



*Regulamin Promocji „Aliorowe kody promocyjne”
Obowiązuje od 01.03.2024 r.*

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i zasady organizowania akcji promocyjnych pod zbiorczą nazwą „**Aliorowe kody promocyjne**” (dalej: „**Promocja**”). Warunki poszczególnych Akcji promocyjnych, w tym katalog uczestników danej Akcji promocyjnej oraz rodzaj nagrody, będą określone każdorazowo w Warunkach Akcji (**Warunki Akcji** lub **Warunki**).
2. Regulamin ma zastosowanie do Akcji promocyjnych (zdefiniowanych w § 4 ust. 1) wykorzystujących Kody promocyjne.
3. Promocja obowiązuje od dnia 01.03.2024 r. do odwołania. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej Banku najpóźniej na dwa tygodnie przed jej zakończeniem. Odwołanie Promocji nie ma wpływu na prawa nabyte Uczestników na podstawie Regulaminu.

§2 Organizator

Promocja organizowana jest przez Alior Bank Spółkę Akcyjną („**Bank**”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, kapitał zakładowy 1 305 539 910 PLN (opłacony w całości), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000305178, REGON 141387142, NIP 1070010731.

§3 Uczestnik

1. „**Uczestnik**” - przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą, w tym również wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.
2. Regulamin obowiązuje Uczestnika, który przystąpi do Akcji promocyjnej oraz skorzysta z Kodu promocyjnego (zdefiniowanego w § 5 ust. 1). Pierwsze użycie kodu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§4 Akcja promocyjna

1. „**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**” – działania Banku o charakterze sprzedażowym oraz obsługowym, w ramach których oferowana jest możliwość skorzystania z Kodów promocyjnych.
2. W ramach Promocji Bank może organizować wiele Akcji promocyjnych, dedykowanych dla różnych grup Uczestników.
3. Decyzje o charakterze i Warunkach Akcji oraz grupie Uczestników, w zakresie prowadzonych Akcji, podejmuje Bank.
4. Informacje o Warunkach danej Akcji oraz zasadach uzyskania Nagrody, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej, będą przekazywane Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych za pośrednictwem:
 - a. e-mail,
 - b. pracownika Banku w trakcie rozmowy telefonicznej,
 - c. wniosku internetowego dostępnego na stronie Banku,
 - d. bankowości internetowej,
 - e. pracownika oddziału,
 - f. pracownika placówki partnerskiej.

§5 Kody promocyjne

1. „**Kod promocyjny**” - elektroniczny kod promocyjny w postaci kodu alfanumerycznego, uprawniający Uczestnika do otrzymania Nagrody, w postaci:
 - a. świadczenia pieniężnego wypłacanego na rachunek bieżący Uczestnika lub
 - b. podwyższonego oprocentowania środków zgromadzonych na rachunkach depozytowych prowadzonych dla Uczestnika przez Bank lub
 - c. obniżenia wysokości opłat pobieranych przez Bank w związku z prowadzonymi przez Bank dla Uczestnika rachunkami depozytowymi lub
 - d. świadczenia rzeczowego lub
 - e. innej postaci, w zależności od Akcji organizowanej przez Bank (**Nagroda**).

2. O rodzaju Nagrody przewidzianej w danej Akcji decyduje Bank i określa go w Warunkach Akcji.
3. Kod promocyjny nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części.
4. Otrzymany od Banku Kod promocyjny jest możliwy do wykorzystania przez danego Uczestnika tylko raz.
5. Termin ważności Kodu promocyjnego będzie każdorazowo określany w Warunkach Akcji.

§6 Zasady przekazania i wykorzystania z Kodu promocyjnego

1. Bank prowadząc działania sprzedażowe oraz posprzedażowe może podjąć decyzję o uruchomieniu Akcji umożliwiającej skorzystanie z Kodu promocyjnego.
2. Bank przekaze Uczestnikowi Kod promocyjny, który może być wykorzystany tylko w ramach danej Akcji.
3. Ustala się, że dla danej Akcji może być wykorzystany wyłącznie jeden dedykowany Kod promocyjny.
4. Kod promocyjny może być przekazany za pośrednictwem:
 - a. e-mail,
 - b. telefonu,
 - c. wniosku internetowego dostępnego na stronie Banku,
 - d. bankowości internetowej,
 - e. pracownika oddziału,
 - f. pracownika placówki partnerskiej,
 - g. pracownika infolinii.
5. Skorzystanie z Kodu promocyjnego zależy od decyzji Uczestnika.
6. Uczestnik może nie skorzystać z otrzymanego Kodu promocyjnego. W takiej sytuacji Uczestnik nie wpisuje lub nie podaje operatorowi podczas obsługi Uczestnika otrzymanego Kodu promocyjnego.
7. W celu skorzystania w procesach obsługi posprzedażowej lub procesach samoobsługowych z przekazanego przez Bank Kodu promocyjnego, należy:
 - a. podyktować Kod promocyjny operatorowi w trakcie obsługi (dotyczy procesów sprzedażowych lub posprzedażowych) lub
 - b. wpisać podany Kod promocyjny w polu „KOD PROMOCYJNY” w trakcie składania wniosku o produkt lub usługę bankową (dotyczy procesów samoobsługowych).
8. Wpisanie Kodu promocyjnego w wymienionym w ust. 7 polu lub podanie go operatorowi w trakcie rozmowy telefonicznej spowoduje otrzymanie Nagrody zgodnie z postanowieniami §8.
9. Kody promocyjne nie łączą się ze sobą, chyba, że zasady danej Akcji stanowią inaczej.
10. W przypadku upływu terminu ważności Kodu promocyjnego lub zakończenia Akcji, Kod promocyjny nie będzie mógł zostać wykorzystany.
11. Kod promocyjny wygasa wraz z upływem terminu jego ważności.
12. Dniem przystąpienia do Akcji jest dzień złożenia wniosku o produkt bankowy lub usługę bankową lub wykonanie innej czynności określonej w Warunkach Akcji.

§7 Zasady otrzymania Nagrody

1. Warunki zdobycia Nagrody są każdorazowo określone w Warunkach Akcji. Użycie Kodu promocyjnego dedykowanego dla danej Akcji jest równoznaczne z akceptacją Warunków tej Akcji oraz Regulaminu.
2. Warunki zdobycia Nagrody będą dostępne także na stronie Akcji lub w oddziale lub w placówce partnerskiej lub w systemach bankowości internetowej lub mobilnej.
3. Uczestnik może otrzymać w ramach danej Akcji tylko jedną Nagrodę.

§8 Nagroda

1. Jeżeli Nagrodą jest **świadczenie pieniężne** w określonej kwocie, Nagroda będzie wypłacona najpóźniej do końca drugiego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym spełniono warunki Akcji. Nagroda zostanie wypłacona na rachunek podstawowy Uczestnika.
2. Jeżeli Nagrodą jest **podwyższenie oprocentowania** na rachunku bieżącym, rachunku pomocniczym, rachunku lokacyjnym, rachunku lokaty terminowej o określone punkty procentowe, Nagroda będzie uruchomiona najpóźniej do końca drugiego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym spełniono warunki Akcji.
3. Jeżeli Nagrodą jest **obniżenie wysokości opłat/y** za produkty bankowe lub usługi bankowe o określoną kwotę lub procent opłaty, Nagroda będzie uruchomiona najpóźniej do końca drugiego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym spełniono warunki Akcji.

4. Jeżeli Nagrodą jest **świadczenie rzeczowe** o określonej wartości, Nagroda będzie wysłana najpóźniej do końca drugiego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym spełniono warunki Akcji. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Uczestnika.
5. Zamknięcie produktu bankowego lub rezygnacja z usługi bankowej i ponowne skorzystanie z danego produktu lub usługi nie uprawnia Uczestnika do powtórnego przystąpienia do Akcji.
6. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub Warunków Akcji, a także podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń lub naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Akcji upoważnia Bank do wyłączenia Uczestnika z Akcji oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań do jej otrzymania opisanych w Warunkach Akcji lub w Regulaminie.
7. Fundatorem Nagród jest Bank.

§9 Opodatkowanie Nagrody

Nagroda otrzymana przez Uczestnika w ramach Akcji pozostaje w związku z działalnością prowadzoną przez Uczestnika, wobec czego Uczestnik ma obowiązek rozliczyć Nagrodę według właściwych zasad opodatkowania.

§10 Reklamacje

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji określony jest w „Regulaminie prowadzenia rachunków rozliczeniowych i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów przez Alior Bank S.A. w Warszawie”.

§11 Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika lub jego reprezentantów w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Bank w celu udziału Uczestnika w Akcji, w szczególności weryfikacji spełnienia warunków określonych w Regulaminie oraz Warunkach Akcji, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Dodatkowe informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestnika są zawarte w „Informacji o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank i BIK”, którą Uczestnik otrzymuje podczas zawarcia z Bankiem umowy.
4. Treść Regulaminu oraz obowiązujących w danym czasie Warunków Akcji dostępne są na stronie internetowej Banku w trakcie trwania Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie prowadzenia rachunków rozliczeniowych i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów przez Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie”, „Tabeli opłat i prowizji bankowych dla Klientów Biznesowych nieprowadzących ksiąg rachunkowych”, „Tabeli opłat i prowizji bankowych dla rachunku iKonto Biznes”, „Tabeli opłat i prowizji bankowych dla Klientów Biznesowych prowadzących księgi rachunkowe”, „Tabeli opłat i prowizji bankowych dla Rachunku 4x4”, „Tabeli opłat i prowizji bankowych dla Rachunku Plan Biznes”, „Taryfie opłat i prowizji dla Klientów Biznesowych (firmy mikro, małe, średnie oraz korporacje) Alior Banku SA”, „Regulaminie Kart debetowych dla klientów biznesowych Alior Banku S.A.”, oraz „Regulaminie korzystania z Kanałów Elektronicznych dla Przedsiębiorców i Innych Podmiotów”, „Regulaminie korzystania z Kanałów Elektronicznych dla Klientów Indywidualnych”, „Tabeli oprocentowania dla Klientów Biznesowych” które zamieszczone są również na stronie internetowej Banku, w odpowiednich umowach produktowych oraz przepisach powszechnie obowiązujących.
6. Udział w niniejszej Promocji nie wyklucza Uczestnika z udziału w innych promocjach Banku, chyba, że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Regulaminy aktualnych promocji dostępne są na stronie Banku.

Alior Bank