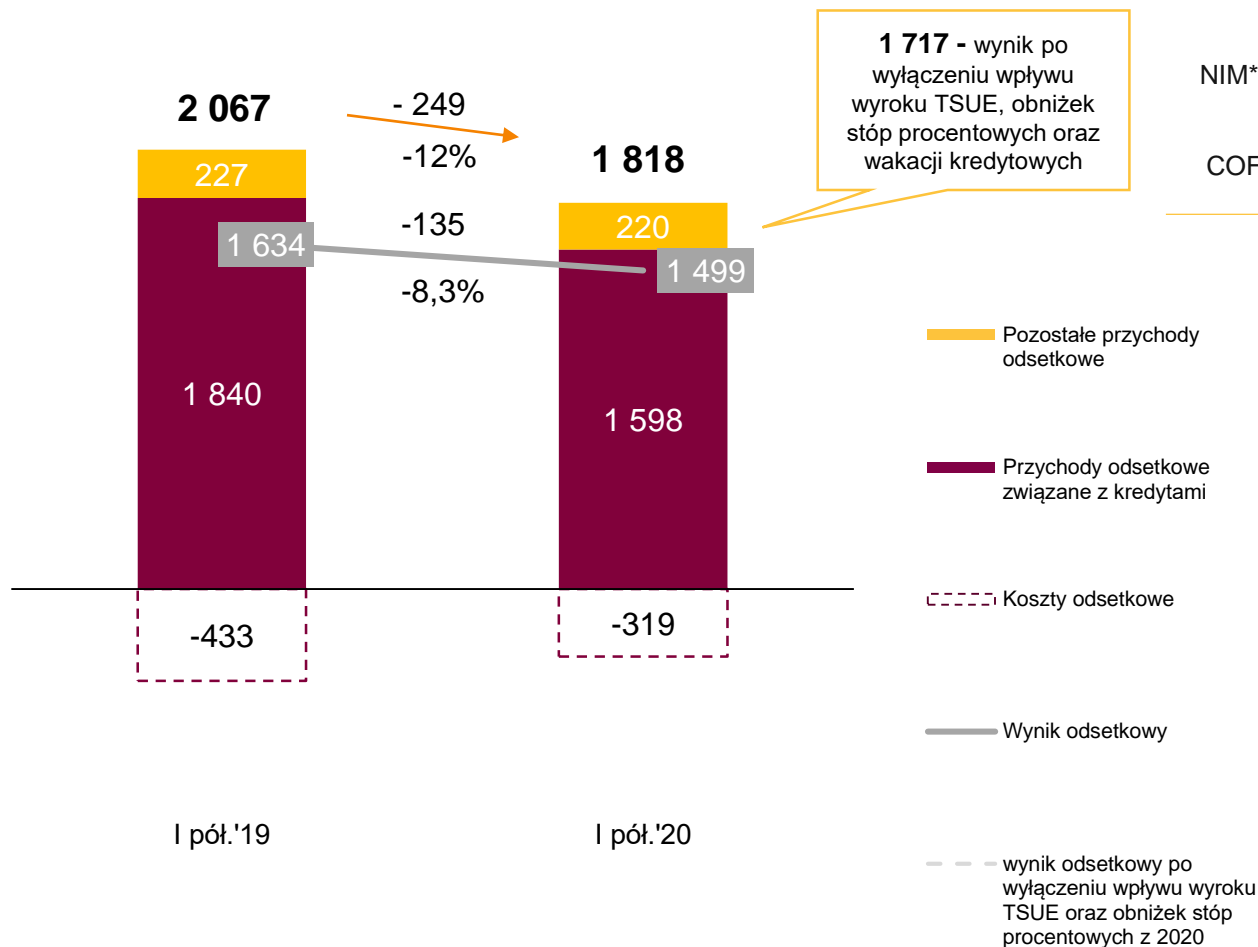
Wyniki finansowe

Rachunek zysków i strat – podstawowe dane

mIn PLN	I pół.'20	I pół.'19	Zmiana r./r.
Przychody razem, w tym:	1 741	2 030	-289
Wynik z tytułu odsetek	1 499	1 634	-135
Wynik z tytułu opłat i prowizji	290	325	-35
Wynik handlowy i inne przychody	-47	71	-119
Koszty działania banku	-877	-906	29
Wynik z odpisów	-1 211	-776	-436
Wynik z tytułu utraty wartości aktywów niefinansowych	-69	-2	-67
Podatek bankowy	-110	-110	0
Zysk / strata przed opodatkowaniem	-525	237	-761
Podatek dochodowy	-15	-143	158
Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	-510	93	-603
Zysk / strata z działalności zaniechanej	-3	0	-3
Zysk / strata netto	-513	93	-606

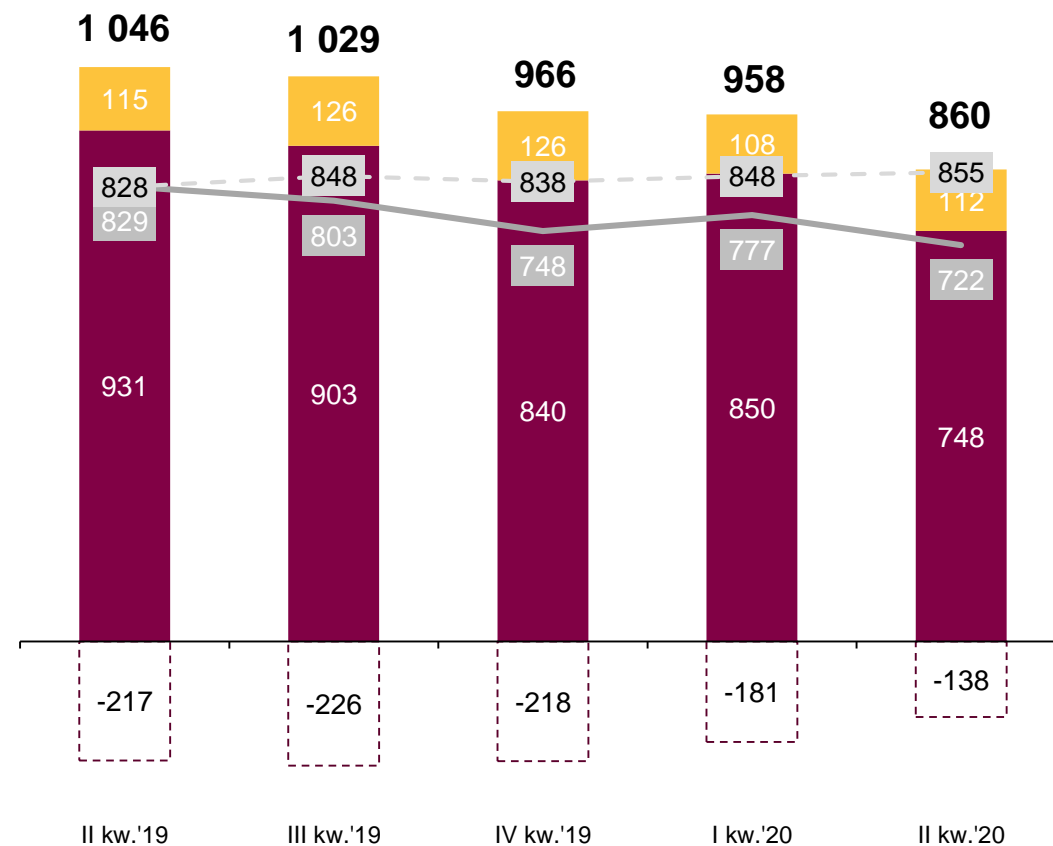
Wynik odsetkowy (mln PLN)

Porównanie r/r



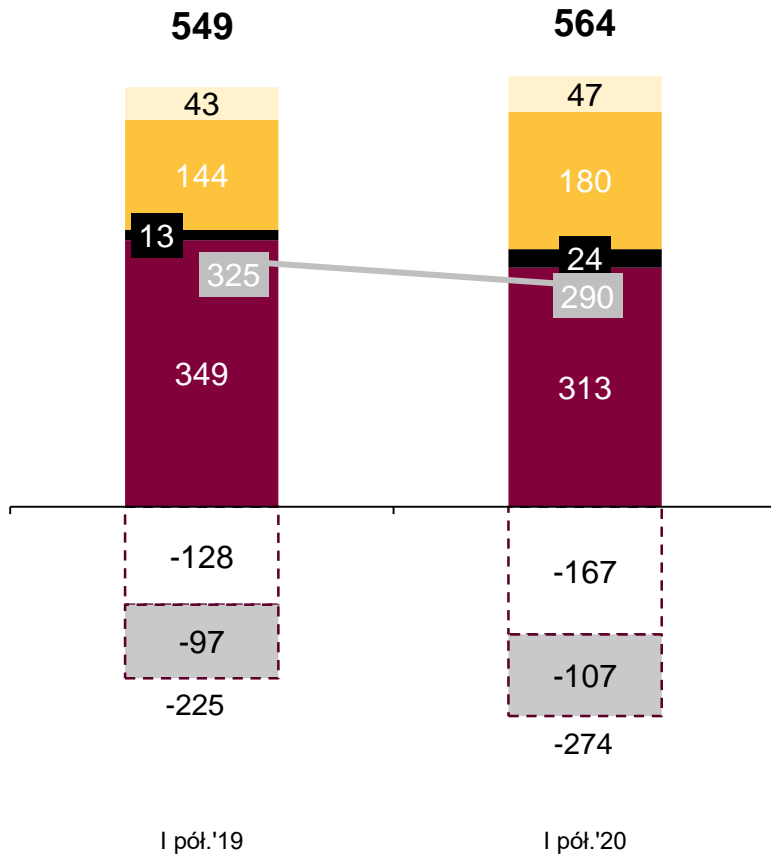
Wynik odsetkowy w ujęciu kwartalnym

	II kw.'19	III kw.'19	IV kw.'19	I kw.'20	II kw.'20
NIM*	4,70%	4,63%	4,52%	4,34%	4,13%
COF**	1,17%	1,14%	1,12%	1,02%	0,72%



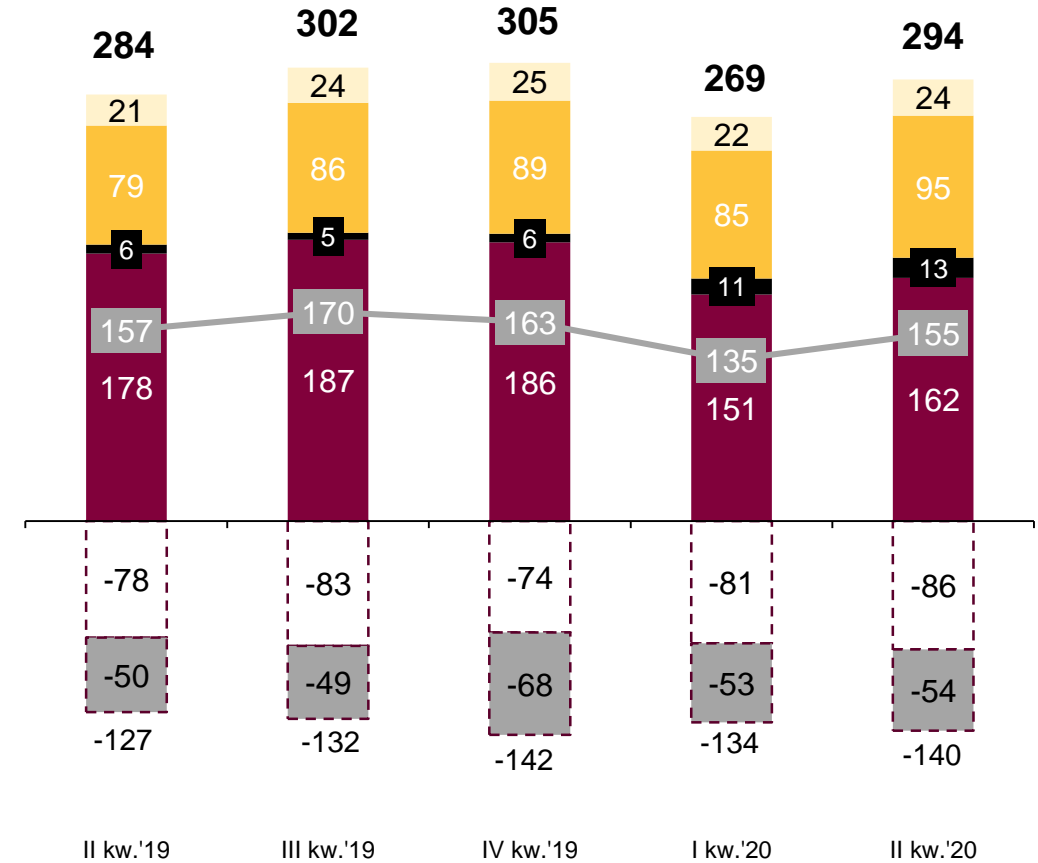
Wynik prowizyjny (mln PLN)

Porównanie r/r



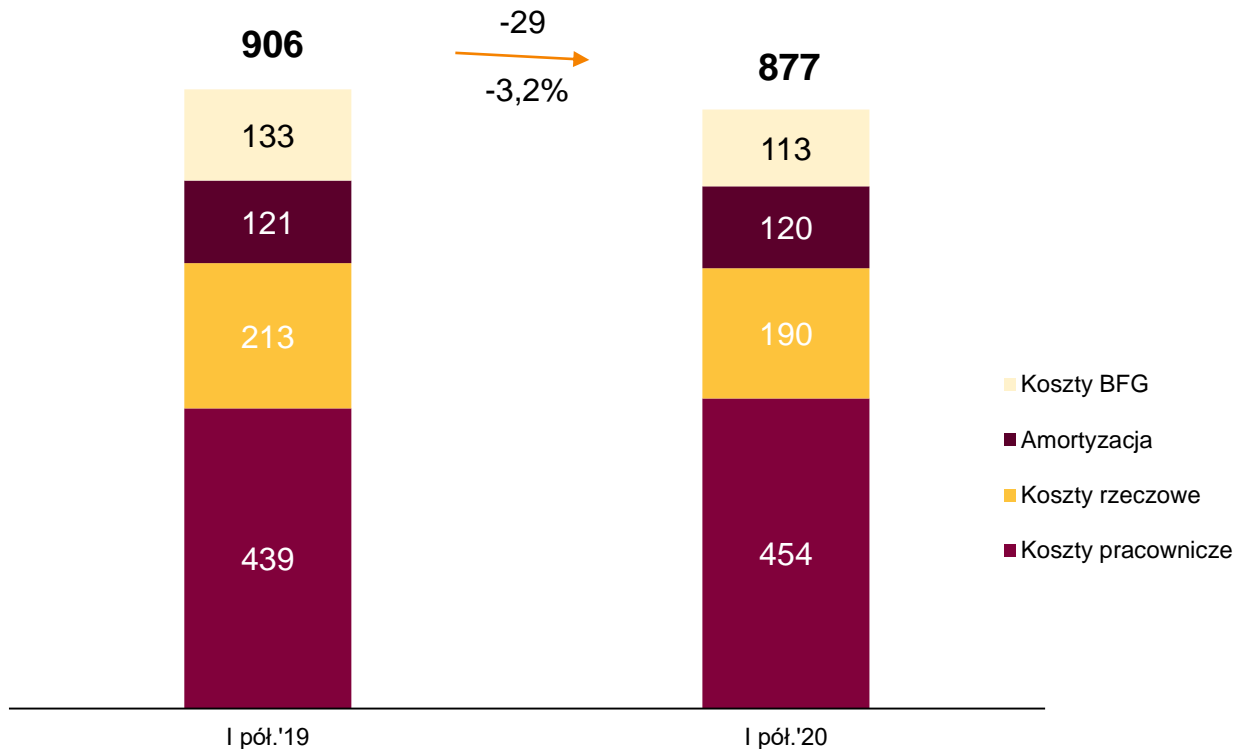
Wynik prowizyjny w ujęciu kwartalnym

- Wynagrodzenie z tyt. pośrednictwa sprzedaży ubezpieczeń
- Obsługa kart płatniczych i kredytowych
- Prowizje maklerskie
- Prowizje związane z kredytami, rachunkami, przelewami, wpłatami, wypłatami, pożyczkami i transakcjami FX
- Pozostałe koszty prowizyjne
- Koszty prowizyjne związane z kartami
- Wynik prowizyjny



Bank utrzymuje wysoki poziom efektywności kosztowej (mln PLN)

Koszty działania (porównanie r/r)



Koszty działania w ujęciu kwartalnym

C/I*

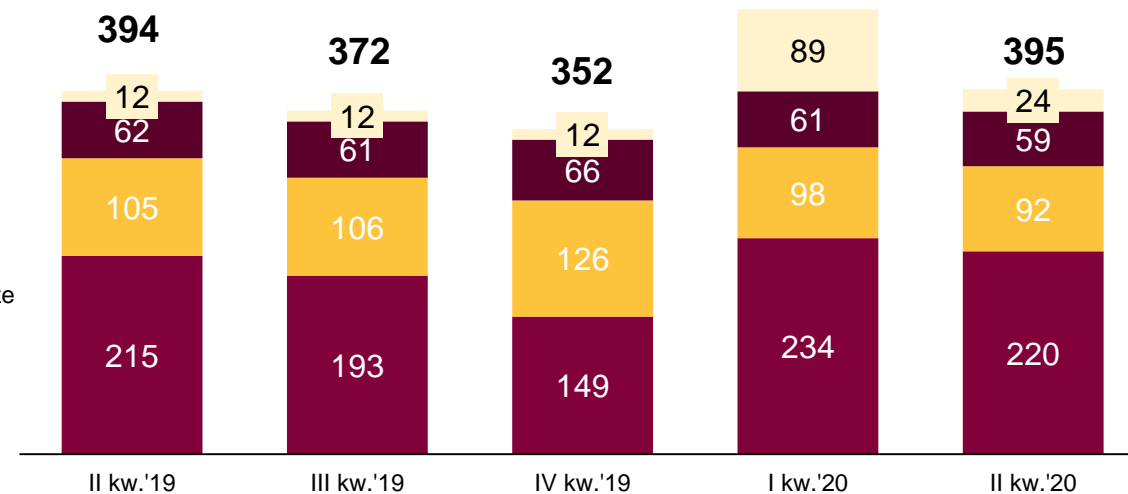
44,6%

42,8%

43,0%

50,7%

50,3%



Dzięki ciągłym działaniom optymalizacyjnym Bank utrzymuje bardzo wysoką efektywność kosztową.

Wpływ wyroku TSUE na wyniki banku

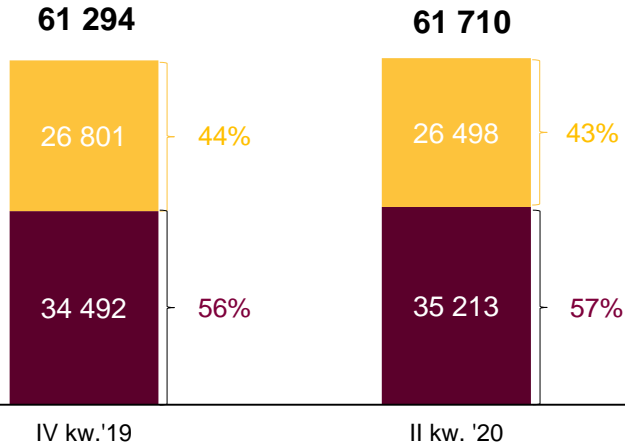
mPLN	III kw.'19	IV kw.'19	Suma 2 pół.'19	I kw.'20	II kw.'20	Suma 1 pół.'20
Wpływ na wynik odsetkowy	-45	-90	-135	-64	-30	-94
Wpływ na pozostałe koszty operacyjne	-57	-186	-243	0	-99	-99
Wpływ na wynik brutto	-102	-276	-378	-64	-129	-193



Ryzyko kredytowe

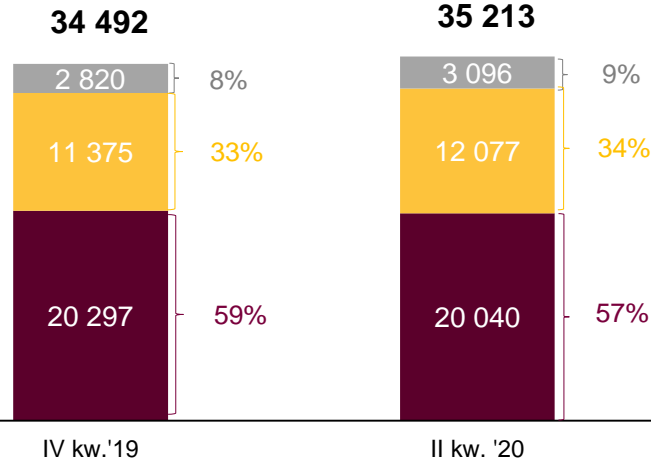
Struktura i jakość portfela kredytowego

Portfel kredytowy ogółem (mln PLN)



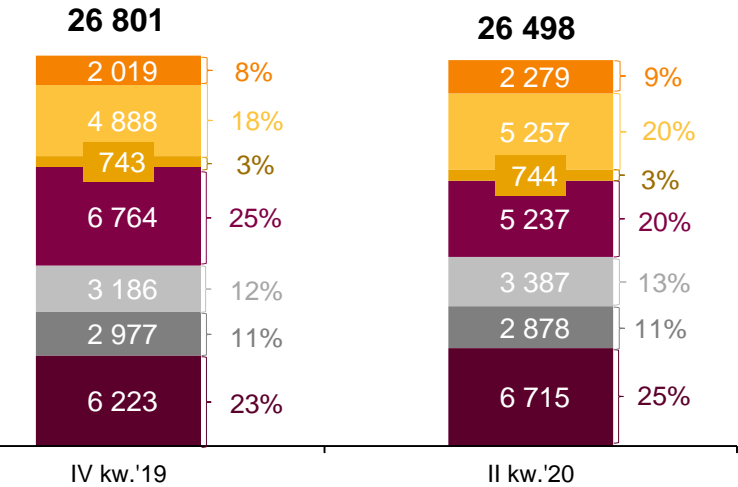
■ Segment detaliczny ■ Segment biznesowy

Portfel klienta indywidualnego (mln PLN)



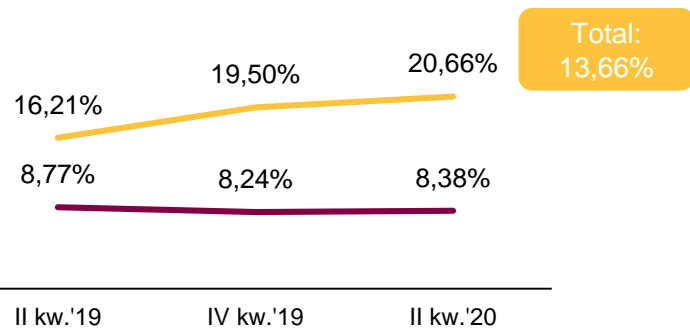
■ Kredyty consumer finance
■ Kredyty na nieruchomości mieszkaniowe
■ Kredyty konsumpcyjne

Portfel klienta biznesowego* (mln PLN)



■ Mikro ■ Małe ■ Średnie ■ Duże ■ OZE ■ Alior Leasing ■ AGRO

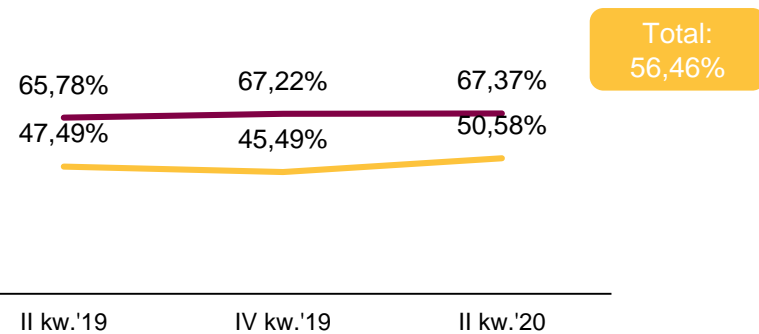
Udział kredytów z utratą wartości* (%)



■ Segment Klienta Indywidualnego
■ Segment Klienta Biznesowego

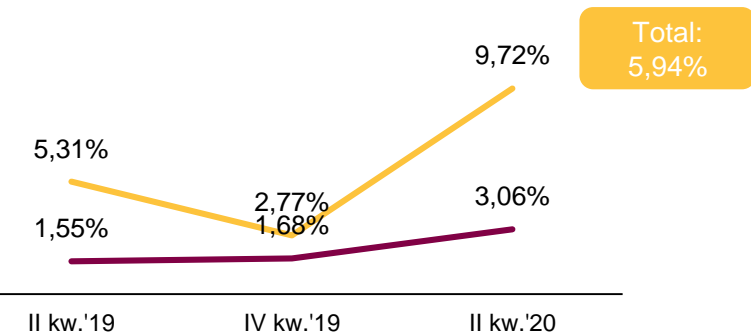
*Ujęcie zarządcze

Wskaźnik pokrycia rezerwami* (%)



■ Segment Klienta Indywidualnego
■ Segment Klienta Biznesowego

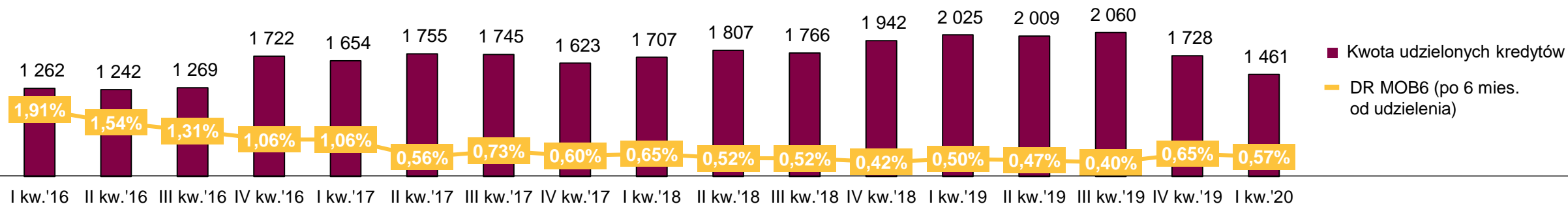
Koszty ryzyka* (%) – ujęcie QTD



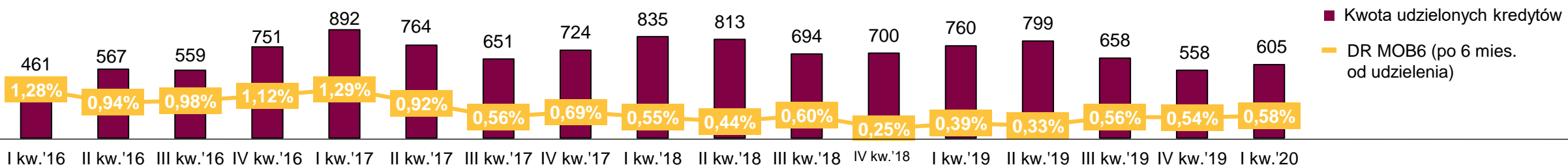
■ Segment Klienta Indywidualnego
■ Segment Klienta Biznesowego

Stać poprawa jakości nowej sprzedaży kredytów

Wielkość i jakość nowej sprzedaży pożyczki gotówkowej (mln PLN)



Wielkość* i jakość sprzedaży w segmencie klienta biznesowego mikro (mln PLN)



Jakość ekspozycji w strategicznych segmentach (pożyczka oraz mikro) na stabilnym poziomie.

Zmiana obrotów – 06.2020 vs. 02.2020

Branże niskiego ryzyka



Branże w nieznacznym stopniu zagrożone, odporne lub zyskujące takie jak: produkcja, handel i sprzedaż artykułów pierwszej potrzeby, sprzedaż internetowa, branża farmaceutyczna i chemiczna, usługi kurierskie i paczkomaty.

15%



Branże średniego ryzyka



Branże zagrożone ze względu na przerwane łańcuchy dostaw lub spadek popytu ze strony klientów takie jak: produkcja odzieży, tekstyliów, sprzedaż i naprawa pojazdów, transport towarów.

9%



Branże wysokiego ryzyka



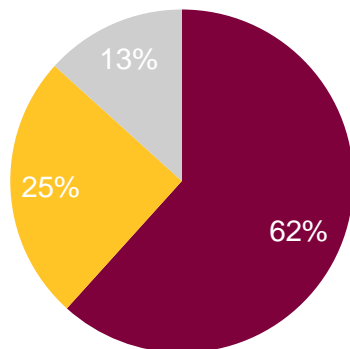
Branże w krytyczny sposób dotknięte ograniczeniami gospodarczymi w efekcie wdrożonych działań przeciwdziałających rozwojowi epidemii COVID-19 takie jak: galerie handlowe, restauracje, transport pasażerski, turystyka, organizacja wydarzeń kulturalnych, usługi czasu wolnego.

-29%

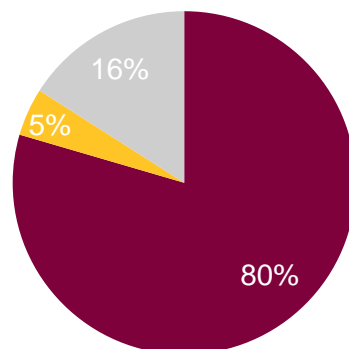


COVID-19: Podział portfela według poziomu zagrożenia w obliczu pandemii

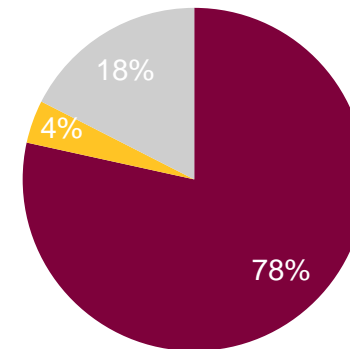
Wrażliwość portfela KB



Wrażliwość portfela KB TOP100

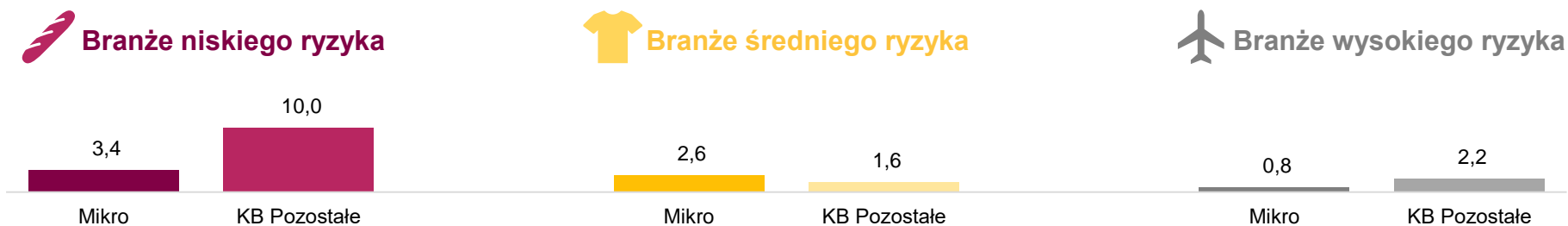


Wrażliwość portfela KB TOP100 regularny



- Branże niskiego ryzyka
- Branże średniego ryzyka
- Branże wysokiego ryzyka

Wartość bilansowa brutto portfela mikro oraz KB pozostałe (mld PLN)



Wartościowy udział wakacji kredytowych na 30.06.2020

13,1%

20,4%

14,8%

21,1%

30,9%

60,5%

Pokrycie wartością ekonomiczną zabezpieczeń

56,9%

70,4%

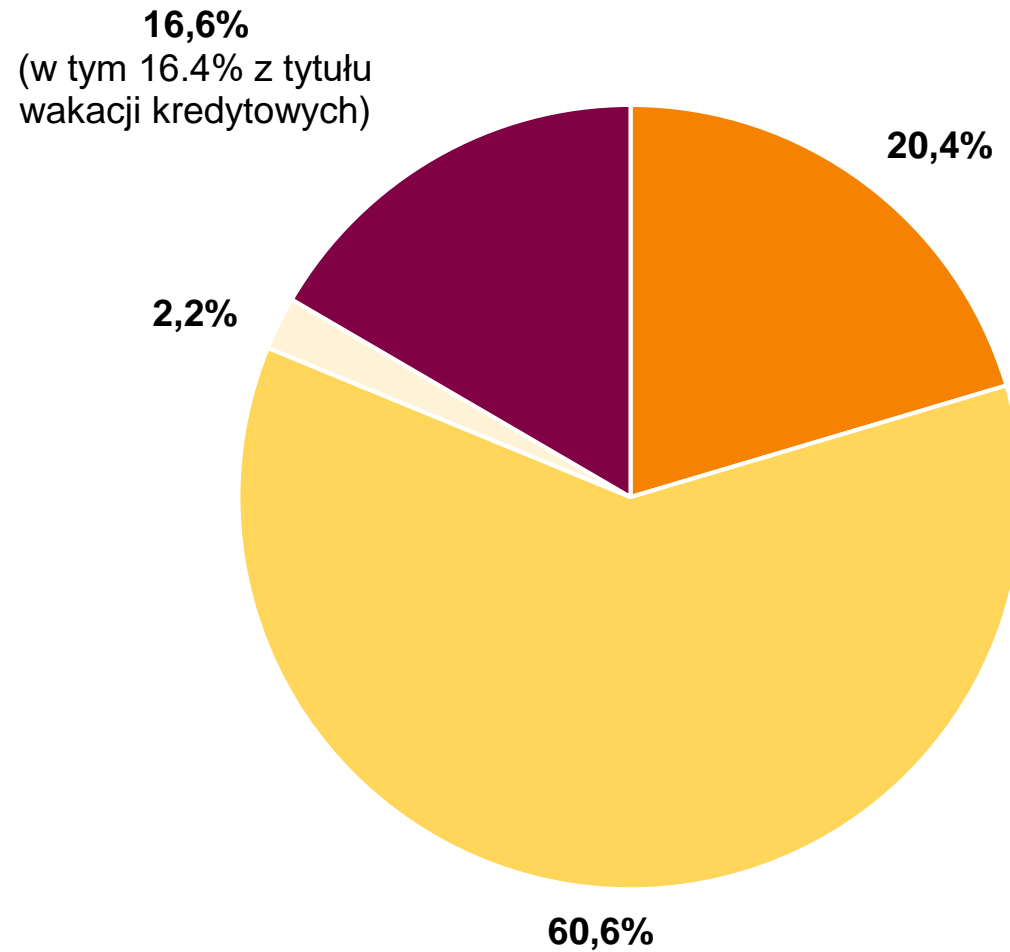
55,2%

60,5%

57,6%

84,0%

Udział w portfelu pożyczki gotówkowej



Skala wrażliwości na ryzyko utraty pracy oparta o:

- źródło dochodu
- sektor zatrudnienia
- wiek
- wakacje kredytowe (konserwatywnie przeniesiono w całości do kategorii „Bardzo Wrażliwy”)

- NIEWRAŻLIWY
- MAŁO WRAŻLIWY
- WRAŻLIWY
- BARDZO WRAŻLIWY

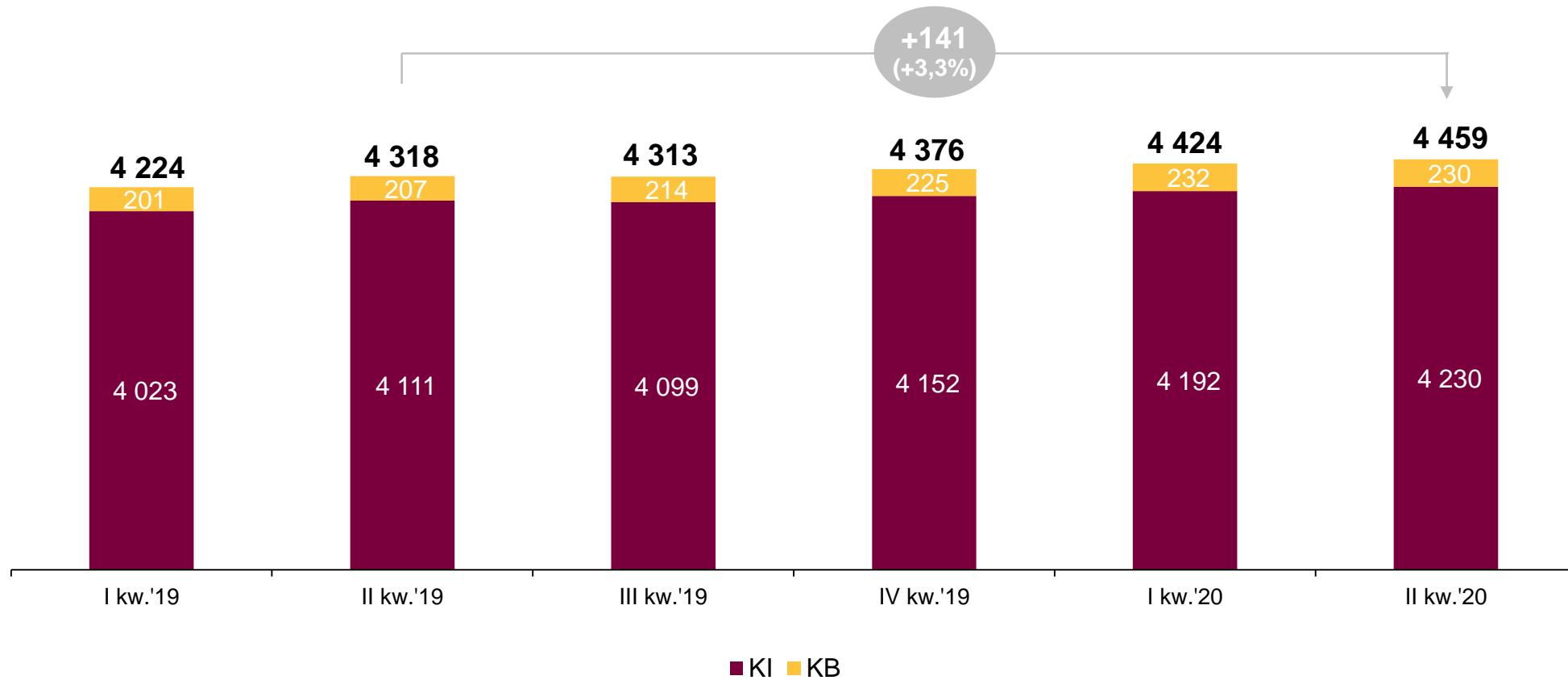
COVID-19: Zmiana polityki kredytowania

Obszar	Zakres zmian
Polityka branżowa	<ul style="list-style-type: none">• Wdrożenie dodatkowych analizy i wymogów przy akceptacji ryzyka dla klientów z branż bezpośrednio i pośrednio narażonych
Segmenty podwyższonego ryzyka	<ul style="list-style-type: none">• Ograniczenie finansowania klientów uzyskujących dochód z tytułu umowy cywilnoprawnej oraz klientów prowadzących działalność gospodarczą w branżach najbardziej dotkniętych skutkami pandemii• Ograniczenie dostępności oferty kredytowej dla klientów o podwyższonym ryzyku utraty dochodu• Objęcie ubezpieczeniem na życie klientów z grupy/branż podwyższonego ryzyka (Kredyt hipoteczny)
Parametry oceny zdolności i wiarygodności kredytowej	<ul style="list-style-type: none">• Zaostrzone podejście do badania wiarygodności kredytowej nowych klientów (new to Bank)• Uwzględnianie subwencji w zdolności kredytowej• Ograniczenie wysokości maksymalnej dostępnej kwoty kredytu w związku z pogorszoną sytuacją makroekonomiczną<ul style="list-style-type: none">• obniżenie akceptowalnego poziomu obciążeń finansowych w relacji do dochodu (Pożyczka gotówkowa i Kredyt hipoteczny)• ograniczenie maksymalnego zaangażowania według zrewidowanej oceny ryzyka (Pożyczka gotówkowa i Kredyt ratalny)• Dostosowanie poziomu akceptacji ocen scoringowych wyznaczanych dla klientów (Pożyczka gotówkowa)
Proces weryfikacji wniosku kredytowego	<ul style="list-style-type: none">• Rozszerzenie zakresu weryfikacji klienta• Pozyskiwanie dodatkowych informacji do oceny stabilności źródła dochodu
Zabezpieczenia	<ul style="list-style-type: none">• Poszerzenie zakresu stosowania jako zabezpieczenie gwarancji BGK dla firm z segmentu MŚP.• Wdrożenie do oferty kredytu płynnościowego z zabezpieczeniem FGP BGK.
Wakacje kredytowe	<ul style="list-style-type: none">• Wsparcie klientów w zakresie udostępnienia funkcjonalności wnioskowania o zawieszenie spłat zobowiązań kredytowych zgodnie z konsensusem wypracowanym przez ZBP

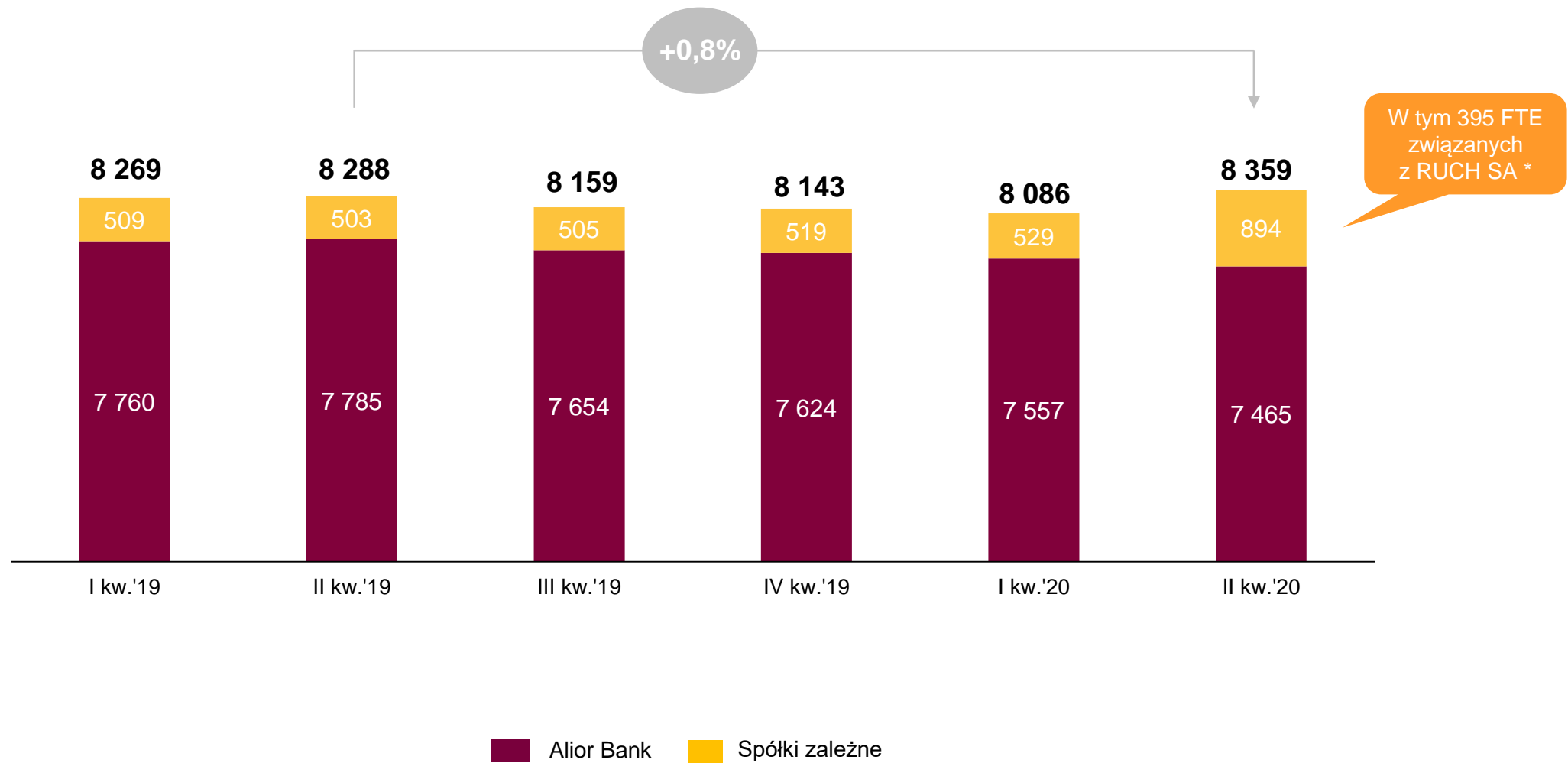


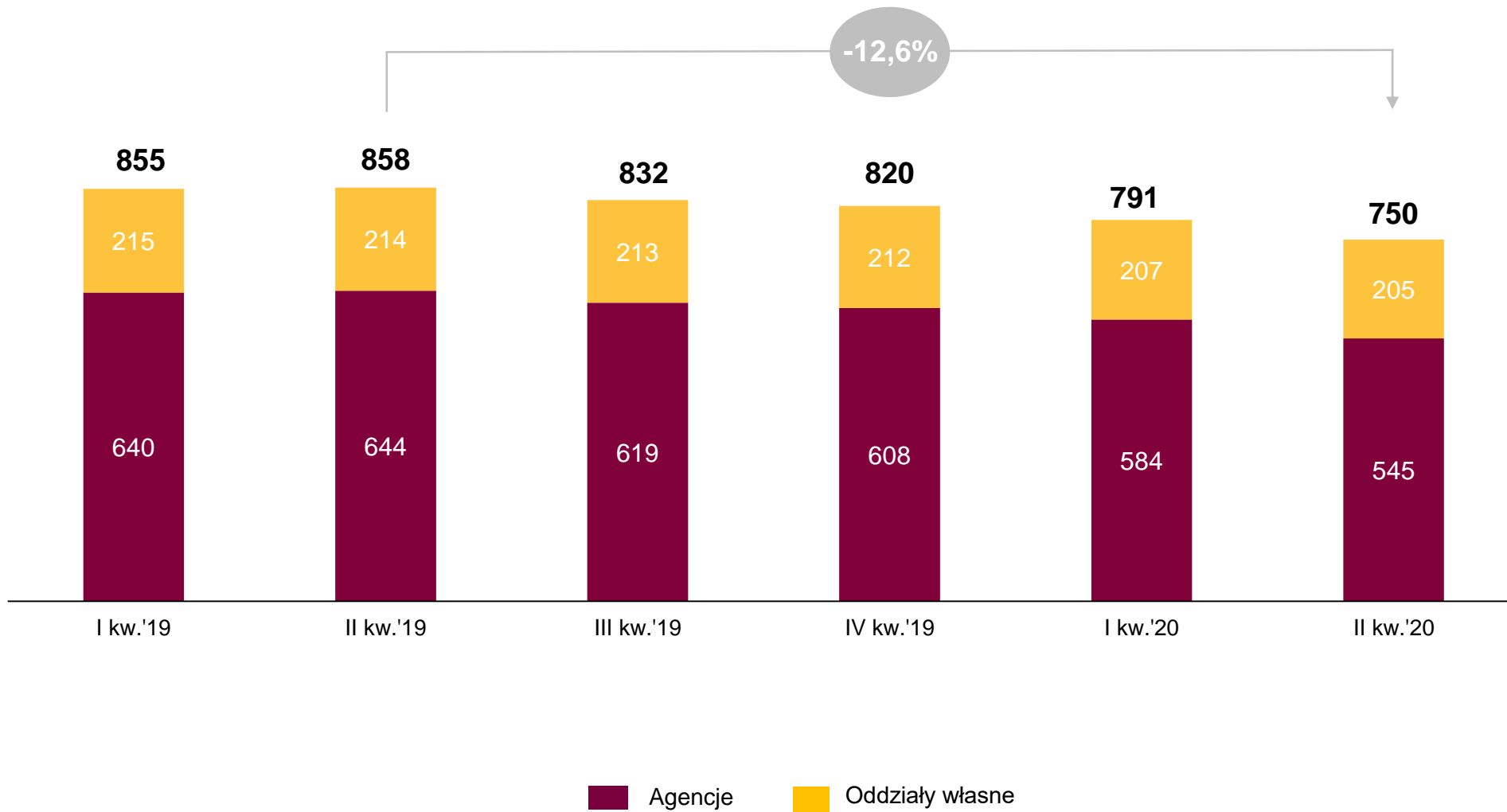
Załączniki

Liczba klientów (tys.)

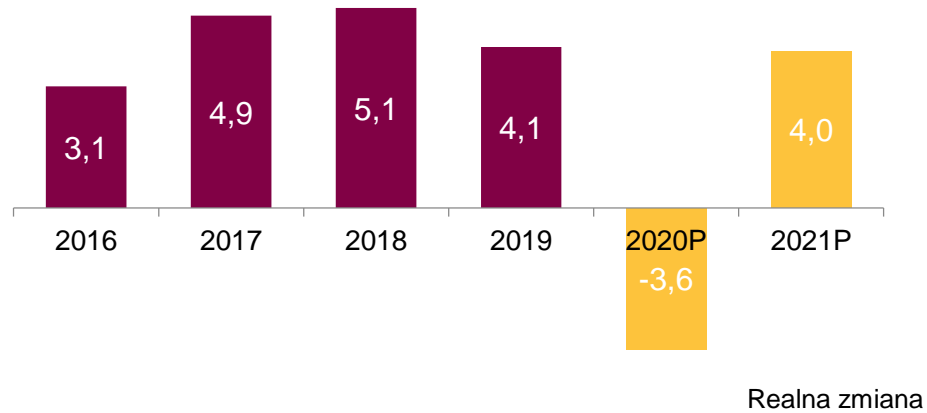


Alior Bank Grupa – zatrudnienie

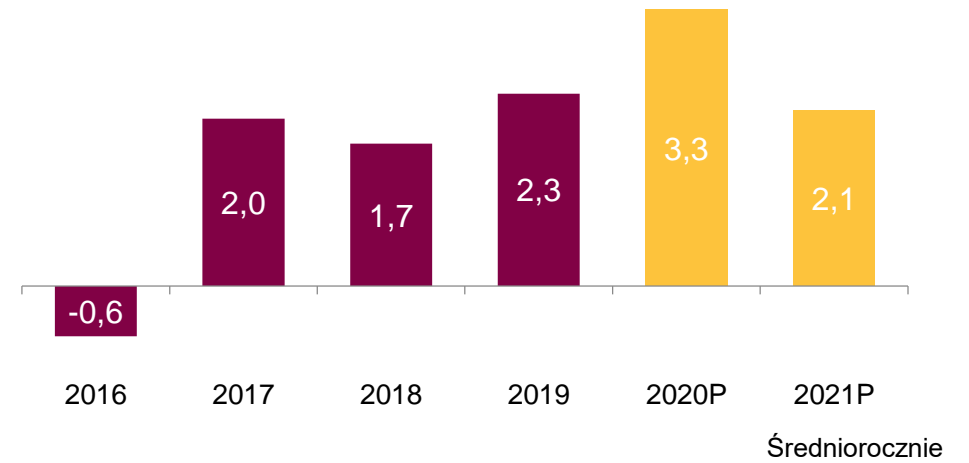




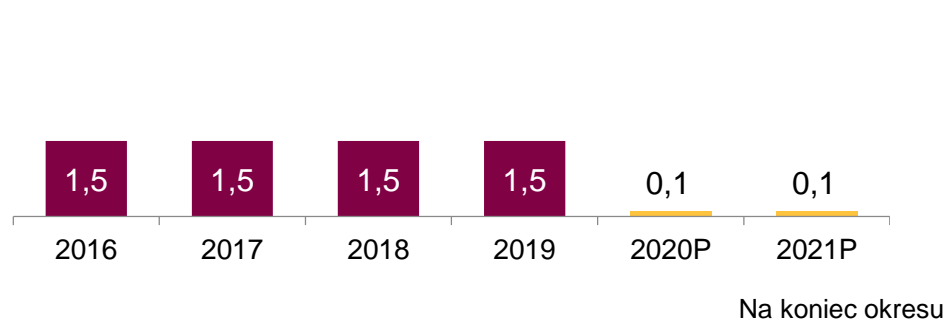
Wzrost PKB (% r/r)



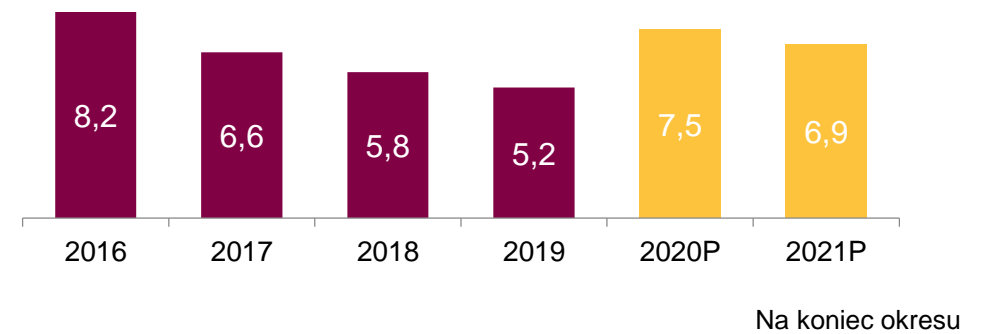
Inflacja (CPI % r/r)

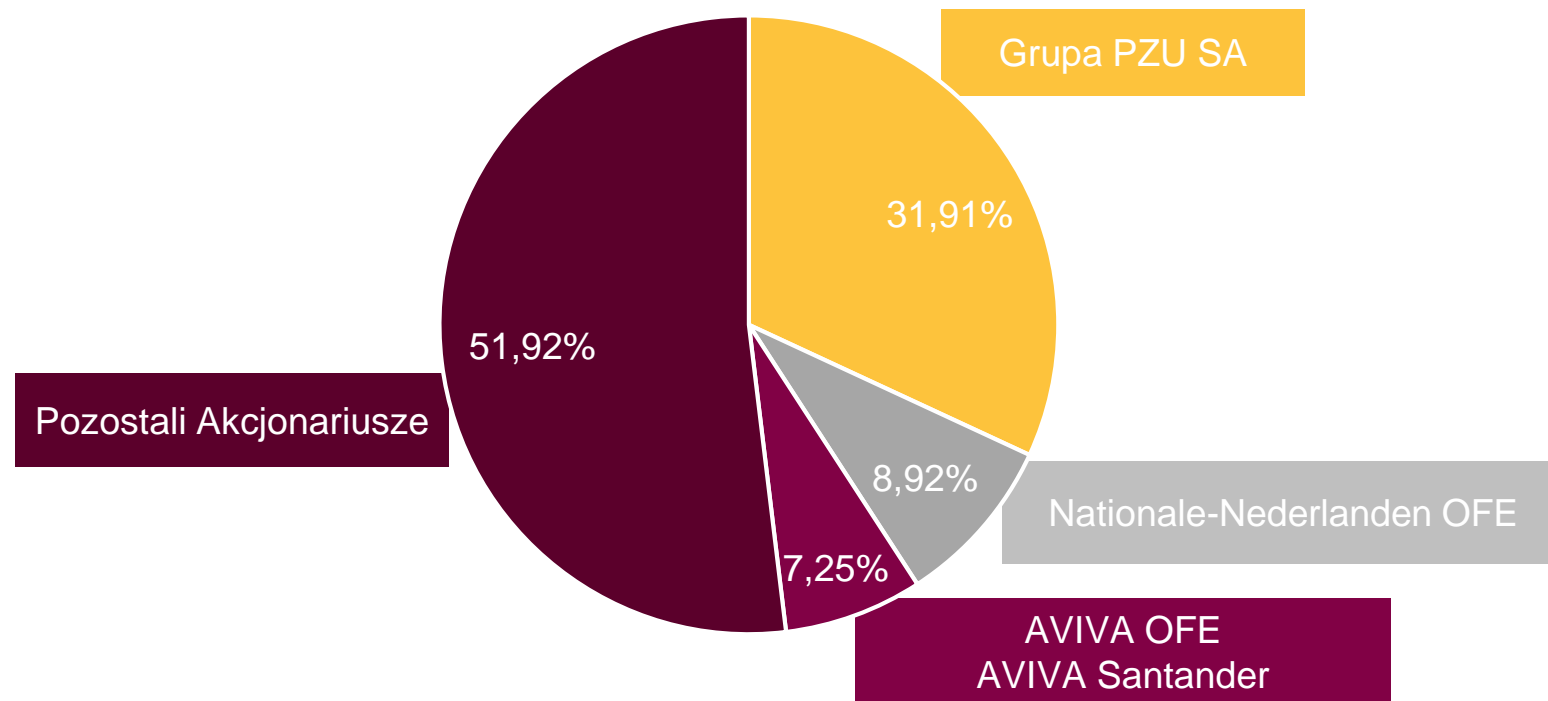


Stopa referencyjna NBP (%)



Stopa bezrobocia (%)





Największy free float wśród polskich instytucji finansowych.

Niniejsze dane zostały przygotowane przez Alior Bank S.A. („Bank”, „Spółka”) wyłącznie na użytek Prezentacji. Wszelkie dane mogące stanowić prognozę dotyczącą przyszłych wyników ekonomiczno-finansowych Spółki, zawarte w niniejszej prezentacji, przygotowane zostały na podstawie Raportu Grupy Kapitałowej Banku za I półrocze 2020 r. Bank nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie przedstawionych informacji.

Rozpowszechnianie niniejszego dokumentu w niektórych krajach może podlegać ograniczeniom prawnym. Niniejszy dokument nie może być używany do, lub w związku z, ani stanowić oferty sprzedaży, ani nabycia jakichkolwiek papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych Banku w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której taka oferta byłaby sprzeczna z prawem.

Osoby będące w posiadaniu tego dokumentu obowiązane są do wzajemnego informowania się oraz przestrzegania powyższych ograniczeń. Każde zaniechanie tych ograniczeń może stanowić naruszenie prawa. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane ani jako jawne, ani ukryte oświadczenie lub oświadczenia przekazywane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku.

Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą jakiejkolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogą powstać w wyniku zaniechania lub z innych przyczyn, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

W przypadku pytań prosimy o kierowanie ich na adres:

relacje.inwestorskie@alior.pl

Dyrektor Departamentu Relacji Inwestorskich:

Dominik Prokop
tel. +48 508 700 362

Dziękujemy za uwagę

Prezentacja wyników za I półrocze 2020 r.