

Regulamin Promocji „Alior Płaci”

§ 1

Zakres przedmiotowy

Promocja „Alior Płaci” polega na przekazaniu przez Bank, Posiadaczowi karty - Nagrody premiowej o wartości 50 zł w postaci **Karty Podarunkowej do serwisu Allegro.pl**, po spełnieniu warunków wskazanych w § 4 ust. 1-3.

§ 2

Zakres Podmiotowy i Czas obowiązywania Promocji

1. Promocją objęci zostaną Posiadacze kart, do których Bank skieruje zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji przy pomocy Wiadomości.
2. Promocja trwa od dnia 11 czerwca 2018 r. do dnia 30 września 2019 r. przy czym każdy Uczestnik Promocji będzie miał 2 miesiące kalendarzowe na spełnienie warunków opisanych w § 4 począwszy od dnia otrzymania Wiadomości.

§ 3

Definicje i wyjaśnienia

Ilekoć w niniejszym Regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Alior Banku lub Google Pay. Lista udostępnianych aplikacji mobilnych znajduje się na stronie internetowej Banku,
2. **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, kod poczt. 02-232 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000305178, NIP 1070010731, Regon 141387142, adres poczty elektronicznej: kontakt@alior.pl, podlegająca nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego w Warszawie, wykonująca działalność pod adresami Placówek wskazanych na stronie internetowej Banku www.aliorbank.pl,
3. **Karta** – płatnicza karta debetowa wydawana przez Bank przy współpracy z międzynarodową organizacją płatniczą,
4. **Karta Wirtualna** – Karta, co do której dokonano procesu Tokenizacji w Aplikacji, umożliwiającą dokonywanie transakcji bezgotówkowych za pośrednictwem Urządzenia i Aplikacji,
5. **Tokenizacja Karty** (Tokenizacja) – proces generowania cyfrowego tokenu, stanowiącego wirtualne odwzorowanie Karty na Urządzeniach, za pomocą Aplikacji,
6. **Nagroda premiowa/Karta Podarunkowa** – elektroniczny bon towarowy w formie niematerialnej (reprezentowany przez kod numeryczny), uprawniający Uczestnika Promocji do nabycia na jego podstawie towarów oferowanych w serwisie Allegro (dostępny pod adresem witryny internetowej: <https://allegro.pl/>) do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej bonu. Nagroda zostanie przekazana w formie wiadomości SMS na telefon zaufany lub telefon do kontaktu podany w Banku przez Uczestnika Promocji.

7. **Posiadacz karty** - osoba fizyczna, której na podstawie Umowy Bank wydał Kartę oraz która dokonuje w swoim imieniu i na swoją rzecz transakcji określonych w Umowie oraz w Regulaminie karty,
8. **Promocja** - niniejsza Promocja „Alior Płaci”,
9. **Regulamin karty** – Regulamin Kart Płatniczych Alior Bank SA,
10. **Transakcja bezgotówkowa** – zapłata za towary i usługi przy wykorzystaniu Karty lub Karty Wirtualnej za pośrednictwem Urządzenia, we wszystkich punktach oznaczonych emblematem odpowiedniej Międzynarodowej Organizacji Płatniczej lub w drodze transakcji na odległość, której dokonanie i spłata odbywa się na warunkach określonych w Umowie, Regulaminie karty, Taryfie opłat i prowizji oraz zestawieniu transakcji/wyciągu. Do Transakcji bezgotówkowej nie są wliczane Transakcje w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code) równy:
 - 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;
 - 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
 - 4111, określający m.in. usługi transportowe,
 - 6012, określający instytucje finansowe;
 - 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
 - 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
 - 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.
 - 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.
11. **Uczestnik Promocji** (Uczestnik) – Posiadacz karty, który otrzymał z Banku zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji,
12. **Umowa** – Umowa o kartę płatniczą debetową, obowiązująca na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji,
13. **Urządzenie mobilne** (Urządzenie) – urządzenie obsługujące płatności mobilne,
14. **Wiadomość** - wiadomość zawierająca propozycję wzięcia udziału w Promocji i/lub zawierająca następujące informacje:
 - 1) sumę, na jaką powinny być dokonane Transakcje bezgotówkowe Kartą, lub
 - 2) ilość Transakcji bezgotówkowych jaką Uczestnik powinien wykonać kartą oraz
 - 2) termin, w jakim Transakcje bezgotówkowe powinny być dokonane

Wiadomości mogą zostać przekazane Uczestnikowi za pomocą:

- 1) Wiadomości e-mail przesyłanych na ostatni podany Bankowi adres e-mail, i/lub
- 2) Wiadomości tekstowych SMS przesyłanych pod ostatni podany Bankowi numer telefonu komórkowego, i/lub
- 3) Wiadomości udostępnianych w Bankowości Internetowej Banku.

§ 4

Szczegółowe zasady Promocji

1. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody premiowej przez Uczestnika Promocji:
 - a) o wartości **50 zł** – jest dokonanie przez Posiadacza karty Transakcji bezgotówkowych Kartą lub Kartą Wirtualną w określonym czasie i na określoną wartość zgodnie z warunkami, które są wskazane w Wiadomości,.

- b)** niewypowiedzenie Umowy do dnia wysłania przez Bank Nagrody Premiowej,
2. Do kwoty Transakcji bezgotówkowych wymaganej przez Bank w przekazanej Wiadomości, zaliczane będą wyłącznie Transakcje bezgotówkowe dokonywane Kartą lub Kartą Wirtualną w ramach Umowy obowiązującej na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji.
 3. Każdy zwrot lub anulowanie Transakcji bezgotówkowej, o której mowa w ust. 1, skutkować będzie nieuwzględnieniem takiej transakcji w kwocie Transakcji bezgotówkowych wskazanych przez Bank w przesłanej Wiadomości.
 4. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę, której łączna wartość wynosi 50 zł.
 5. Nagroda zostanie przekazana w formie wiadomości SMS na telefon zaufany lub telefon do kontaktu podany w Banku przez Uczestnika Promocji w terminie do 60 dni kalendarzowych po spełnieniu określonego warunku w **§ 4 ust. 1**.
 6. Odwołanie przez Uczestnika, zgody na przetwarzanie przez Bank dotyczących go danych osobowych w celach marketingowych będzie skutkowało uniemożliwieniem wysłania Wiadomości oraz brakiem możliwości udziału w Promocji.

§ 5

Zasady składania reklamacji oraz rozstrzyganie sporów

1. Reklamacja może być zgłoszona:
 - 1) bezpośrednio w Placówce Banku,
 - 2) telefonicznie w Contact Center (nr tel. 19 502, z zagranicy +48 12 19 502),
 - 3) poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),
 - 4) listownie – na adres korespondencyjny Banku:
Alior Bank SA, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa.
2. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w formie:
 - 1) pisemnie poprzez list wysyłany na adres korespondencyjny,
 - 2) poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),
 - 3) poprzez SMS,a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:
 - 1) telefonicznie,
 - 2) w Placówce Banku.
3. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Klient zostanie poinformowany.
4. Klient niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:
 - 1) do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu, (szczegółowe informacje o Bankowym Arbitrażu Konsumenckim dostępne są na stronie internetowej Banku, w rejestrze podmiotów uprawnionych prowadzonym przez Prezesa UOKiK oraz na stronie internetowej www.zbp.pl)
 - 2) do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej www.rf.gov.pl).

§6

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego

dalej RODO) jest Bank. Posiadane przez Bank dane Klienta będą dodatkowo przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji.

2. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do ich przenoszenia.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe przez okres trwania Umowy z Bankiem a następnie tak długo jak wynika to z przepisów prawa, w tym prawa bankowego i kodeksu cywilnego.
4. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w Banku możliwy jest kontakt z Inspektorem Ochrony Danych na dedykowaną skrzynkę iod@alior.pl.
5. Ponadto kontakt z Bankiem możliwy jest:
 - w Placówkach Banku,
 - telefonicznie w Contact Center (19 502, lub 12 370 70 00),
 - poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),
- listownie – na adres korespondencyjny Banku: Alior Bank S.A., ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
7. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>
8. Nagrody pieniężne o których mowa w § 4 stanowią nagrody uzyskane w związku ze sprzedażą premią i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.), są zwolnione z podatku dochodowego, co oznacza, że Klient nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają Umowa oraz Regulamin kart płatniczych Alior Bank SA.