

WITAMY



ALIOR  
BANK

Prezentacja wyników za 2022 rok

CAFE

TA WODA

WODZIANE WODY SA SUPER, ALE JAKI NIEKTO  
JE MATE POCZY KONE SWIETLA, SPOKOJNY  
Z WAZDOK  
ZA WODZIANOZNICZNE I NIE ZAWIERAJA  
SZCZEGOLNYCH FOSFORY I BARWNIKOW



WODZIANE WODZIANE  
WODZIANE WODZIANE WODZIANE WODZIANE  
WODZIANE WODZIANE WODZIANE WODZIANE  
WODZIANE WODZIANE WODZIANE WODZIANE

1. Działalność operacyjna

2. Ryzyko kredytowe

3. Wyniki finansowe

4. Pozostałe informacje



# 1



Działalność operacyjna

# Bardzo dobre wyniki finansowe 2022 roku pozwalają z optymizmem patrzeć w przyszłość

## W 2022 roku przychody wyniosły 4,382 mld PLN

- wynik odsetkowy 3,560 mld PLN (+27% r/r)
- wynik prowizyjny 796 mln PLN (+4% r/r)

## W IV kw. 22 przychody wyniosły 1,322 mld PLN

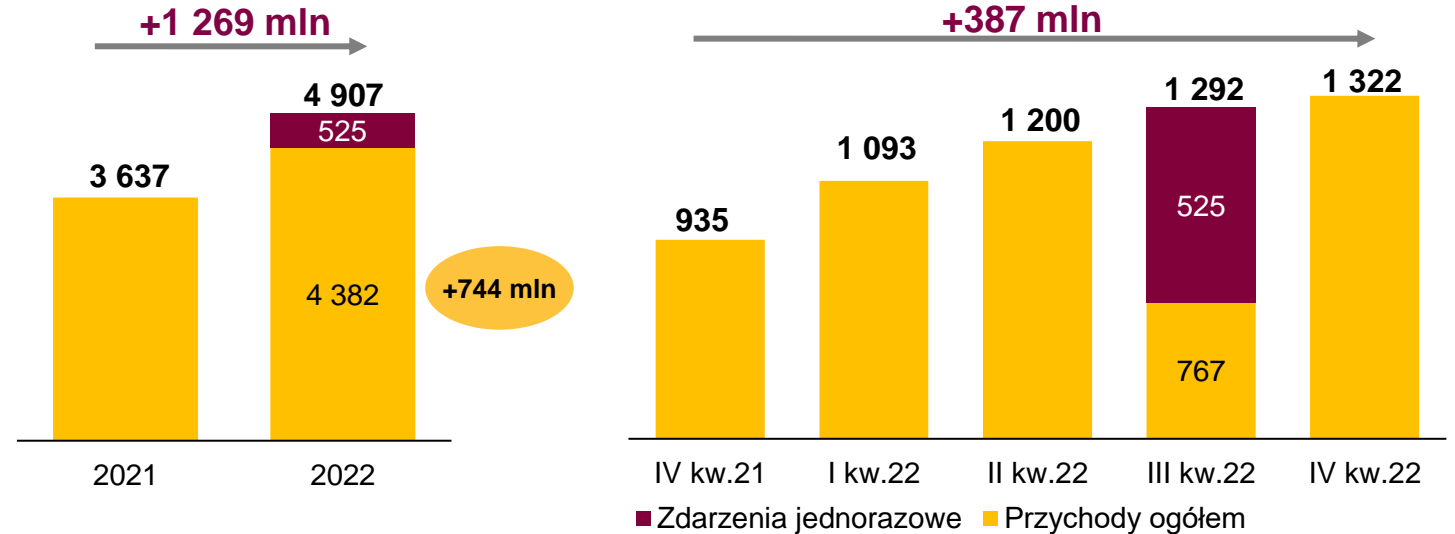
- wynik odsetkowy 1,139 mld PLN (+50% r/r)
- wynik prowizyjny 183 mln PLN (-15% r/r)

Zysk netto Alior Banku wyniósł w 2022 683 mln PLN i wzrósł o 201 mln PLN w stosunku do wyniku z 2021 roku.

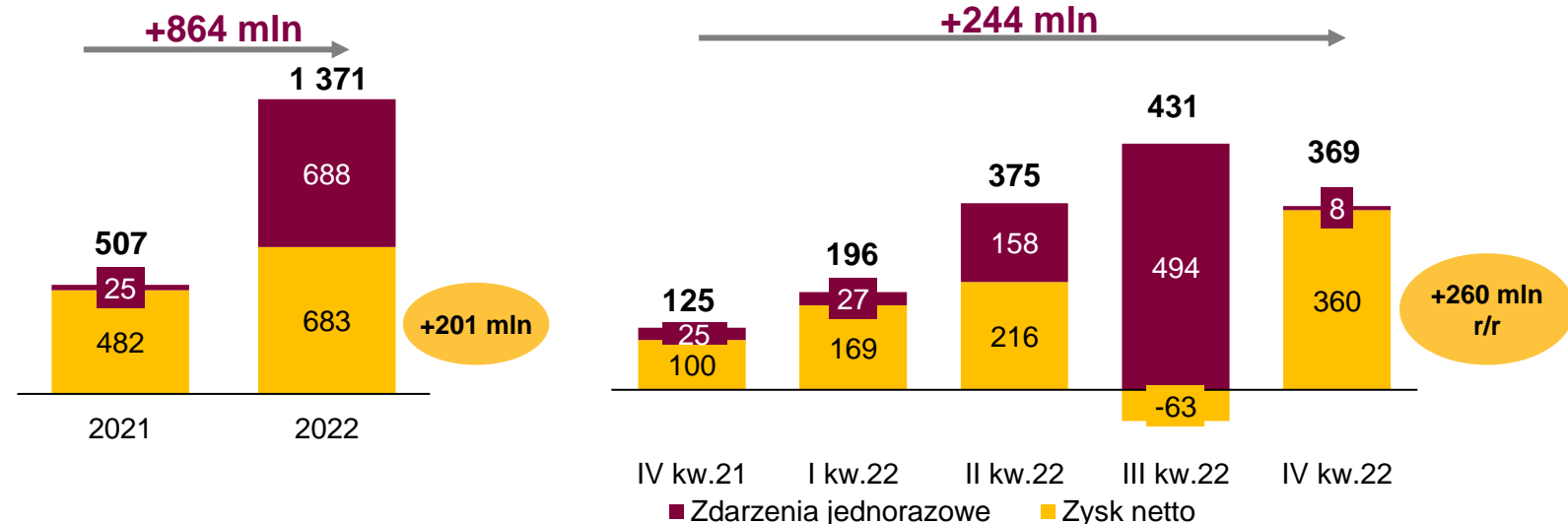
Raportowany zysk netto w IV kw. 22 wyniósł 360 mln PLN – jest to rekordowy poziom w historii.

Skorygowany o zdarzenia jednorazowe\* zysk netto w IV kw. 22 wyniósł 369 mln PLN, a w całym 2022 r. 1,371 mld PLN.

## Przychody ogółem (PLN)

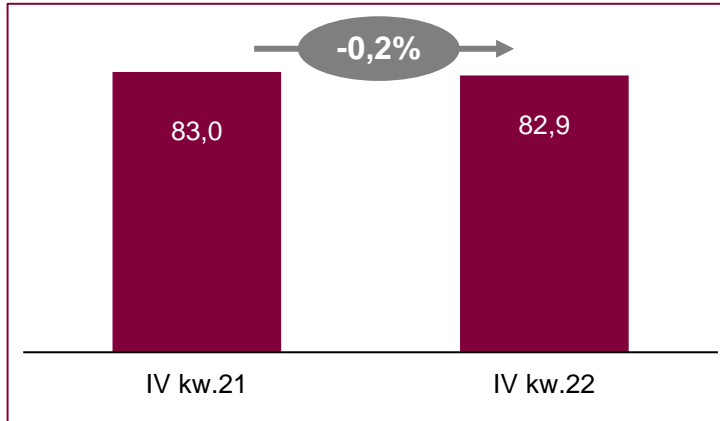


## Zysk netto (mln PLN)

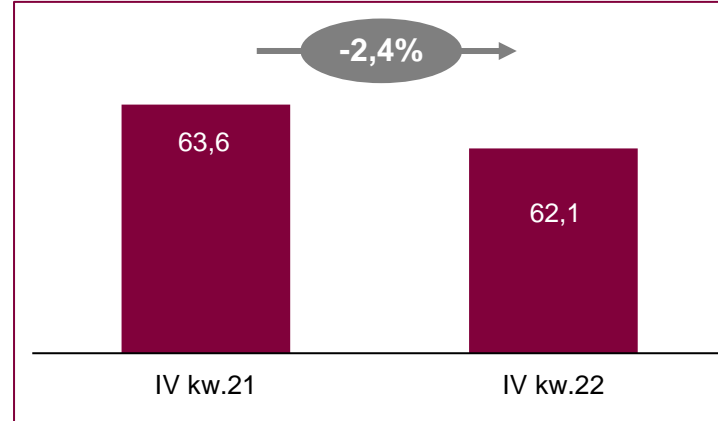


# Udany kwartał dla Alior Banku - zauważalna poprawa efektywności, rentowności oraz jakości portfela

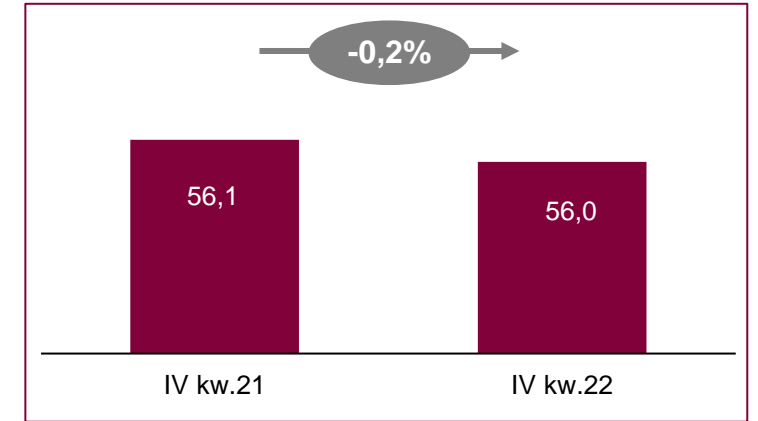
## Aktywa (mld PLN)



## Wolumen kredytów brutto (mld PLN)



## Wolumen kredytów pracujących\* (mld PLN)



C/I IV kw. 22

**34,5%**

-7,6 p.p. r/r

ROE IV kw. 22

**24,6%**

+18,3 p.p. r/r

NIM IV kw. 22

**5,92%**

+1,91 p.p. r/r

COR IV kw. 22

**1,57%**

+0,03 p.p. r/r

TCR IV kw. 22

**14,19%**

+0,03 p.p. r/r

C/I 2022

**45,6%**

+2,1 p.p. r/r

ROE 2022

**11,3%**

+3,6 p.p. r/r

NIM 2022

**4,64%**

+0,9 p.p. r/r

COR 2022

**1,51%**

-0,09 p.p. r/r

NPL IV kw. 22

**9,80%**

-1,97 p.p. r/r

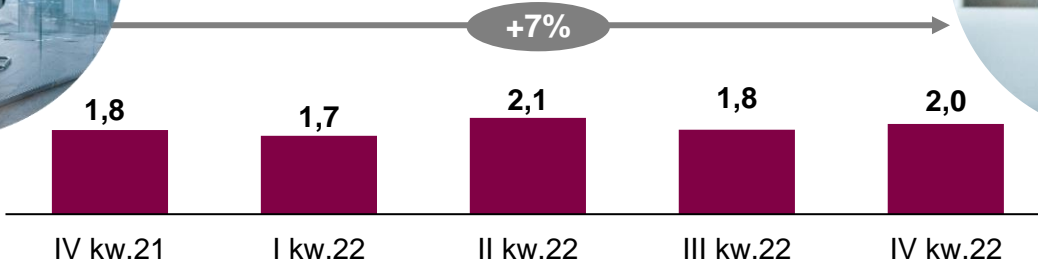
# Wzrost sprzedaży i efektywności portfela kredytowego...

KLIENCI  
BIZNESOWI

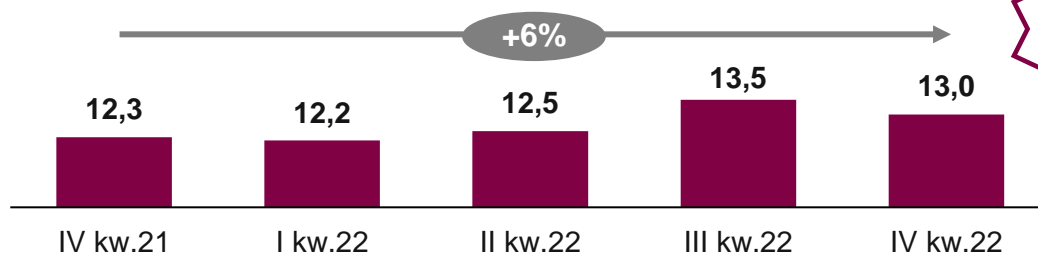


## Segment: Małe / Średnie / Duże

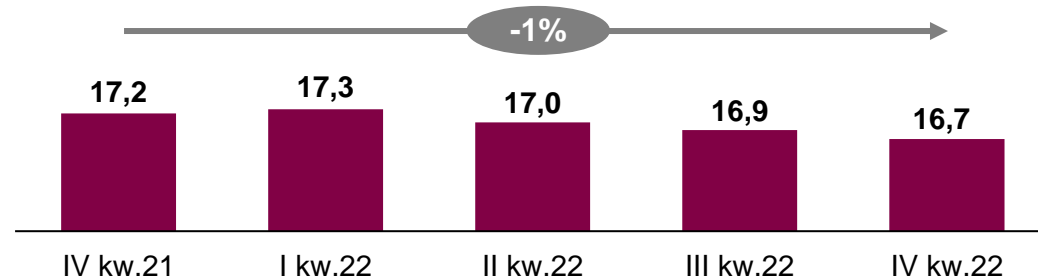
Łączny przyznany limit kredytowy (mld PLN)



Saldo aktywów (mld PLN)

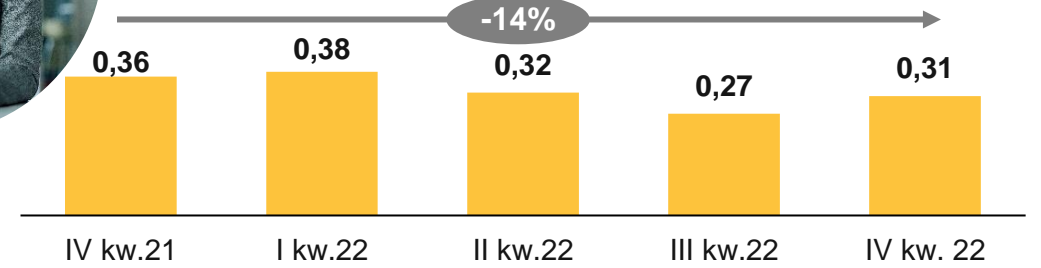


Liczba Klientów posiadających rachunek (tys.)

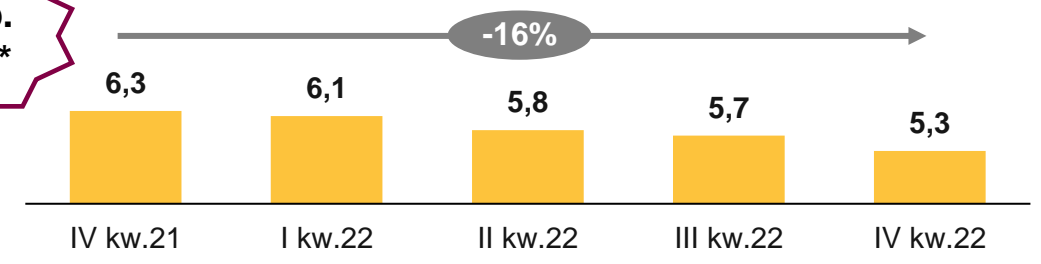


## Segment Mikro

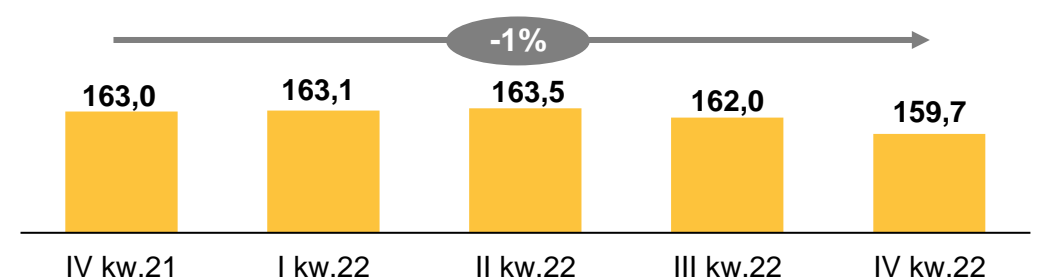
Łączny przyznany limit kredytowy (mld PLN)



Saldo aktywów (mld PLN)



Liczba Klientów posiadających rachunek (tys.)

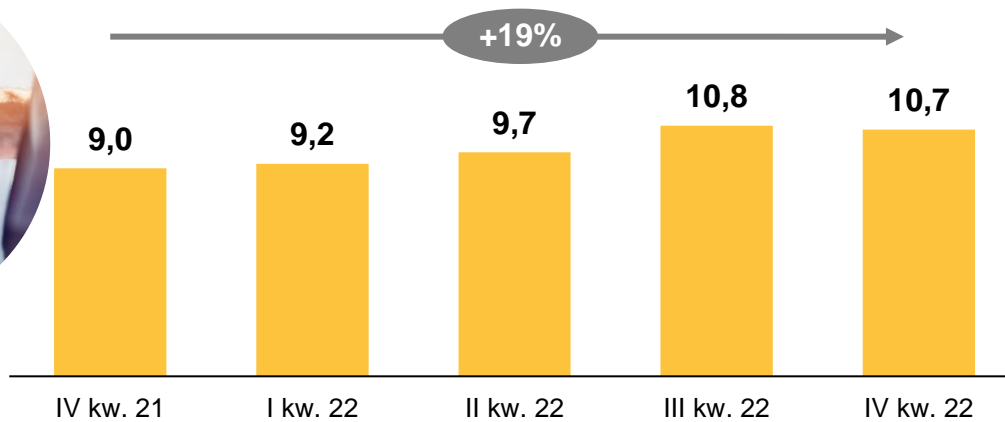


-4,1 p.p.  
NPL r/r\*

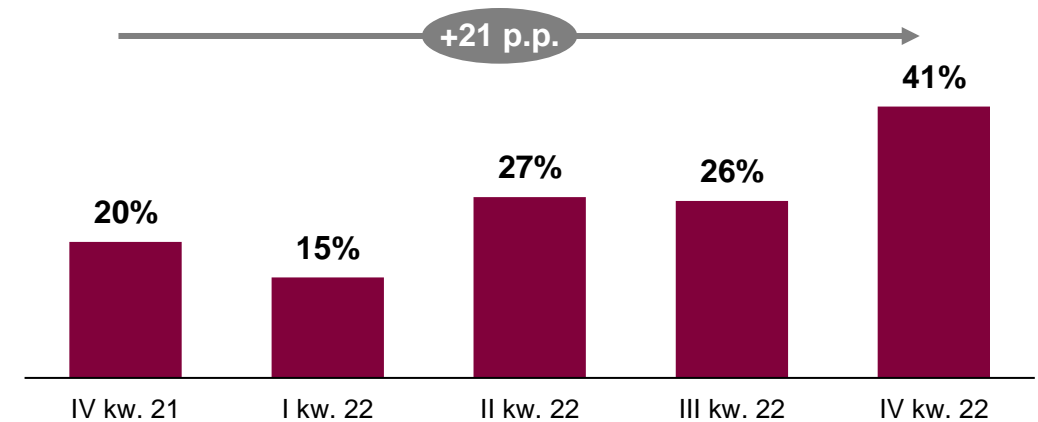
Strategia poprawy jakości portfela kredytowego ma pozytywny wpływ na wzrost przychodów, spadek kosztów ryzyka oraz obniżenie wskaźnika NPL. Towarzyszy temu optymalizacja bazy Klientów. Koncentrujemy się na budowaniu relacji z Klientami o dobrym profilu ryzyka i wysokim potencjale produktowym.

\*Wskaźnik NPL portfela kredytowego segmentu Klienta Biznesowego zmniejszył się z 20,83% na koniec IV kw. 21 do 16,66% na koniec IV kw. 22

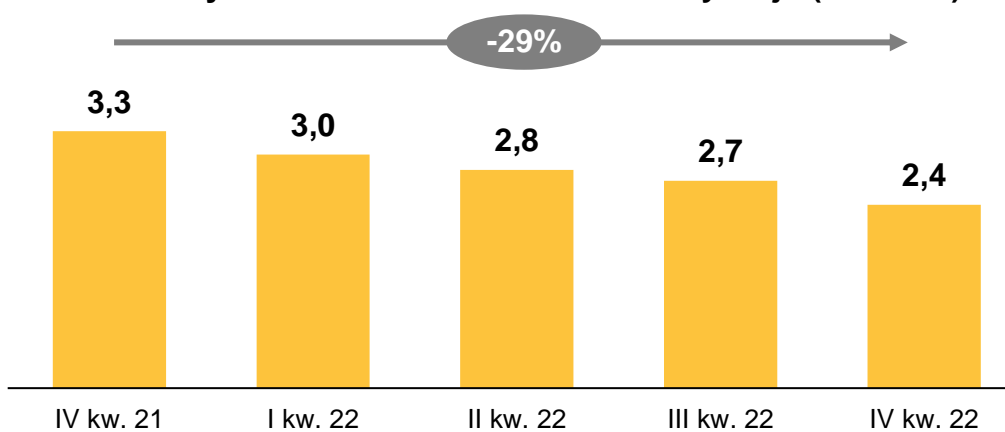
Saldo aktywów Małe/Średnie/Duże w regularnej obsłudze (mld PLN)



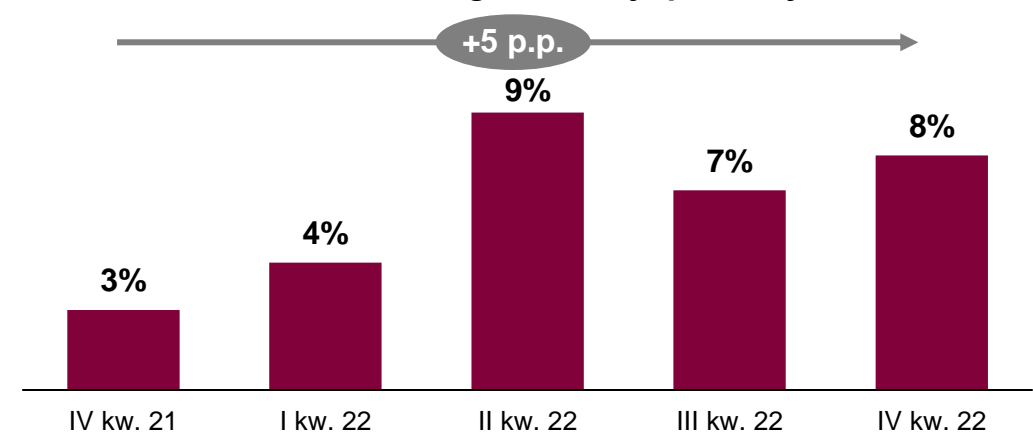
Udział nowej sprzedaży do branż preferowanych



Saldo aktywów Małe/Średnie/Duże w windykacji\* (mld PLN)



Udział faktoringu w nowej sprzedaży



W segmencie Klienta Biznesowego widoczne są efekty prac nad poprawą jakości portfela kredytowego. Przy utrzymującym się poziomie aktywów 11 mld PLN w regularnej obsłudze, portfel w restrukturyzacji i windykacji maleje.

W IV kw. 22 udział nowych limitów kredytowych sprzedawanych do branż preferowanych wzrósł o 15 p.p. w porównując III kw. 22 do IV kw. 22. Jest to efekt podjętych działań Banku w kierunku dywersyfikacji portfela oraz wzrostu w branżach o niskim ryzyku i dużym potencjale przychodowym.

\*Należności obsługiwane przez Departament Restrukturyzacji i Windykacji

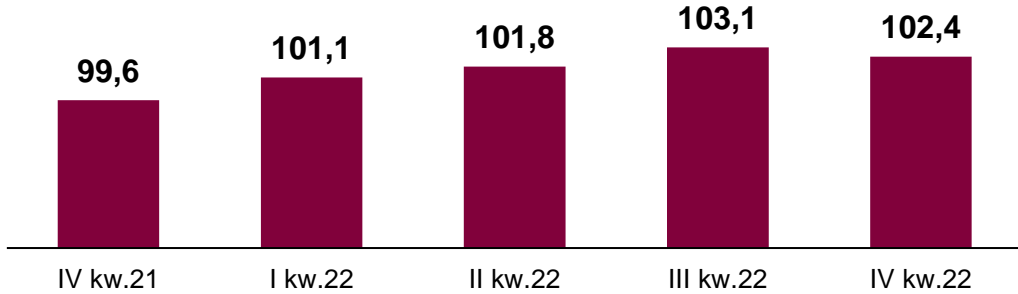
# Wzrostowy trend istotnych mierników efektywności

Segment: Mikro / Małe / Średnie / Duże



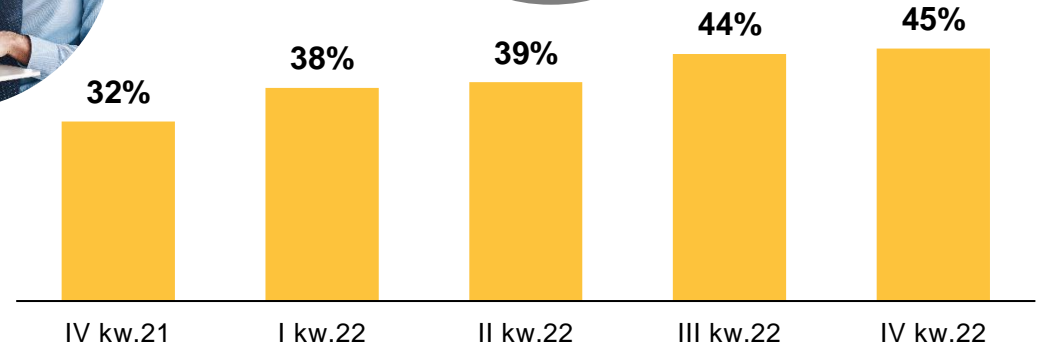
Liczba aktywnych kart (tys.)

+3%



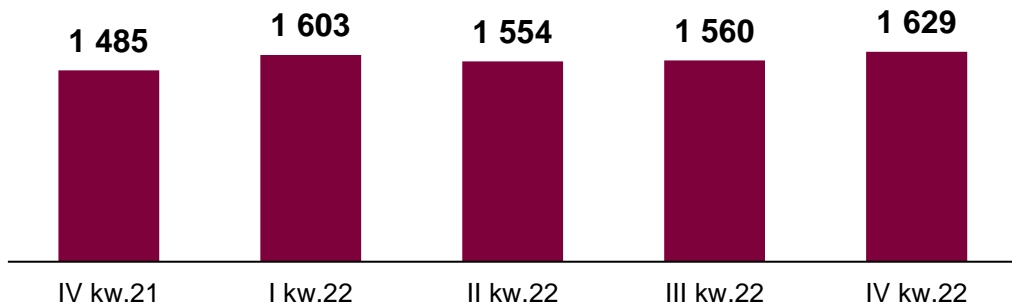
% dyspozycji przyjmowanych zdalnie

+13 p.p.



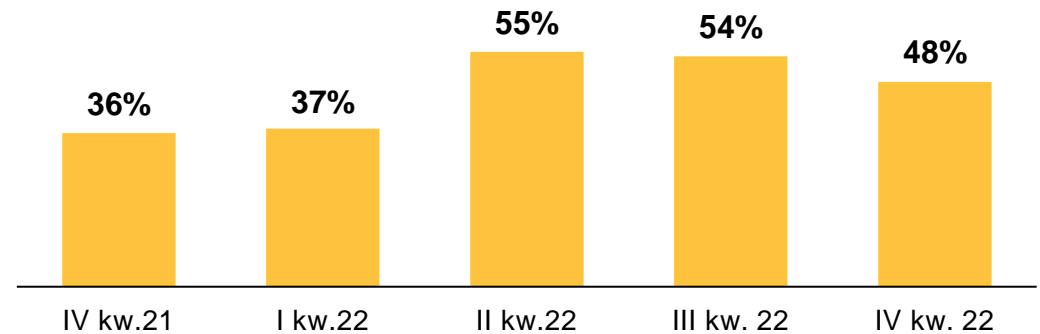
Liczba Klientów z BankConnect

+10%



Udział decyzji automatycznych w nowej sprzedaży (segment Małe)

+12p.p.



Dzięki konsekwentnej polityce budowania relacji z firmami, odnotowujemy wzrost sprzedaży produktów transakcyjnych, co ma pozytywny wpływ na wynik segmentu Klienta Biznesowego.

W segmencie Małe udział procesów automatycznych utrzymuje się na stabilnym poziomie. Przewidujemy dalszy wzrost w 2023 roku dzięki zaplanowanym pracom rozwojowym.



### Nowy automatyczny wniosek internetowy o rachunek firmowy dla IDG



5 min 40 sek

Najszybciej **otwarty rachunek** od rozpoczęcia wniosku



**85%** Klientów zakłada kartę z rachunkiem



Obsługa kodów promocyjnych

**+ 144 Klientów** otrzymało premię w grudniu

**87%**

procesów w pełni automatyczny

- **Nowoczesny UX**, przejrzysty proces z ograniczoną liczbą pól
- Autouzupełnianie danych na podstawie baz **CEIDG** i **REGON**
- **Wieloetapowa** weryfikacja osoby składającej wnioski oraz firmy
- **Jedna umowa** na wiele produktów zawierana **elektronicznie**
- Zdalne potwierdzanie tożsamości w Centrum Identyfikacji Tożsamości przez: PayByLink (PBL), Kuriera Poczty Polskiej. Kolejne metody w trakcie implementacji.

### Start projektu nowej bankowości internetowej dla Klientów Biznesowych



Najnowsze standardy bezpieczeństwa



Technologia i architektura oparta o mikroserwisy



Nowoczesna platforma self-service klienta

aplikacja mobilna



platforma www



Najlepsze doświadczenia użytkowników



Integracja z ERP i dostawcami VAS

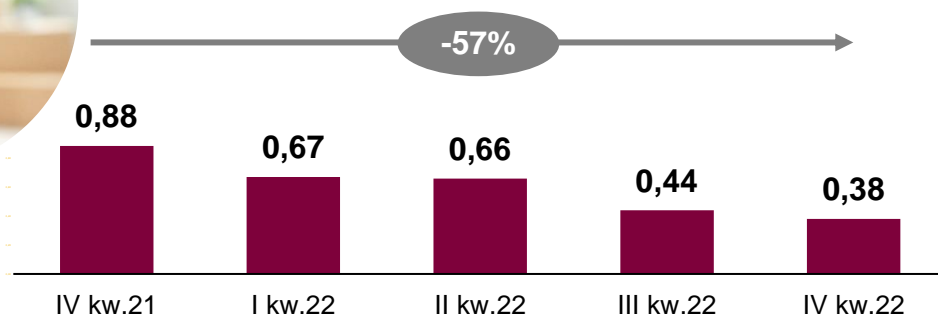


Wielokanałowe rozwiązanie zwiększające potencjał na x-sell

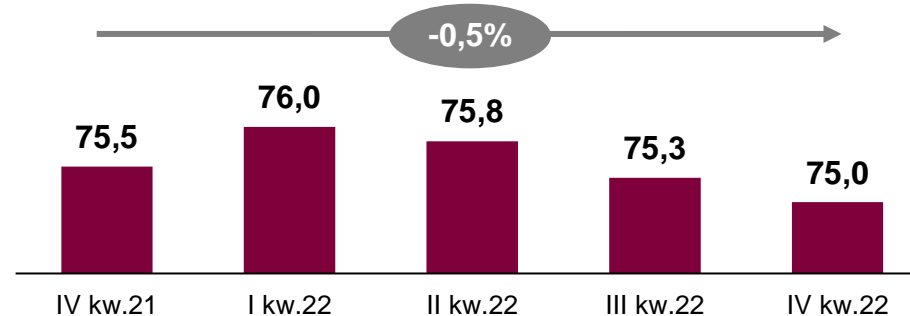
- **Podpisaliśmy umowę z COMARCH SA na wdrożenie nowej bankowości internetowej dla klientów biznesowych**
- Realizacja projektu zaplanowana jest na lata 2023 - 2025
- Dzięki temu stworzymy wielokanałowy, zintegrowany ekosystem produktów, oparty o najnowocześniejsze technologie
- Udostępnienie pierwszym Klientom planowane jest w połowie 2024 roku



Sprzedaż kredytów hipotecznych (mld PLN)



Liczba Klientów z kredytem hipotecznym (tys.)

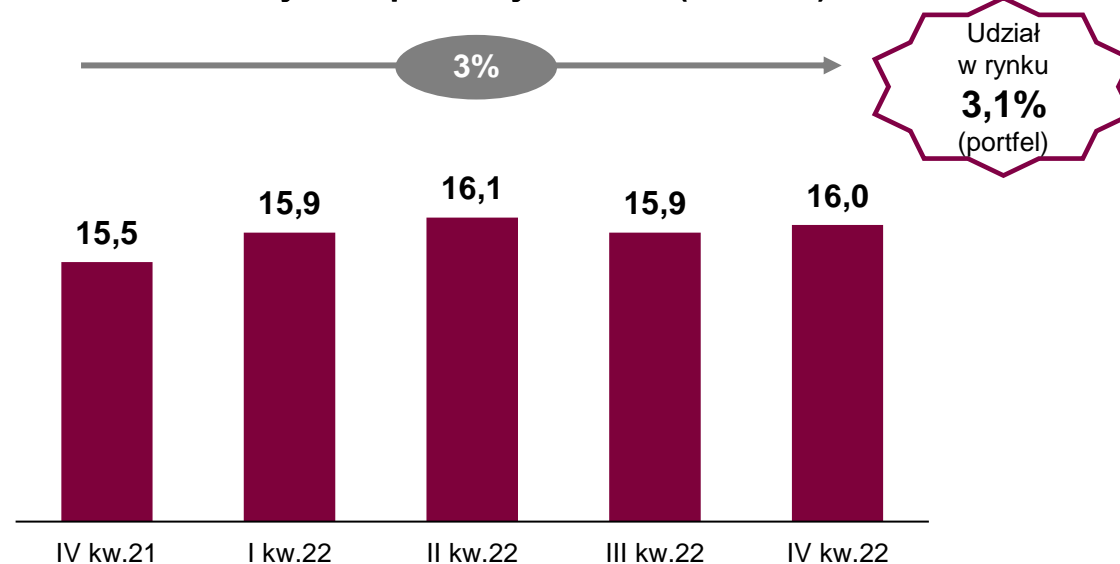


**Nowe ubezpieczenie na życie ze składką 2,85% za pierwsze 5 lat ochrony dla Klientów finansujących zakup nieruchomości kredytem w Alior Banku.**

**6,2%\*\***

**Udział rynkowy nowej sprzedaży**

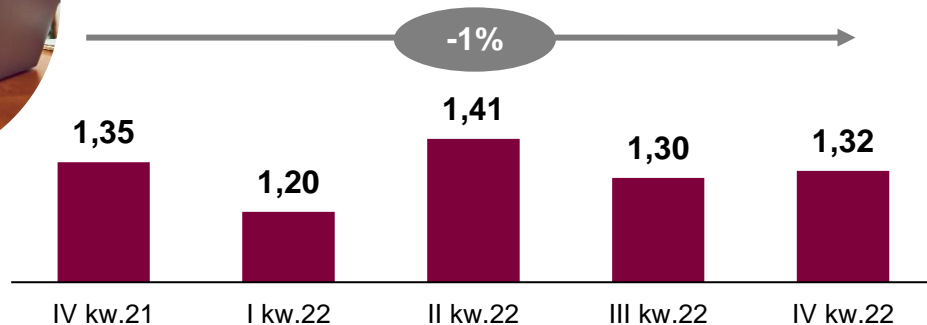
Portfel kredytów hipotecznych brutto (mld PLN)



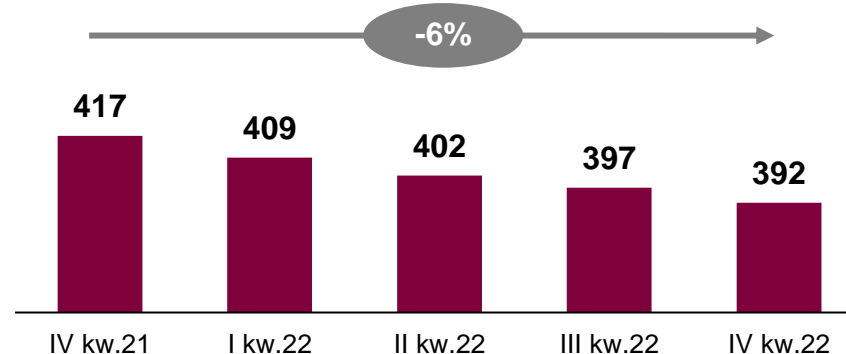
# Rozwój kluczowych produktów Banku – pożyczki gotówkowe\*



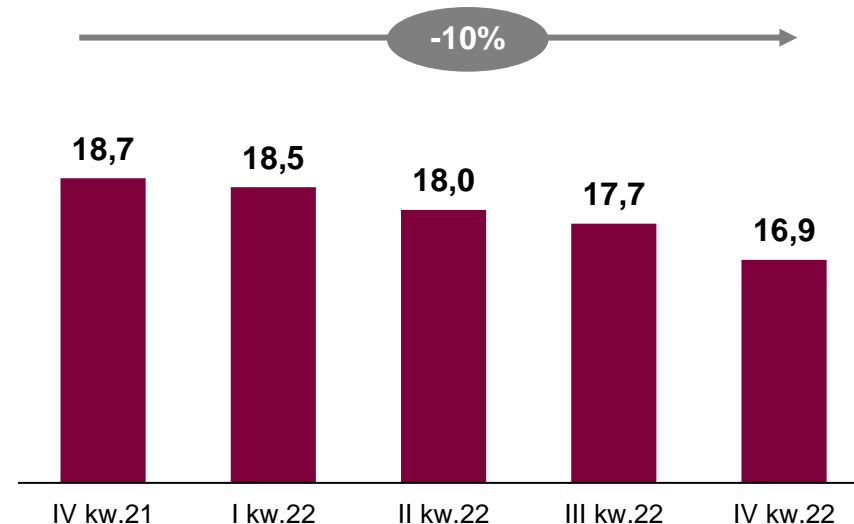
Sprzedaż pożyczki (mld PLN)



Liczba Klientów z pożyczką (tys.)



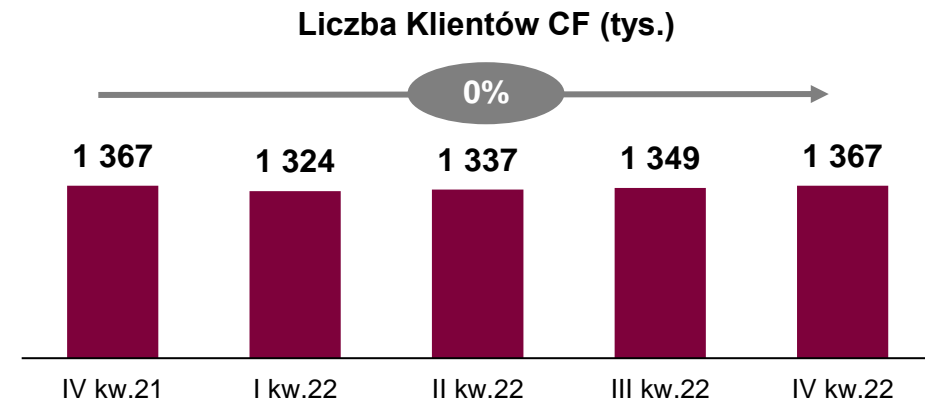
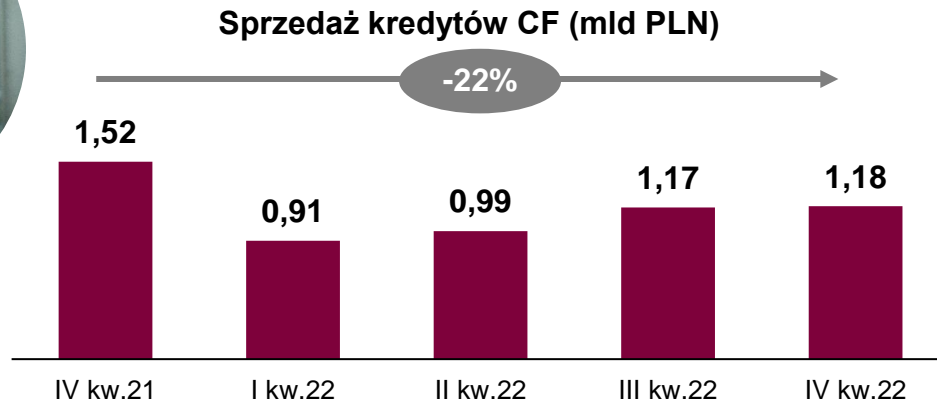
Portfel kredytów konsumpcyjnych brutto (mld PLN)



Udział  
w rynku  
11,1%

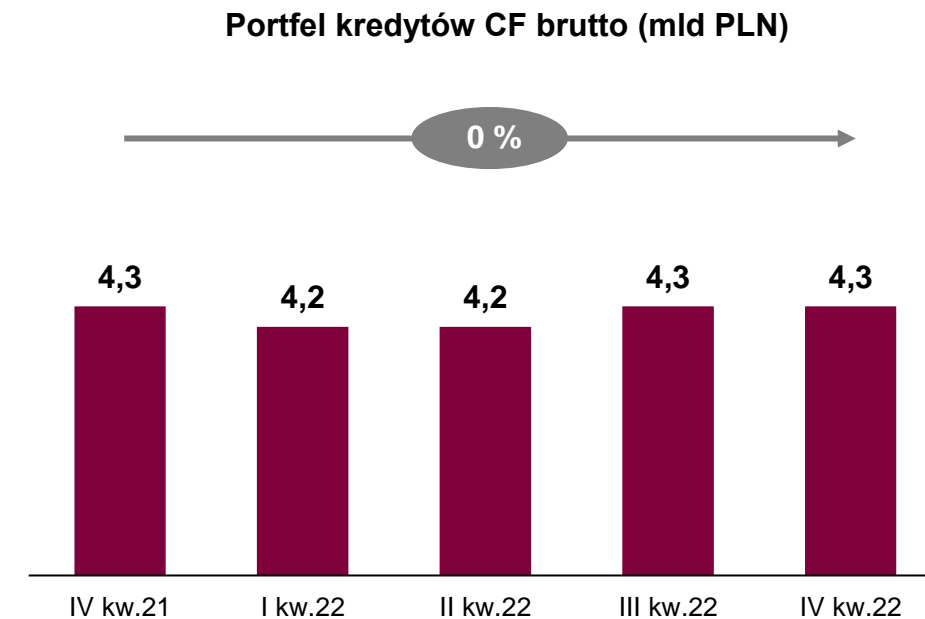
Rozwój oferty w kanale online poprzez spersonalizowaną ofertę – nowa promocja pożyczki dla Klientów w rocznicę urodzin. Oferta dostępna tylko online.

**49%\*\*** Udział umów sprzedanych w kanałach zdalnych



Spadek sprzedaży w IV kw. 22 r/r wynika z bardziej równomiernego rozłożenia sprzedaży na przestrzeni całego 2022 r. w porównaniu do kumulacji w IV kw. 21

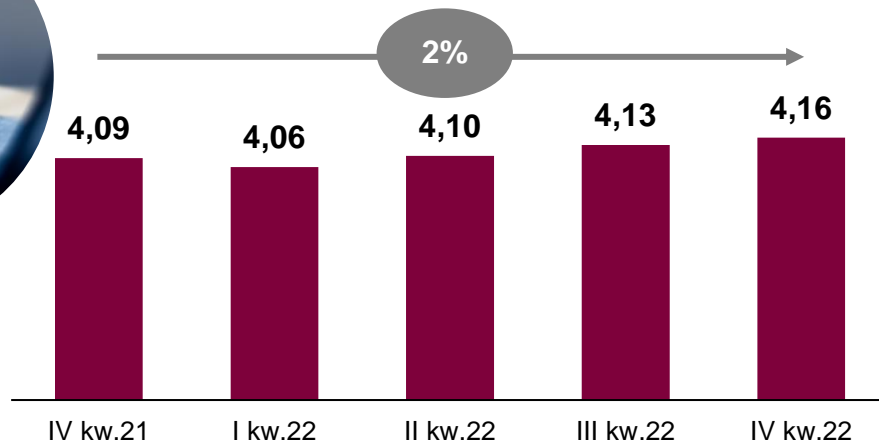
Wdrożenie najmu konsumenckiego we współpracy z RentUp oraz siecią Komputronik powinno wspierać rozwój portfela kredytów CF w kolejnych kwartałach



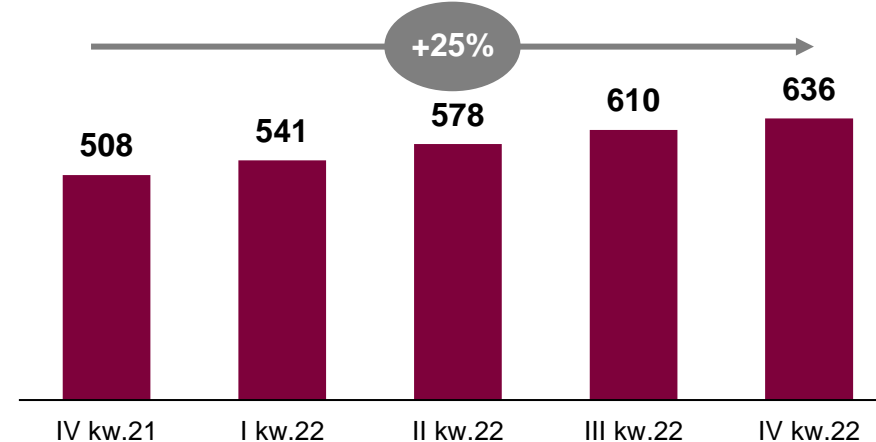
Udział  
w rynku  
**18,2%**



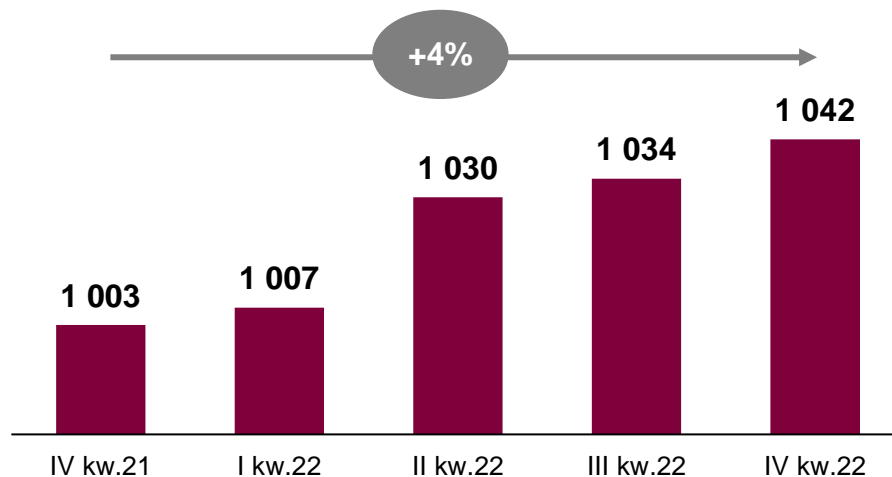
### Liczba Klientów indywidualnych (mln)



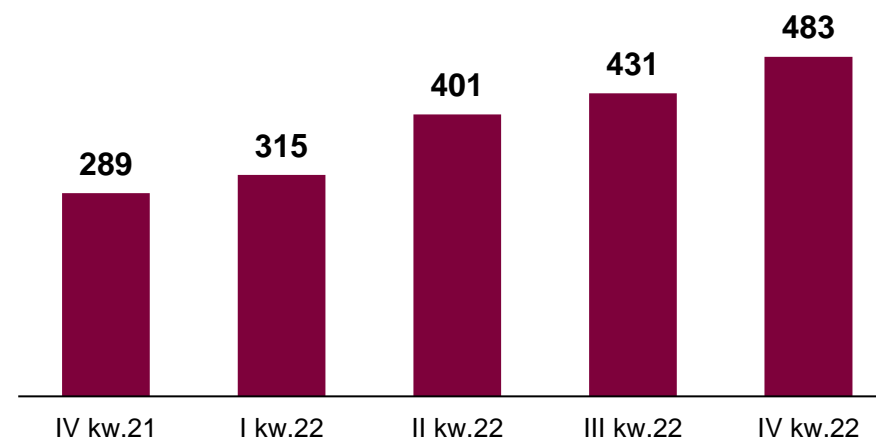
### Liczba rachunków „Konto Jakże Osobiste” (tys.)



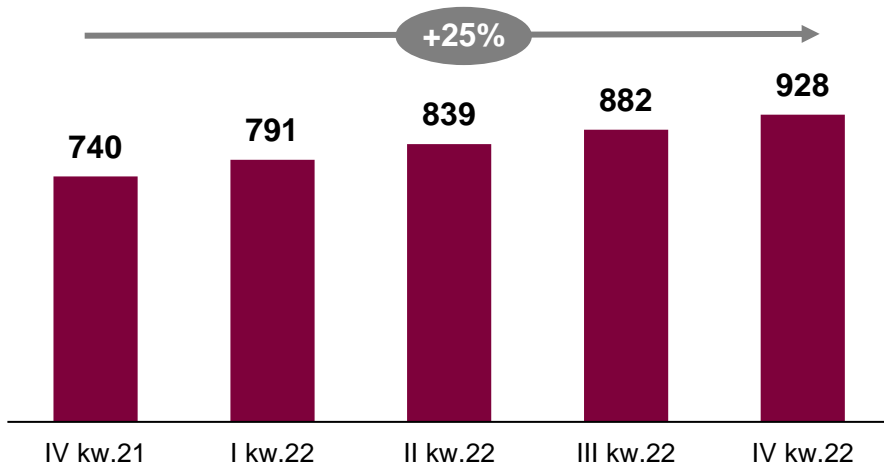
### Liczba Klientów z systematycznymi wpływami (tys.)



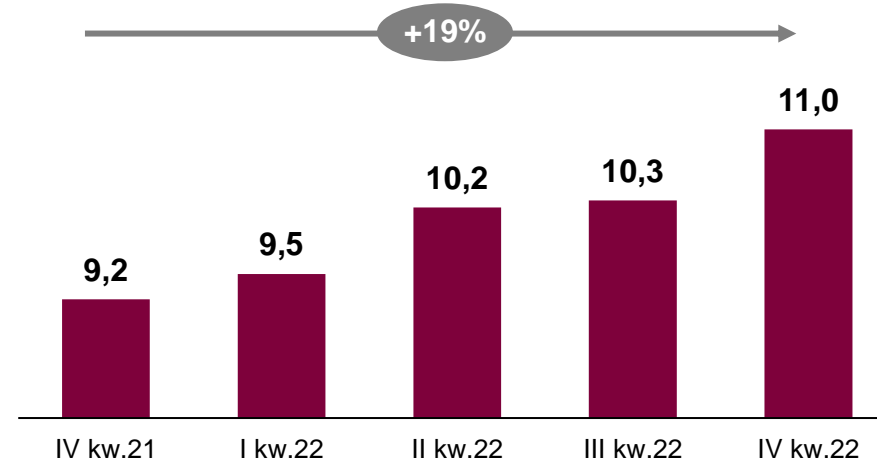
### Liczba przejazdów autostradą oraz biletów opłaconych w aplikacji Alior Mobile (tys.)



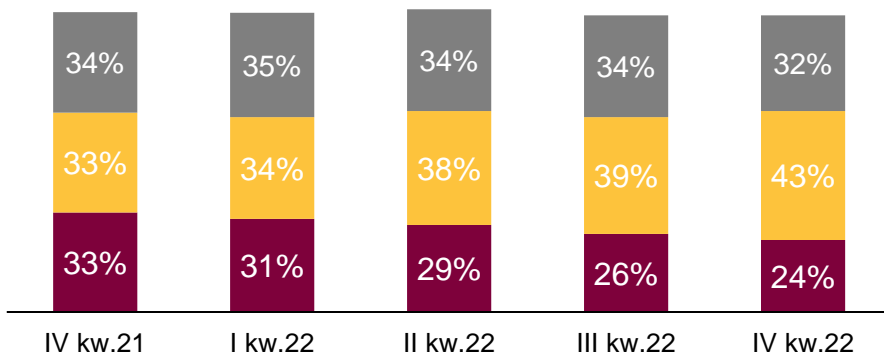
Użytkownicy aplikacji mobilnych Alior Banku (tys.)



Liczba przelewów zleconych w aplikacji Alior Mobile (mln)

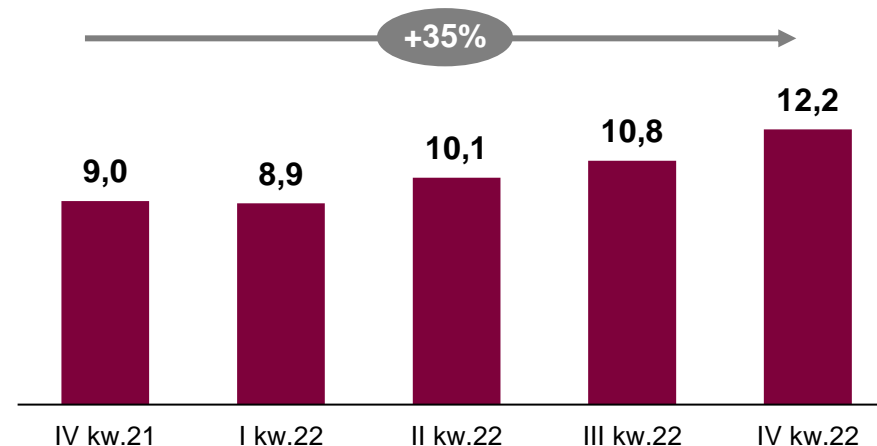


Struktura korzystania z Alior Online i Alior Mobile



- Tylko Alior Online
- Tylko Alior Mobile
- Alior Mobile i Alior Online

Liczba transakcji BLIK (mln)





### Alior Pay – nowy ekosystem płatności

W grudniu 2022 r. w aplikacji mobilnej Alior Mobile wdrożyliśmy nową usługę **Alior Pay** pozwalającą Klientom w łatwy sposób odroczyć transakcje wykonane na rachunku w Alior Banku. Korzystając z Alior Pay, można odłożyć w czasie płatności dokonane w sklepach internetowych i stacjonarnych, wypłaty z bankomatów, a także przelewy z konta, np. płatności za rachunki. Usługa jest obecnie udostępniona tylko części naszych Klientów, jednak pierwsze testy są bardzo obiecujące:

- **84%** rachunków wykorzystuje limit transakcji odroczonej
- **63%** wolumenu transakcji odroczonej jest wykonywanych za pomocą urządzeń mobilnych,
- **80%** wolumenu transakcji odroczonej dotyczy operacji typu: przelewy, płatności POS, wypłaty gotówki,
- średnio na 1 rachunek Alior Pay przypada 3,5 transakcji,
- **74%** - wynik badania NPS,
- **80%** z badanych Klientów zdecydowanie poleciło by usługę Alior Pay.



### BOT Ofertowy - wdrożenie modułu ofertowego w wybranych wiązkach tematycznych infoNINY

Zadaniem modułu sprzedażowego jest zachęcenie Klienta do zapoznania się z ofertą kredytową w momencie próby kontaktu z infolinią Banku. Krótka propozycja będzie zaszyta dla wybranych tematów. Obecnie funkcjonalność jest ulokowana w ścieżce IVR – odblokowanie kanałów dostępu (www/mobile). Pracujemy nad wdrożeniem funkcjonalności w kolejnych obszarach tematycznych.

### Moje Rachunki – wiele spraw, jeden klik ...i opłacone!

Wdrożyliśmy nową usługę Moje Rachunki pozwalającą Klientom w łatwy sposób zagregować wszystkie swoje rachunki i faktury, a następnie opłacać je zbiorczo za pomocą jednego kliknięcia. Po jednorazowej konfiguracji, rozwiązanie samodzielnie monitoruje rachunki do opłacenia, ułatwiając naszym Klientom kontrolowanie terminów oraz wysokości opłat.

### Szybki proces online Mikro - otwarcie rachunku klienta biznesowego



Wdrożyliśmy nowy proces online otwierania rachunku firmowego, dzięki wysokiej automatyzacji przyspieszyliśmy i uprościliśmy proces zakładania rachunków dla firm Mikro. Klient zyskał możliwość korzystania z alternatywnych metod weryfikacji tożsamości dzięki integracji z nowym Centrum Identyfikacji Tożsamości. W ramach wniosku udostępniliśmy również mechanizm promo-kodów jako narzędzia promocyjno-sprzedażowego.

# W 2022 roku Bank kompleksowo adresował działania ESG



## Ochrona środowiska

### Finansowanie transformacji



8 ekoproduktów i ekokorzyści dla Klienta indywidualnego i biznesowego



28 tys. nowych Klientów (NtB) dzięki ekoproduktom



Przygotowanie nowych produktów wspierających transformację energetyczną przedsiębiorstw

### Transformacja proekologiczna



Kontynuacja kalkulacji śladu węglowego w banku w 1 i 2 zakresie. Tworzenie **własnych** zeroemisyjnych źródeł energii.



> 450 tys. zadań miesięcznie w ramach operacji wykonywanych przez roboty. Energooszczędne biura i oddziały



## Odpowiedzialność społeczna

### Dialog i współpraca



Uchwalenie polityki wolontariatu, **dwa dodatkowe dni wolne** dla pracowników



Powstanie **Centrum Pomocy dla Obywateli Ukrainy** w Warszawie. Ponad **25 mln** złotych udzielonego wsparcia



Powołanie i pierwszy rok działalności **Fundacji Alior Banku**

### Zdrowie psychiczne i fizyczne



~5,6 tys. pracowników korzysta z ubezpieczenia PZU Zdrowie, a ~ 4,9 tys. z ubezpieczenia sponsorowanego PZU Życie



12 sekcji sportowych i dostęp do platformy ze wsparciem psychologicznym dla pracowników i ich rodzin



Możliwość zakupu pakietów medycznych przez klientów biznesowych



## Ład korporacyjny

### Wysokie standardy zarządzania



Powołanie zespołu ESG i **Komitetu ESG** pod patronatem CEO i CRO



Równowaga na stanowiskach menedżerskich (**51%** kobiet, **49%** mężczyzn)

### Transparentność i zgodność



Zgodność regulacyjna ESG w GK Alior Banku

Utworzenie zakładki „zrównoważony rozwój” na stronie www



Rozszerzony format raportu niefinansowego z uwzględnieniem nowych wymogów tzw. Taksonomii UE

### Czynniki ESG w bieżącej działalności



Włączanie elementów **ryzyka ESG** do analiz ryzyka w banku



Początek szkoleń ESG służących rozwojowi kompetencji i reskilling'owi





# Spółeczna odpowiedzialność Alior Banku

## „Aktywni z Aliorem”

- Kilkanaście wydarzeń o charakterze sportowo-rekreacyjnym w 2022 r.
- Promocja zdrowego trybu życia i aktywnego spędzania wolnego czasu.
- W IV kw. 22 kontynuowaliśmy partnerstwo przy organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych (m.in. **Wild Run we Wrocławiu**, **26. Bieg Niepodległościowy w Krośnie** oraz **10. Festiwal Młodego Wina w Sandomierzu**).



## „Chodźmy razem”

- Wsparcie organizacji charytatywnych.
- Integracja pracowników poprzez aktywność fizyczną w szczytnym celu.
- W listopadzie nasi pracownicy „zbierali kilometry” w aplikacji Activy, które zamieniano w złotówki. Pierwszymi wspartymi w ten sposób podmiotami były **Fundacja Rak'n'Roll** oraz **Fundacja Gajusz**. Nasi pracownicy pokonali łącznie **120 tys. kilometrów**.

## Dzień na „U”

W październiku, we współpracy z Fundacją Rak'n'Roll, dołączyliśmy do akcji „Dzień na U”. Każdy z pracowników mógł skorzystać z dodatkowego dnia wolnego na wykonanie nieobowiązkowych badań medycznych. To dodatkowy **benefit** pracowniczy oraz element promocji **profilaktyki zdrowotnej**.



# #WeSupportGamers

**Poznań Game Arena** - największe w naszej części Europy targi gier komputerowych i rozrywki multimedialnej. W strefie uczestnicy mogli założyć konto dla graczy oraz złożyć wnioski o wydanie unikatowej karty debetowej z wizerunkiem bohaterki gry League of Legends – Ashe. Nowi posiadacze konta otrzymywali opaskę Xiaomi Smart Band 6 NFC.



Partnerstwo tytułowe przy współpracy z **AGO Rogue**. W jego ramach powstał **Alior Bank Team**, który wziął udział w zawodach akredytowanej Ligi Regionalnej Ultraligi. Zespół to pięciu zawodników polskiej sceny League of Legends. Oficjalnym logotypem drużyny jest melonik Alior Banku.



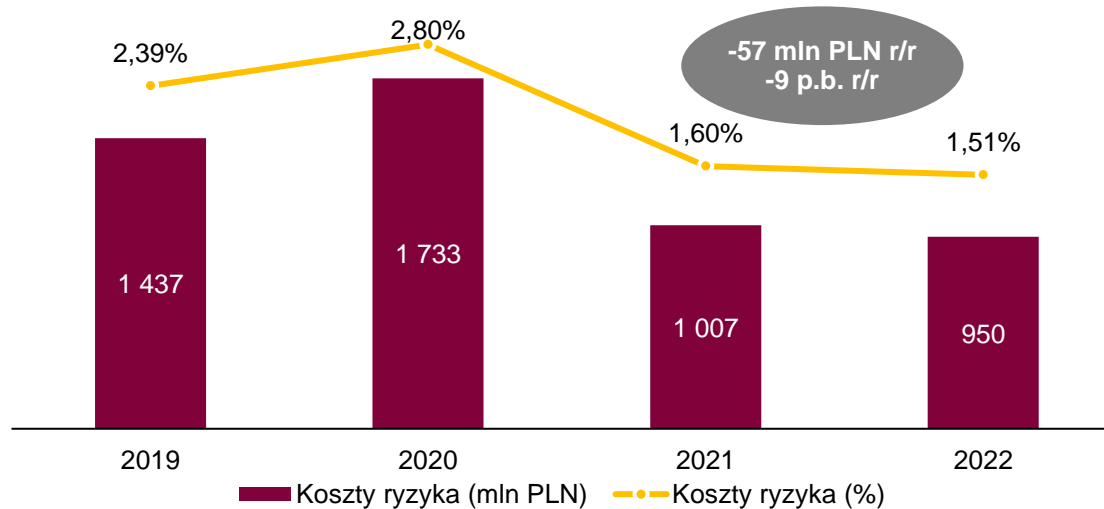
# 2



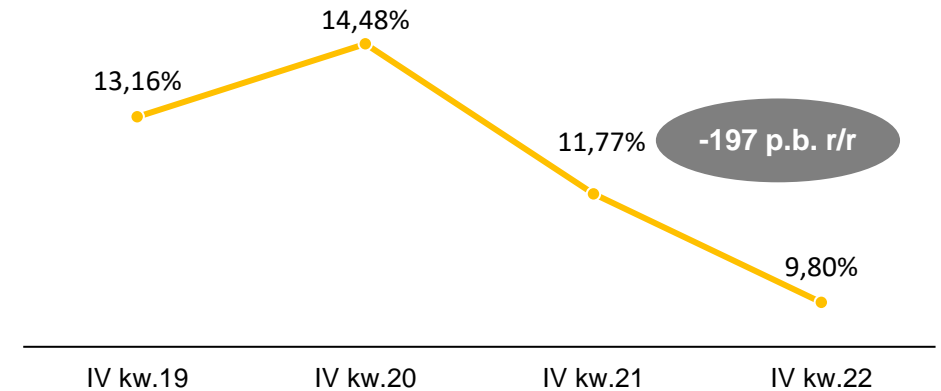
Ryzyko kredytowe

# Zmiana polityki kredytowej oraz skuteczna realizacja strategii redukcji NPL umożliwiła trwałe obniżenie kosztów ryzyka oraz poprawę jakości portfela kredytowego

## Grupa Alior Bank - koszty ryzyka



## Grupa Alior Bank – wskaźnik NPL

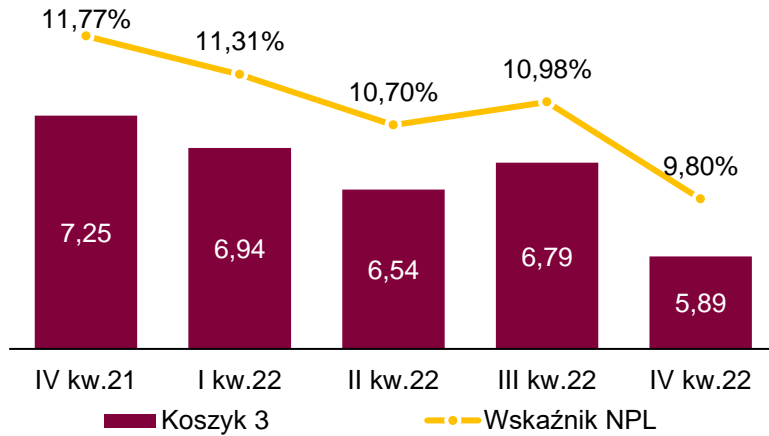


W wyniku działań podjętych w 2020 i 2021 roku w zakresie zarządzania ryzykiem portfela kredytowego oraz w związku z obserwowanym obecnie zachowywaniem się Klientów, poziom kosztów ryzyka (CoR) w 2022 ukształtował się poniżej wstępnych oczekiwań Banku (1,6%).

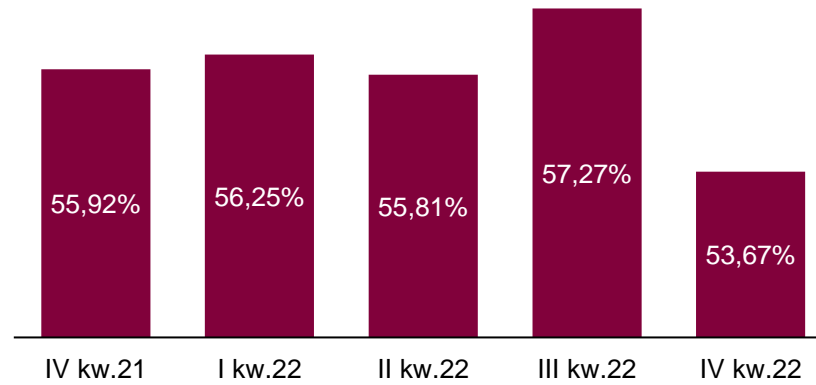
Obecnie nie widzimy istotnego negatywnego wpływu otoczenia makroekonomicznego, w szczególności dotychczasowych podwyżek stóp procentowych, na poziom CoR. Spodziewamy się jednak, że koszty ryzyka Grupy Alior Banku w kolejnych kilku kwartałach nieco wzrosną. Wskaźnik CoR za cały 2023 rok nie powinien przekroczyć 1,9%.

# Restrukturyzacja portfela kredytowego przyniosła wymierne efekty

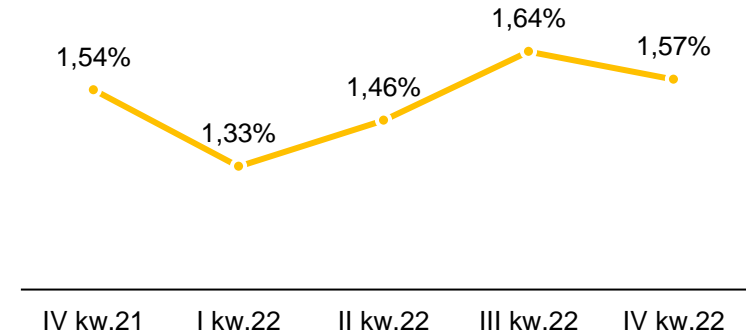
## Kredyty z utratą wartości (mld PLN)



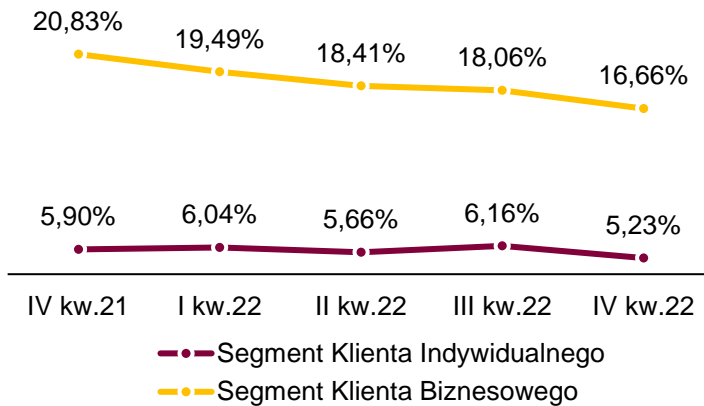
## Wskaźnik pokrycia NPL rezerwami\*



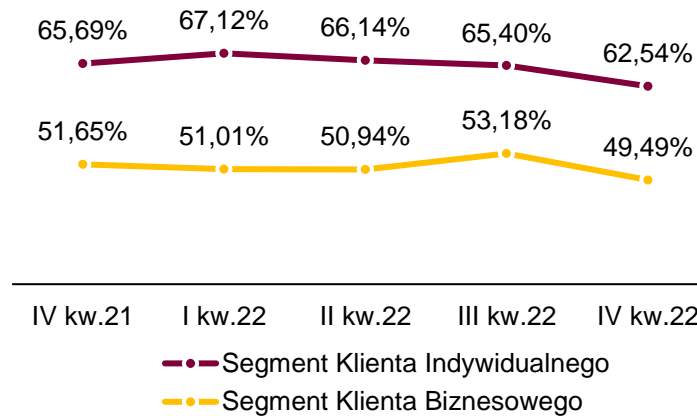
## Koszty ryzyka (CoR)\*\*



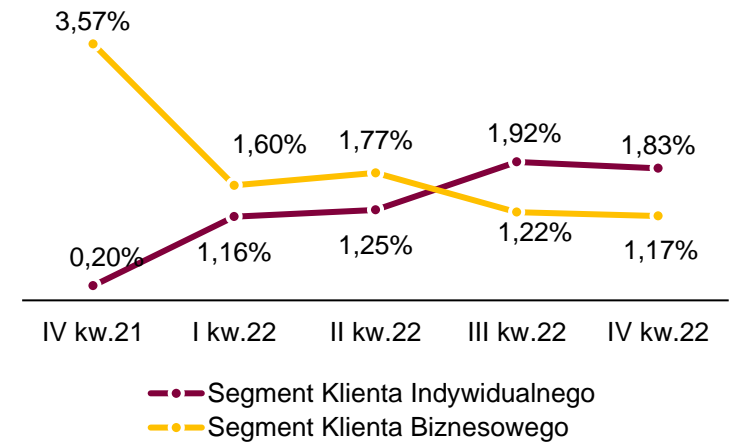
## Kredyty z utratą wartości – segmenty



## Pokrycie NPL rezerwami\* – segmenty

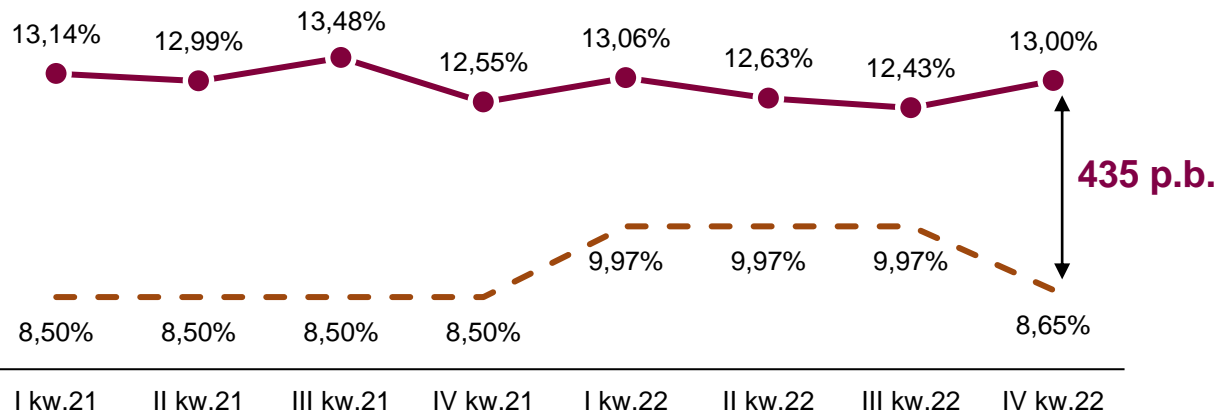


## Koszty ryzyka (CoR) – segmenty\*\*



# Stabilna i bezpieczna pozycja Banku: nadwyżka kapitałowa i płynnościowa znacznie ponad minima regulacyjne

## TIER I

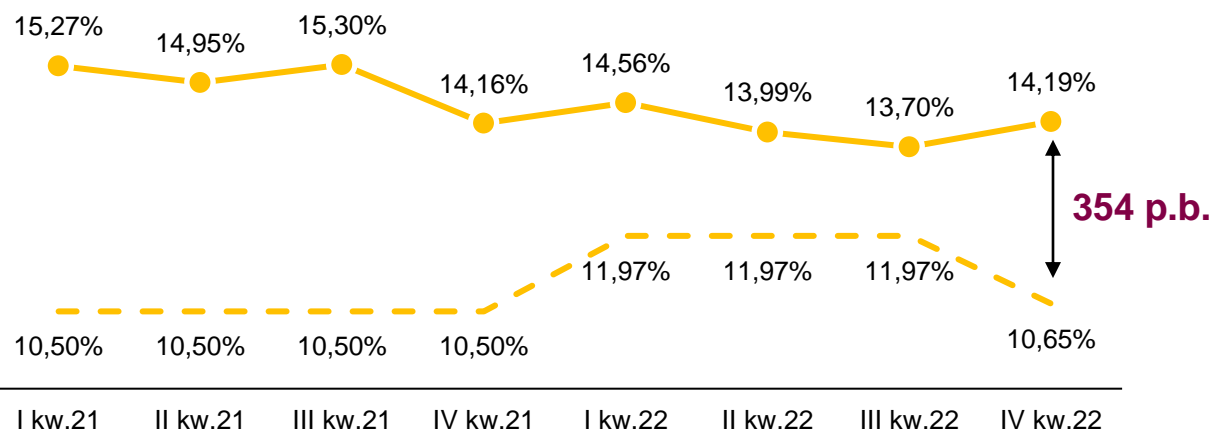


Poziomy współczynników kapitałowych TIER I oraz TCR na koniec IV kw. 22 znacznie przekraczają minima regulacyjne, odpowiednio o: 435 p.b. (2,1 mld PLN) oraz 354 p.b. (1,7 mld PLN)

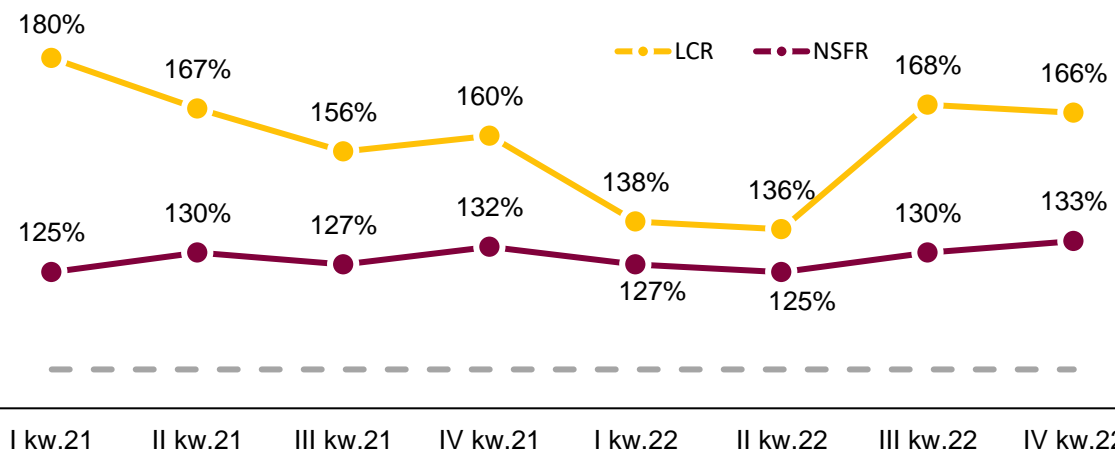
Współczynniki kapitałowe nie uwzględniają zysku wygenerowanego przez Bank w 2022 r. **Uwzględnienie zeszlencznego zysku zwiększyłoby współczynnik TCR na koniec 2022 r. o ok. 142 bps, do poziomu ok. 15,61%.**

W IV kw.22 UKNF obniżył z 1,47% do 0,15% dodatkowy narzut kapitałowy w celu zaabsorbowania potencjalnych strat wynikających z wystąpienia warunków skrajnych (bufor P2G)

## TCR



## Wskaźniki płynności: LCR, NSFR



3



Wyniki finansowe

## Rachunek zysków i strat

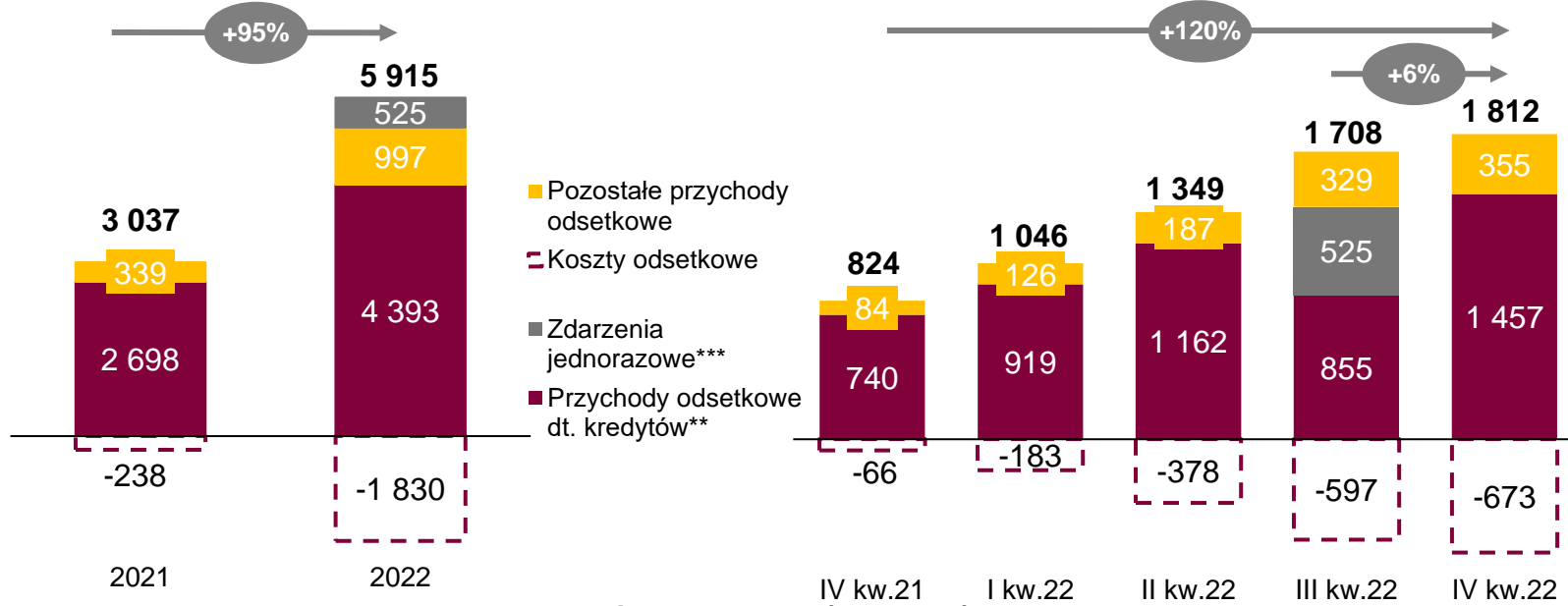
mIn PLN	IV kw.21	IV kw.22	zm. % r/r	zm. r/r	2021	2022	zm. % r/r	zm. r/r
<b>Dochody ogółem</b>	<b>934,8</b>	<b>1 322,1</b>	<b>41%</b>	<b>387,3</b>	<b>3 637,1</b>	<b>4 381,6</b>	<b>20%</b>	<b>744,5</b>
Wynik z tytułu odsetek	757,9	1 139,1	50%	381,2	2 798,2	3 559,9	27%	761,6
Wynik z tytułu prowizji i opłat	216,1	183,2	-15%	-32,9	766,7	796,1	4%	29,3
Wynik z tytułu pozostałej działalności	-39,1	-0,2	-	38,9	72,1	25,6	-64%	-46,5
<b>Koszty ogółem</b>	<b>-729,1</b>	<b>-825,6</b>	<b>13%</b>	<b>-96,6</b>	<b>-2 857,9</b>	<b>-3 345,6</b>	<b>17%</b>	<b>-487,6</b>
Koszty działania grupy	-394,2	-456,7	16%	-62,5	-1 582,5	-1 997,5	26%	-415,0
Aktualizacja wartości aktywów niefin.	-7,3	-11,2	54%	-3,9	-10,5	-52,4	400%	-41,9
Koszty ryzyka	-246,5	-248,5	1%	-2,0	-1 006,7	-949,8	-6%	56,9
Koszty ryzyka prawnego	-18,6	-43,6	134%	-25,0	-21,4	-83,2	289%	-61,8
Podatek bankowy	-62,5	-65,6	5%	-3,1	-236,8	-262,7	11%	-25,9
<b>Wynik Brutto</b>	<b>205,7</b>	<b>496,5</b>	<b>141%</b>	<b>290,7</b>	<b>779,2</b>	<b>1 036,0</b>	<b>33%</b>	<b>256,8</b>
Podatek dochodowy	-106,1	-136,2	28%	-30,1	-297,3	-352,9	19%	-55,6
<b>Wynik Netto</b>	<b>99,6</b>	<b>360,3</b>	<b>262%</b>	<b>260,7</b>	<b>481,9</b>	<b>683,1</b>	<b>42%</b>	<b>201,2</b>
Marża odsetkowa netto (NIM)	4,01%	5,92%	-	+1,91 p.p.	3,75%	4,64%	-	+0,90 p.p.
Koszt finansowania (CoF)	0,26%	2,20%	-	+1,94 p.p.	0,19%	1,40%	-	+1,20 p.p.
Koszty ryzyka (CoR)	1,54%	1,57%	-	+0,03 p.p.	1,60%	1,51%	-	-0,09 p.p.
Wskaźnik koszty / przychody (C/I)	42,2%	34,5%	-	-7,6 p.p.	43,5%	45,6%	-	+2,1 p.p.
Wskaźnik kredyty / depozyty (L/D)	80,9%	81,4%	-	+0,5 p.p.	80,9%	81,4%	-	+0,5 p.p.
Zwrot na kapitale (ROE)	6,3%	24,6%	-	+18,3 p.p.	7,7%	11,3%	-	+3,6 p.p.
Współczynnik wypłacalności (TCR)	14,16%	14,19%	-	+0,03 p.p.	14,16%	14,19%	-	+0,03 p.p.

- Wyniki IV kw. 22 były obciążone kosztami ryzyka prawnego kredytów hipotecznych w walutach obcych („duże TSUE”) w wysokości 43,6 mln PLN oraz rezerwą na zwrot prowizji („małe TSUE,”) w wysokości 14,5 mln PLN
- Aktualny poziom rezerw z tytułu ryzyka prawnego dotyczącego kredytów denominowanych w walucie CHF pokrywa 49,7% wartości brutto portfela kredytów denominowanych w walucie CHF
- W IV kw. 22 w wyniku Banku ujęto ostateczną wartość składki na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców, która była o 8 mln PLN wyższa, niż pierwotnie ujęta w wynikach III kw. 22 rezerwa – koszt ten miały charakter jednorazowy
- **Raportowany wskaźnik ROE wyniósł 24,6% w IV kw. 22, natomiast wskaźnik efektywności C/I wyniósł 34,5%**

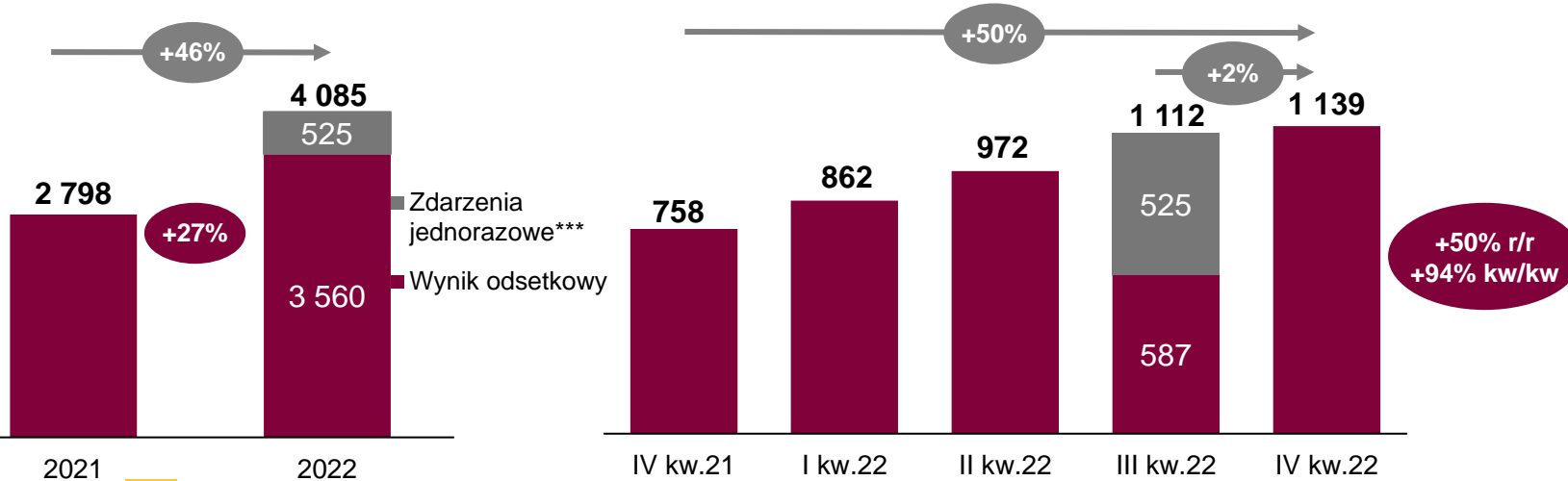


# Wysoki poziom rynkowych stóp procentowych pozytywnie wpływa na poziom wyniku odsetkowego oraz pozwala budować kapitały, które sfinansują przyszłą akcję kredytową

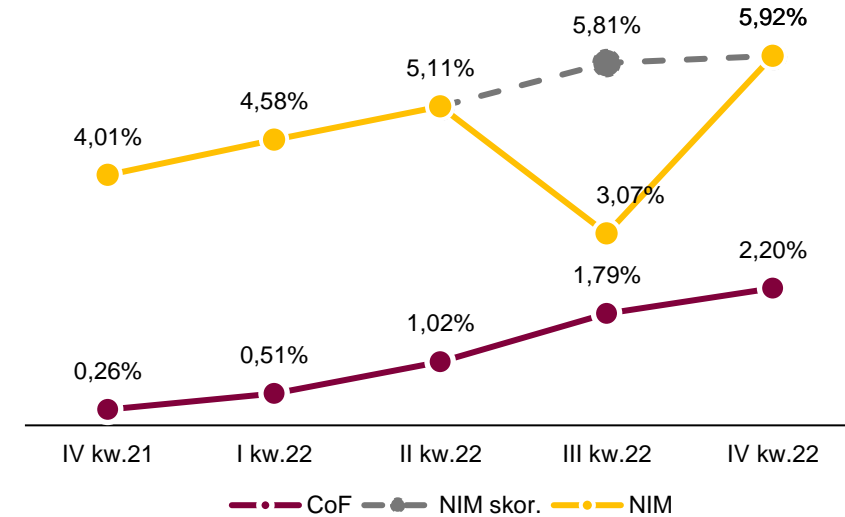
## Przychody i koszty odsetkowe (mln PLN)



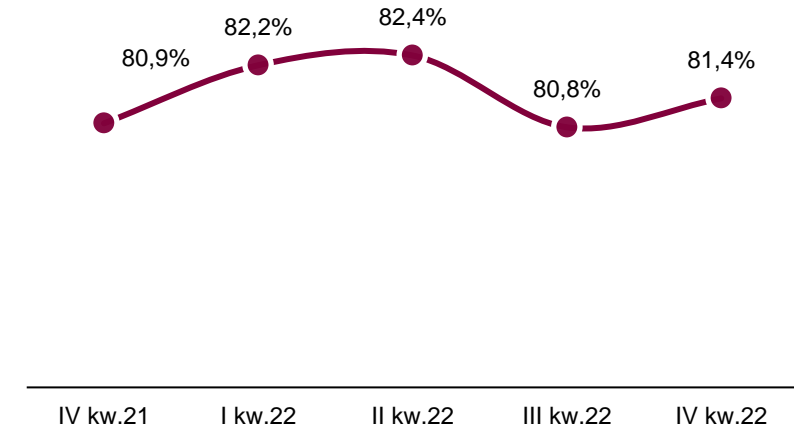
## Wynik odsetkowy (mln PLN)



## Marża odsetkowa oraz koszt finansowania\*



## Wskaźnik Kredyty / Depozyty



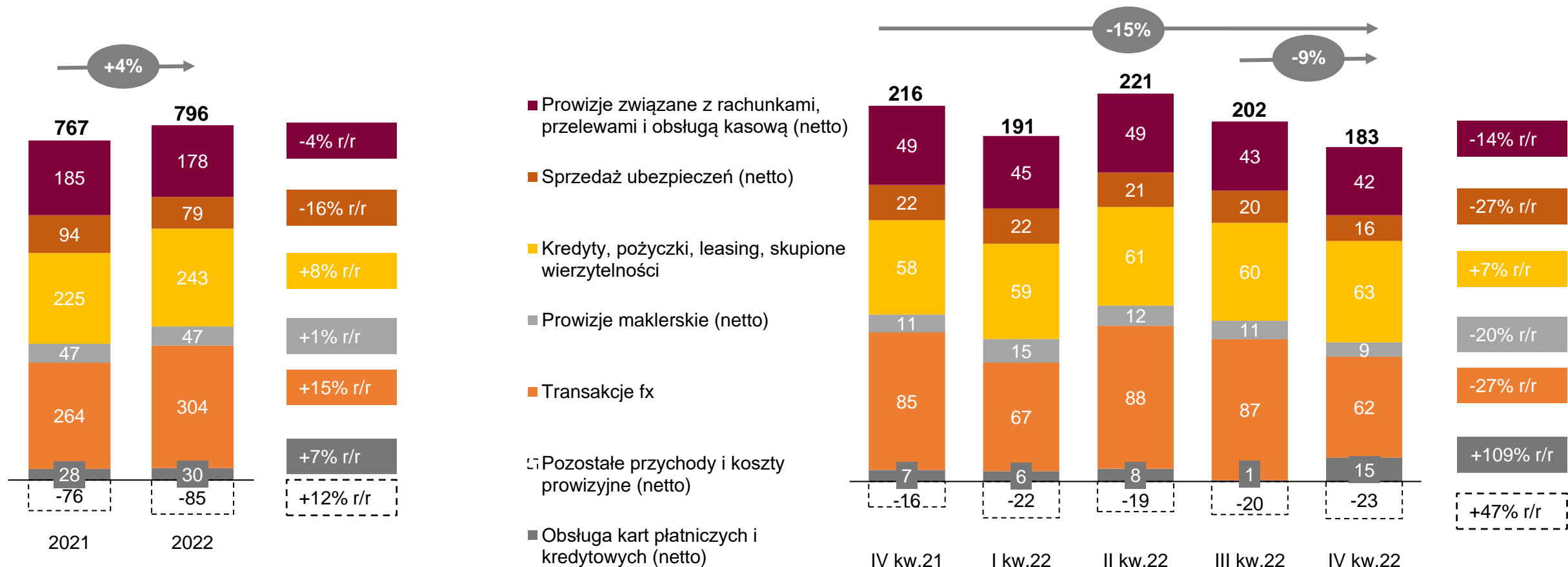
\* Ujęcie zarządcze, QTD

\*\* Przychody z tyt. kredytów, skupionych wierzytelności oraz leasingu

\*\*\* w III kw. 502 mln PLN „wakacje kredytowe” oraz 23 mln PLN rezerwy na zwrot dodatkowej marży od kredytów hipotecznych

# Wysoki poziom stóp procentowych utrudnia poprawę wyniku prowizyjnego

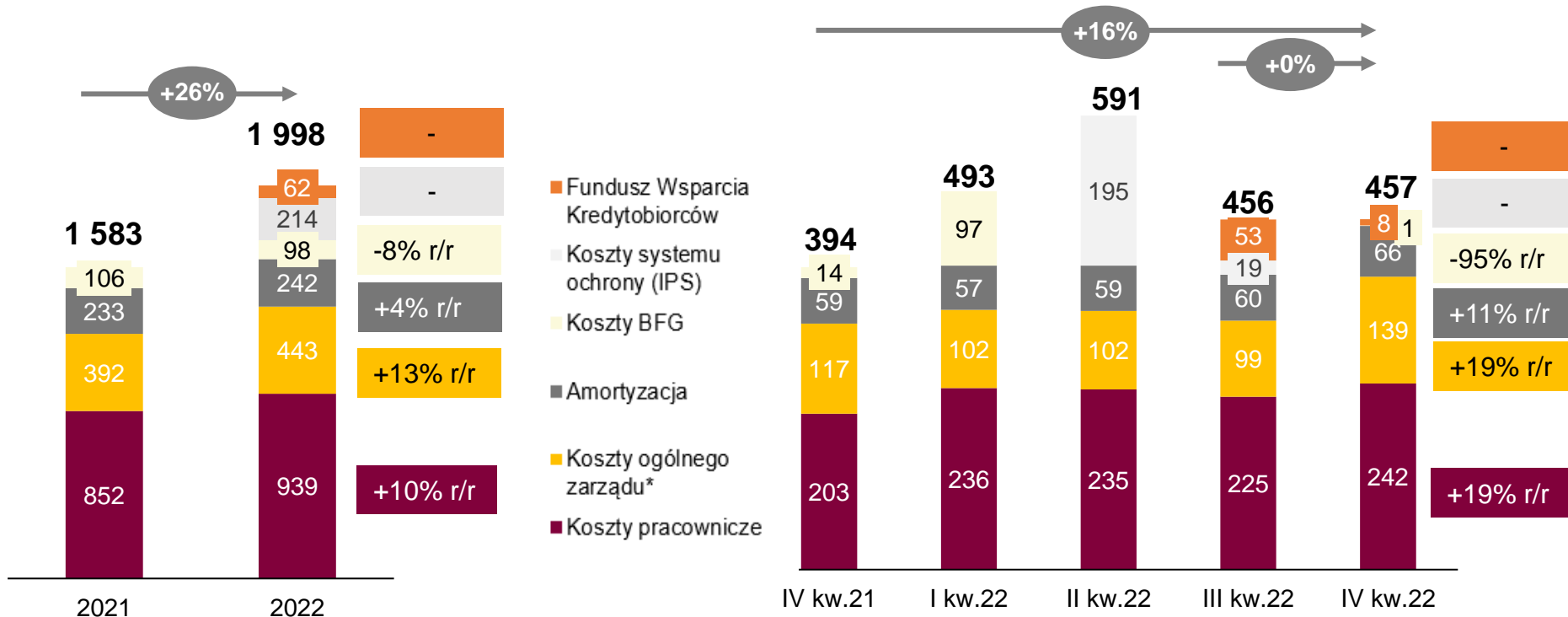
## Wynik z tytułu opłat i prowizji (mln PLN)



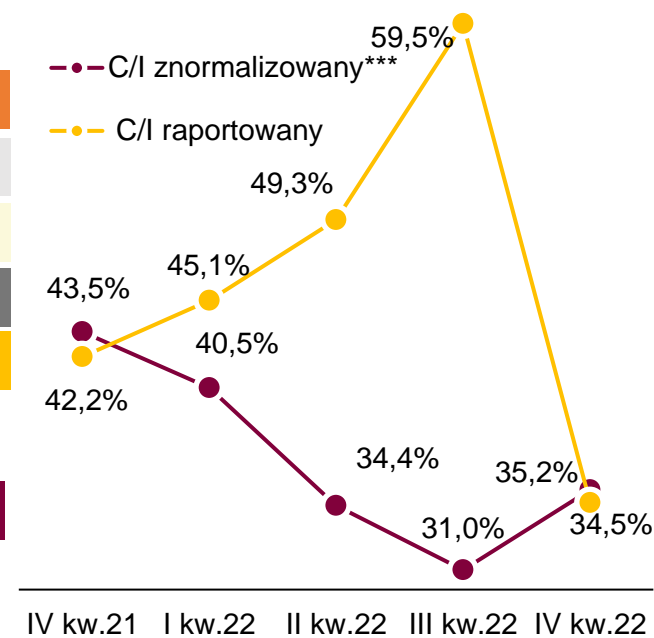
- W IV kw. 22 wynik prowizyjny wyniósł 183 mln PLN i zmniejszył się o 33 mln PLN (-15%) w stosunku do IV kw. 21 głównie z powodu niższych prowizji od transakcji wymiany walut, które spadły o 23 mln PLN r/r (-27%) oraz w wyniku dokonania, w koszt wyniku prowizyjnego, 9 mln PLN modelowej korekty wyniku na działalności ubezpieczeniowej
- Wzrost w IV kw. 22 wyniku prowizyjnego z tytułu obsługi kart płatniczych i kredytowych o 8 mln PLN r/r wynika głównie z charakteru rozliczeń transakcji kartowych i związanej z tym zmienności wyników kwartalnych
- Spadek w IV kw. 22 wyniku prowizyjnego z tytułu transakcji fx o 23 mln PLN r/r wynika ze specyfiki księgowania tego typu transakcji w Alior Banku – część wyniku z transakcji fx jest prezentowana w wyniku handlowym

# Pomimo ogólnego wzrostu kosztów, Bank poprawia efektywność działania

## Koszty działania (mln PLN)



## Współczynnik C/I\*\*



- W IV kw. 22 rozliczono ostateczną wartość składki na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców, która była o 8 mln PLN wyższa niż pierwotnie ujęta, w wynikach za III kw.22, rezerwa na ten cel,
- Wzrost kosztów pracowniczych r/r w IV kw. 22 wyniósł 39 mln PLN (+19% r/r) i wynikał głównie ze wzrostu średniego poziomu wynagrodzenia
- Główną przyczyną wzrostu kosztów ogólnego zarządu w IV kw. 22 o 22 mln zł (+19%) r/r był m.in. wzrost kosztów szkoleń o 7 mln PLN, kosztów informatycznych o 6 mln PLN oraz pozostałych kosztów o 12 mln PLN
- W kolejnych kwartałach na wzrost kosztów działania dominujący wpływ będzie miał ogólny wzrost cen w gospodarce.

## Główne cele finansowe strategii „Bank na co dzień, Bank na przyszłość” 2023 – 2024

Rentowność	12.2022	12.2024
ROE	11,3%	>13%
C/I	45,6%	<45%
<b>Kapitały</b>		
Tier 1	13,0%	>13,5%
TCR	14,2%	>15%
<b>Ryzyko kredytowe</b>		
CoR	1,5%	<1,6%
NPL	9,8%	<10%





- Bezpieczna i stabilna pozycja kapitałowa
- Innowacyjność, cyfryzacja, wysoka jakość usług dla Klientów
- Poprawa efektywności poprzez wzrost przychodów oraz optymalizację kosztów
- Poprawa jakości portfela kredytowego
- Lider rynku consumer finance
- Rosnący udział kredytów mieszkaniowych w portfelu
- Znikomy udział kredytów mieszkaniowych CHF w portfelu

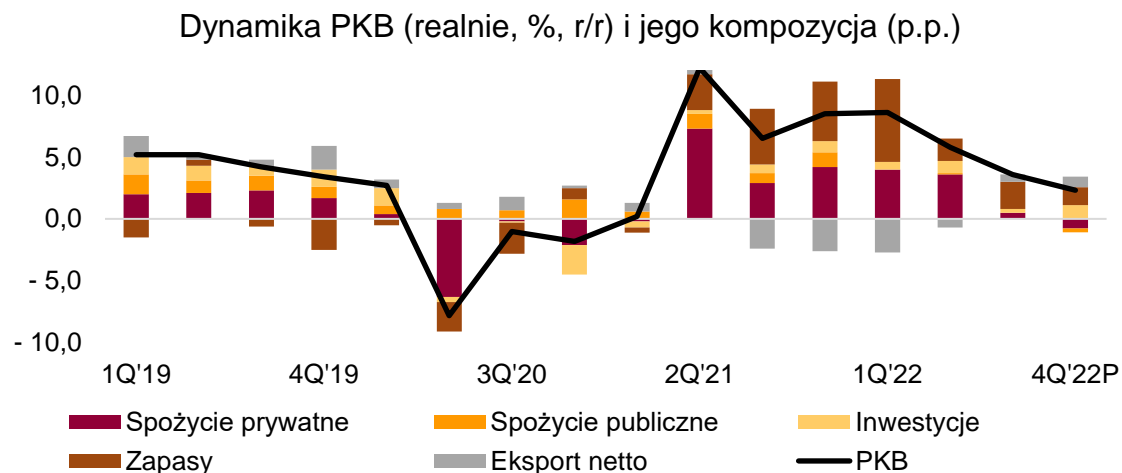
# 4



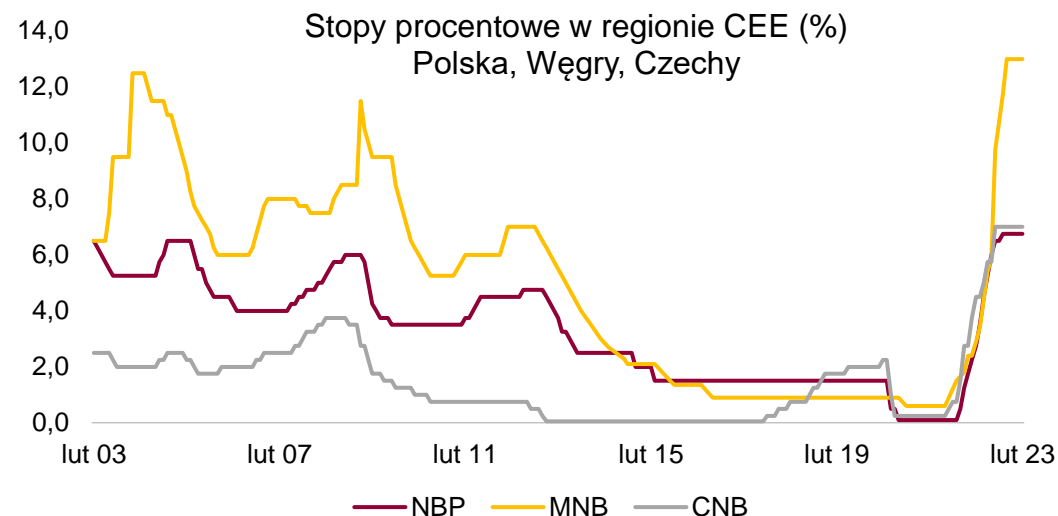
Pozostałe informacje

# Tempo wzrostu polskiej gospodarki dalej hamuje, pojawiają się pierwsze sygnały dezinflacji

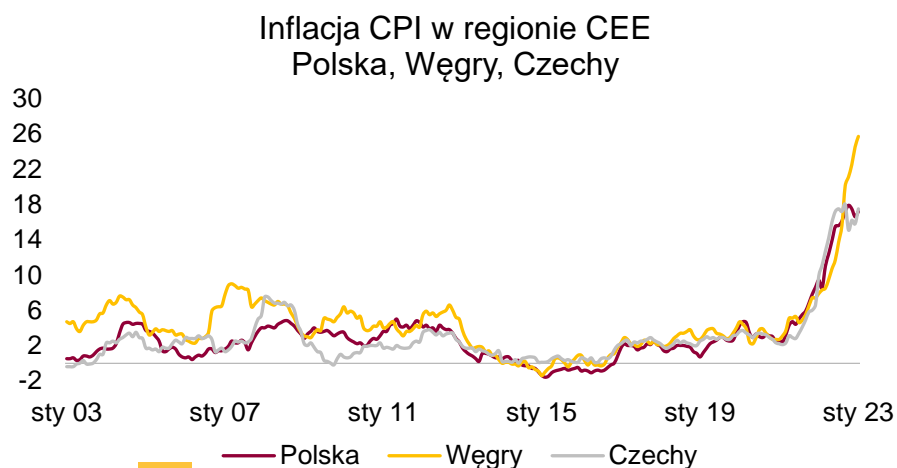
## PKB w IV kw. 22 dalej zwalnia, przy słabnącej konsumpcji ...



## ... i utrzymujących się wysokich stopach procentowych ...



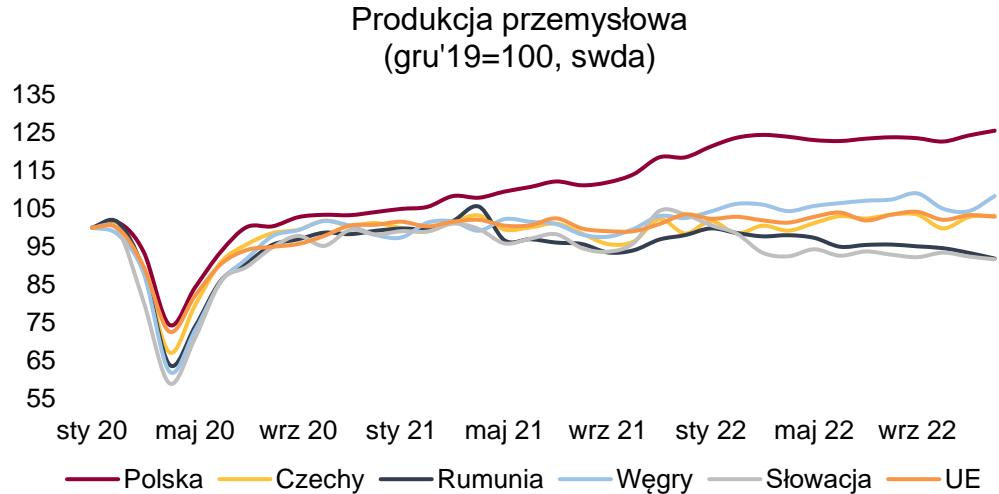
## ... w reakcji na wieloletnie rekordy inflacji



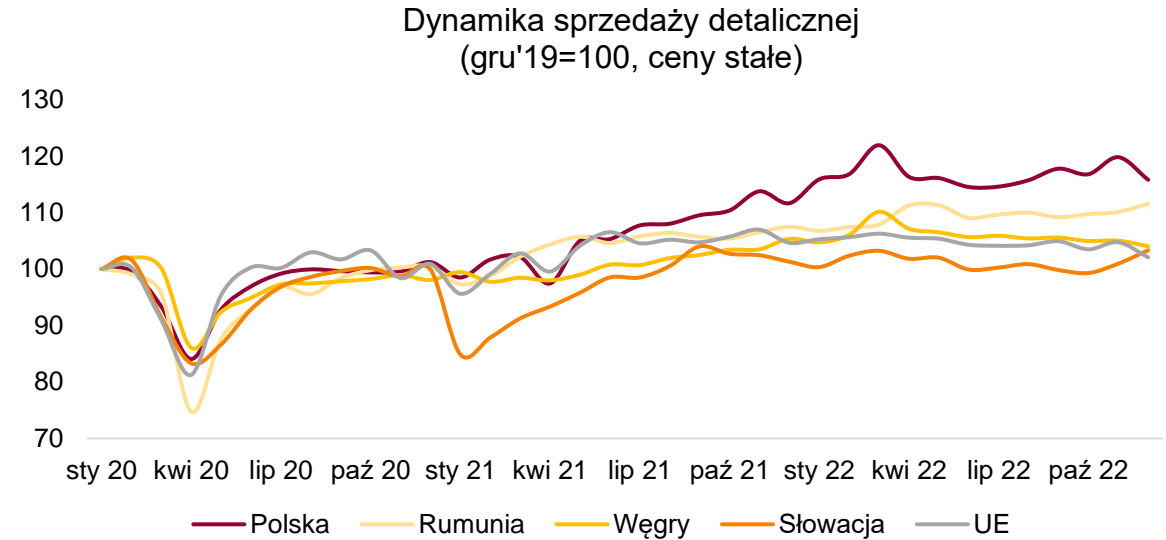
- W IV kw. 22 ożywienie gospodarcze przyhamowało wskutek wysokiej inflacji oraz wcześniejszego zacieśniania polityki pieniężnej, co przełożyło się na ograniczenie popytu.
- W IV kw. 22 dynamika wzrostu PKB w Polsce spowolniła do 2,0% r/r wobec 3,6% r/r kwartał wcześniej, przy czym polska gospodarka uniknęła na razie technicznej recesji. W I kw. 23 oczekujemy spadku PKB w ujęciu r/r.
- W IV kw. 22 inflacja pozostawała kluczowym czynnikiem wpływającym na koniunkturę. Wskaźnik rocznej inflacji, po osiągnięciu szczytu w październiku 2022 r. (17,9% r/r), obniżył się do 16,6% r/r w grudniu 2022 r. Presja inflacyjna nieco odpuszcza, głównie za sprawą spadku cen surowców, choć inflacja bazowa wciąż rośnie. W I kw. 23 inflacja jeszcze przejściowo podwyższył się, wskutek m. in. ograniczenia tarczy antyinflacyjnej, a następnie powinna już stopniowo się obniżać.
- W IV kw. 22 wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw były realnie niższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, co przełożyło się na spadek konsumpcji polskich gospodarstw domowych. Dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych systematycznie obniża się, a w grudniu 2022 r. wyniosła ona zaledwie 0,2% r/r.
- W IV kw. 22 i na początku 2023 r. NBP nie dokonał zmian w polityce monetarnej. Główna stopa NBP pozostała na poziomie 6,75%, ustanowionym we wrześniu 2022 r. Jednocześnie RPP ocenia bieżący poziom stóp procentowych za odpowiedni.

# Polska gospodarka pozostaje liderem na tle UE i krajów regionu

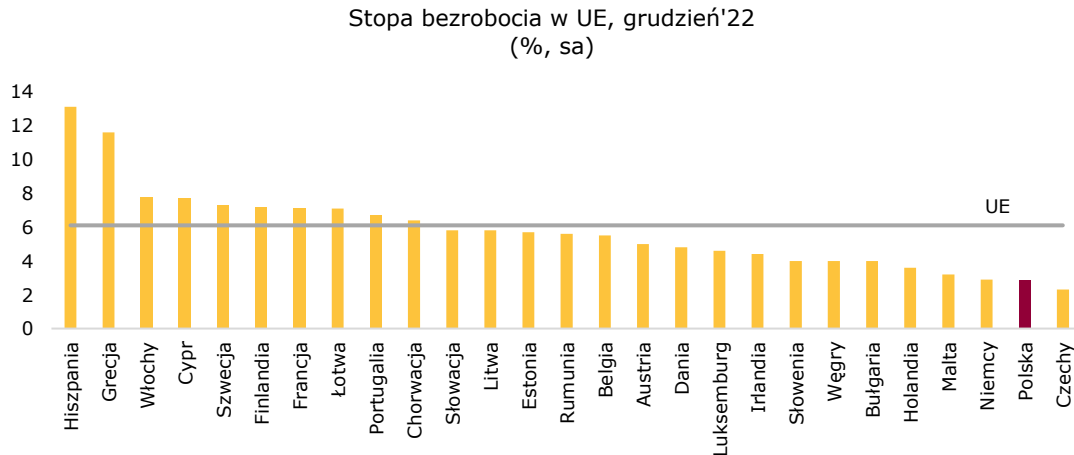
## Polski przemysł w czołówce na tle UE...



## ... pomimo zwalniającej konsumpcji...



## ... przy bardzo dobrej sytuacji na rynku pracy



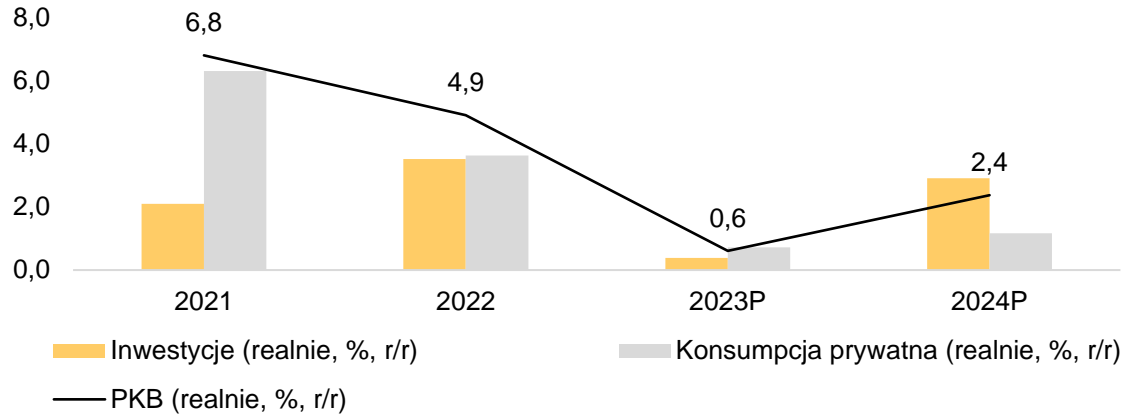
- Polska gospodarka wyróżniała się pozytywnie wśród gospodarek regionu, zarówno w gronie krajów CEE, jak i na tle strefy euro, głównie za sprawą mocnej I połowy 2022 r. Stopa bezrobocia w Polsce w grudniu 2022 r. pozostała jedną z najniższych w UE.
- W strefie euro wyższa inflacja doprowadziła do erozji budżetów gospodarstw domowych i w konsekwencji do znaczącego osłabienia wzrostu gospodarczego w II połowie 2022.
- W IV kw. 22 pojawiły się w strefie euro pierwsze sygnały o słabnięciu presji inflacyjnej, zapowiadające wyczekiwaną dezinflację. Głównymi czynnikami obniżającymi presję na wzrost cen były spadek cen gazu, słabnące zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw oraz mniejszy globalny popyt.
- Pomimo sygnałów o zmniejszaniu się presji na wzrost cen inflacja w strefie euro pozostaje podwyższona, a EBC wykazuje się determinacją w walce z nią. W IV kw. 22 i na początku 2023 r. EBC kontynuował zacieśnianie monetarne. W lutym 2023 r. stopa depozytowa wzrosła do poziomu 2,5%. EBC stanowczo komunikuje konieczność kolejnych podwyżek na posiedzeniu w marcu.



# Wzrost gospodarczy pozostaje obciążony wysoką inflacją i stopami procentowymi oraz słabnącą koniunkturą zewnętrzną

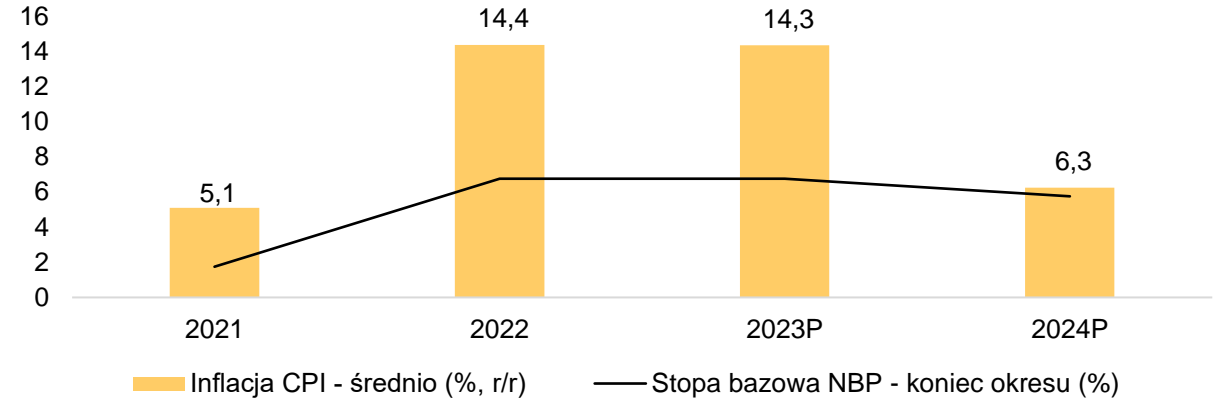
## Wzrost gospodarczy hamuje

Dynamika PKB r/r wraz z głównymi składowymi r/r



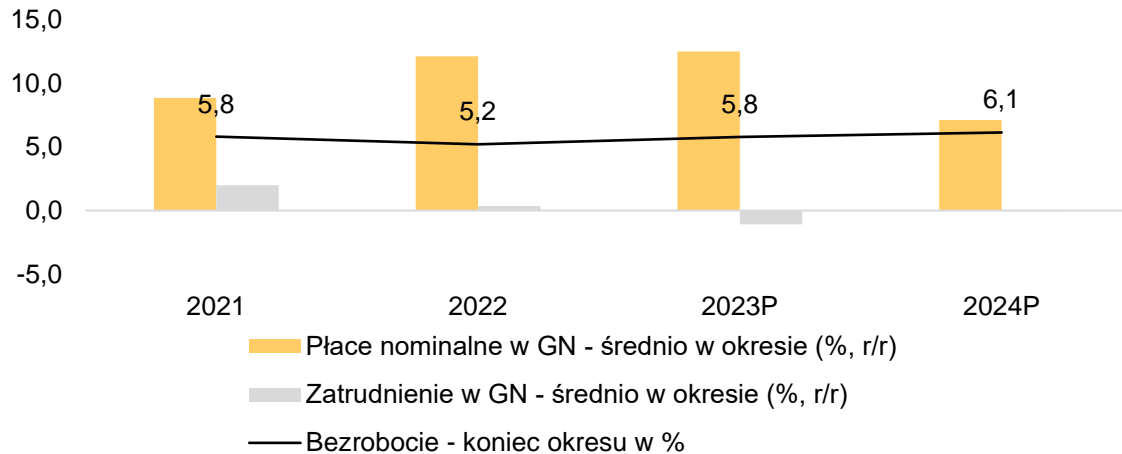
## Inflacja odpuści dopiero w 2025

Wskaźnik cen r/r i stopa procentowa RPP



## Rynek pracy pozostanie umiarkowanie optymistyczny

Dynamika wynagrodzeń i zatrudnienia r/r i stopa bezrobocia



- Słabnąca koniunktura gospodarcza na świecie (skutek prowadzonej polityki monetarnej) wraz z utrzymującą się wciąż wysoką inflacją, pozostają dużym wyzwaniem również dla sytuacji gospodarczej w Polsce.
- Zakładamy, że krajowa gospodarka uniknie twardego lądowania, a w kolejnych latach PKB wciąż będzie realnie rosnąć. Jednak w 2023 r. spodziewamy się znacznego wyhamowanie wzrostu gospodarczego do ok. 0,5%.
- Głównym wyzwaniem pozostanie wysoka inflacja, a sprowadzenie jej do celu nie będzie procesem krótkotrwałym. Podwyższona inflacja utrzyma się w latach 2023-2024. Pierwszy możliwy termin jej powrotu do celu (1,5%-3,5%) to prawdopodobnie dopiero 2025.
- W najbliższych kwartałach rosnące koszty życia wraz ograniczoną dostępnością kredytów i wyższymi ich kosztami, negatywnie wpłyną na dochody do dyspozycji gospodarstw domowych, co przełoży się na znaczne spowolnienie wzrostu konsumpcji prywatnej. Spadek popytu wewnętrznego i zewnętrznego odczują również firmy, co będzie m.in. skutkowało redukcją planów inwestycyjnych.
- Zakładamy, że RPP pozostawi stopy procentowe na niezmiennym poziomie, ustanowionym we wrześniu 2022 r., przez cały 2023 r., choć NBP oficjalnie komunikuje, że cykl podwyżek stóp procentowych formalnie jeszcze się nie zakończył. Główna stopa procentowa wynosi 6,75%. Pierwszych obniżek stóp spodziewamy się w II kw. 2024.

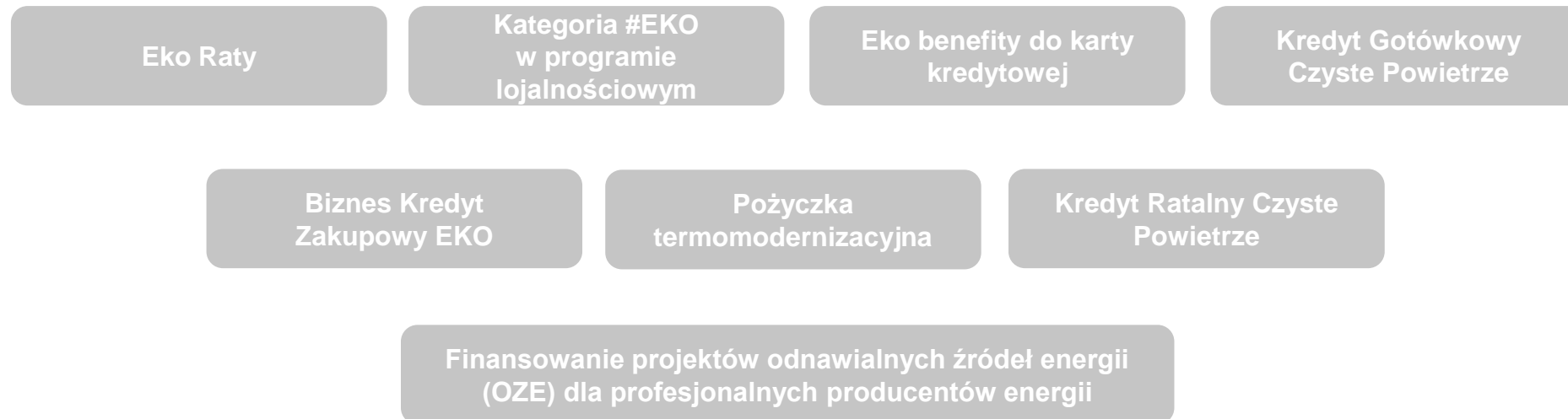
# Skutecznie odpowiadamy na wyzwania klimatyczne



Współpracujemy z:



## OFERTA EKO w IV kw. 22



Ministerstwo Klimatu i Środowiska



WORLD BANK GROUP

FINANCIAL  
TIMES

Najwyższe - wśród polskich instytucji finansowych - 22. miejsce, w rankingu brytyjskiego dziennika **Financial Times** w kategorii „**Banking and Financial Services**”. W rankingu uwzględniono instytucje wyróżniające się różnorodnością w środowisku pracy.



Nagroda specjalna w konkursie „**Pracodawca Godny Zaufania**” - za szczególne zaangażowanie na rzecz Ukrainy oraz bycie liderem sektora finansowego w niesieniu systemowej pomocy uchodźcom.

**Alior Bank regularnie wdraża stałe i okresowe promocje, udogodnienia oraz nowości dla klientów indywidualnych i biznesowych**

## Klienci indywidualni:

- „**Nagrody na Start**” (wspólnie z Mastercard) - do zdobycia do 250 zł na paliwo na stacjach Circle K.
- „**Lekki Start**” - kredyt z marżą 0 w pierwszym roku spłaty
- „**Moje rachunki**” - agregowanie i opłacanie faktur
- Do 8 proc. w skali roku na **Koncie Mega Oszczędnościowym i lokacie mobilnej**.
- **MojeID** - w usługach administracji publicznej
- **Alior Pay** – pierwsi klienci odraczają płatności

## Klienci biznesowi

- „**Z kartą na Plusie zdrowie w bonusie**” - promocja na ubezpieczenia NNW oraz opiekę zdrowotną PZU SA
- **iKonta Biznes** - szybki, internetowy wniosek, pozwalający na otwarcie rachunku w zaledwie 2 minuty
- „**Z korzyścią dla wspólnoty**” – obniżka cen usług dla wspólnot mieszkaniowych



## Zdarzenia jednorazowe wpływające na raportowany wynik Grupy Alior Bank

2021 (mln PLN)		Wpływ na wynik brutto		Wpływ na wynik netto	
I kw.					
II kw.					
III kw.					
IV kw.	Odpis aktywa podatkowego związanego z oddziałem w Rumunii	-25	<b>-25</b>	-25	<b>-25</b>
<b>RAZEM 2021</b>			<b>-25</b>		<b>-25</b>
2022 (mln PLN)		Wpływ na wynik brutto		Wpływ na wynik netto	
I kw.	Odpis aktywów niefinansowych dot. oddziału w Rumunii	-31	<b>-31</b>	-27	<b>-27</b>
II kw.	Przystąpienie do Systemu Ochrony Banków Komercyjnych	-195	<b>-195</b>	-158	<b>-158</b>
III kw.	Rezerwa na koszt "wakacji kredytowych" (69% partycypacji)	-502		-407	
	Rezerwa na zwrot dod. marży związanej z wpisem hipoteki do k.w.	-23	<b>-597</b>	-19	<b>-494</b>
	Dopłata do Systemu Ochrony Banków Komercyjnych	-19		-15	
	Koszt składek na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców	-53		-53	
IV kw.	Koszt składek na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców	-8	<b>-8</b>	-8	<b>-8</b>
<b>RAZEM 2022</b>			<b>-832</b>		<b>-688</b>

## Biuro Maklerskie Alior Banku

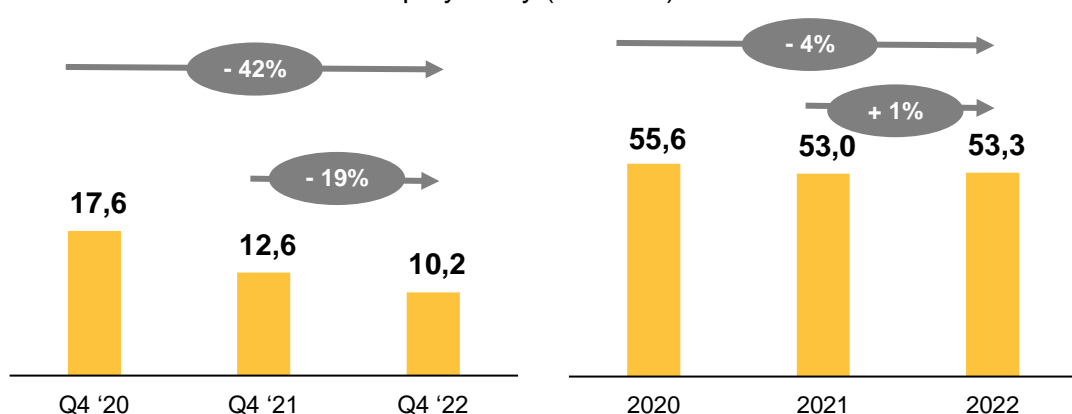


W IV kw.22 obroty na GPW były istotnie mniejsze, niż w pierwszej połowie roku, przełożyło się to na słabsze wyniki prowizyjne Biura Maklerskiego. Mimo tego, wynik całoroczny jest porównywalny z 2021 i zbliżony do rekordowego 2020 r.

- Liczba rachunków maklerskich przekroczyła **88,8 tys.** (+3% r/r)
- Liczba rachunków Alior Trader przekroczyła **7,3 tys.** (+13% r/r)
- Aktywa w Doradztwie Inw. Indywidualnym **1,08 mld PLN** (+5% r/r)
- Sprzedaż Prod. Strukturyzowanych w 2022 (brutto) **771 mln PLN** (+45% r/r)
- Sprzedaż Funduszy Inwestycyjnych w 2022 (brutto) **461 mln PLN** (-73% r/r)

W październiku do oferty Biura Maklerskiego zostały wprowadzone instrumenty **ETF**. W listopadzie Biuro Maklerskie zostało członkiem nowego rynku na GPW – **Global Connect**.

Prowizje Biura Maklerskiego  
przychody (mln PLN)



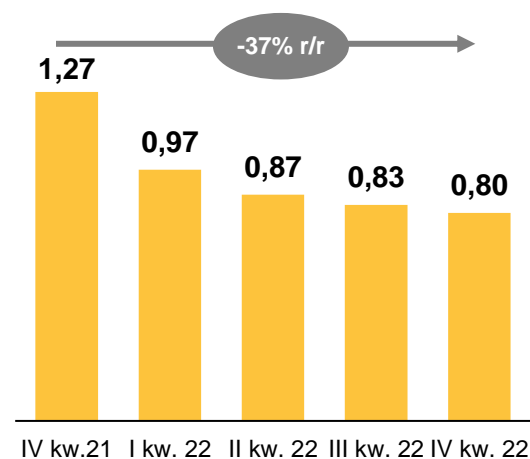
## Alior TFI



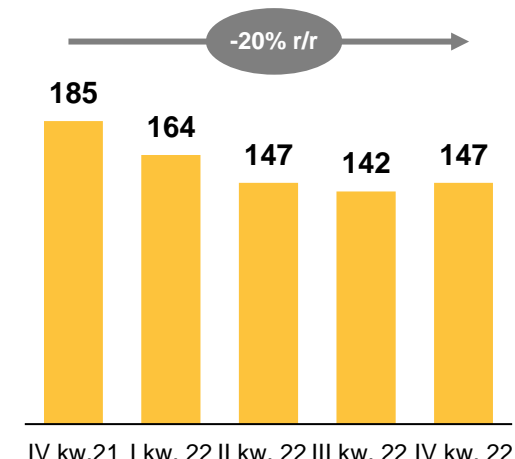
W październiku 2022 r. uruchomiony został subfundusz Alior Odpowiedzialny, który promuje aspekty społeczne i środowiskowe poprzez uwzględnianie ich w kryteriach doboru lokat.

W okresie wzmożonych odpływów aktywów, spadek AuM zanotowany przez Alior TFI był nieco większy, niż na rynku, głównie ze względu na dominujący w ofercie udział funduszy dłużnych, które dotknęły największe spadki. Rynkowy spadek funduszy dłużnych krótkoterminowych w IV kw. 22 wyniósł 22% r/r, przy spadku AuM Alior TFI o 37% w tym samym okresie. W samym IV kw. 22 AuM Alior TFI spadł o 4% kw./kw., w tym czasie rynek funduszy dłużnych krótkoterminowych spadł o 2% kw./kw.

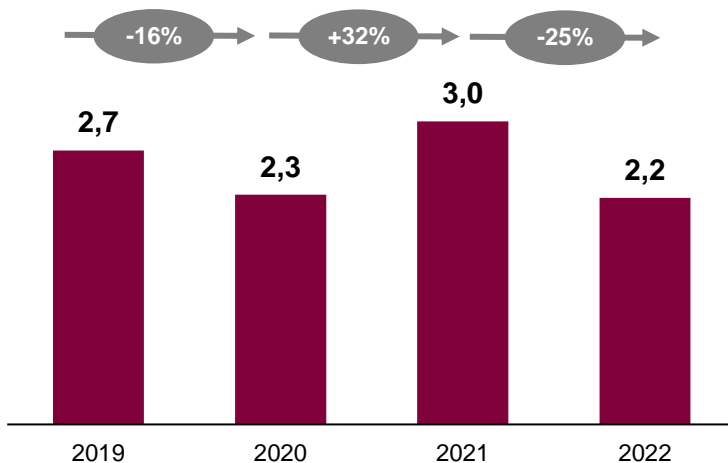
Aktywa pod zarządzaniem  
w funduszach otwartych  
Alior TFI (mld PLN)



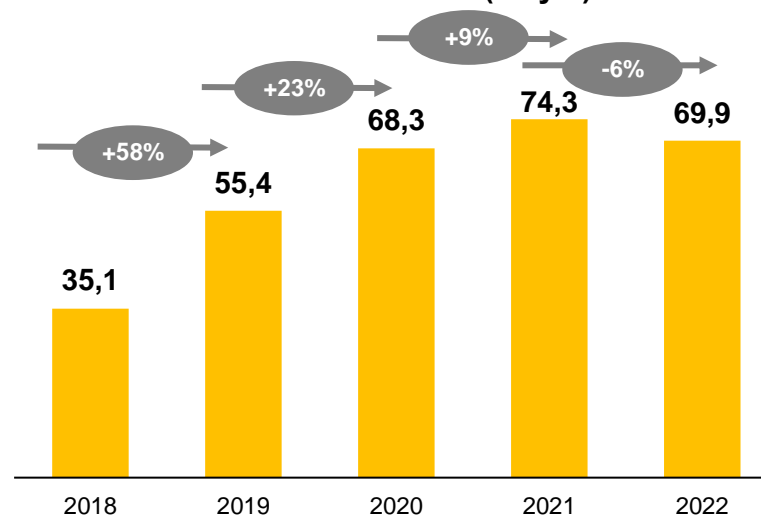
Aktywa pod zarządzaniem  
w funduszach niededykowanych\*  
w Polsce (mld PLN)



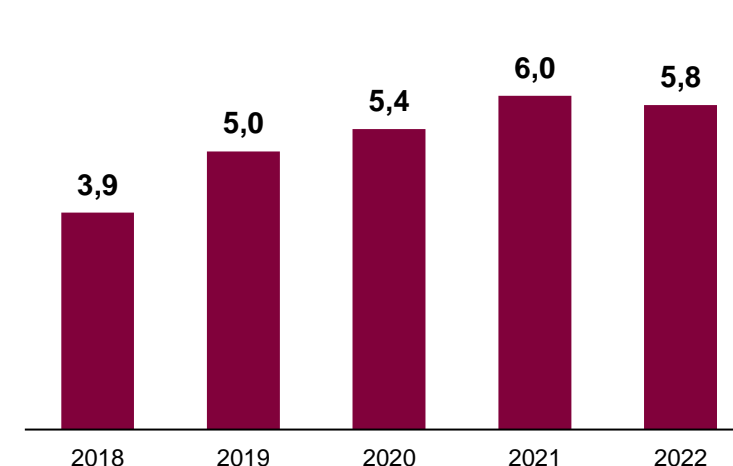
## Sprzedaż leasingu i pożyczki (mld PLN)



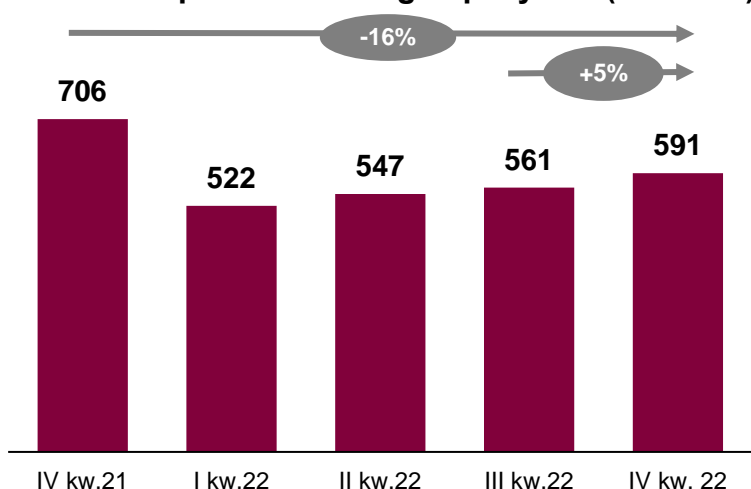
## Liczba Klientów (w tys.)



## Portfel leasingu i pożyczki (mld PLN)



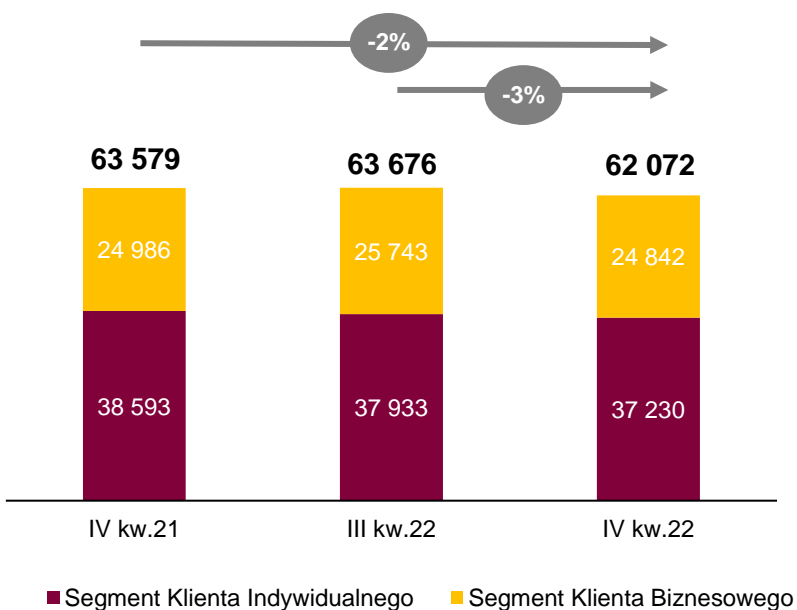
## Kwartalna sprzedaż leasingu i pożyczki (mln PLN)



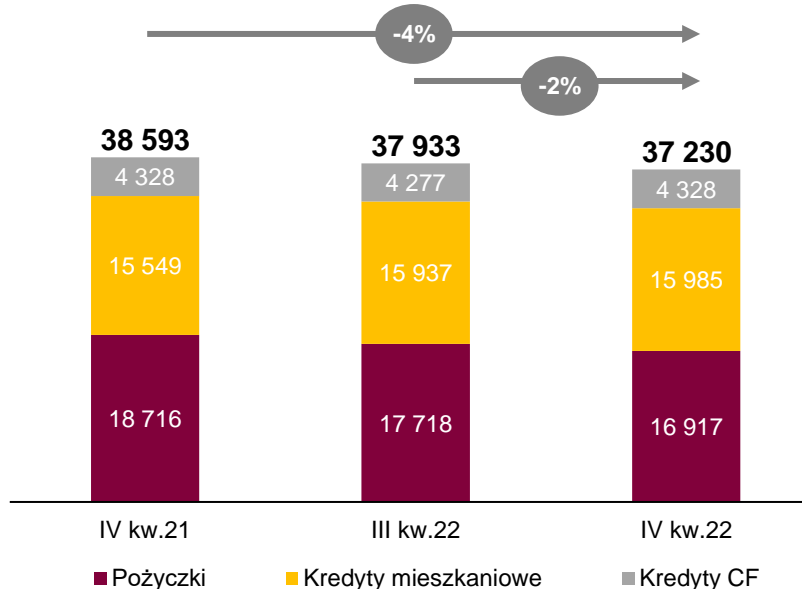
- **Portfel leasingu i pożyczek Alior Leasing utrzymuje się na koniec 2022 roku na poziomie 5,8 mld PLN**
- Liczba umów zawartych przez Alior Leasing na koniec 2022 roku wyniosła **100 tys. (-4% r/r)**
- W IV kw. 22 sprzedaż Alior Leasing wyniosła **591 mln PLN (+5% kw./kw.)**
- Spadek sprzedaży w IV kw. 22 r/r spowodowany jest m.in. przez: (I) zmniejszoną dostępność pojazdów, (II) wzrost rynkowych stóp procentowych, (III) niechęć Klientów do zaciągania dodatkowych zobowiązań spowodowaną konfliktem na Ukrainie. Od II kw. 22 poziom sprzedaży jest powoli odbudowywana, w IV kw. 22 sprzedaż była o 13% wyższa niż w I kw. 22.
- W IV kw. 22 udział Alior Leasing w sprzedaży leasingowej wg. danych ZPL wyniósł 2,4%. Udział Alior Leasing w portfelu leasingowym na koniec roku wyniósł 3,4%.
- W strukturze udzielonego finansowania dominowały pojazdy lekkie (44%) oraz pojazdy ciężkie (44%), udział maszyn i urządzeń wyniósł 12%.
- Spółka w IV kw. 22 intensywnie pracowała nad nową strategią, która począwszy od 2023 roku pozwoli skutecznie odpowiedzieć na zmiany na rynku leasingu będące wynikiem pandemii oraz ekonomicznych skutków wojny na Ukrainie. Jednocześnie kontynuowane są i podejmowane inicjatywy w zakresie digitalizacji i automatyzacji procesów oraz zwiększenia efektywności prowadzonej działalności. Spółka przeprowadziła również reorganizację struktur sprzedażowych.

# Struktura portfela kredytowego brutto

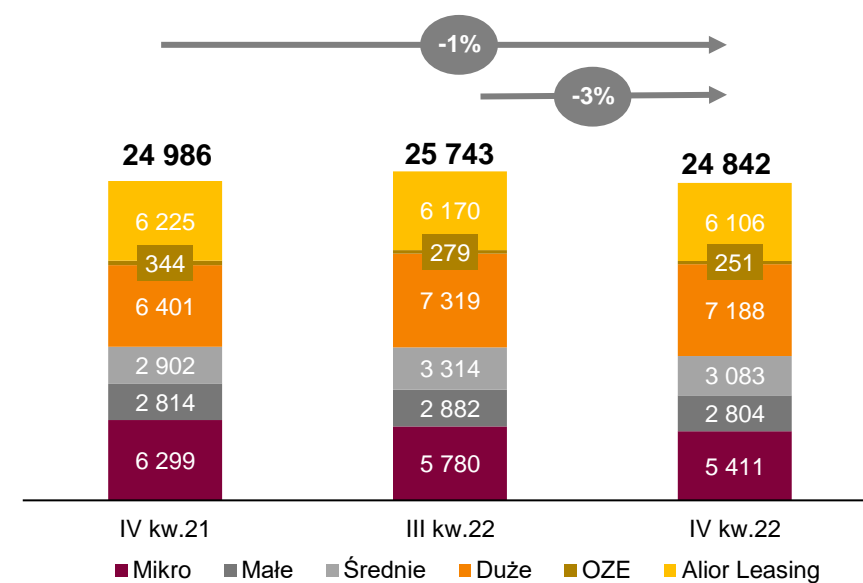
## Portfel kredytowy ogółem (mln PLN)



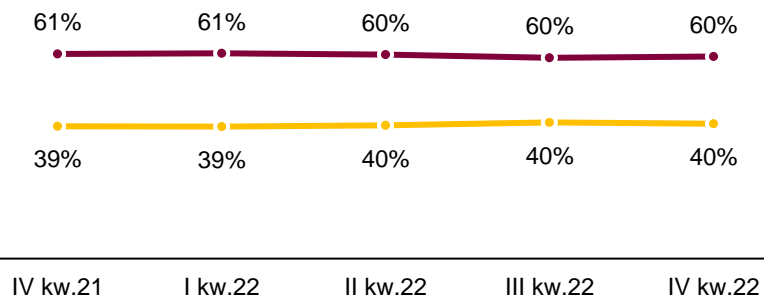
## Segment Klienta Indywidualnego (mln PLN)



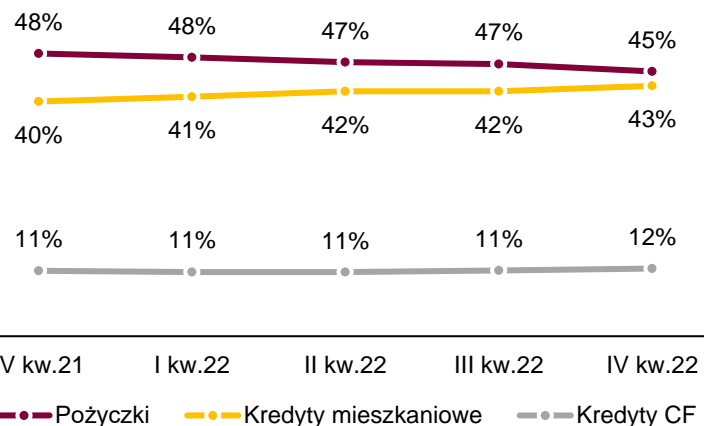
## Segment Klienta Biznesowego\* (mln PLN)



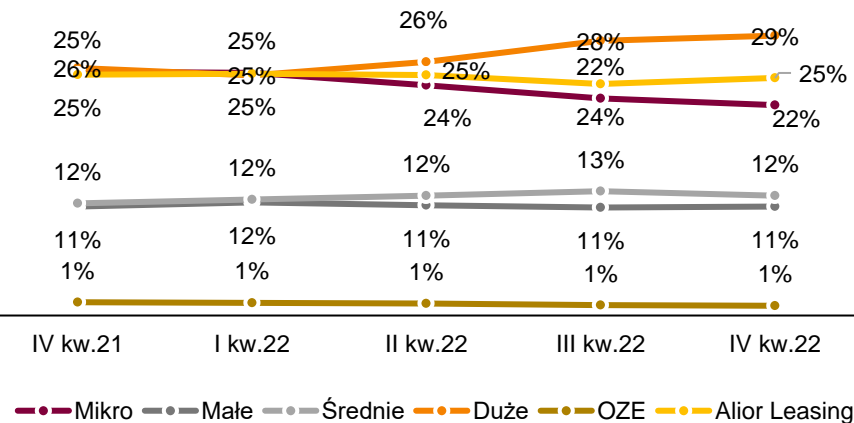
## Struktura portfela kredytowego ogółem



## Struktura segmentu Klienta Indywidualnego



## Struktura segmentu Klienta Biznesowego\*

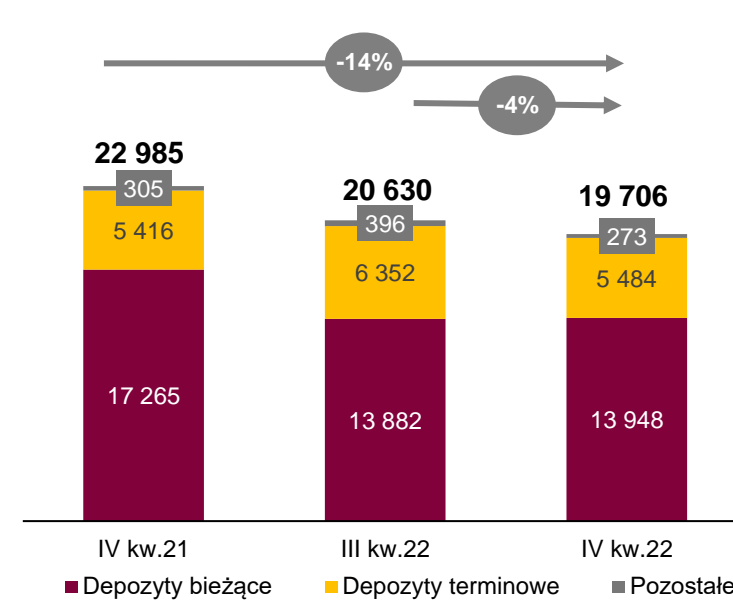
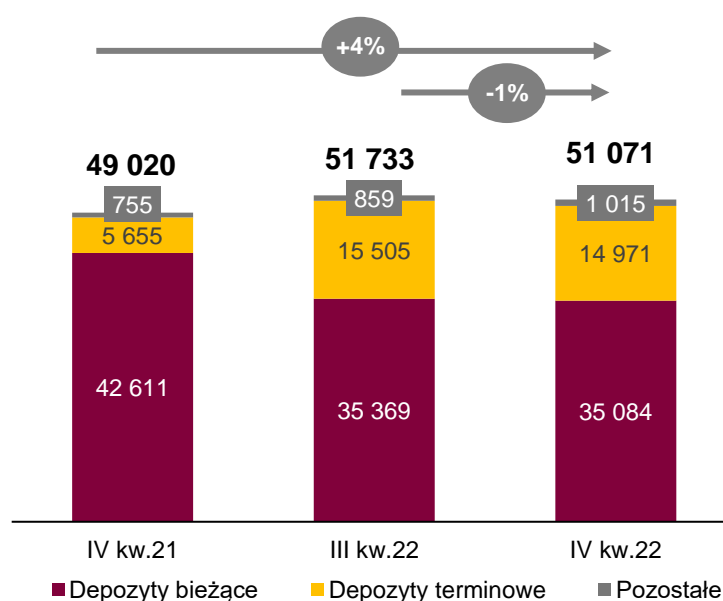
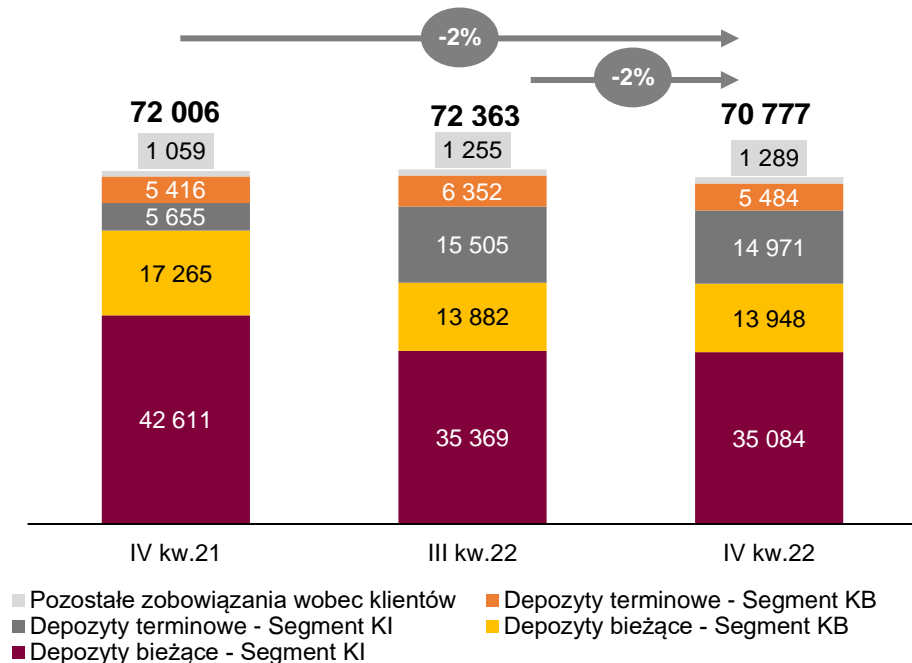


# Bank dostosowuje swój portfel depozytowy do aktualnej sytuacji rynkowej (mln PLN)

## Struktura zobowiązań netto wobec Klientów

## Struktura zobowiązań netto – Klient Indywidualny

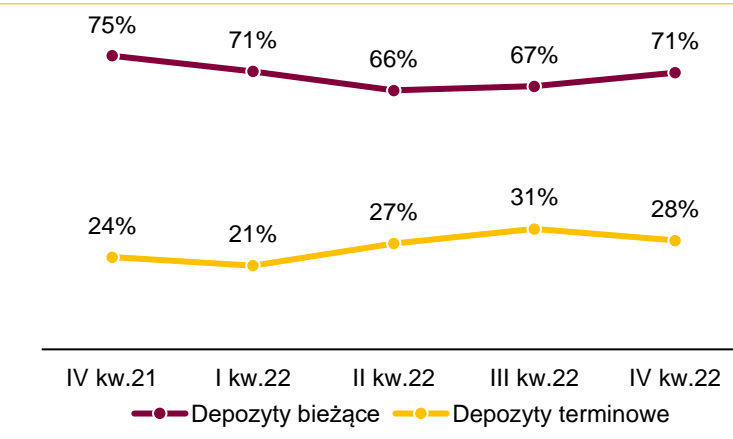
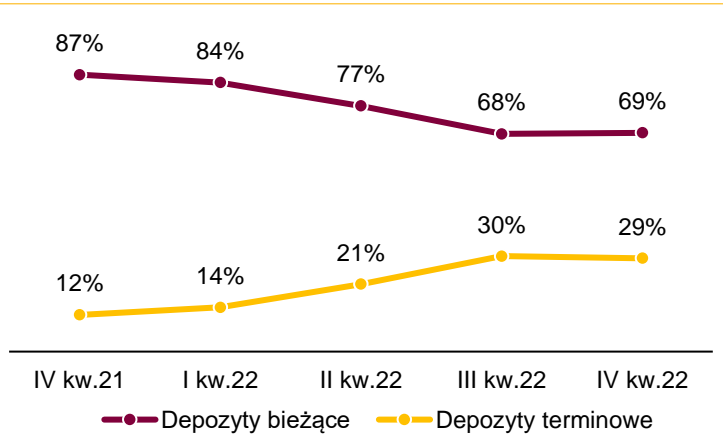
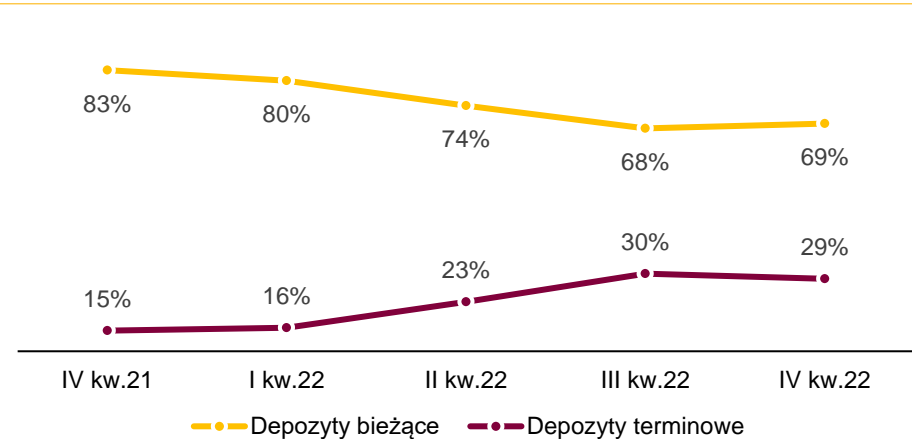
## Struktura zobowiązań netto – Klient Biznesowy



## Struktura głównych zobowiązań wobec Klientów

## Struktura głównych zobowiązań – Klient Indywidualny

## Struktura głównych zobowiązań – Klient Biznesowy



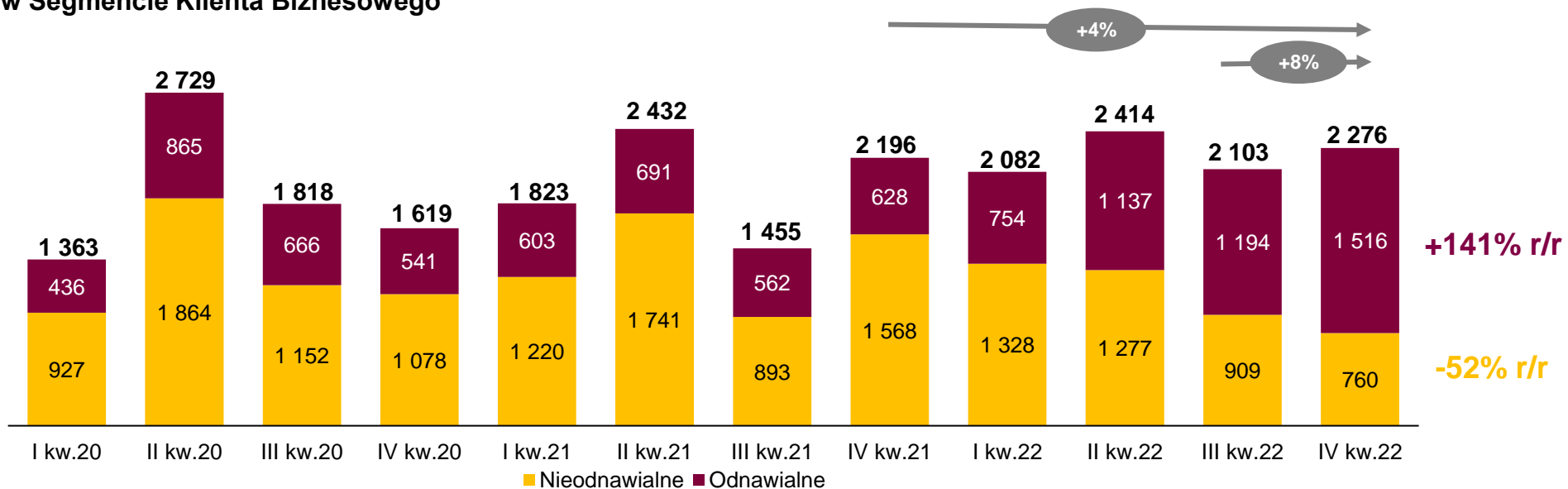


# Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Alior Bank (mln PLN)

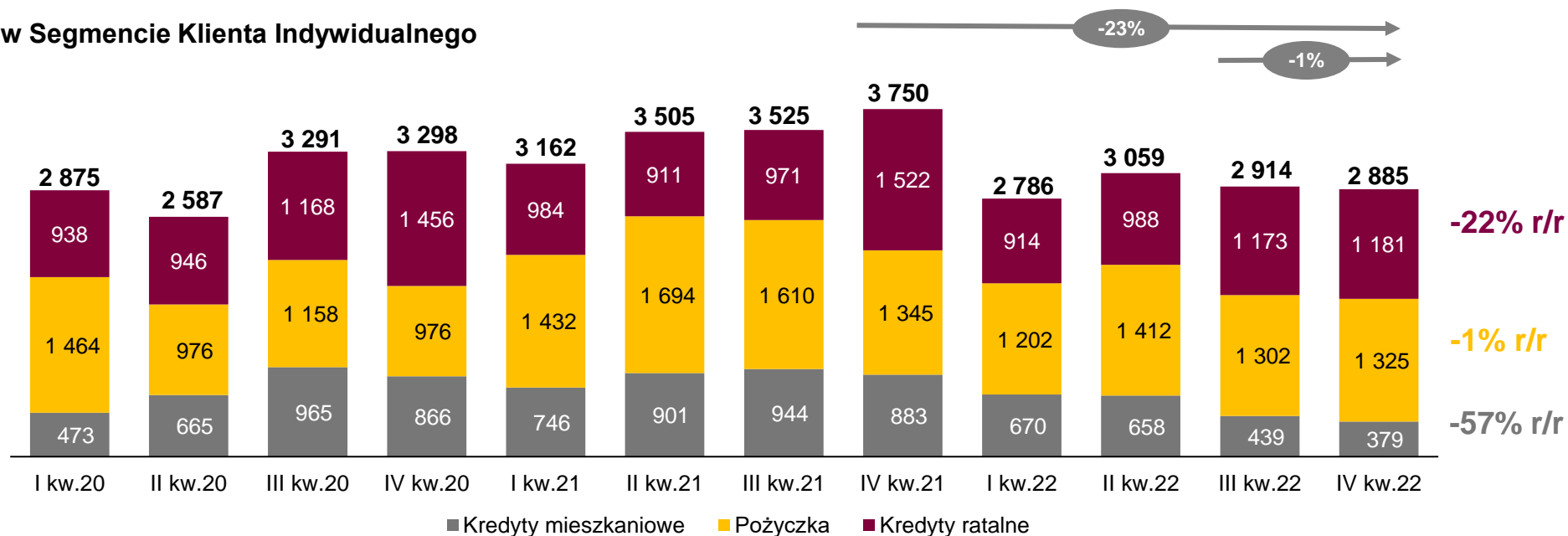
	IV kw.21	I kw.22	II kw.22	III kw.22	IV kw.22	zm. % kw./kw.	zm. kw./kw.	zm. % r/r	zm. r/r
<b>Aktywa razem</b>	<b>83 048,4</b>	<b>84 649,7</b>	<b>84 223,5</b>	<b>84 070,7</b>	<b>82 877,2</b>	<b>-1%</b>	<b>-1 193,5</b>	<b>0%</b>	<b>-171,2</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 763,4	4 989,9	4 940,2	5 428,9	2 584,1	-52%	-2 844,8	-31%	-1 179,2
Należności od banków	1 689,8	2 244,6	2 874,2	2 605,8	2 373,7	-9%	-232,1	40%	683,9
Inwestycyjne aktywa finansowe	16 099,7	12 325,1	12 571,2	14 035,3	17 015,1	21%	2 979,8	6%	915,4
Pochodne instrumenty zabezpieczające	38,8	76,2	108,1	107,8	178,1	65%	70,3	359%	139,3
Należności od klientów	58 228,2	58 150,6	58 271,8	58 453,7	57 609,9	-1%	-843,8	-1%	-618,3
Aktywa stanowiące zabezpieczenie zobowiązań	130,9	3 752,9	2 140,5	240,2	41,0	-83%	-199,2	-69%	-89,9
Rzeczowe aktywa trwałe	755,2	746,9	723,6	722,8	744,4	3%	21,6	-1%	-10,8
Wartości niematerialne	426,6	395,7	389,4	391,2	391,1	0%	-0,1	-8%	-35,6
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	-	1,6	-	1,6
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	1 302,3	1 411,0	1 523,6	1 503,3	1 417,2	-6%	-86,2	9%	114,9
Pozostałe aktywa	613,5	556,8	680,9	581,7	521,0	-10%	-60,7	-15%	-92,5
<b>Zobowiązania</b>	<b>77 129,2</b>	<b>79 070,0</b>	<b>78 902,4</b>	<b>78 624,9</b>	<b>76 707,3</b>	<b>-2%</b>	<b>-1 917,6</b>	<b>-1%</b>	<b>-421,9</b>
Zobowiązania wobec banków	529,6	2 687,4	1 755,7	294,0	270,4	-8%	-23,6	-49%	-259,2
Zobowiązania wobec klientów	72 005,7	70 779,7	70 741,1	72 363,0	70 776,8	-2%	-1 586,2	-2%	-1 228,9
Zobowiązania finansowe	188,1	374,1	448,0	386,5	256,0	-34%	-130,5	36%	67,9
Pochodne instrumenty zabezpieczające	1 082,0	1 674,2	2 265,3	2 091,1	1 678,9	-20%	-412,2	55%	596,9
Rezerwy	290,2	288,6	265,9	258,7	267,9	4%	9,2	-8%	-22,3
Pozostałe zobowiązania	1 649,5	1 886,5	2 139,4	1 913,9	2 044,2	7%	130,3	24%	394,7
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	36,6	71,8	127,6	146,4	249,1	70%	102,7	581%	212,5
Zobowiązania podporządkowane	1 347,4	1 307,7	1 159,4	1 171,3	1 163,9	-1%	-7,4	-14%	-183,6
<b>Kapitały</b>	<b>5 919,2</b>	<b>5 579,7</b>	<b>5 321,0</b>	<b>5 445,7</b>	<b>6 169,9</b>	<b>13%</b>	<b>724,1</b>	<b>4%</b>	<b>250,7</b>
Kapitał akcyjny	1 305,5	1 305,5	1 305,5	1 305,5	1 305,5	0%	0,0	0%	0,0
Kapitał zapasowy	5 403,8	5 403,8	5 406,9	5 407,1	5 407,1	0%	0,0	0%	3,3
Kapitał z aktualizacji wyceny	-906,7	-1 415,4	-1 890,0	-1 701,4	-1 339,4	-21%	361,9	48%	-432,8
Pozostałe kapitały rezerwowe	161,8	161,8	161,8	161,8	161,8	0%	0,0	0%	0,0
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą	0,0	0,0	-0,2	-1,6	0,3	-	1,9	-	0,3
Niepodzielony wynik z lat ubiegłych	-527,2	-45,3	-48,3	-48,5	-48,5	0%	0,0	-91%	478,7
Zysk/Strata bieżącego roku	481,9	169,2	385,4	322,8	683,1	112%	360,3	42%	201,2
<b>Zobowiązania i kapitały razem</b>	<b>83 048,4</b>	<b>84 649,7</b>	<b>84 223,5</b>	<b>84 070,7</b>	<b>82 877,2</b>	<b>-1%</b>	<b>-1 193,5</b>	<b>0%</b>	<b>-171,2</b>

# Nowa sprzedaż kredytów i pożyczek (mln PLN)

## Sprzedaż w Segmencie Klienta Biznesowego\*



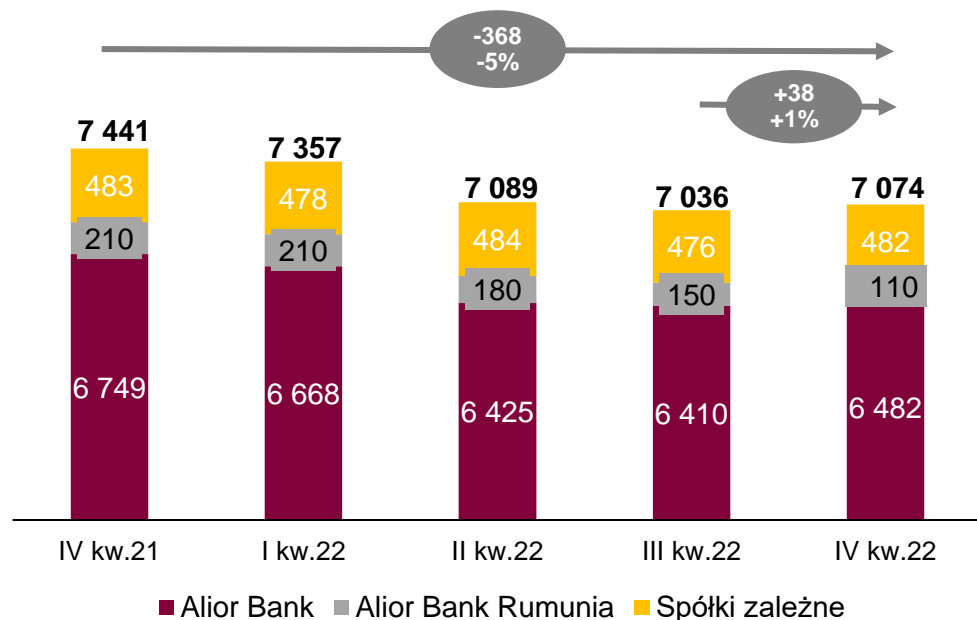
## Sprzedaż w Segmencie Klienta Indywidualnego



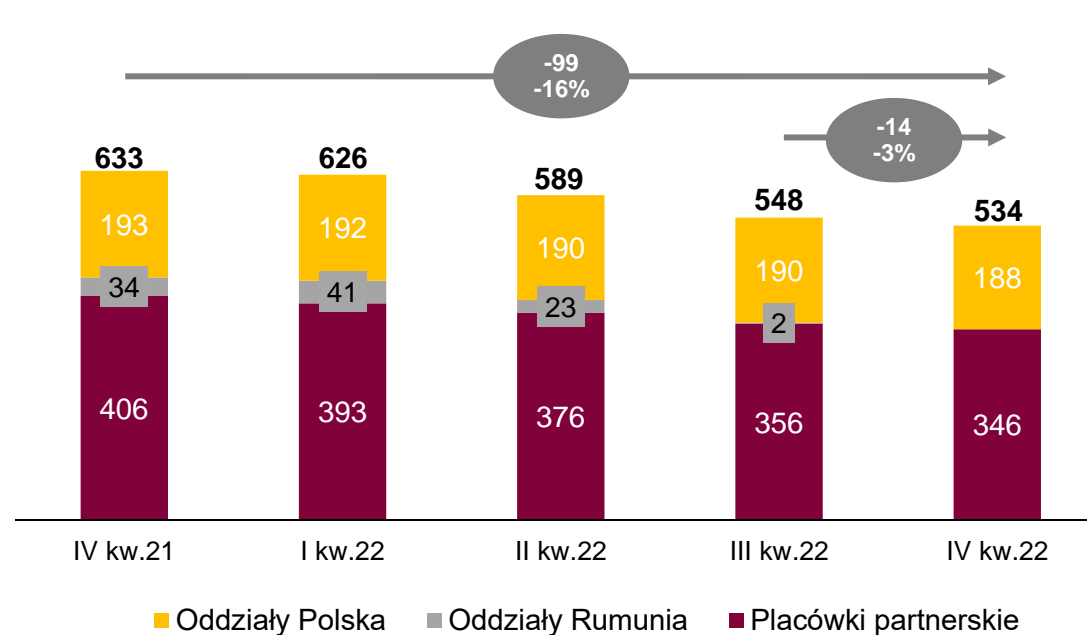
\* Limit nowej sprzedaży (nowa sprzedaż + podwyższenia) dla Klientów z kategorii Mikro / Małe / Średnie / Duże

# Informacje dodatkowe

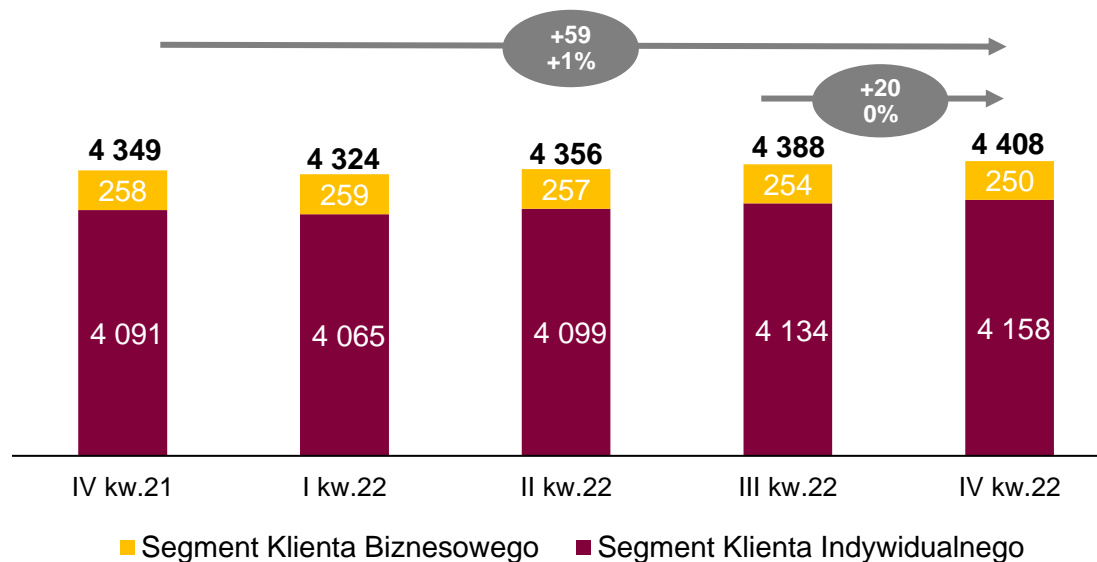
## Zatrudnienie (etaty)



## Oddziały Alior Banku

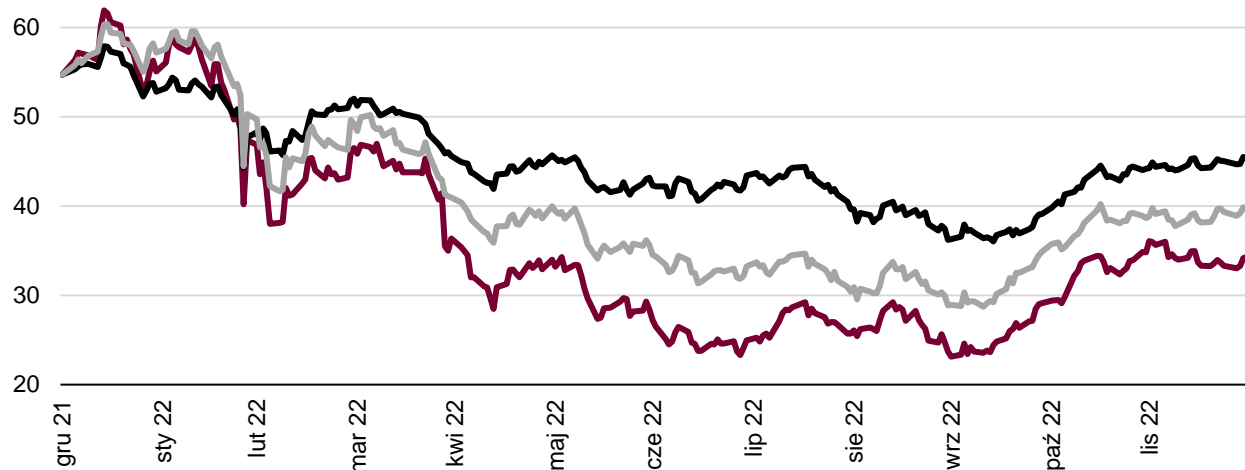


## Liczba Klientów (tys.)



# Alior Bank S.A. – notowania, akcjonariat, ratingi

Kurs akcji Alior Bank na tle indeksów GPW (dane porównywalne za 12 miesięcy)



**WIG**  
-17,1% r/r

**WIG banki**  
-27,6% r/r

**-37,3% r/r**



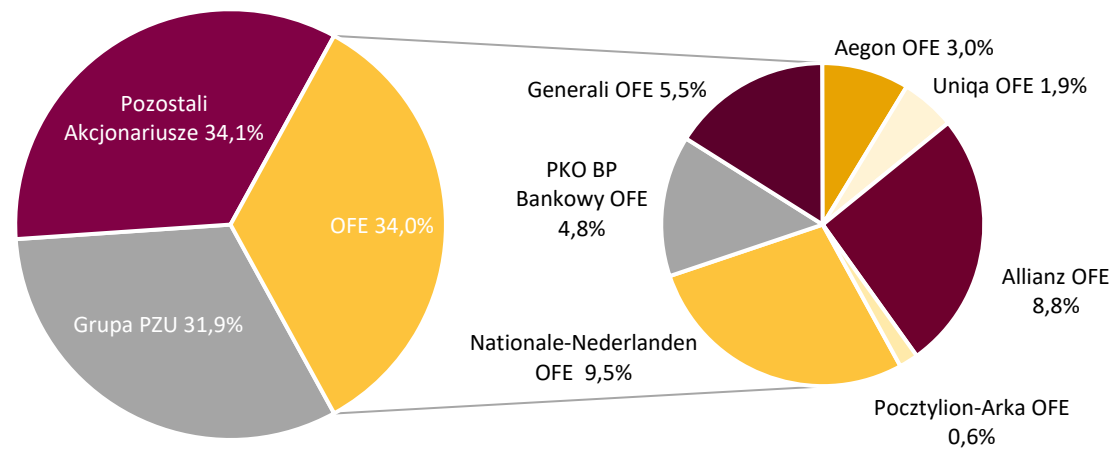
Cena akcji Alior Bank: **34,27 PLN**  
(dane na 30 grudnia 2022 roku)  
Kapitalizacja: **4,5 mld PLN**  
Wartość akcji w wolnym obrocie: **2,0 mld PLN**  
C/WK<sup>\*\*</sup>: **0,7x**  
C/Z<sup>\*\*\*</sup>: **6,5x**

**Kod ISIN:** PLALIOR00045  
**GPW:** ALR  
**Bloomberg:** ALR PW  
**Reuters:** ALRR.WA

**Rating Fitch:**  
długoterminowy: BB  
krótkoterminowy: B  
perspektywa: stabilna

**Rating S&P:**  
długoterminowy: BB  
krótkoterminowy: B  
perspektywa: stabilna

Struktura akcjonariatu\*



Akcje Alior Bank S.A. wchodzą w skład indeksów giełdowych:

- WIG
- WIG-BANKI
- mWIG40
- mWIG40TR
- WIG.MS-FIN
- WIG30
- WIG30TR
- WIG-Poland
- WIG-ESG
- CEEplus

\* Na podstawie rocznej struktury aktywów OFE na 31.12.2022 oraz komunikatów o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów Banku  
\*\* Kapitał własny na 31.12.2022  
\*\*\* Raportowany zysk netto za 2022 rok

## Dane kontaktowe Departament Relacji Inwestorskich i Nadzoru Właścicielskiego



e-mail: [ir@alior.pl](mailto:ir@alior.pl)

## Dane adresowe



**Alior Bank S.A.**  
**Departament Relacji Inwestorskich  
i Nadzoru Właścicielskiego**  
ul. Łopuszańska 38D  
02-232 Warszawa

## Więcej informacji



[Strona internetowa](#)



[Fanpage na Facebooku](#)



[Profil na Twitterze](#)



[Kanał na Youtube](#)



## Kolejne wydarzenia:

- Wyniki za 1 kw. 2023 – 26 kwietnia 2023 r.
- Wyniki za 1 poł. 2023 – 2 sierpnia 2023 r.
- Wyniki za 3 kw. 2023 – 26 października 2023 r.

Niniejsze dane zostały przygotowane przez Alior Bank S.A. („Bank”, „Spółka”) wyłącznie na użytek Prezentacji. Wszelkie dane mogące stanowić prognozę dotyczącą przyszłych wyników ekonomiczno-finansowych Spółki, zawarte w niniejszej prezentacji, przygotowane zostały na podstawie Raportu Grupy Kapitałowej Banku za 2022 r. Bank nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie przedstawionych informacji.

Rozpowszechnianie niniejszego dokumentu w niektórych krajach może podlegać ograniczeniom prawnym. Niniejszy dokument nie może być używany do, lub w związku z, ani stanowić oferty sprzedaży, ani nabycia jakichkolwiek papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych Banku w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której taka oferta byłaby sprzeczna z prawem.

Osoby będące w posiadaniu tego dokumentu obowiązane są do wzajemnego informowania się oraz przestrzegania powyższych ograniczeń. Każde zaniechanie tych ograniczeń może stanowić naruszenie prawa. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane ani jako jawne, ani ukryte oświadczenie lub oświadczenia przekazywane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku.

Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogą powstać w wyniku zaniechania lub z innych przyczyn, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.